

受猪肉价格同比下降14.9%影响——

2月CPI同比下降0.2% 后期物价走势如何

国家统计局10日发布的数据显示,2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%。

“2月份CPI同比下降,主要是受春节错月和去年同期高基数效应的影响。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析,在2月份0.2%的同比降幅中,新涨价影响约为1.6个百分点,去年价格变动的翘尾影响约为-1.8个百分点。

食品价格特别是猪肉价格,是拉低CPI的重要因素。2月份,食品价格由上月的同比上涨1.6%转为同比下降0.2%。食品中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格同比下降14.9%。非食品价格同比下降0.2%,影响CPI同比下降约0.15个百分点。

2月份CPI环比上涨0.6%

从更能反映短期变动的环

比数据看,2月份,CPI比1月份上涨0.6%。

今年2月份恰逢春节假期,各地消费旺盛。受节日效应及天气等因素影响,部分商品和服务价格环比上涨。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,食品中,受春节期间消费需求增加和运输成本上升等因素影响,水产品价格和鲜果价格环比分别上涨8.7%和6.1%。非食品方面,居民就地过年,文娱消费需求有所增加,电影及演出票价格环比上涨13%;春节期间人工成本有所上升,洗车、家政服务、美发和出租车费用等价格环比均有上涨。

肉、蛋等商品价格环比由涨转降。董莉娟分析,生猪出栏持续恢复,猪肉价格由上月上涨5.6%转为下降3.1%;天气转暖,蛋鸡产蛋量提升,加之局

部地区疫情好转后调运渠道逐步畅通,鸡蛋价格由上月上涨11.1%转为下降4.5%。

居民消费稳中向好

“不过,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.2%,同比由负转正,反映出居民消费稳中向好,宏观经济保持较强韧性。”郭丽岩分析。

在上海市徐汇区的广元菜市场,一大清早顾客就络绎不绝。据该市场经理翟士平介绍,随着天气转暖,猪肉、鸡蛋产量提升,市场备货充足,加上上海鼓励设立平价肉菜专柜、推出多项保供稳价举措,市场消费供需两旺。

春暖花开,各地文旅消费活跃起来。近期同程旅行平台“赏花游”产品的预订量较2019年同期增长超过100%;携程平台预订赏花类景区的人数相比2019年同期也增长

115%。各地旅行社线下门店、度假酒店等,迎来大批游客。

年内CPI或现“前低后稳”态势

消费持续升温,后期物价走势如何?提请十三届全国人大四次会议审议的政府工作报告,提出今年发展的主要预期目标,其中居民消费价格涨幅3%左右。

专家认为,我国物价总水平将保持平稳运行。交通银行金融研究中心高级研究员刘智智分析,疫情对经济的影响逐渐减弱,需求改善将带动新涨价因素上升,促进消费价格水平企稳回升。但另一方面,随着生猪生产供给的增长,猪肉价格同比整体趋于下降。预计CPI将维持温和上涨。

郭丽岩认为,我国物价保持平稳运行态势具有坚实基础。后期,CPI有望重新回到温和增长区间,年内呈现“前低后稳”态势,全年小幅上涨。
据新华社上海3月10日电



昨日,由中铁十一局承建的新建福州(厦门)铁路湄洲湾跨海大桥主塔成功封顶。该跨海大桥位于福建省莆田市和泉州市境内,全长14.7公里。新建福州铁路是国内首条跨海高铁,设计时速350公里。

新华社照片

上月全国受理网络举报984.5万件

微博、百度等网站受理量占近9成

据新华社北京3月10日电 中央网信办违法和不良信息举报中心近日公布的统计数据显示,今年2月,全国各级网络举报部门受理举报984.5万件,环比下降12.1%,同比下降6.4%。

据统计,今年2月,中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报18.9万件,环比增长6.9%,同比增长6.2%;各地网信办受理举报90.3万件,环比下降15.7%,同比下降13.8%;全国

主要网站受理举报875.3万件,环比下降12.1%,同比下降5.8%。在全国主要网站受理的举报中,微博、百度、快手、阿里巴巴、腾讯、今日头条、哔哩哔哩、拼多多等主要商业网站受理量占88.5%,达774.9万件。

中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心电话、“网络举报”客户端等渠道积极参与网络综合治理,共同维护清朗网络空间。

前2个月货物贸易进出口总值达5.44万亿元人民币,同比增长32.2%——

中国外贸“开门红” 利好全球贸易与供应链稳定

海关总署日前发布的数据显示,今年前2个月,我国货物贸易进出口总值达5.44万亿元人民币,同比增长32.2%。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示,今年中国外贸取得“开门红”,为全球贸易和供应链稳定做出了直接贡献。

