编辑:张水兰 美编:李鑫 校对:梁桥 组版:李鑫

深化银税合作 助力普惠金融

在银税企三方共赢中彰显责任担当

江苏银行南通分行党委书记、行长 陈亚明

近年来,依托“互联网+大数据”,银税合作实现了纳税数据与银行系统的信息对接,有效解决银行、企业、税务部门之间信息不对称的难题。六年来,江苏银行南通分行作为银税合作的探路人和引路人,在地方政府和监管部门的指导下,通过银税合作将企业的纳税信用与融资信用深度结合,帮助诚信纳税的中小企业,累计获得了88亿元的信用贷款。

争取最广泛的合作联盟,在迭代升级中提优金融服务

银税合作开展以来,江苏银行南通分行与社会各界的共同努力,将银税互动转化为支持企业发展的真金白银。

首先是跨界合作。江苏银行一直致力于打造最具互联网基因的银行,早在2015年,在税务部门的大力支持下,江苏银行就在全国率先推出“税e融”,通过数据模型将小微企业的纳税资源运用到银行的信贷流程,找到了一条破解广大中小企业融资难、担保难困境的可行途径。

其次是大力推广。银税合作刚起步的时候,很多小企业客户还不了解政策,部分还存在一定的抗拒心理。2017年,政府和监管部门加大了推广力度,税务局联合各个银行举办了多场宣讲活动,同时在纳税服务大厅摆放宣传资料,通过大家的共同努力最终消除了企业顾虑,银税业务也得到了快速发展。期间,江苏银行南通分行积极组织大量业务人员进园区、进社区,同时通过新闻媒体、门户网站、微信朋友圈等反复宣传,引起了社会各界的关注,赢得了广大小微企业的欢迎。截至2月末,该行银税合作业务贷款余额达到72.23亿元,授信客户4006户。

第三是迭代服务。江苏银行组织专门的部门推进银税合作业务,并不断地创新升级金融产品和服务。通过资源的深度整合,目前该行已打造出“全覆盖、全天候、全渠道、全线上、全自动”五全特色的银税产品,让更多南通地区的企业享受到了银税服务带来的“红利”。

立足最前沿的信息技术,在与时俱进中完善客户体验

如今,江苏银行可以为纳税人提供银税一体化的金融服务,为不同生命周期、不同需求的客户提供多样的金融服务解决方案,主要呈现出五大特点:

一是机制灵活。将银税合作的数据分析结果综合运用到授信业务的全流程管理之中,覆盖贷前调查、贷中审查及贷后管理,同时与现有信贷产品充分结合。担保方式更加多样化,涵盖信用、风险补偿、抵押、一般企业保证等,借款人类型也覆盖个人、法人企业、个体工商户等各类市场主体,真正做到江苏银行的金融产品“总有一款适合你”。对于银税合作的贷款投放,江苏银行在贷款规模上优先保障。

二是服务升级。从原本单一的贷款融资,升级为全方位服务企业的金融服务解决方案,为企业提供账户在线开户、在线跨境结算、在线贷款融资等服务。同时,为企业提供e融支付、票据融资、中长期融资等金融服务。除了线上服务外,另外安排客户经理为客户提供线下服务,真正做到了为企业全心全意服务,2月末线下服务规模达到63.54亿。

三是客群扩面。纳税信用等级扩大至M级,无论是个体工商户还是小微企业,通过银税合作的数据采集,对企业经营实现精准画像,使广大小微经营主体充分享受到便捷的金融服务。目前,该行普惠新客户中首贷户占比接近50%。

四是数据丰富。该行从税务部门获取近200个数据字段,结合客户纳税信用等级、申报数据、实缴数据、上下游数据、财务报表数据进行综合分析,同时持续引入工商、司法、电力、征信数据等外部47个大类,对1万多项数据进行挖掘分析,综合判断企业经营情况,既防范了风险,又做到了快速的决策审批。

五是模型升级。江苏银行银税合作产品已经历近6年信贷周期检验,通过持续积累客户样本,分析客户用款行为、违约特征,量化风控模型不断完善,客户画像精准性、业务成熟度不断提升,持续推动银税深度合作。

