

银税合作 护航小微企业健康成长

银税合作贷款余额破百亿,累计服务企业超万户——3月25日,南通市政府新闻办召开“银税合作”服务小微企业新闻发布会,晒出“银税合作”成绩单。截至2021年2月末,全市银税合作贷款余额破百亿,达到106.08亿元,较去年同期增长48.84%;银税合作累计服务企业超万户,达到10319户;全市小微企业信用贷款余额365.39亿元,较去年同期增长91.11%。

近年来,国家税务总局南通市税务局和南通银保监分局牵头,联合建行、江苏银行和农商行等金融机构,持续优化银税合作机制,运用税收大数据,实现以“信”换“贷”,推动融资供需精准匹配,有效破解了小微企业融资难题。

以“信”换“贷” 纳税信用成“真金白银”

随着互联网思维深入和大数据技术升级,南通市税务局和银保监分局紧跟数字化转型趋势,签订合作协议,完善部门间、银行机构间信息共享机制,畅通纳税信息和征信数据双向传输渠道。建设银行也在此趋势下开启信贷蝶变——与市税务局建立“银税合作”共享机制,将纳税信用数据与贷款额度紧密关联,推出“云税贷”小微信贷产品,用产品的创新力激发企业的创造力。

去年的疫情冲击让南通英富泰电气科技有限公司的日常经营销售遭遇瓶颈,加之下游企业回款账期偏长,企业在原材料采购、生产、包装等环节不得不大量垫

付资金,企业面临着前所未有的流动资金压力。“没想到良好的纳税信用能派上关键用场,税务和银行主动为我们牵线搭桥,让我们在银税合作平台申请到了建行‘云税贷’300万元,手头的资金一下子就宽裕了起来,资金成本也不高!”申请到了贷款,企业负责人邹女士的激动之情溢于言表。

税务局与建行之间定期的数据交互,推动政策红利实现“精准滴灌”。邹女士表示:“今年新增了生产设备和工人,订单已经排到8月份,一季度实现销售比去年增长30%以上,我对公司未来的发展充满信心!”

精准画像 税收大数据促进供需互信

为充分挖掘大数据的潜在价值,推动银税合作向纵深推进,南通市税务局和银保监分局引导金融机构不断加强对纳税信息的灵活、深层运用,充分发挥数据价值,创造多赢局面。

南通东晨服饰有限公司是如东一家以生产服装为主营产业的优质加工企业,连续多年信用等级为A级。2020年初新冠疫情暴发,东晨服饰利用自身优势,新增防疫物资的生产、批发等业务。国外严重的疫情形势为企业带来了商机,但企业也因生产力无法消化大笔订单而陷入困境——购进生产设备导致公司出现500万元左右的资金缺口。就在这时,农商行通过对银税合作框架下的税收数据监控与分析,发掘了潜在优质客户,及

时与其对接并介绍“税e融”产品。当企业得知这是基于税务大数据的免抵押信用产品时,负责人十分激动,随即完成了授权,最终顺利获得授信额度500万元,解了燃眉之急。

除了用于寻找优质客户,税收大数据还能用于精准研判客户企业的经营风险,从而在金融业务上给出相应反馈。

南通某橡塑制品有限公司在江苏银行成功申请办理了“税e融”产品。次年,江苏银行通过税收大数据分析发现公司销售出现趋势性下降,可能存在经营风险。收到预警后,经办人即刻前往公司开展调查,摸清原因——当时国内电子行业行情波动,而公司恰好进行业务调整,战略重心的转移难免导致销售下滑。通过对数据和现实情况的深入分析,江苏银行和税务部门都作出了“授信风险可控”的判断。数据和事实也证明,此后,公司销售不断增长,公司主营业务收入从数百万元增长至3000余万元,走上了发展的康庄大道。

便民利民 惠农扶微到田间地头

近年来,南通市税务局以“千名税干进万企,促进发展送春风”活动为依托,联合金融机构放大“银税合作”的普惠效能。南通银保监分局致力于整合“长尾市场”,持续开展“百行进万企”融资对接活动,推动金融资源向长尾客户倾斜。被称为农村金融主力军的农商行积极响应号召,发扬服务到田间地头的“老农金”精神,着力

