

全力打造百姓向往的美丽乡村

□陆新华

热点快评

20日,农业农村部公布106个2020年全国村庄清洁行动先进县,海门区榜上有名,是南通唯一。(2月22日《南通日报》)

开展村庄清洁行动,发动农民群众开展清理农村生活垃圾、清理村内塘沟、清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物,改变影响农村人居环境的不良习惯,让农村环境远离“脏乱差”,最终实现宜居宜业,这是乡村振兴的一项重要内容。

中国要美,农村必须美,村庄干净整洁是社会主义现代化建设的基本要求,是乡愁得以安放的基础。目前,农村环境还存在不少短板,细究其原因,主要是农

村人居环境整治资金投入不足、农村人居环境整治设施的运营机制不健全、农村居民对人居环境整治的必要性认识不足参与度不高等等造成的。农村环境一定程度的“脏乱差”,再加上各类配套设施比城里落后一大截,导致农村留住不住各类人才,更影响了农村加快发展的步伐。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十九大报告指出,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略,让农村成为安居乐业的美丽家园。“十三五”以来,各地从厕所革命、垃圾、污水、村庄清洁行动等多方面着手,建设农村美丽家园,农村人居环境明显改善,农业农村发展取得新的历史性成就。但要看到,很多地方的农村人居环境与全面建设社会主

义现代化强国的要求相比,与广大农民群众的期待相比仍有不少差距。

新年伊始,中共中央、国务院发布关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见指出,新发展阶段“三农”工作依然极端重要,须臾不可放松,务必抓紧抓实。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,举全党全社会之力加快农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活。意见明确提出,要实施农村人居环境整治提升五年行动。

开展农村人居环境整治提升五年行动,各地要结合实际,加大财力投入,通过深入推进村庄清洁和绿化行动,展开美丽宜居村庄和美丽庭院示范创建活动

等抓手,分梯度、分类型创建干净整洁村、美丽宜居村、特色精品村;通过典型引路,从传统农业向现代生态农业转型,发展美丽乡村精品线路、乡村旅游示范村,让生态变成“摇钱树”、田园风光成为“聚宝盆”;弘扬和践行社会主义核心价值观,以农民群众喜闻乐见的方式,深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育,提升农民的文明素养,让更多的“农民”变成“市民”,社会更和谐。

全面推进乡村振兴,全力打造让百姓认可、市民向往的美丽乡村,这是当代各级干部的责任和使命。相信在各级干部群众的共同努力下,今后的农村一定可以展现更多的“采菊东篱下,悠然见南山”的美景,让人们躁动的灵魂可以歇脚、疲惫的心灵可以放松,美丽农村真正成为市民向往的理想之地。

观点声音

这是激动人心的一刻:习近平总书记22日会见探月工程嫦娥五号任务参研参试人员,鼓励大家弘扬探月精神,勇攀科技高峰。嫦娥五号任务的圆满成功,标志着探月工程“绕、落、回”三步走规划圆满收官。一路走来,多少艰辛,多少奇迹!探月工程的每一个大胆设想、每一次成功实施,无不凝聚着科研人员的艰辛付出,无不闪耀着勇往直前的精神光芒。追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢——以探月精神不懈奋斗,一步一个脚印,一棒接着一棒,我们必将在奋力奔跑中迈向更加壮丽的星辰大海!

——新华网《向着更加浩瀚的苍穹,前进!》

在“人气、流量即意味着金钱”的当下,给孩子套上“流量枷锁”、疯狂打造“儿童网红”的家长大有人在:有的家长利用孩子编段子,打着童言无忌的幌子,博眼球、赚打赏;有的家长制作表演脚本,靠哗众取宠求粉丝关注;有的家长毫无底线,让孩子大尺度跳成人舞……“儿童网红”俨然已成网络时代的新型消费品。儿童沦为“工具人”,父母渐成“啃小孩”,与市场需求驱动、家长短视逐利、平台监管不严息息相关。如此“啃小”就是“玩小”。父母过早地把“走捷径”的浮躁心态和功利思维灌输给孩子,不仅会影响孩子的身心健康,更会传递出畸形的人生观,在社会上形成不良的价值导向。一方面,家长要摆正价值观、育儿观,摒弃功利短视的思想;另一方面,公众要擦亮眼睛,抵制“啃小”牟利。相关职能部门和网络平台更应严格落实主播准入条件和年龄限制,加大对制作、传播不良网络信息行为的惩处力度。