顾清扬认为,亮眼成绩的背后,既有中国国内积极因素,也有国际市场需求增加的拉动作用。

他说,从国内来看,中国政府有效控制新冠疫情,加上一系列配套政策促进了出口企业生产

力,使复工复产取得良好成效。另外,今年春节期间中国鼓励就地过年,生产活动得以持续,使往年生产活动的淡季变成了完成生产订单的旺季。

国际方面,欧美国家开始大规模接种疫苗,带动生产和消费活动恢复,经济景气指数不断上升,增加了对中国商品的需求。今年前2个月,主要贸易伙伴对华进出口均实现同比增长,这些经济体生产和消费活动逐渐恢复,通过供应链和供应链渠道加强了对华贸易联系。

顾清扬认为,中国外贸数据亮眼的另一个重要因素,是全球产业链和供应链的共振效应。中国进出口产品中原材料和中间产品的比重不断增加,反映中国已深度融入全球产业链分工,实现有效产业整合。随着中国新能源汽车、装备制造

等行业快速恢复,相关进口需求会大幅度提升,有效带动其他国家和地区经济复苏。

顾清扬强调,疫情严重冲击全球产业链和供应链,对各国抗击疫情和恢复经济产生了不利影响,凸显全球产业链和供应链稳定的重要性。

据新华社3月10日电

《2021中国营商环境调查报告》发布 再现中美经贸关系互利共赢本质

据新华社北京3月10日电 中国美国商会日前发布《2021中国营商环境调查报告》称,在华外企看好未来中国经济发展前景,中国市场仍是其重中之重。对此,外交部发言人赵立坚10日表示,这份报告再次反映出中美经贸关系的互利共赢本质。

赵立坚在当日例行记者会上说,报告显示,三分之二的企业表

示将增加在华投资。赵立坚说,中方将继续深化改革,为包括美国企业在内的世界各国企业来华投资兴业提供便利。

“我们希望美方也能够秉持开放包容、互利共赢的理念,停止对中国企业的无理设限和打压,与中方一道,聚焦合作,管控分歧,为中美经贸合作健康发展营造有利氛围。”赵立坚说。

一切可以团结的力量,形成推动发展的强大合力。作为坚持和加强党对各项工作领导的重要阵地、用党的创新理论团结教育引导各族各界代表人士的重要平台、在共同思想政治基础上化解矛盾和凝聚共识的重要渠道,人民政协要准确把握性质定位,坚持团结和民主两大主题,聚焦党和国家中心任务履职尽责,做好建言资政和凝聚共识工作,以高水平履职服务高质量发展,为“十四五”开好局、起好步集思广益、汇聚众力。

新时代赋予新任务,新征程要有新作为。人民政协要坚持以习近平



新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,不断提高政治协商、民主监督、参政议政水平,更好凝聚共识,切实承担起把中共中央决策部署和对人民政协工作要求落下去、把海内外中华儿女智慧和力量凝聚起来的政治责任。广大政协委员要坚持为国履职、为民尽责的情怀,不断提高工作本领,知责于心、担责于身、履责于行,当好人民政协制度参与者、实践者、推动者,更好把祖国之志、为民之心和履职之能结合起来,担当新的使命,成就新的光荣,作出新的贡献。

同心筑梦共襄复兴伟业,乘势而上开启崭新征程。实现“十四五”规划和2035年远景目标,意义重大,任务艰巨,前景光明。伟大目标呼唤团结奋斗,光荣使命召唤开拓前行。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,万众一心、开拓进取、扎实工作,为实现“十四五”时期经济社会发展良好开局、夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗!

新华社北京3月10日电

深入推进河长制工作

我省公示牌规范发布 全国首部

据中国江苏网10日消息 经江苏省市场监督管理局批准,日前,江苏省《河长公示牌规范》(DB32/T3984-2021)发布实施。这是全国首部河长公示牌方面的省级地方性标准,也是全国首部关于“公示牌”方面的规范标准。

随着河长制湖长制工作的不断深入,社会公众对河长制工作的认可度越来越高,河长公示牌越来越受到关注。全面推行河长制以来,江苏各地共设置了省、市、县、乡、村5级河长湖

长公示牌近10万块。但公示牌在设立、内容、维护等方面还存在一些问题,在通过公示牌进行电话沟通、信息获取、实施监督等方面也存在不足。为此,省河长办经过深入调查研究,提出编制了《河长公示牌规范》。

