

25日,全国各省市工商联相关负责人齐聚南通,就“如何发挥张謇企业家学院理想信念教育培训基地作用”形成共识——

# 扬特色 树品牌 扩影响



## 突出特色,打造精品课程

“要不断拓展活动内涵,有针对性地设计广大企业家喜闻乐见的理想信念教育活动”“课程设置要全面又精致,不能太过枯燥”……讨论中,大家对南通教育培训基地建设要突出特色这点形成共识,建议加强张謇企业家精神精品教育课程内容、形式上的研究和开发。

江苏省工商联宣教处处长徐洪军说,南通教育培训基地是弘扬张謇企业家精神的重要载体和平台,要深度挖掘张謇企业家精神的本质、内涵及新时代意义,针对不同年龄、不同行业的企业家,打造课堂学习、实景体验、考察调研、互动交流相融合的精品课程,让每一个来这里的企业家学有所用、学有所悟、学有所得。

上海市工商联宣教部四级主任科员郭华荣建议,课程内容上紧扣服务“两个健康”主题,突出张謇实业救国、世界眼光、爱国情怀、兼济天下等精神特质,培养一批金牌讲解员,到各地相关培训基地对张謇企业家精神展开宣

讲,形成联动发展。

来自天津市工商联的刘文扬等人认为,活动的开展不仅要有“量”的提升,更要有“质”的飞跃。要进一步明确定位,坚持讲好企业家故事,进一步突出特色;要结合不同时期的不同主题,把爱国教育、能力培训、思想熏陶等融合;要丰富形式,专题讲座、现场教学、座谈互动等兼顾。

结合几天的参观学习,大家建议以唐闸古镇、南通博物苑、大生纱厂等地为核心形成培训载体体系,培训内容上加强顶层设计,强化策划统筹,突出核心价值,做深、做透、做精南通张謇企业家精神培训。

## 开门办学,扩大全国影响

如何互通互联、提高基地在全国的影响力,成为讨论会上的热点。大家认为,基地建设要放眼全国,要加强各方联动、协作,整合各地资源丰富基地内涵,提升知名度、美誉度。

“要借‘智’办学,整合利用国内外知名学府、研究机构、培训机构的资源和力量,把这里打造成为国际一流、国内首创的企业家学院。”徐洪军表示,要主动“走出去”,加大宣传力度,真正把基地建设成为企业家培训成长的摇

篮,弘扬张謇企业家精神的摇篮、提高企业管理能力的摇篮。

来自山东、河北等地工商联的相关负责人认为,基地的使用要向各地商会延伸,要以各地工商联为中心持续加大对外宣传,力求理念新、形式多、方式活,辐射面要涉及不同年龄、不同层次的企业家群体。同时,要开展结对共建,与全国各地相关的教育基地、研究院校等,进一步加强联系、深化合作,依托各地文化、教学、智库等优势,在加强企业家理想信念教育、助力张謇式企业家群体打造等方面实现新跨越。

湖南省工商联宣教处四级调研员田青十分赞同“加强合作共建”的建议,现场向南通抛出了橄榄枝:“我们湖南红色教育资源多,经济发展相对弱,和南通刚好能够形成互补互助。两地不妨发挥各自优势,结合今年建党百年这一重大主题,合作开展一系列的企业家信念教育活动,进一步扩大基地的影响力。”

## 规范管理,铸就响亮品牌

结合自身工作实际,多地工商联相关负责人在讨论中提出推动基地建设规范化、制度化、标准化的意见与建议。

浙江省工商联宣传教育部部长朱迁进等人提出,像南通这样的教育培训基地全国有不少,规范化是推动基地建设必不可少抓手。“应考虑对各地基地进行分门别类,出台相应的制度准则,从软件、硬件两方面不断完善基地管理。”“加强建立协调反馈机制,及时统计反馈基地运营、使用情况。”