面向最广大的客户群体,在践行责任中助力企业腾飞

江苏银行是省内最大的法人银行,网点主要集中在江苏省内,省外仅有上海、北京、深圳、杭州四个分行。但是,江苏银行银税产品已经被中西部很多省份使用,服务于当地经济发展。该行服务的客户中有很多代表性案例。比如:南通钜盛数控机床有限公司是江苏银行南通分行2018年通过银税合作服务的一家机床加工企业。双方从100万元的纯信用小微贷款——税e融开始合作。随着企业的发展、合作的深入,该行给予企业的信贷规模逐年增加,目前授信已达600万元。特别是2020年复工复产后,考虑到企业暂时的困难和短期融资的需求,该行为其新增了200万元流动资金贷款。在江苏银行的帮助下,企业克服困难全年销售实现了15.6%的逆增长。

银税合作不仅地方政府和监管部门重点关注,中央也高度重视。李克强总理视察江苏银行南通崇川支行时,对江苏银行做法给予了高度的肯定。未来,江苏银行南通分行将严格落实地方政府和监管部门的工作要求,持续加强银税合作,履行和展示江苏银行地方大行的责任担当,持续提升综合金融服务能力,为地方经济发展贡献金融力量。

截至去年末,建行南通分行累计为4169户小微企业投放“云税贷”84.49亿元——

“贷”出小微企业发展加速度

“今年一季度,公司预计实现销售515万元、同比增长五成。”25日,南通英富泰电气科技有限公司负责人邹云在接受采访时表示,企业能开足马力“加速跑”,是得益于银税互动“贷”来的助动力。

英富泰电气位于海门区东灶港镇,是一家从事电气设备制造及销售的小型微利企业。去年初,新冠肺炎疫情的突袭,让企业日常经营遭遇瓶颈,邹云介绍:“下游企业汇款账期偏长,企业在原材料采购、生产、包装等环节需要大量垫付资金,这就导致企业面临着前所未有的流动资金压力。”

“没想到公司良好的纳税信用能在企业最难的时候派上关键用场。”邹云说,在税务部门、建设银行携手帮助下,迅速申请到“云税贷”300万元,企业生产经营资金压力得以缓解,跑出企业发展“加速度”。更让邹云感慨的是,该产品无需抵押、担保,线上申请当天即放款,“特别方便,而且随借随还,也能省下一笔利息”。

建设银行“云税贷”产品,是该行与税务机关合作创新的互联网信贷产品,着力解决小微企业抵押、担保不足面临融资难的问题。建设银行南通分行副行长刘红九介绍,建设银行与税务机关数据直连,通过企业在线授权,实时获取企业缴税信息,并依据缴税等相关信息,为申办企业发放信用贷款。

据了解,建设银行南通分行“云税贷”推出后,迅速得到市场认可。截至去年末,该行累计为4169户小微企业发放“云税贷”84.49亿元。“这主要归功于大数据信贷产品三大特色。”刘红九介绍,小微企业融资难的核心是缺报表、缺抵押物等,而“云税贷”产品受众面广,对于按时足额、诚信纳税的小微企业都可以“以税换贷”。同时,该产品全流程线上操作,服务便捷高效;计息灵活,降低小微企业融资成本。

去年初,新冠肺炎疫情给不少中小微企业带来较大冲击。建设银行监管政策,多次下调贷款利率,助力企业复工复产。“云税贷”利率从年初4.5%降低至4.05%,全年降低45个BP。刘红九介绍,这意味着企业每办理100万元“云税贷”贷款,一年仅利息费用就能节约4500元。

普惠金融是建设银行全面实施的三大战略之一,“云税贷”产品是该行深入推进普惠金融战略的生动实践。近年来,建设银行南通分行积极建设生态、搭建场景、发现触点,主动连接和服务客户,加快构建开放共享的普惠服务新生态。建设银行南通分行党委书记、行长张晶表示,普惠业务发展依然任重道远,南通建行继续秉承“服务实体、服务小微”的金融初心,不断强化战略思维,加快探索,以数字化经营为抓手,完善“普惠+科技+生态”架构,全力描绘数字经济时代下的普惠金融新画卷。

本报记者 张水兰

截至2月末,启东农商银行累计投放469笔“税易贷”7.61亿元——

“银税合作”为小微企业注入新活力

“公司产值从2018年6782万元提升至2020年的9616万元,今年公司预计实现销售总额1.5亿元。”近日,江苏碧松照明股份有限公司相关负责人表示,企业之所以能够全力跟上发展步伐,不断扩大规模,得益于启东农商银行给予的资金“助推器”。

江苏碧松照明股份有限公司是一家生产照明电器及配件的企业。2018年,为紧跟世界绿色照明的发展步伐,该企业加大对LED照明的研发力度并扩大生产,急需流动资金。但是该企业名下的厂房土地以及法人夫妇名下的住宅房产均已用作贷款抵押,很难再获取新的贷款。

