

科技创新:高质量发展的“最核心战略”

□陆新华

热点快评

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。4月1日,市委市政府召开南通市创新发展大会,加快构建“如鱼得水、如鸟归林”的一流创新生态,让各类创新主体高效协同、各类创新要素良性循环、各类创新成果加速涌现。

因此,南通唯有构建科创生态圈,系统化培育科创企业和人才,送去无微不至的服务,才有可能走通创新发展之路。加快创新生态建设,这给全市加快创新发展提供了路径支持。

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,在激烈的国内国际竞争中,唯创新者进,唯创新者强,唯创新者胜,创新水平的高低决定着一个地区的发展水平。当前,开启全面建设社会主义现代化新征程,南通要跑出加速度、跑赢新赛道,就必须要把创新生态打造好,这样才能激发更多的创新

素,与产业相互依存、共同演进。建设更高质量创新型城市,必须构建“如鱼得水、如鸟归林”的一流创新生态,让各类创新主体高效协同、各类创新要素良性循环、各类创新成果加速涌现。

因此,南通唯有构建科创生态圈,系统化培育科创企业和人才,送去无微不至的服务,才有可能走通创新发展之路。加快创新生态建设,这给全市加快创新发展提供了路径支持。

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,在激烈的国内国际竞争中,唯创新者进,唯创新者强,唯创新者胜,创新水平的高低决定着一个地区的发展水平。当前,开启全面建设社会主义现代化新征程,南通要跑出加速度、跑赢新赛道,就必须要把创新生态打造好,这样才能激发更多的创新

动力和创新动能,才能在高质量发展的道路上行稳致远。

一流的创新生态离不开超前的顶层设计。创新作为一项重大战略和系统工程,需要加强谋划,要结合南通本地的产业发展加强创新力度,真正做到未雨绸缪,而不是“脚踩西瓜皮,滑到哪儿算哪儿”。精心设计和大力推进改革,让机构、人才、装置、资金、项目都充分活跃起来,形成推进科技创新发展的强大合力。

一流的创新生态离不开良好的政策环境。良好的政策支撑是助力创新的不竭动力。这次新出台的南通“创新30条”大礼包,涵盖了方方面面,政策覆盖的对象从科技型中小微企业到高新技术企业,再到行业龙头企业,从初创人员到高端人才,从双创载体到科研院所,各类对象都能从中找到适用于自己的扶持政策。

一流的创新生态离不开蓬勃的人才支撑。人才是支撑创新发展的第一资源,创新归根到底是人才创新。要通过建立更为灵活的人才管理机制,最大限度支持和帮助科技人员创新创业,既要用事业激发人才的创新勇气和毅力,也要重视必要的物质激励,使他们“如鸟归林”;吸引更多的海内外人才来我市创业,集聚更多的“大师级”高端人才、“工匠型”技能人才和青年科技人才,让更多的“千里马”在江海大地竞相奔腾。

坚定不移地把创新作为推动经济社会发展的“最核心战略”,构建“如鱼得水、如鸟归林”的一流创新生态,从而让各类创新主体高效协同、各类创新要素良性循环、各类创新成果加速涌现,只有这样,才能把握发展自主权,引领经济发展新常态,南通建设更高水平创新型城市的目标才能如期实现。

观点声音

据4月6日《经济日报》报道,“史上最严限塑令”今年开始在全国范围实施,可替代传统塑料的生物降解塑料成为市场“新宠”。记者发现,可降解塑料制品并未完全普及,市场上出现“限塑令管得住大连锁,管不住小卖部”的现象。有的地方大部分小店铺仍在使用一次性塑料袋,有些地方的农贸市场与药房使用可降解塑料袋的情况不乐观。首先要解决的是加快降低可降解塑料袋的生产成本。这不仅需要解决可降解塑料产业“小而散”的问题,通过提升产业链集中度降低研发和生产成本,而且要通过财税优惠等政策降低企业生产成本。其次,要着重提升传统塑料替代品的质量。要顺藤摸瓜,对还在生产、销售一次性塑料产品的企业,要依法查处,要合力监管、全链条治理,要在“扫街式监管”的同时,打好“持久战”。期待“最严限塑令”早日管住小卖部,管住每一个角落,防止因小失大,影响整个生态环境保护和相关行业、企业转型升级的进程。