来自广东省工商联的宋瑜等人建议,加强基地建设的顶层设计,全国工商联在制定年轻一代民营经济人士培养相关计划时,把南通基地教育培训纳入其中;加强基地内部管理,及时梳理、发布相关课程,利用“学习强国”相关频道推出视频学习课程;建立健全机制体制,制定相应的评级、评星和奖惩制度。

铸造优质品牌,是南通基地建设的目标。对此,大家建议当地党委政府要加大支持力度,各地工商联要积极履行责任,发挥牵线搭桥作用;基地自身要主动作为,以“立足南通、着眼全国”为办学理念,在高质量的课程、高标准的服务和高水准的效果上狠下功夫,增强实用性、针对性,进一步提升培训教育的感染力,扩大受众面、影响力,为全国培育优秀企业家队伍贡献积极力量。

本报记者 刘璐 吴霄云  
实习生 杨荣臣

## 城市轨道公司运营分公司揭牌

轨道交通进入工程建设与运营并重阶段

本报讯(记者蒋娇娇)28日上午,南通城市轨道交通有限公司运营分公司在平东车辆段揭牌,标志着南通轨道交通工作重心从工程建设为主向工程建设与运营并重的转变。副市长陈晓东与市国资委、轨道公司相关负责人共同为运营分公司揭牌。

南通城市轨道交通有限公司运营分公司主要负责市内城市轨道交通的行车组织、客运服务、运营设备系统维护维修等工作。下设调度票务中心、客运中心、车辆中心、维修中心四大生产中心,安全技术部、物资部两个生产支持部门和组织宣传部、人力资源部等六个职能部门。

截至目前,轨道交通1号线一期工程28个车站全部封顶;54个单线区间贯通;轨道交通2号线一期工程12个车站完成主体结构施工,14台次盾构机始发,17个单线区间贯通。轨交1号线预计2022年开通,2号线预计2023年开通。建成通车后,轨交1、2号线将为我市轨道交通“由线成网”奠定骨架基础,对畅通城市组团联系、增强城市集聚能力具有重要意义。

## 凝聚“新”力量 献礼一百年 市新联会主题系列活动 首场走进海安

本报讯(通讯员陈晓红 记者卢兆欣)26日,由市委统战部和新联会组织开展的“凝聚‘新’力量,献礼一百年”主题系列活动在海安拉开帷幕,来自我市各县(市、区)委统战部和市新联会50余人参加了活动。

今年是中国共产党成立100周年。市委统战部和市新联会创新活动形式,在全市开展“凝聚‘新’力量,献礼一百年”主题系列活动,通过相互学习观摩交流,激发全市市新联会活力,探索统战工作新途径,整体提升全市新联会工作科学化、制度化、规范化水平。

当天,新阶层代表人士走进海安七战七捷纪念馆,学习党史,铭记初心;参观了海安工商联“爱心驿站”、网络统战“凝新荟”基地、城市印象“文创工作室”、统战名人韩国均故居、海安“星火联盟”基地,并体验了海安民俗工艺非遗文化。各县(市、区)委统战部领导和市新联会成员纷纷表示,活动促进了新联会间的交流合作、学习提高和资源共享,有利于促进团结凝聚广大新阶层人士助力南通勇当全省“两争一前列”排头兵,以优异成绩庆祝建党100周年。

## 法润江海 净网汇通 全市网信普法“七进”活动启动

本报讯(记者卢兆欣)27日,由市委网信办、市公安局主办的“法润江海 净网汇通”——全市网信普法“七进”活动在崇川区任港街道城市更新驿站启动。

近年来,全市紧紧围绕“网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想”这一主线,全力打造网信普法全覆盖体系,持续营造绿色和谐、健康向上、风清气正的网络空间,为建设“强富美高”新南通营造了良好的法治氛围。

今年是“八五”普法第一年,市委网信办将持续广泛开展网信普法进网站、进校园、进机关、进企业、进社区、进商场、进广场“七进”活动,创新普法形式,优化普法服务,为进一步发挥普法工作在网信法治建设中的重要作用。