“我行了解到企业的难处后,当即量体裁衣,为其提供‘税易贷’产品。”启东农商银行相关负责人介绍,考虑到企业用款的急迫性,该行全力加速服务,协调纳税部门提供企业纳税额及纳税等级,通过信用的方式为企业匹配200万元“税易贷”,使该企业成为“税易贷”的第一批尝鲜者和受益者。“今年企业逆势扩张,加大再生产规模,启东农商银行又为我们带来原动力,再发放300万增量‘税易贷’用来投资生产设备。”该企业相关负责人连连称赞。

近年来,启东农商银行按照银保监部门回归本源、回归主责主业的要求,不断深耕农村市场,服务小微、服务实体经济。至去年末,各项贷款余额335.75亿元。其中,实体经济贷款余额达到了285.74亿元,涉农贷款余额达到了284.36亿元,并且实现了全市乡村和重点企业阳光信贷工程的全面覆盖,完成预授信19.49万户,居民累计用信4.29万笔、金额21.02亿元。

“农村企业经营规模小,缺少担保,面临融资难、融资贵、融资繁的问题。为此,从2017年开始,我行转变服务理念,获取纳税数据和等级,变‘纳税信用’为‘融资资本’,打造适合农村金融环境的银税服务体系。”启东农商行相关负责人介绍,该行不断开发银税产品,先后推出了“税易贷”“税易通”等产品;持续降低融资成本,帮助诚信纳税的企业和居民降低融资成本;坚持简化办手续,提升服务效率;主动作为,发扬服务到田间地头的“老农金”精神,走千企,进万户,帮助企业打通融资中的堵点和难点。

截至今年2月末,该行“税易贷”已经累计发放469笔、金额7.61亿元,惠及219家纳税企业;“税易通”已经累计发放1278笔、金额9093万元。“借助银税合作服务好‘三农’和小微企业,依然还有巨大的提升空间。”该行相关负责人介绍,该行即将推出的线上产品“税企通”,将根据小微企业的纳税情况,通过手机银行渠道自主发放贷款,实现银税合作信用贷款的便捷化、高效化。

本报记者 张水兰 顾凌

行业动态

南京银行南通分行:发出党史学习教育动员令

本报讯(通讯员**季晓霞**)近日,南京银行南通分行召开党史学习教育动员大会,认真贯彻党中央、省市委、总行党委关于党史学习教育的工作要求,对分行开展党史学习教育进行动员部署。南京银行南通分行党委书记、行长王慧力同志出席会议并作动员讲话。

会议指出,开展党史学习教育,是传承红色基因,提高政治能力的重要方式,是牢记初心使命,强化履职能力的重要课题,是发扬优良传统、推进自我革命的重要抓手。在中国共产党成立100周年的重大时刻和“两个一百年”历史交汇的关键节点,开展党史学习教育,正当其时,十分必要。

会议强调,要领会精神,落实要求,充分认识开展党史学习教育的重大意义;要聚焦重点,明确目标,高质量高标准开展党史学习教育;要加强领导,狠抓落实,着力提高开展党史学习教育成效。

南京银行南通分行负责人表示,该行将创新方式方法,开展丰富多样的学习教育,用实际行动筑牢信仰之基、凝聚奋进力量,真正做到学有所获、学有所悟、学有所成,奋力开创转型发展的新局面,以实干成绩迎接党的百年华诞。

中国银行如东支行:“复兴壹号”在大豫镇上线

本报讯(通讯员**葛佳琳**)近日,随着如东县大豫镇3700多名党员数据的成功导入,由中国银行打造的“复兴壹号”智慧党建平台在大豫镇人民政府上线,“互联网+党建”的创新模式在此落地生根。

面对新时期创新开展基层党建的新要求,中国银行如东支行将目标重点投向乡镇、街道等,通过以点带面的方式将“复兴壹号”智慧党建平台向纵深推广,为乡镇基层党员打造“指尖上”的智慧党建,该平台集党费缴纳管理、党员教育服务、党组织管理等于一体,便捷高效的功能优势让上线客户真切感受到智慧党建的新活力。