于支农支小,开展普惠金融大走访活动,将金融服务送到老百姓和小微企业的面前,将实打实的金融支持作用在这些实体经济的“毛细血管”上。

“公司生产的海苔有80%销往海外,去年疫情导致国外订单锐减,库存积压,流动资金告急。”南通丁布儿海苔食品有限公司负责人王膺昊说道,“在被资金压力压得喘不过气来时,是银税合作和减税降费为我们卸下了负担。”

针对丁布儿的融资困境,启东农商行先是为其匹配到了由省农担保证的200万元“惠农贷”,再利用税务部门提供的纳税数据和纳税信用等级信息,发放了500万元额度的“税易贷”。除此以外,税务部门还根据企业员工缴纳社保和纳税情况进行了“阳光E贷”的产品授信。“去年那么难,但好在有银税合作,还有所得税减免5.36万元、社保优惠13.31万元等税收优惠,公司很快就恢复了元气。”今年,该企业成功拿下了百事薯片的生产订单,在发展的道路上,丁布儿的步伐越迈越坚实。

为了让“银税合作”的道路越走越宽,持续为中小企业发展保驾护航,今后,南通市税务局和南通银保监分局还将加强与长三角其他地区信用建设区域合作,通过跨区域涉税信用信息共享、纳税信用评价结果互认、纳税信用信息查询、联合激励措施共用,为信用产品的风险防控、信用数据的增值利用提供依据和保障。

·彭祯 贾轶男·

“银税互动”为企业解“钱荒”



税务人员在布蓝尼家纺“走帮服”。

“家纺行业坯布、棉等原材料价格近期波动较大,企业获得的贷款除少量用于支付上游货款外,主要用于提前锁定原材料价格,稳定企业供应链,避免原材料价格

上涨过快增加企业成本。”南通布蓝尼家用纺织品有限公司法定代表人施思说。

今年以来,通州区税务部门加强与银行业金融机构的合作,大力推进“银税互动”,倾力帮助市场主体融资纾困、降本减负,让更多小微企业活下去、留下来、发展好。

得益于国内市场的全面复工复产和海外市场的需求的增加,去年下半年以来,南通布蓝尼家用纺织品有限公司内销和出口强劲增长。基于稳定的市场预期,企业开始逐步扩大产能,主要在新建厂房、电商项目、线上直播等方面加大投资,占用了企业大量资金,作为一家小微企业,资金链紧张的问题随之而来。“‘税e融’就像一场‘及时雨’解了我们燃眉之急,今年前两个月,这笔50万元的信用贷款已经助力我们公司实现内销445万元,出口186万元,取得了一季度‘开门红’。”面对前来走访的税务人员,施思激动之情溢于言表。

在“税e融”贷款的支持下顺利渡过成长期阵痛,迎来勃勃生机的还有江苏斐轩纺织科技有限公司。该公

司去年新拓展了两个品牌客户,签约以来合作比较顺利,与两个大客户的合作金额一度占公司销售的60%-70%。但由于客户的账期较长,加上合作金额较大,公司资金链趋于紧张。“去年下半年开始,原材料价格也在涨,好在我们凭借良好的纳税信用,快速在江苏银行获得了30万元贷款,不但帮助公司稳定了与大客户的合作,同时也稳定了公司的正常生产,今年一季度预计可实现销售超过200万元。”公司财务负责人曹奕恒说,“税银合作的低息、无抵押贷款,让企业能够获得低成本的资金,在这样一个市场波动比较剧烈的阶段段为企业行稳致远的压舱石,我们既可以扩大产能适应新兴业态,又能稳定供应链,对我们小微企业的成长意义重大!”