城市更新驿站是崇川区破旧片区城市更新过程中,为确保群众过渡无忧而建造的临时居住用房。活动现场,除了寓教于乐的小品《苍蝇不叮无缝的蛋》、电信网络诈骗典型案例分析、网信普法知识竞赛,网信和公安部门还设立咨询台,为老百姓进行法律法规知识宣传讲解,获得群众代表点赞。

## 通州湾示范区 联动指挥融合平台上线

本报讯(记者吴霄云)记者24日从通州湾示范区获悉,在经过四个多月的反复测试之后,通州湾示范区联动指挥与智能办公OA系统融合办理平台日前上线运行,移动版也同步投入使用。

该平台是示范区区域治理现代化指挥中心按照实时、实战、实效原则和优质服务发展、服务企业、服务群众导向,有效结合通州湾实际,精心研究、科学架构、反复测试构建,为进一步提升社会治理体系和治理能力现代化。

为强化平台实战运用、协同联动的优势,提高各成员单位高效办理、优质服务的水平,示范区专门组织开展业务办理专题培训,介绍具体业务功能、培训操作流程,现场演示工单事件受理、交办、流转、办理、审核等操作方法及注意事项,并对相关任务做专门部署。

## 如皋一村一品做强富民产业

(上接A1版)

### 一根聚宝肠 做出55亿元产业

走进如皋经济技术开发区的中国肠衣城,只见江苏联众肠衣有限公司毛肠车间,90名员工站在高速运行的机台前打样、上料、卸料、包装。

“不起眼的猪肠子,成为我们农民致富的聚宝肠。”打样女工高志静乐滋滋地说:“我一个月工资8000元,过去脸朝黄土背朝天干一年,也只有三四千。”

中国肠衣城从业人数万余人中有八成以上是附近农民,此外还有失地农民和下岗工人。“去年197家企业,实现产值55亿元。作为劳动密集型产业,肠衣加工业有效带动了农民就业和增收。”中国肠衣城董事长顾永军告诉记者。

没有技术创新,就没有富民产业的崛起。以前肠衣生产过程中产生的下脚料,不是被扔掉,就是低价出售作饲料,经济价值一直没有挖掘出来。“近年来,肠衣加工业不断加大科技研发力度,应用新型树脂盐酶结合法,提高肝素钠提取率,实现了变废为宝。”顾永军说,如皋市肠衣商会联合省内联盟成员单位和上海复旦、扬州大学等高等院校,对肠衣加工关键技术展开研究,1500根小肠提取1公斤肝素钠,每公斤卖到6万元。

“昨天,我们公司出货两个集装箱,货值200万美元。”江苏联众肠衣有限公司车间主任杨爱华说,200多名经纪人奔赴全国各地收购猪小肠,去年,如皋肠衣加工量和出口量占全国全国的80%,出口欧美、日本等20多个国家和地区,创汇1.05亿美元。

本报记者 杨新明 本报通讯员 朱登峰 吴红霞



昨天,南通都市现代农业公园桃花游园会开幕,吸引了2000余名市民游园赏花。南通都市现代农业公园桃园位于崇川区幸福街道,桃树栽种面积200亩,共有3000株桃树,眼下园内桃花竞相绽放。

## 见证南通交通运输历史嬗变 林森物流集团喜迎70华诞

本报讯(记者朱蓓宁 彭军君)28日,南通物流行业标杆企业——林森物流集团举办“栉风沐雨 砥砺前行”新阶段高质量发展大会,以此庆祝集团70华诞。

林森物流集团现有员工两千余人,总资产15亿元。2020年,集团实现营业收入近60亿元。位列中国物流企业50强第37位、中国民营物流企业50强第14位。从70年前以人力板车为主的南通市搬运公司,历经时代变迁,踏着改革大潮发展成为集普货、危货、大件、甩挂、冷链、多式联运、仓储配送、驾培服务等为一体的综合物