该行以大豫镇门闸村为试行点,铺底党员数据并指导操作使用,为该村党员同志们带去了快捷、便利的组织生活体验。有了成功的试点案例,并体验到“复兴壹号”平台党费缴纳的便捷高效,“一键式”“多平台”看到清晰的党组织信息、党员信息、组织生活信息以及丰富的党史学习、线上党日活动等具实内容后,大豫镇党委对“复兴壹号”平台功能充分肯定,目前正逐步在全镇推广使用该平台。

“我们将依托党建引领,全力提升金融服务能力。”该行相关负责人表示,将继续以“复兴壹号”智慧党建平台为依托,与客户单位实现资源共享,共同探索新时代党建工作新模式,开启银政合作的新渠道,携手为实现南通高质量发展贡献更多力量。

招商银行南通分行:举办投资策略报告会

本报讯(通讯员**蔡秋霞**)近日,招商银行南通分行举办2021年上半年投资策略报告会,帮助投资者保持健康投资心态,坚定投资路上的资产配置理念。

去年初以来,新冠肺炎疫情对资本市场的影响贯穿全局,国内外权益市场跌宕起伏。招商银行南通分行特别邀请了总行投研团队资深专家石营杰,就投资风险应该如何规避以及如何正确认识全球经济金融形势为当地投资者上了一堂及时而深刻的投资课程。

讲师立足全球视野,围绕经济前景、贸易环境等热点问题进行深入浅出的解析,同时结合疫情影响,为在座来宾层层剖析包括黄金、石油、房地产、股市等境内外市场的现状及前景。此外,根据政府工作报告要点以及宏观政策等,提出对资本市场三条主线发展的看法,鼓励大家保持良好的投资心态,坚持资产配置,健康理性投资。

长期以来,招商银行南通私人银行中心始终秉承着“专业创造价值“的理念匠心经营。招商银行南通分行相关负责人介绍,该行以客户需求为原点、打造客户最佳体验,在为客户提供财富管理个性化方案的同时,更为客户提供最新市场资讯和一手热点信息解读,贴心的一站式财富管理服务在客户当中获得了广泛好评。

防范非法集资宣传教育典型案例展示

按语:

加强防非宣传教育,提高社会公众风险防范意识和识别抵制能力,是从源头上遏制非法集资扩散蔓延的重要举措。近年来,我市各地各部门、各金融机构组织开展了一批紧扣主题、成效明显、具有特色的防非宣传活动。市委宣传部和市处非办联合评选出了一批宣传教育典型案例,日前已在本栏刊登第一期,现对第二期予以展示。

通州区处非办、金新街道办事处:外卖防非便利贴

通州区金新街道办事处在区处非办指导下创新防范非法集资宣传方式,以年轻人为防非宣传重点受众,印制了一系列图文并茂的防非宣传外卖贴纸,与辖内商家及外卖小哥合作,将贴有防非宣传便利贴的一份份外卖送到顾客手中,累计发放3万余份外卖防非便利贴。通过“接地气”“有温度”的宣传方式,有效地将防非知识带进千家万户。

启东市处非办:防非方言剧巡演

结合启东市风土人情,用本地方言编排了防范非法集资小品《补课》和防范“套路贷”快板剧《梦醒时分》,利用各社区、区镇乘凉晚会向市民推送公演,并刻录节目光盘、在“法治夜市”巡回展播,两类剧目共计表演60场次,在演出期间同步发放防范非法集资宣传折页、折扇等宣传物品共计2万余份。方言剧既丰富了市民的文化生活,又寓教于乐增强了市民群众对非法集资和“套路贷”等非法金融活动的防范意识。

南通市新开街道办事处:防范非法集资宣传骑行活动

南通市新开街道办事处组织了防非骑行宣传活动,由28名志愿者组成自行车骑行队伍,深入公园、大型超市、居民小区等人流集聚地,通过发放宣传单、悬挂宣传条幅等方式提醒广大市民抵制高利诱惑,防范非法集资。本次共计发放宣传单584张,向42名群众详细介绍防范非法集资的知识要点,发出印有非法集资警示的围裙共计200条,扩大了宣传面,在市民中营造了良好的防非氛围。

南通农村商业银行:“大学生金融节”

南通农商行针对学生群体积极开展“大学生金融节”,走进南通理工学院、江苏联院通州分院,为同学们送上金融知识,现场设置宣传展台、易拉宝和横幅,为同学们发放宣传手册和宣传折页,有针对性地进行现场宣传解答。活动还专设课堂,针对个人信息保护、信用卡使用、理性借贷、存款保险、净化网络等内容以PPT、视频、动画、案例等形式进行集中讲解,同学们积极参与,掀起金融知识学习的高潮。