

鼓励应用跨境电商平台承接出口订单

江苏出台意见力推跨境电商发展

据中国江苏网讯 省政府办公厅日前印发《关于促进全省跨境电商电子商务高质量发展的工作意见》,这是我省统筹推进跨境电商发展的首个专门文件。

为促进外贸创新发展,培育外贸新业态新动能,省商务厅、省交通运输厅、省市场监管局、省税务局等7部门联合制定《关于促进全省跨境电商电子商务高质量发展的工作意见》,制定2022年和2025年的全省跨境电商发展目标,明确载体平台建设、市场主体培育、业态模式融合、贸易便利提升、发展环境优化等“五项工程”

共20项举措。提出充分发挥自贸试验区、综合保税区等开放载体功能,建设一批具备跨境电商全产业链服务能力的产业园区,引进培育一批跨境电商孵化基地和孵化中心,鼓励有实力的企业赴主销市场和新兴市场布局公共海外仓,推广“产业带+跨境电商”模式,推动传统外贸企业数字化转型,培育引进平台型龙头企业和跨境电商服务企业,鼓励企业应用跨境电商平台或自建平台承接出口订单,发展以海外仓为支撑的B2B2C备货模式,发展O2O、网购保税进口+实体“新零售”等跨境电商进口新模式,支持综保区内企业开展跨境

电业务,推动跨境电商、外贸综合服务、市场采购贸易方式等新业态融合发展。

省商务厅外贸处负责人表示,将抢抓发展机遇,完善顶层设计,着力推动跨境电商发展与我省外贸规模体量相得益彰。切实推进《工作意见》落地见效,强化对跨境电商综试区发展的考核评价。立足我省人才基础、产业集群等实际,挖掘适宜跨境电商发展的产业链优势,针对发展氛围、产业生态等不足,锻长板补短板,支持传统企业开展跨境电商业务,支持各地加快打造跨境电商产业园、集聚区和企业孵化基地,努力将新业态变成新常态。

全国高风险地区全部清零

目前还有4个中风险地区

据新华社北京2月18日电 新冠肺炎疫情防控工作再次传来佳音:全国高风险地区18日全部清零。

根据国务院联防联控机制有关要求,从18日零时起:将黑龙江哈尔滨市利民开发区裕田街道、呼兰区建设路街道风险的等级调整为低风险。目前全国还有中风险等级地区4个,分别是河北省石家庄市董城区、黑龙江省绥化市望奎县

和上海市浦东新区高东镇新高苑一期小区,以及吉林省通化市东昌区的五个小区。

随着疫情防控形势进一步向好,各地也频频传来复工复产的好消息:记者从吉林省通化市医药高新技术产业开发区了解到,截至2月17日,通化医药高新区有24户企业复工复产,其中15户工业企业恢复生产,5户商贸企业和4户服务业企业恢复经营。

春节假期一刻不停

中方向7国交付新冠疫苗

据新华社北京2月18日电 外交部发言人华春莹18日说,春节期间,中方对外提供和援助新冠疫苗的脚步也没有停歇,向津巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫苗。中方将继续同各方加强在疫苗、防控等各领域合作,为夺取全球抗疫斗争最终胜利作出中国的贡献。

华春莹是在当日外交部例行记者会上回答有关提问时作上述表示的。

华春莹说,中方率先加入世卫组织“全球合作加速开发、

生产、公平获取新冠肺炎防控新工具”倡议,积极同10多个国家开展疫苗研发合作。应世卫组织请求,中方决定向“新冠肺炎疫苗实施计划”先提供1000万剂国产疫苗,用于满足发展中国家的急需。中方已向53个提出要求的国家提供疫苗援助。

华春莹表示,目前新冠疫苗正在以创纪录的速度研发和生产,但也存在亟须解决“产能赤字”和“分配赤字”的问题。各方应该携手抵制疫苗“民族主义”,促进疫苗公平合理分配,尤其是实现发展中国家包括冲突国家的可及性和可负担性。

