

严肃查处、全部下架 两类“网红烟花”迎来严监管

据新华社北京2月16日电 “仙女棒”“手甩钢丝烟火”……这些“网红烟花”因存在突出安全风险,正迎来严厉监管。记者从应急管理部获悉,国务院安委会办公室于16日组织召开专题会议,部署查处打击涉及冷光烟花和“钢丝棉烟花”生产运输销售等违法违规行为,并印发通知。

通知要求,对冷光烟花及装有冷光烟花的“电子鞭炮”等,要按照《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规严格监管,严肃查处打击未经许可生产、运输、销售行为。对钢丝棉,要按易燃危险物品严格管理,依法严厉打击将钢丝棉当作烟花生产、销售、燃放等行为;目前在实体店面和网络平台销售的“钢丝棉烟花”,要全部下架并妥善处置;对用于工业生产和居民生活的钢丝棉,要保障正常生产供应,防止简单化、“一刀切”。

应急管理部有关负责人介绍,近期,一些地方违法违规生产运输销售冷光烟花,网络平台大量销售“钢丝棉烟花”,安全风险问题突出。冷光烟花俗称“冷烟花”,属烟花爆竹产品,其喷口温度高达700℃至800℃;钢丝棉是易燃危险物品,燃烧时具有烟花效果,燃烧温度高达2000℃以上,极易引发火灾或造成人身伤害。

孩子压岁钱该怎么管? 心理专家支招培养“财商”

据新华社北京2月16日电 春节期间,很多孩子都会收到压岁钱,这笔收入如何处理让一些家长很是头疼。儿童心理专家表示,压岁钱管理也是对孩子“财商”教育启蒙的契机,建议以3岁为分界线,3岁以前,孩子的压岁钱由父母代为保管;3岁以后,由代管变为一起管理,并随着孩子年龄增加,逐步给予孩子更多自主权。

压岁钱该怎么花?北京儿童医院精神心理科主任崔永华建议,家长首先应了解孩子对于压岁钱的消费需求,进行示范引导。比如,引导孩子按需求的优先级,购买文具和日用品、缴纳学费等,并教他们“货比三家”买到物美价廉的东西。其次,可借机培养孩子的孝心和爱心,如鼓励孩子用压岁钱购买营养品慰问生病的长辈、捐款给有困难的人,孩子知道自己的积蓄还可以帮助别人后,会更加明白储蓄的重要性。

此外,家长可以带着孩子一起去银行,给压岁钱开设“独立账户”;或平时带孩子翻看家中日常支出的账簿,让孩子参与管理家庭“财政”。这些都是培养孩子“财商”的好办法。崔永华认为,培养孩子高“财商”,不会让他们成为拜金主义者,反而能让他们正确认识金钱,懂得如何运用规则去创造财富,为他们未来的人生打下稳健、理性的财务基础。



2月17日,一位读者在西宁市几何空间全民阅读中心内选购图书。当日是农历正月初六,不少市民选择到书店内购书、阅读,乐享即将结束的春节假期。

比特币价格突破5万美元 今年涨幅已超过60%

据新华社纽约2月16日电 在投资者持续买入和支付机构支持的背景下,加密货币比特币现货价格16日首次突破5万美元。

市场服务机构CoinDesk公司数据显示,比特币价格在16日早间最高达到50584.85美元,随后回落至5万美元之内,今年涨幅已超过60%。

芝加哥商品交易所数据显示,2月份交货的比特币价格在15日夜间和16日早间分别突破5万美元,16日收于48925美元,比前一交易日上涨1.84%。

日前,美国电动汽车制造商特斯拉公司表示已在比特币上投资15亿美元,万事达卡公司表示今年拟在其支付网络上支持某些数字货币,纽约梅隆银行也宣布将提供数字资产相关服务。