通州区税务局副局长盛雅彬表示,下一步,税务部门将进一步深化与银行业金融机构的合作,以税为媒、以信为基,引导更多的信贷资金流入实体经济,让更多纳税人充分享受到诚信纳税带来的红利。

·成云 卫徐飞·

“没想到在网上提交申请后不到1小时,贷款就直接到了企业账户,‘银税合作’真的帮了我们一个大忙。”近日,海安华博经编织造有限公司法人代表刘波感叹道。

位于海安市墩头镇的海安华博经编织造有限公司是一家主要从事网眼布生产销售的小微企业,由于原材料备货量增加、下游客户付款周期长等因素,企业的资金周转一直不畅,给生产经营带来了压力。税务人员在得知这一情况后,主动牵线搭桥,通过一对一远程辅导的方式,帮助企业在网上申请“银税贷”,在没有抵押的情况下,凭借纳税信用低息贷款350万元,解了企业的燃眉之急。

为进一步提升“银税合作”的普惠效果,提升守信激励的示范效应,海安市税务局深入开展“便民办税春风行动”,通过一对一、点对点的宣传辅导,帮助纳税信用良好、资金紧张的企业与金融机构对接,简化申请办理贷款流程,缩短办理时限,缓解融资贷款难题。

在海安,与华博经编织造有限公司一样,受益于“银税合作”的小微企业还有很多。

作为服饰生产企业,南通百恩服饰有限公司主要从事童装、童裤的生产和销售,受疫情、实体店需求萎缩等因素影响,企业资金一度十分紧张,“税务部门为我们送来了‘及时雨’,事无巨细地辅导我们申请使用银税互动产品,让我们在最短的时间内贷到了370万元。纳税信用成了实实在在的‘真金白银’,我们真的特别感激。”企业法人代表卢开军对此十分感慨,他表示,下一步企业将拓展网络销售渠道,不断提升市场竞争力,在做大做强的道路上不断前行。

税务牵线搭桥 “银税合作”解燃眉之急



税务干部走进企业交流问需。

“真没想到纳税信用也能变现,而且放款速度那么快!‘税易贷’就像一场‘及时雨’,解决了我们的融资难题。”南通市净海环保暖通设备有限公司负责人曹广清高兴地说道。

曹广清口中的“税易贷”是海门税务联合建设银行海门支行推出的一款“银税合作”信贷产品。一直以

来,“融资难”“融资贵”都是小微企业主口中常念叨的“痛点”,为解决这一痛点,让更多优质、诚信的企业获得更好的融资支持,海门税务充分发挥部门大数据优势,联合各大商业银行,持续深化“银税合作”,积极探索各类服务于小微企业的金融产品,为企业牵线搭桥谋福利,送去发展“及时雨”。

作为“银税合作”的受益者之一的南通市净海环保暖通设备有限公司,2020年的疫情冲击让公司资金受阻严重,生产一度处于低潮。“好在有税务部门为我们牵线沟通,让我们从建设银行获得了250万元的‘税易贷’信用额度,解了我们的燃眉之急。”企业负责人曹广清感谢道,“这笔额度不仅让我们在最困难的时候摆脱了资金困境,也为我们适时调整市场营销策略、扩大市场份额增强了底气。2020年,我们承接了上海电气、双良节能、华电重工等上市公司的空冷、冷却塔配套产品的加工业务,年产值达到了3200万元。今年1-2月,实现销售250万元,利润约为60万元。”

海门税务积极作为,用“银税合作”为助力破解小微企业融资难题提供了新渠道,给守信小微企业“加了油”,也为构建良好的税收环境“添了彩”。

·钱洪波 贾轶男·



税务干部走进南通百恩服饰有限公司。

“我与税收共成长” 征稿启事

2021年4月,是第30个全国税收宣传月。税务总局明确规定宣传月的主题是“税收惠民办实事 深化改革开新局”。

税收宣传三十载,促进发展送春风。回顾30年税收宣传月的历程,总有一些片段让您记忆犹新,总有一些时刻让您难以忘怀,总有一些故事让您感动不已。

从即日起至4月底,南通日报社(集团)和国家税务总局南通市税务局联合启动“我与税收共成长”征文活动。面向广大纳税人、缴费人、税务人等群体,以“找一个物件,拍一张照片,述一个故事”的形式,征集工作中、生活中遇到的,与税收宣传月相关的那些特别的、有趣的、感动的成长小故事,共同见证税收宣传的发展与变迁。