戴口罩不能只看颜值不看功能,卫健委推荐公众在公共场所使用一次性医用口罩

据北京日报 因在央视春晚晚上亮相,画有牛年贺岁图案的“春晚红”口罩一下子成了春节的“爆款”。自从春晚带火了“春晚红”口罩,各大电商平台上的“新年口罩”成了消费者的新宠。

在满足相关标准的前提下,越来越多消费者希望根据市场需求生产一些个性化口罩。

不过,高“颜值”的“新年口罩”,防护能力是否也同样有保障呢?据悉,“春晚红”口罩的制造方上汽通用五菱在其微信公众号上发表声明称,2021年春晚联名口罩,是由中央广播

电视总台授权上汽通用五菱旗下的广西宝骏医疗器械有限公司生产的,目前央视牛年春晚口罩只赠不卖,网络上出现的正在售卖的春晚同款口罩均不属于广西宝骏医疗器械有限公司生产。

考虑到我国仍处于疫情常态化背景下,国家卫健委发布的《预防新型冠状病毒感染的肺炎口罩使用指南》中明确表明,推荐公众在非人员密集的公共场所使用一次性医用口罩。因此,消费者选购口罩时可别光顾“颜值”,能防新冠肺炎才是当前的重中之重。

破解“扶不扶”等问题

最高法发文推动以公正裁判树立价值导向

据新华社北京2月18日电 记者18日从最高人民法院获悉,最高法日前印发了关于深入推进社会主义核心价值观融入裁判文书释法说理的指导意见,进一步引导广大法官正确运用社会主义核心价值观释法说理,充分发挥司法裁判在国家治理、社会治理中的规则引领和价值导向作用。

最高法司改办负责人表示,这份意见为人民群众在实施见义勇为、正当防卫以及维护公共利益和公共秩序时,在遇到“扶不扶”“劝不劝”“管不管”等法律和道德难题时,亮明

立场,辨明方向。意见提出,民事案件无规范性法律文件作为裁判直接依据的,除了可以适用习惯以外,法官还应当以社会主义核心价值观为指引,以最相类似的法律规定作为裁判依据;如无最相类似的法律规定,法官应当根据立法精神、立法目的和法律原则等作出司法裁判。

案件涉及多种价值取向的,法官应当依据立法精神、法律原则、法律规定以及社会主义核心价值观进行判断、权衡和选择,确定适用于个案的价值取向,并在裁判文书中详细阐明依据及其理由。

汽油、柴油价格“七连涨”

加满一箱油多花超10元

据新华社北京2月18日电 国家发展改革委18日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2021年2月18日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高275元和265元。

这是2020年11月19日以来连续第七次上调。此次调价折合每升上调超过2角。按50升的油桶容量计算,加满一箱油多花超过10元。

国家发展改革委有关负责

人表示,中石化、中石油、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

国家发展改革委价格监测中心预测,支撑当前国际油价上涨的因素并不稳固,短期内国际油价可能呈现区间波动态势。

受新冠疫情影响

香港去年底人口数同比跌0.6%

据新华社香港2月18日电 香港特区政府统计处18日发表数字显示,2020年年底香港人口临时数字为7474200人,同比减少46500人,跌幅为0.6%,并首次出现6700人的自然减少。

统计显示,香港2020年底的人口下跌由自然减少及居民净移出组成。2020年出生人数为43100人,死亡人数为49800人,自然减少6700人。同时,当年净移出人数为

39800人,其中10100人为“单程证”(即前往港澳通行证)持有人的移入,49900人为其他香港居民的净移出。

特区政府发言人表示,由于新冠肺炎疫情,香港和世界其他地区实施关卡管制和检疫措施,移入香港的人数大幅下降。其中,2020年抵港的“单程证”持有人数较前一年下降了74%。同时,在疫情前已离港的香港居民可能选择继续留在外地。这些因素都可能导致2020年香港居民净移出。