因国会骚乱事件 美民主党众议员起诉特朗普

据新华社华盛顿2月16日电 美国民主党籍国会议员、众议院国土安全委员会主席本尼·汤普森16日起诉美国前总统特朗普,指控他煽动国会骚乱。

当天的诉讼由美国全国有色人种协进会以汤普森的名义在哥伦比亚特区联邦地区法院发起。除特朗普外,同时被起诉并面临相同指控的还有特朗普的私人律师鲁迪·朱利安尼和两个极右翼团体。

诉讼指控相关被告人合谋煽动暴徒于1月6日冲击国会大厦,以暴力手段阻止国会认证总统选举结果。诉讼还向相关被告人索取惩罚性和赔偿性损害赔偿。

这是国会参议院2月13日结束特朗普弹劾案审理并宣判他无罪以来,特朗普面临的第一场诉讼。

1月6日,大批特朗普支持者突破警察封锁,强行闯入美国国会大厦,正在举行的2020年美国总统选举结果认证过程被迫中断,混乱和暴力造成5人死亡、多人受伤。1月13日,国会众议院表决通过一项指控特朗普“煽动叛乱”的弹劾条款。2月13日,国会参议院结束为期5天的弹劾案审理。由于表决中“有罪”票数未达到定罪所需的三分之二多数法定门槛,特朗普被宣判无罪。

全球买年货、订制年夜饭……

这个春节“云消费”正红火

直播选爆款
全球买年货

“这款润手霜只要39元,是给各位粉丝的见面礼,新春限定版哦。”1月19日晚,珠海免税网上商城首场“超级年货直播之夜”如期上线。短短4个小时,近2万名“蹲守”直播间的粉丝共享了一场“年货盛宴”,多款美妆产品销量猛增。直播当天,平台销售额、访问人数相比往常均有超100%的增长,支付订单数、下单用户数都实现150%的涨幅。

“现在网上‘一站式’全球购,产品跨度非常大,从备受孩子们青睐的玩具套装,到年轻人喜欢的巧克力,售价比平常便宜不少,在直播间点点商品链接下单,一家老小所需很快就能置办好。”家住广东珠海市南香里小区的黄女士说。

直播带货如火如荼。据统计,2020年全国重点监测电商平台累计直播场次超2400万场。

1月20日,“2021全国网上年货节”正式启动,“边看直播、边下单抢年货”成为这个春节不少消费者的选择,许多电商平台直播销售年货成绩亮眼。

拼多多平台监测显示,截至1月22日晚8点,参加“年货节”活动的几十万户商家中,超九成参与了直播卖年货。在直播间内,春节前的发货情况、年货节的优惠活动等成为消费者跟商家互

动频次最高的话题;其中,最受欢迎的年货品类排行榜前三名分别是3C小家电、生鲜食品、干果特色小吃。1月21日,苏宁易购、抖音电商双端数据显示,超级买手直播间在腊八节专场直播中销售额达3.08亿元,累计观看人数超2000万,东北大米、中粮食用油、年货礼盒、潮鞋等深受消费者欢迎。

“买家得实惠,商家赚人气。通过直播带货,平台帮助消费者降低选择成本,并在购物过程中与消费者双向互动,达到更好的购物消费体验。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,各地应为企业备货促销出实招,各参与企业要加大投入、实折实扣,落实诚信经营要求,保障商品服务质量,让百姓真正享受到实惠,这样年货直播经济的发展才能行稳致远。

“原来我还担心一些商超、果蔬店受疫情影响,水果供应链会断货。一看网上的社群团购平台,从海南的哈密瓜到阿克苏的冰糖心苹果啥都有,真让人高兴。”最近,居住在河北张家口市东惠小区的刘阿姨,在微信群正热情地将社群团购手机应用推荐给邻居们,“今日下单+次日送达+门店自提”的消费体验,让左邻右舍都连连称好。