——工人日报《别让小卖部成“限塑”漏网之鱼》

近日,在微博、朋友圈和以虎扑为代表的一些网络论坛上,出现了国产品牌球鞋涨价和缺货的消息。一些网民发现,李宁、安踏等国产品牌的有些“限量款”球鞋价格飙升,其中某品牌一款球鞋的价格涨幅达31倍。一件商品短短几天涨价数十倍,显然不是市场运行的正常现象。如果因为“炒鞋”导致球鞋爱好者买不到想要的球鞋,进而让国产品牌失去消费者的信任,无异于竭泽而渔,自断国产品牌升级之路。诚信经营童叟无欺始终是企业应当遵循的发展正道,借机偷奸耍滑蒙拐骗终究只会害人害己。对当前一些网络平台借机哄抬价格的行为,品牌方应当尽快行动起来,维护品牌形象。监管部门也应积极作为加强监管和引导,维护市场秩序,为“国货”发展创造良好环境。

——新华网《借机哄抬“国货”价格是自断命脉》

花费三四千元购买“随心飞”机票套餐服务,就能在一段时间里、一定条件下,不限次数飞行。具体来看,消费者买的时候以为能随心飞,换票的时候却发现都没票。部分消费者还发现,一旦自己预订的航班取消或者延误,即使不是自己的责任,也要算作消费者违约,甚至被直接取消“随心飞”的资格。以牺牲用户体验为代价的“随心飞”已经变成了名副其实的“闹心飞”。航空公司既然推出名曰“随心飞”的机票套餐服务,就该多些真诚,少些套路,让消费者的相关权益真正落地,而不是只顾自身利益,忽视用户体验。适应市场需求,推出更多有创新性、有生命力的产品和服务,满足客户体验,实现共赢。

——法治日报《“随心飞”不能以牺牲客户体验为代价》

近日,教育部办公厅印发了《关于进一步加强中小学生睡眠管理工作的通知》。要求小学生每天睡眠时间应达10小时,初中生应达9小时,高中生应达8小时。同时,还提到3个“中断机制”,要求作业、校外培训、游戏都要为学生睡眠让路。“睡得了”,只是第一步。要让中小学生睡足,就要对症下药,找出侵扰中小学生睡眠时间的罪魁祸首。粗略梳理,原因无非有三:一是学业负担太重,二是课外补习太多,三是玩手机、打游戏时间太长。所以,落实中小学生“睡眠令”需要全社会支持,尤其是家长。何时人才选拔机制、考试评价方式、教育教学体系、竞争激烈程度等有了显著改变,压缩中小学生学习时间,延长他们的睡眠时间,才能真正落实见效。要是明天交的作业还没完成,要考的内容还没复习好,就算肉身躺在床上,思想也会梦游的。“睡眠令”之重要意义在于,彰显理念、唤醒意识,让全社会都来关心中小学生睡眠问题。只有从教育的全生态、全链条进行治理,且持之以恒,才有可能还广大中小学生一个好觉。

——广州日报《中小学生“睡得了”还要“睡得好”》

远程视频公证



辽宁多地开启“零接触”远程视频公证新模式,让当事人“零跑腿”办理公证业务。只要当事人住所地、经常居住地、行为地、事实发生地或公证书使用地等有一个或一个以上因素在公证处执业区域内,且公证事项适合远程视频方式办理,当事人都可向公证处提出远程视频公证申请。

(据《人民日报》)

弘扬抗疫精神 续写党史新篇

□施丽华 张裕新

历史是过去的现实,今天的现实会成为明天的历史。在当前全党开展党史学习教育中,我们要充分运用今天的现实讲好明天的历史,对历史负责,为现实服务,替未来着想。过去的一年,是新中国历史上极不平凡的一年。在全球抗击新冠疫情面前,中国共产党领导中国人民在960万平方公里的区域内率先支撑起一个强大的“防护罩”,率先控制住疫情,率先复工复产,率先在全球主要经济体中实现经济正增长,交出了一份令世界瞩目、让人民满意的优秀答卷。这份答卷充分展示了党的领导和社会主义制度的优势,进一步坚定了人们对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,正是当前党史学习教育最鲜活最生动的教材,必将成为中华民族永久传诵的经典党史。

在疫情防控过程中,由于中国共产党的统一领导,从根本上保证了政治局面稳定,同样也保证了全国人民同德同心,共克时艰。中国共产党坚持为人民执政,遇到困难时坚决挡在人民群众身前,带领国民策群力,勇敢面对大难。本着对人民群众负责,对全球人类负责的坚定态度,取得了抗疫的巨大成功。

社会主义制度的建构和完善,始终把整体利益置于首位,绝对不允许个人利益凌驾于整体利益之上。在抗击新冠肺炎疫情期间,这一特点充分确立了全国人民的生命安全重于一切的中心思想,也大大强化了所有人民群众的集体意识。