8210亿元! 春节消费“牛”劲十足

据新华社北京2月17日电 春节消费“牛”劲十足!据商务部监测,2月11日至17日,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。

商务部相关负责人介绍,2021年春节黄金周,面对疫情防控和就地过年的新形势新情况,全国消费市场呈现出许多新特点新变化——

商品消费备受青睐。春节期间,商务部重点监测零售企业的珠宝首饰、服装、通讯器材、家电数码比去年同期分别增长160.8%、107.1%、39.0%和29.9%,部分电商平台健身器材销售同比增长49%。大型支付

机构监测零售商户销售额同比增长76.5%。据有关机构监测,全国10个一、二线城市购物中心日均客流量同比增长超200%。

新型消费表现亮眼。疫情防控带动安全、智能消费迅速壮大,无接触交易服务加快发展,网购年货、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。商务部会同相关部门指导开展的“全国网上年货节”,假期前6天网络零售额超1200亿元。

餐饮消费红火火热。春节期间,大型支付机构监测餐饮商户销售额同比增长约1.3倍,部分外卖平台线上餐饮消费额增长2倍以上。一些老字号餐饮企业也加快上线上云,北京部分餐馆外卖销售增长1倍以上。

就近休闲广受青睐。就地过年带本地游、周边游、短途自驾游,各地公园、景区、博物馆、电影院等休闲娱乐场所客流量明显增长,城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。有关数据显示,春节期间北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长3倍以上,上海崇明、青浦、嘉定等郊区住宿消费额增长2倍以上。

生活必需品量足价稳。据商务部对全国36个大中城市重点零售企业和百家大型农副产品批发市场监测,2月17日粮食零售、批发价格比节前(2月10日)分别下降0.1%和0.4%;猪肉零售、批发价格分别上涨0.4%和下降1.5%。

最“牛”春节档、最“热”逛馆潮、最“红”微度假……

文旅大餐能否节终宴不散?

如果你认为“就地过年”等于“宅”,那就大错特错了!牛年春节,人们贡献了超78亿元票房的最“牛”春节档,逛遍各大文博场馆,在“微度假”“微旅游”中重新探索城市之美。

牛年春节文旅消费折射出,人们更加注重社交属性、文化传承和高品质体验,庞大的本地市场潜力成为我国文旅高质量发展的新动力。

最“牛”春节档领跑 “文化过年”热上加热

最“牛”春节档、文博场馆热热闹闹、“云文展”“云演出”等精彩纷呈……今年春节,“就地过年”的倡议让很多中国人停下返乡的步履,也让“文化过年”热上加热。

——最“牛”春节档领跑文化市场。国家电影局18日中午发布的数据显示,2021年2月11日除夕至17日正月初六,全国电影票房达78.22亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房纪录。灯塔研究院院长牧晨分析:“无论从影院排片、影片供给还是观众需求的维度来看,今年的春节档都是真正意义上的历史最强春节档。电影市场经历了停摆、复工、复苏,春节档的火热来之不易,不仅给行业以信心,同时也告诫从业者必须提供优质内容。”

——“下馆子”享文化大餐深入人心。今年春节期间,杭州的张女士带孩子一口气参观了全城数个博物馆、美术馆,她说,与过去的“热闹年”相比,现在过的是“文化年”。文化场馆也备足“年货”,开展形式多样、丰富多彩的活动,以满足公众需求。在上海,81家博物馆、近30家美术馆等推出100余场展览,上线300多个云展览,涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品。

——文化盛宴“云上”呈现。43部电影抢占首个网络电影春节档,一票难求的话剧《茶馆》《天下第一楼》《哗变》线上限时展播,享誉海外的肢体动漫剧《三个和尚》与孩子们“云过年”,携程、美团纷纷参与由