——新华每日电讯《消费儿童网红“啃小”就是“玩小”》

今年年初,北大、清华互相开放本科课程的新闻一时间在网络上刷屏。不少网友调侃道,如今终于不用再纠结上北大还是上清华的问题了。课程互选、学分互认并不是什么新鲜事物,欧美大学自不待言,国内第一个“吃螃蟹者”,广东早于2003年就开始了,先后在两个“大学圈”——石牌6校和大学城10校间进行推广。叫好不叫座,让人头疼。课程互选、学分互认,为公众描绘出这样一幅图景:教室“拆墙”,大学共享——盘活更多优质教学资源,惠及更多笃学不倦的学子,从而为国家培养更多复合型人才。这分明就是一个利国利民也有利于大学高质量发展的正和博弈,为何以前总是知易行难?很多时候,就怕各自心中都有小九九。或为名、或为利,或为面子,甚至是放不下架子,对课程互选、学分互认不积极、不主动,心不甘情不愿地被政策推着走。

——广州日报《教室“拆墙”,大学共享》

往年春节,餐饮业最火爆的地方当属各家饭店的大堂,但在“就地过年”的号召下,今年春节期间很多饭店将工作重点从线下搬到了线上,想出各种招数应对新形势新机遇,在菜品创新和就餐形式等方面花足心思。除了越来越多的高级宾馆酒店加入线上“年夜饭圈儿”,一些老字号也不断拓展线上业务。在各大网络订餐平台,各类快手菜、半成品菜销售非常火爆。借力线上平台,从单一的堂食转变为堂食、零售“两条腿”走路,这一新思路有望催生餐饮行业新的增长点。不过,要让网络餐饮服务实现良好发展,更好地满足消费者多元化需要,必须在“量质齐升”上下足功夫。毕竟,唯有行业发展更规范,消费者合法权益才更有保障,也才能更好助力市场健康发展。食品安全事关百姓健康和经济发展,必须有强而有力的市场监管作保障。有关部门应严格按照《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等相关法规,加强行业监管,确保老百姓舌尖上的安全。

——经济日报《餐饮线上服务看量更看质》



不久前,《海南热带雨林国家公园总体规划(试行)》及保护、生态旅游、交通基础3个专项规划获批实施。海南还制定出台12项国家公园管理制度。“十四五”期间,海南热带雨林国家公园将正式启动建设,旨在打造以国家公园为主体的自然保护地体系,争创绿色发展的生动样本。(据《人民日报》)

把日常留人工作做细做实

□孙小二

新年伊始,为及时掌握我市各类企业用工现状以及人力资源的需求情况,市人社局在全市范围内组织开展了2021年企业用工需求调查,对回收的8027份有效问卷进行分析后,形成的报告显示,有近半数企业都有招工需求,其中民营企业较多,对新员工的要求和薪资水平都在提高。(2月23日《南通日报》)

年后是企业用工需求最大的一段时间,也是各种招聘会相对集中时段。今年春节,许多企业拿出真金白银,真“薪”实意留外地员工就地过年。现在,春节假期“清零”,随着企业全面开工,企业会不会发生“招工难”“用工荒”?

留员工就地过年所采取的暖心举措,多是一些临时性措施,年后,企业又该怎样关心员工?要想留住员工长期在企业就地工作,仅仅靠临时性措施显然远远不够。选择就地过年的员工,并不一定会愿意留在一个企业长期就地工作,所以,企业切不可认为选择就地过年的员工,都愿意长期留在企业就地工作。

也就是说,企业若想员工都愿意留在企业长期就地工作,不被“招工难”“用工荒”困扰,企业要将关心员工日常化、常态化、制度化,使员工在生活工作每一个环节,在一年365天都能感受到企业的真“薪”实意,真情真意,如此,员工才愿意长期在企业就地工作。

无论什么企业,不管规模大小,发展壮大都离不开员工努力工作、辛勤付出。一个企业,如果员工流失率高,没有稳定忠诚的员工队伍,就会出现人心不齐、干劲不足、用工成本高、管理费用多等一系列问题,企业就难以发展壮大。

年后缺工是近年来许多企业普遍存在的现象,随之相伴的“招工难”“用工荒”也困扰着许多企业。企业不能等到缺工了,才采取一些临时举措留住员工。企业发展与员工成长是密不可分整体,把日常留人工作做细做实,让员工共享企业发展成果,真“薪”实意每一天,才能实现企业发展好、员工忠于企业的双赢,不被“招工难”“用工荒”所困。在这样的良性循环中,企业不断发展壮大便有了最为坚实的支撑、最为稳固的基石、最为强大的凝聚力。

用“三牛”精神开启新年奋斗模式

□李昌森

“80多艘船3000多名员工春节奋战如东海上风场”,精华制药“人勤春来早、企业复工忙”,南通港铁路“春节不停工、施工冲刺忙”……《南通日报》一系列报道,组成了一幅“砥砺前行又一春”的“奔牛”图。