党的根基在人民,血脉在人民,力量也在人民。中国特色社会主义始终以人民为主体,人民群众才是国家的主人。疫情防控过程中,中国共产党坚持“为人民服务”的核心宗旨,始终把人民利益放在第一位,以人民为中心的理念作为核心思想,紧紧依靠全体人民群众,牢牢植根全体人民群众,保证全体人民群众生命安全,制定一系列有效防疫措施并积极落实到最基层的工作中去。同时,带领全体人民群众进行有计划的资源整合和社会动员,形成一股又一股集中的力量办大事,形成了指挥得当、配置合理、合作统一的整体抗疫体系。

今年是中国共产党成立100周年,全党正在深入开展党史学习教育,我们应坚定不移听党话、跟党走。要大力弘扬伟大抗疫精神和民族精神,进一步凝聚起全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

江海锐评

加快推进南通家纺走国际化发展之路

□董连治

上月下旬,江苏南通国际家纺产业园区建设领导小组召开第一次会议,听取家纺产业园区成立以来工作情况,研究部署下一阶段工作。(3月25日《南通日报》)

自去年3月市委市政府做出海门叠石桥和通州志浩两大家纺市场协同发展重大决策后,11月经省政府批准,南通国际家纺产业园区正式挂牌成立。从一年来的情况看,这一决策是顺应民意、合乎实际的科学决策。过去两大市场的竞相发展,促进了家纺产业的高度集聚,形成了千亿元的规模,这是主流。但由于行政区划等诸多原因,两大市场存在无序竞争、打价格战、人为交通堵塞等不良现象。市委市政府提出了统一规划、统一指挥等四个“统一”要求,园区在领导小组统筹协调和全力推动下,“四梁八柱”基本形成,机构、职能、人员等落

到位,工作推进有序,虽受疫情严重冲击,仍能逆势而上,尤其是外贸出口显著增加,形成了以国内循环为主、国际国内双循环的新格局。今年3月在上海国际会展中心举办的“中国国际家用纺织品及辅料博览会”,江苏南通国际家纺产业园区组团整体亮相,引起国内外的高度关注,进一步扩大了南通家纺品牌的知名度和影响力,成绩值得肯定。家纺是南通传统的富民支柱产业,只有不断地创新作为,转型升级,才能把南通家纺打造成四个中心:全球生产制造中心、设计研发中心、世界家纺交易中心、物流集散中心,加快开创南通家纺新局面。

在新的一年,园区要提高政治站位,增强大局意识。统筹抓好园区各项建设工作,抓紧深化核心区方案,加快完善综合交通体系,从紧从快推进展世纺城等重大功能型项目建设,深

化开发模式研究,走出一条最具经济性、体现高品质的开发建设路径。超前做好园区运营筹备工作,注重与招商引资、工程建设衔接配套。抓紧组建设一期项目建设指挥部,聚焦年度重点工作,紧扣序时抓推进。要在统分结合的体制下,摆脱传统路径依赖,创新工作机制,主动适应、主动配合、主动协同,以更大力度的“统”和更实作风的“干”,推动园区早出形象、早见成效。要进一步加强统筹协调,压紧压实各方责任,切实做到心往一处想,劲往一处使,凝聚起协同发展的强大合力。为家纺园区高质量、跨越式发展提供坚强组织保障。

“世界家纺看中国,中国家纺看南通。”南通家纺占了全国的半壁江山,只有南通家纺的高质量发展,才能带动全国家纺产业的高质量发展。我们要以更实更苦的作风,时不我待

的紧迫感,干出南通家纺的高质量发展。主要狠抓四个方面:一是由单一家纺产品向纺织全产业链供应链转型升级,品牌家纺企业已探索跨界融合发展之路,不只是生产单一的四件套、八件套,已向家居、服饰、软包、家具等产业链延伸,把市场需求作为目标,人民群众需要什么就生产什么,以需促产。二是加大纺织面料的研发,提升面料的质量。现在国际上提倡循环经济,家纺面料要向高端发展,加大资源再生循环利用,变废为宝。三是家纺是劳动密集型产业。要通过智能化、数字化、自动化设备更新的提升,促进家纺产业的提质增量,提升效能和生产率。四是改变传统的订单生产,向线上线下相结合,国内电商和跨境电商相结合方面转型升级,把南通家纺打造成高质量的品牌:面料高品质、花型高品位、组合高品位,促进南通家纺全面高质量发展。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维