这个春节,各大社群团购平台颇受欢迎。在品类上,从蔬菜水果到肉禽蛋奶再到日用百货,可选范围大;在优惠上,有全场满

30元送36元券包、免费试吃、首单3元券以及下单返17元券包等,促销活动多且方式灵活。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,社群团购是社区居民采取团购的方式消费的一种模式,主要模式有“店长+社群模式”“销地仓模式”“平台+社区驿站模式”等,其主要特点是网网上融合,在物流时效、食品安全等方面刷新了消费体验,受到许多消费者欢迎。“社群团购作为一种消费新业态,迈向高质量发展,需按照法律法规标准体系来规范发展,要从实际出发因地制宜探索创新多种模式,要采用多种数字技术加速线上线下融合,要与社区商业的其他业态形成一个良好的生态关系,这样才能实现持续健康发展。”社群团购短期内快速升温,专家提醒应可持续发展。

订制年夜饭
美味又放心

“我们已在外卖平台预订好年夜饭盒菜了。”在广州荔湾区居住的熊先生告诉记者,往年他都会提前带着老婆孩子回湖南老家过年,今年因为疫情,一家人取消了返乡计划,年夜饭也选择在外卖平台订制。“既响应了不聚集的号召,饭菜也不比店里吃的差,关键气氛更好了。我还打算给父母也点上一份,让他们大年三十也别忙活了。”

统计数据显示,广州有近三成正餐品牌上线外卖年夜饭的计划,

超三成广州连锁品牌餐企在春节期间不打烊。为了让消费者足不出户就能品尝到充满年味的年夜饭,当地不少餐企还在外卖品质和包装上花更多功夫,把过年的“仪式感”送到消费者家里。

1月20日,中国烹饪协会发出倡议,鼓励餐饮企业研发适合外卖外带的年夜饭,在保证食品安全、保证菜品温度的前提下,通过采取无接触配送方式,让广大消费者享受到具有“人情味”和“烟火气”的年夜饭。

对此,餐饮行业各大市场主体也纷纷响应。比如,美团外卖与眉州东坡等众多外卖品牌商户联合打造从单人餐、双人餐到6-10人家庭餐等多种规格的线上年夜饭套餐;便利蜂推出现点现做、全天可供的小份碗装菜,可由店员在2分钟内现场完成制作,也可以通过外卖购买送至家中,加热后食用,简简单单就能实现自己“操办”一顿年夜饭。

年夜饭要吃得有气氛,更要吃得安全。便利蜂执行董事薛恩远介绍,春节前后,便利蜂开展外送服务的门店比例不低于80%,特别增加了社区店的外送比例,并继续保留“无接触配送”这一选择,让消费者在家吃得更放心。“平台要求外卖骑手体温检测合格才可开工接单,各站点配备充足防疫物资,包括口罩、消毒液、酒精等,同时外卖箱也会每天进行消毒。”宁夏银川市美团外卖相关负责人说。

据《人民日报》

5天累计揽收和投递快递包裹3.65亿件

就地过年,“递”出不一样的年味儿

“就地过年”“网购不打烊”“云团圆”……这个牛年春节,很多人感受到不一样的年味:网购和快递,让“原年人”有了过年的新方式。

春节买买买,快递不打烊。国家邮政局邮政业安全中心统计数据显示,2月11日(除夕)至2月15日(正月初四),全国邮政快递业运行总体平稳有序,累计揽收和投递快递包裹3.65亿件,同比增长22.4%。除夕和初一两天,全国快递处理超过1.3亿件,同比增长22.3%。

“原年人”通过网购和快递,给家乡的父母长辈献上孝心,给身在异乡的孩子传递家的味道。而同样思乡心切的快递小哥,在坚守岗位的

背后,是艰苦的付出。

“爸爸,你什么时候回来和我拼乐高?”顺丰快递小哥韩晓晶和小儿子视频时,忍不住转过身偷偷抹泪。

今年春节,韩晓晶选择留在北京坚守岗位,妻子和两个孩子在老家过年。“在外打拼的几年,和家人聚少离多,跟孩子们也有些生疏。但只要看到家人的样子,再累也有了动力。”韩晓晶感慨地说。

“想吃妈妈包的饺子,特别特别想!”除夕之夜,北京大红门的一处快递站点组织员工集体过年,小哥们纷纷用方言说出自己最想念的家乡菜——胡辣汤、热干面、腊肉、烩面……年的味道,在天南海北的乡音中变得更浓了。