文化和旅游部推出的“云游合家欢 就地过大年”活动、“云展现”祖国大好河山……很多年轻人把节省下来的路途与线下聚会时间,留给了“云文展”“云演出”“云旅游”,以线上文化盛宴充实这个不回家的年。

“微度假”“微旅游”流行 生活中的“惊喜”更精彩

美团数据显示,春节假期超五成用户的理想出行距离为50公里以内。“就地过年”催生了以“微度假”“微旅游”为代表的大众旅游休闲新热点,在文旅深度融合背景下,人们享受“文化大餐”,感受团圆之乐。

北京市民徐女士和家人在市郊一家酒店“微度假”过春节,因为京郊风景优美,换一个环境可以彻底放松。徐女士并非个例,携程报告称,春节期间,上海、北京、三亚、广州、深圳、重庆等城市酒店订单量居前,这些城市的用户更倾向于通过“酒店度假”犒劳自己和家人。飞猪平台数据显示,受益于人们的短程旅游休闲,电竞酒店、宠物民宿等的客单价实现30%至100%的涨幅。

周边游、“微旅游”有多活跃?上海市文化和旅游局副局长程梅红介绍,春节假期上海共接待游客492.16万人次,同比2019年恢复96%,其中上海本地游客占比81.55%;沪上170家主要旅游景区7天累计接待游客612万人次,较2019年同期增长30%。而从全国范围来看,同程航旅数据显示,假期前6天,各地周边游整体环比涨幅达289%,部分城市周边游同比增长300%以上。

在城市“微旅游”中,人们收获着“新惊喜”。春秋旅游副总经理周卫红介绍,春节假期,该企业推出的上海本地旅游产品量较2019年春节旺季增长了1.5倍,“微游上海”产品增长了5倍,主题涵盖红色旅游、历史建筑、老牌酒店等。春节团队有80%是本地游,其中参团的游客有80%左右都是就地过年的人。

首次就地过年的东北女孩张政媛和父

母一起参加了探访上海工业遗存的“微旅游”,还逛了不少文博场馆。张政媛说,因为都市深度旅游,自己更了解上海,也收获了别样的快乐新年。

重社交、重文化、重体验 文旅大餐如何时时丰盛时时新?

业界分析,从春节文旅消费来看,人们更加注重社交和情感表达、文化传承和高品质的体验感。

抖音平台上,用户拍摄了1.3亿个短视频给全国网友“云”拜年。“你好,李焕英”看哭了”等话题为人们津津乐道。博纳影业集团董事长于冬说,优质的电影能更多凝聚人心,带来更多喜悦和温暖。在线下,国家博物馆、首都博物馆等几乎每天都预约满员,山东博物馆大年初三还排起“之”字形长队,逛馆、看展等文化消费已成为公众文化生活必需品。

浙江省文化和旅游厅二级巡视员朱海闵分析,在春节等重要节庆节点,文化消费市场“线上线下”双重供给将成为常态,既推动文化消费市场的整体回暖,为人们带来丰富的精神文化享受,也将促进我国文化产业进一步实现高质量发展。

周卫红说,近程的“微旅游”走红折射出人们对自己熟悉的城市仍有探寻历史文脉、了解文化的诉求。一条串起上海苏州河沿线历史建筑和浦东现代建筑,展现上海城市发展历程的微游线路原定7天游客总量为140人,因太受欢迎,旅行社不得不增加人手组织,春节期间共有约200人参与。“人们需要更多的高品质文旅产品。”她说。

中国旅游研究院院长戴斌建议,要适应大众旅游和小康旅游的新变化,善用科学技术、文化创意、艺术时尚来引领旅游业的高质量发展;理性引导周边游、乡村旅游、自驾游等近程旅游消费趋势,让旅游休闲更深入地融入国民大众的日常生活,发现身边的美丽风景,体验日常的美好生活。

据新华社北京2月18日电