来稿要求有新闻性和现场感,抓住富有典型意义的某个空间、时间和人物,篇幅短小精悍,1000字以内。可以是一个片段或一个场面,可以着力叙述事件,也可以从中反映人物。

主办方将从来稿中评选出特等奖1名,奖金2000元;一等奖2名,奖金各1000元;二等奖3名,奖金各800元;三等奖6名,奖金各500元。以上奖金均为税前。获奖人员同时可获得由南通日报社集团、南通市税务局联合颁发的获奖证书。部分优秀作品将刊登于南通日报等新闻媒体。

特别声明:凡获奖作品,著作权归主办方,用于汇编或出版不再支付稿酬。

来稿请同时发送至以下两个邮箱:574933214@qq.com(报社邮箱);ntssxc@163.com(市税务局邮箱)。联系电话:0513-85118892(报社),0513-81589933(市税务局)。

“银税合作”赋能发展 以“信”换“贷”解决融资难题

小微企业是我国国民经济的重要组成部分,也是推动经济“稳增长”过程中压力最大的企业群体。针对小微企业“融资难”“融资贵”的“堵点”,启东税务联合银行,切实推动“银税互动”产品的落地实施,以“信”换“贷”解决小微企业资金周转难题。

启东市华亭工艺品有限公司成立于2011年,是一家以生产、制造、销售宠物窝垫为主的专业型公司。经过多年的发展,该公司与美国、英国、德国、意大利等大型超市和宠物用品连锁店建立了长期稳定的合作关系。近两年,稳步发展的华亭做出了新买土地、扩建厂房的规划,但由于公司所承接的订单大多是垫资项目,加上回款周期长,随之而来的流动资金不足让企业陷入了难题。

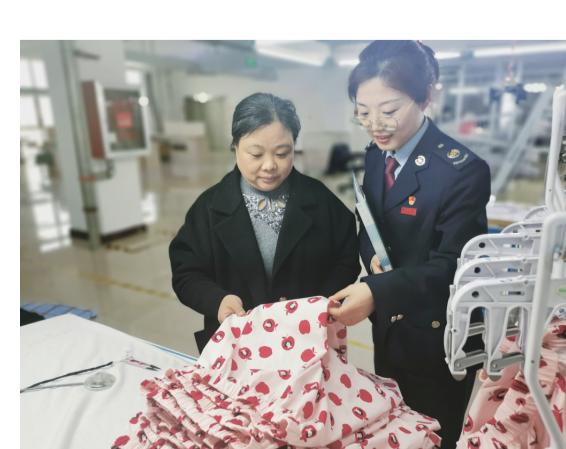
了解到该企业的状况后,启东市税务局及时协同兴业银行走进企业,对该企业展开精细服务,借力税收大数据解决融资难题。银行将企业纳税数据作为基点,把企业稳定的纳税数据转化为良好的信用状况,最终将良好的信用状况“兑现”——授权企业以3.85%的贷款利率办下了1700万元的贷款,资金于2021年春节前发放到位。

“这笔贷款太及时了,真是雪中送炭啊!”华亭工艺品的法人王华感慨道。为了加快实现公司扩建厂房的规划,年初企业资金异常紧张,贷款的成功发放大大减轻了企业的资金压力。



税务干部走访江苏神通阀门有限公司,了解“银税合作”给企业带来的便利。

近年来,启东税务部门与多家银行通过建立合作机制、搭建合作平台、共享交换信息、创新融资方式,推动银税合作,破解小微企业“融资难、融资贵”,建立小微企业与银行“不见面”贷款新模式,让纳税信用“无形资产”变小微企业“有形资金”,给诚信企业带来了“及时雨”。



税务干部在南通宇鑫服饰有限公司走访了解生产经营情况。