《河长公示牌规范》对省市县乡村5级河长的公示牌的内容、版面、制作、设立和管护等方面,提出了明确细化的具体规定,为公示牌设置提供了“模板”和“标尺”,提高了公示牌设置的规范性和便利性。

上海通信业优化适老服务

升级套餐服务80余万老年人

据新华社上海3月10日电 自今年2月起上海通信行业推出优化适老套餐资费方案以来,一个月,上海通信行业已完成超过68万户存量用户套餐升级,新办套餐14.3万户。无论是打视频电话、网购外卖、观看直播,还是“云游”各地,“银发族”数字化“冲浪”有了更好的通信环境。

上海市通信管理局介绍,自今年2月1日零时起,上海电信、上海移动、上海联

通三家基础通信运营企业均在原助老套餐的基础上,免费增加国内流量2GB/月。

据悉,升级服务并不轻松。例如,承担了57.5万存量用户升级和12.8万户新办套餐业务的上海移动,各营业厅日均客流量为往常的200%以上。为此,通信运营企业营业厅采取延长营业时间、优化流程、“一厅一策”错峰排队以及温馨提醒明白消费等举措,提升老年人用户体验。

四川省消委会提醒:

“老年手机”并不友好

据新华社成都3月10日电 10日,四川省保护消费者权益委员会发布了老年消费者手机商品比较试验项目报告,通过比较试验后发现,由于目前“老年手机”相关标准缺失,市场上的“老年手机”大多对老年消费者并不友好,甚至成了“低端机”的代名词。

成都产品质量检验研究院专家赖力解释说,通过测试发现,不少“老年手机”在操作便捷性上并没有优势,市面上专门的“老年手机”按键设计不方便,导致多数老年

人的智能手机学习成本又较高,不容易上手。

四川省保护消费者权益委员会消费指导部主任颜建国说,随着人们生活水平的提高,老年消费者对使用体验感的要求也随之提高,老年人使用的手机也应向着更智能、更方便、更安全的方向发展,应加快探索建立相关“老年手机”标准,让生产商有标准可依。

“我们希望积极参与和推动手机的适老化改造,更方便老年人使用,也期待相关厂商能在普通智能手机中开发设计实用的‘老年模式’。”颜建国说。

教材字号不得小于小5号

国家出台标准防学生近视

学生教科书最小用字不得小于“小5号字”;而教学多媒体则不应出现可察觉的闪烁,并符合蓝光防护要求。作为强制性国家标准,《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》于2021年3月1日起正式实施。

记者注意到,新标准将与近视防控相关的教科书、教辅材料、学习用杂志、课业簿册、考试试卷、学习用报纸、学龄前儿童学习读物,以及普通教室照明灯具、读写作业台灯和教学多媒体等儿童青少年

学习用品都纳入了管理。无论是企业、中小学校、中等职业学校、幼儿园还是校外培训机构等生产、制作、经营或提供的儿童青少年学习用品,都必须遵守新标准。

比如,按照新标准,不同年级学生使用的教科书,对字号的大小和字体,均有不同的要求。比如,小学一、二年级的教科书用字,应不小于“3号字”,汉字以楷体为主。小学三、四年级用字应不小于“4号字”,汉字以楷体和宋体为主,由楷体逐渐过渡到宋体。而五至九

年级和高中用字应不小于“小4号字”,汉字以宋体为主。学龄前儿童的学习读物,字号应不小于“3号字”,字体以楷体为主。

对于教科书中的目录、注释等辅文用字,可参照正文用字适当减小,但小学阶段最小用字应不小于“5号字”。初中和高中阶段最小用字应不小于“小5号字”。

新标准对教科书中文字每行之间的行距也进行了“差异性”规定。其中,小学一、二年级,行空应不小于5

毫米;小学三四年级应不小于4毫米;其他各年级应不小于3毫米。

此外,新标准还要求,课业簿册要图案、文字印刷清晰完整,不应有明显污迹。学习用报纸要墨色均匀,深浅一致;字迹清晰,不应有影响识别的糊字;不应有明显水印。

而对于如今教学中常常使用的多媒体,新标准则提出,教学多媒体不应出现可察觉的闪烁,符合蓝光防护要求,使用时屏幕亮度不应过大。

据北京日报



昨日,南非约翰内斯堡的一家商场顾客稀少。南非统计局9日公布的数据显示,受交通运输和制造业等行业萎缩影响,南非2020年国内生产总值下滑7%,为自1946年以来最大年度降幅。
新华社照片