

## 奋进新征程,中国一定“牛”!

“寒辞去冬雪,暖带入春风。”牛年春节到来之际,习近平总书记在2021年春节团拜会上发表重要讲话,向广大中华儿女致以新春祝福。站在“两个一百年”的历史交汇点上,展望全面建设社会主义现代化国家新征程,总书记鉴往知来,以党的百年历史砥砺初心,用“三牛”精神激励亿万人民顽强拼搏,让这个春天充满奋进力量,充满美好希望。

事非经过不知难。回首过去一年,多少感慨涌上心头。我们经历了惊心动魄的风云突变,也投身豪情万丈的砥砺前行。以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民志成城、迎难而上,战疫情、抗洪涝,促改革、推开放,抓脱贫、惠民生,保增长、稳大局,全面建成小康社会取得伟大历史性成就,脱贫攻坚目标任务如期完成,各项事业取得新的重大成就。这份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷,浸透着奋斗者的汗水,蕴含深刻启示——中国特色社会主义制度具有无比强大的生命力和创造力,中国人民和中华民族具有无比强大的凝聚力和向心力。

冬去春来,我们迎来新的一年,新时代中国开始新的出发。全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,只是迈向中华民族伟大复兴的关键一步。新征程上,我们还要乘势而上、再接再厉,继续谦虚谨慎、戒骄戒躁,继续艰苦奋斗、锐意进取,努力实现“十四五”时期发展开好局、起好步,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴而奋力拼搏。

据新华社电

## 相向而行 聚焦合作 管控分歧

(上接A1版)

拜登表示,中国是具有悠久历史和伟大文明的国家,中国人民是伟大的人民。中美两国应该避免冲突,可以在气候变化等广泛领域开展合作。美方愿同中方本着相互尊

重的精神,开展坦诚和建设性对话,增进相互理解,避免误解误判。

两国元首都认为,今天的通话将向世界释放积极信号,双方同意就中美关系和共同关心的问题保持密切联系。

社交有距春常在  
核酸无恙岁月安

保持社交距离 增强防病意识

## 保障不将就 年味不打烊

——权威部门回应春节服务保障热点

牛年春节来临。当“就地过年”成为热词,这个特殊假期如何年味十足?吃穿用度如何保障?行游购娱怎样开展?国务院联防联控机制日前召开新闻发布会,权威部门对春节期间服务保障和疫情防控等热点话题进行了回应。

## 将“保供稳价”进行到底

每逢过年胖三斤。辞旧迎新的日子,怎得了那一餐餐的饕餮。前段时间,大家上街买菜常感觉菜价高了、面粉涨了,鸡蛋、牛羊肉贵了,今年春节“菜篮子”“米袋子”能否管够又平价?

对此,商务部消费促进司司长朱小良明确表示,随着疫情防控形势好转,各项保供稳价措施发力,生活必需品供应市场充足,品种丰富。

“全国大型骨干保供企业米面油可保障供应45天以上,蔬菜、肉类供应可动态保障5至7天,鸡蛋可保障20天左右。”

据商务部初步摸排,今年全国36个大中城市“就地过年”人数比往年增加了4800多万。朱小良表示,按通常情况下每人每天“二两肉、半斤粮、一斤菜”的消费量匡算,“就地过年”群众节日消费需求完全可以满足。

据介绍,去年12月以来,全国商务系

统共组织投放中央与地方政府储备肉17万多吨,地方储备蔬菜80多万吨,鸡蛋1.3万多吨。商务部还会同财政部于10日投放中央政府储备牛肉、羊肉各1000吨。

量足价稳。部分生活必需品价格回落,甚至低于去年同期水平。据商务部监测,2月1日至7日,鸡蛋、蔬菜、食用油批发价格比前一周分别下降6.4%、1.4%和0.2%,猪肉、白条鸡价格同比分别下降11.5%和0.2%。

## 文旅景点“应开尽开”

这个假期,百姓的文旅大餐怎么搞?

文化和旅游部市场管理司一级巡视员侯振刚说,春节期间,除北方部分地区旅游景区季节性关闭,以及个别地区因疫情防控要求临时关闭外,全国80%的A级旅游景区正常开放,基本做到“应开尽开”。

他还表示,各地A级旅游景区将按照“限量预约、错峰”原则,有序做好景区开放各项工作,保障群众春节假期的旅游休闲需求。此外,文化和旅游部还鼓励各地开发都市游、近郊游、乡村游、自驾游、春节主题游等旅游产品,满足群众旅游休闲需要。

线上文化大餐同样不可少。据介绍,文化和旅游部计划推出多项线上产品和服务,比如国家艺术基金将在线上演播民族舞剧《草原英雄小姐妹》、歌剧《大汉苏武》等20台优秀舞台艺术作品,国家京剧院将云演播《龙凤呈祥》,中央芭蕾舞团也将举办经典芭蕾舞《过年》线上直播等。

## 不打烊的快递,请放心签收

家书抵万金,快递暖人心。这个春节,客流量较往年下降,但快递量却较往年有明显提升。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说,预计今年初一到初七,日均快递业务量将比往年翻一番,达到平均每天7000万件左右。按照不打烊、不休息、不积压的主基调,国家邮政局要求全系统全行业结合今年春节消费情况,做好日处理1亿件的服务能力储备。“预计全行业在岗人数可达百万人以上。”

如何“递”得安全、“递”得放心?“对于大家关心的进口冷链食品的邮件快件,我们都会配合海关和防疫等部门做好检验检疫、样本采集和消毒消杀。”边作栋说,“请大家放心,在春节期间可以放心使用快递服务。”

## 年货市场卖出新风尚

春节历来是消费旺季。在朱小良看来,“就地过年”释放出消费新潜力,“网上年货节”网上年货节引领新潮流。1月下旬以来,全国实现网络零售额超过7000亿元。

除传统年货热卖,汽车、家电、数码产品等大件商品销售也十分红火。以汽车为例,最新数据显示,1月全国汽车销量同比增长近30%,手机出货量同比增长93%。此外,绿色有机食品、卫生防护用品、杀菌消毒电器、运动健身器材等商品呈现快速增长态势。

朱小良介绍说,商务部还会同相关部门指导地方和企业开展了“全国网上年货节”。活动开展20多天来,网络零售额已超7000亿元,在线餐饮销售额同比增长近50%;一些实体零售企业线上销售额占比达去年农历同期的3倍,带动整体销售额大幅提升。

“总的来看,春节消费市场在确保安全有序前提下,供给丰富,销售红火、年味浓郁、亮点突出,为今年消费市场开了个好头,也为全年消费平稳健康发展打下坚实基础。”朱小良说。

据新华社电



只要口罩戴得好  
就没人知道  
你今年胖了多少斤

科学佩戴口罩 注重咳嗽礼仪

保持社交距离 增强防病意识

中央文明办宣

漫画作者:林帝浣