流集团,林森物流的发展史浓缩了南通交通物流业从传统走向现代、从单一转型多元、从弱小变身强大的历程,见证并参与了南通从“江东一隅”偏远小城,到长三角核心枢纽支点城市、全国性综合交通枢纽的历史嬗变。

企业做大做强,离不开几代林森人矢志奋斗,不同时期的创新创业事迹熠熠生辉。活动现场,一段段回顾视频真情流露,打动人心。集团向全国劳模、板车工人马富的后人颁发创业功臣奖,向爱岗员工颁发敬业奉献奖,向申美饮料等企业颁发最佳合作伙伴奖,向董事长、总裁沈林颁发终身

荣誉奖。中国道路运输协会会长王丽梅发来祝贺视频,高度评价林森物流集团是一家受人尊敬的企业,勉励林森创新服务形式、引导行业发展,在货物运输行业继续当好“领头羊”,在推进交通强国新时代道路运输高质量发展进程中发挥重要作用。

如今,以智能供应链为代表的创新技术正开启全新的市场格局。林森人在新发展格局中拿出新举措,借智南京大学高标准制定“十四五”规划,加快建设数字林森,从而将供应链优化引入快车道,力争2022年实现“百亿林森”目标。

## 领航+引航+护航

# 海门“三航”计划助力工业企业做大做强

海门区向来重视工业经济发展。记者25日获悉,该区针对工业大企业,规模工业企业、工业中小企业精准施策,于近日分别出台了“领航”“引航”“护航”的“三航”计划,帮助中小企业进规模,规模企业做大做强,不断推动全区经济高质量发展,勇当“两争一前列”领跑者。

工业大企业是海门经济发展的重要支撑。近年来,海门将大企业培育作为工业经济发展的重中之重,通过项目驱动,企业升级,企业单体规模在不断扩大,去年全区应税销售超过10亿元企业达到16家,招商局重工实现应税销售达到60亿元,为全区单体规模最大的企业。随着该区重大项目的持续突破,大企业培育的空间更大。海门将通过实施工业大企业(集团)“领航”计划,梯度培育一批应税销售100亿、50亿、30亿、20亿级的规模工业企业,带动全区

工业经济加快产业转型和动能转化。

为更好地培育工业大企业,海门建立工业大企业(集团)培育库,选取一批高成长企业,培育库实施年度动态管理,每年组织企业申报入库。建立“直通车”服务机制,以高质量服务企业“十个一”为抓手,由区领导挂钩联系培育企业,实现“政企”沟通零距离。建立部门联席会议制度,针对企业发展问题“一事一议”,会办解决。提升企业培育扶持力度,帮助企业争取各项扶持政策。对在库企业新上重特大项目优先保障供地。

海门实施规模工业企业“引航”计划,在规模工业企业中,梯度培育一批国家、省、南通市级专精特新“小巨人”企业和行业冠军企业,引领全区规模工业企业加快提质增效,成为推进全区先进制造业集群建设的重要力量。重点

围绕“3+3”主导产业,建立区级“专精特新”企业培育库。通过对在库企业实施技术改造、研发能力提升、信息化建设、人才引进等方面优先予以支持和推荐,建立协同联动培育机制,实施高质量精准化服务,精准、及时、有效破解企业发展面临的重大问题、难题,优化保障要素资源配置,促进这些企业加快技术创新、管理创新、产品创新和商业模式创新,形成新的竞争优势。

对于工业中小企业,海门实施“护航”计划,加强政策引导和精准服务,引导“个体户”转型发展为企业,加快小微企业转型升级步伐,成长为规模以上企业。对“个转企”,提供代办帮办及预约服务,实现企业开办快速办结;简化住所(经营场所)登记手续;引导各银行业金融机构积极给予信贷支持。对“小升规”企业,当年应税销售达到规模(限额)标