“前进路上,我们要大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力,不用扬鞭自奋蹄,继续为中华民族伟大复兴辛勤耕耘,勇往直前,在新时代创造新的历史辉煌。”习近平总书记在春节团拜会上的讲话,激荡起江海大地春潮涌。

在中华文化里,牛是勤劳、奋进、奉献、力量的象征。人们把为民服务、无私奉献比作孺子牛,把艰苦奋斗、吃苦耐劳比作老黄牛,把创新发展、攻坚克难比作拓荒牛。站在两个百年的交汇点上,南通人更应弘扬“三牛”精神。从全面小康到基本实现现代化,我们面临的任务更多、肩上的担子更重。立足新起点,开启新征程,让“三牛”在“十四五”奔起来。我们要的是绿色GDP,要的是含金量、含绿量高的GDP。基础越打越牢,蛋糕越做越大。高质量发展的内涵,就是区域均衡、协调发展、高效益发展。追赶苏州无锡、接轨上海靠什么?靠立非常之志、行非常之举、出非常之力;靠“咬定青山不放松”的干劲、“不跨长江终不休”的韧劲、“踏遍坎坷成大道”的闯劲。收入随着GDP同步增长,差距随着制度公平越来越小,保障随着社会进步越来越实。发展为了人民,不仅是一种制度安排,更是一种发展智慧、价值取向。为了人民发展,既要经济强,又要百姓富,既要蛋糕越来越大,又要缩小贫富差距,既要物质富裕又要精神富有。

奔跑吧,在追赶超越、攀高比强中奔起来,在接轨上海、融入苏南中奔起来,在早日“实现强富美高南通梦”的期待中奔起来。奔起来的每一步都是奋斗、每一步都是付出、每一步都是追逐,奔起来的姿势才最美。

世相杂谈

今年1月,我市电梯困人故障数和困人率同比均有小幅上升。记者20日从市市场监管局了解到,1月市电梯应急处置中心共接电话518通,应急处置电梯困人故障512起,解救被困人员794人,全市电梯困人率为每万台每天2.44起。针对部分电梯困人故障多发的情况,市场监管部门要求各电梯安装维保单位对多次发生故障的电梯有针对性地开展维保,消除电梯安全隐患,保障乘梯安全。(2月22日《南通日报》)

市市场监管局针对电梯困人故障多发问题,要求维保单位消除电梯隐患,保障乘梯安全,无疑是必要的。电梯是“出门第一步,回家最后

一程”。据保守估计,全国每天有15亿人次乘坐电梯,电梯已成为百姓日常生活必不可少的垂直交通工具。但随之而来的电梯困人、电梯滑落伤人事件时有发生,将电梯管理纳入公共安全监管,对电梯安全监管建立专门法规约束呼声很高。

长期以来,由于电梯的所有权、使用权、物业管理权涉及多个主体,导致事故发生后,出现相互推卸责任的情况。另一方面看,目前国家已取消物业服务行业的准入条件,许多物业公司过于注重眼前利益,电梯维护保养费用过低,电梯发生故障需要维修或更换配件时不肯支出费用。而电梯维护保养行业恶性竞争、低价抢保,也造成电梯维保严重不到位等。

此前,深圳、宁波等地出台规定强化了电梯使用管理人主体责任,明确了电梯使用管理人作为电梯使用安全第一责任人的法律定位,须全面负责电梯的安全使用工作,并依法承担电梯安全事故的先行赔偿责任。这有利于敦促电梯使用管理人履行电梯日常安全管理维护的责任,从源头保障电梯安全运行等,进一步完善电梯安全法规制度,值得有立法权的城市跟进。

电梯安全事关民生,属于准公共产品范畴,消除电梯安全隐患,政府要把电梯管理纳入公共安全监管范畴,通过法律制度设计使电梯安全管理有章可循,把电梯的制造、安装、保养和使用等环节都规范起来,明确每个环

节的责任主体,以及将监管责任和这些责任主体捆绑起来,形成长效管理机制和问责机制,才能防患于未然。相关职能部门要切实担负起电梯安全监管责任,要采取法律、行政等必要手段,使电梯在生产、运行、监管等各环节都把人民生命安全放在首位,切实消除电梯安全隐患。同时,要对拒不履行电梯安全隐患整改义务的责任主体加大处罚力度,并追究相关人员法律责任,切实保障人民群众生命财产安全。要形成相关方主体责任落实、政府统一领导、监管部门依法履职、检验机构技术支撑、企业诚信自律、社会参与监督的多元共治新格局。每个乘梯人也应增强安全意识,依法文明乘梯,共同保障电梯运行安全。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维