今年春节,中通快递北京西城后海站点的小哥,一多半都选择留守。

“这附近是北京有名的‘迎吃’景点,这几天人气很旺,很多人买了北京特产寄回老家、寄给亲友。”后海站点快递员董彬彬说。

在不平凡的2020年,不少电商快递网点几经磨难,最终还是撑下来了。湖北省宜昌市秭归县的李晓文夫妇,是一对快递“夫妻档”。夫妻俩从事快递10年了,从15平方米的小门店起步,主营橙子寄递,目前经营着一个1000多平方米的快递网点和4个线下直营门店。熬过了不一样的2020年,他们的新年愿望是:互相扶持、互相鼓励,让团队员工越过越好。

春节期间,邮政EMS、顺丰、中通、圆通、申通、韵达、百世、德邦等品牌快递企业仍在坚持运营,全行

业在岗人数超百万人。

“不打烊、不休网、不积压”,这是国家邮政局对全行业提出的要求。结合今年春节消费情况,国家邮政局按照日处理1亿件的水平进行服务能力储备,科学预测、合理安排生产运营。同时,加强对从业人员尤其是留守一线员工的关心关爱。企业统筹安排好生产经营和员工休假,鼓励以岗留工、以薪留工,为留守员工提供激励政策和福利。

此外,春节期间,受疫情和天气等因素的影响,在一些局部地区、特殊时段,快递在服务深度和服务时限方面可能不尽如人意。看到了快递小哥坚守岗位的不易,如果你正等着收快递,不妨给予他们更多的宽容和理解,并道上一声:“小哥辛苦啦!”

据新华社北京2月16日电

牛年元宵“十五的月亮十六圆”

2月27日16时17分为最圆时刻

“今年元夜时,月与灯依旧”,2月26日是一年一度的正月十五元宵节,在这合家团圆的喜庆日子里,人们会吃元宵、观彩灯和赏圆月。

今年元宵节依然“十五的月亮十六圆”

元宵节将至,今年你打算在哪里赏月?

记者翻阅天文日历发现,2017年、2018年和2019年这连续三年,元宵月都是“十五的月亮十五圆”,而2020年与2021年则是“十六圆”。

为何月圆在农历里的日期不固定

呢?中科院紫金山天文台工程师胡方浩解释称,月亮围绕地球运行的轨道是一个椭圆,时近时远。最近时有36万千米,最远时有40万多千米。由于月亮转动的“步伐”有快有慢,因此每个月“望”的时间也有差异。

“月亮最圆时刻的‘望’,通常为农历每月十四、十五、十六或十七。这时地球正好位于太阳与月亮之间,从地球上看,太阳西下时月亮正好从东方升起,被太阳照亮的月亮此刻最圆。”胡方浩说,其中,以十五、十六这两种情况居多。

既然今年元宵月是“十六圆”,那么,最圆时刻出现在什么时候呢?胡方浩表示,月亮最圆时刻为2月27日16时17分。不过,这并不影响大家在元宵节赏月。26日晚,月亮看上去依然圆润饱满。届时,佳节遇明月,将更加烘托节日气氛。

超巨星玩“捉迷藏”,献上元宵“福利”

今年的元宵节,星空还将为我们献上一个“福利”:2月26日晚,将发生月掩轩辕十三(狮子座η星,3.5等)。

轩辕十三是狮子座中的蓝白色超巨

星,距离太阳约1270光年(约390秒差距)。届时,在我国上海以南、拉萨以东的地区,能见到这颗狮子座的亮星从月亮的暗缘消失,被月亮遮挡几十分钟后,又从月亮的亮缘冒出来。

记者了解到,具体的掩星时刻各地有所差别,大致都集中在当晚20时到22时之间,正是赏月的黄金时段。南京是20时35分开始,21时20分结束。

天文专家提醒,由于满月十分明亮,旁边的恒星会被月光淹没,因此需要借助天文望远镜才有可能看到它。

据现代快报讯