

从“一卷在手”到“一屏万卷”——

解析数字阅读行业新趋势新亮点

随着技术和内容的深度融合,受众阅读习惯的转变,数字阅读产品早已不是明日之物。从“一卷在手”到“一屏万卷”,在“快时代”如何“慢阅读”? 5G等技术将如何改变“泛阅读”行业? 主流题材如何在数字时代被“鲜活打开”? 正在浙江杭州举办的第七届(2021)中国数字阅读大会释放出不少数字阅读行业的新趋势、新亮点和新期盼。

新趋势:
“一屏万卷”主导全民阅读时代

2020年,新冠肺炎疫情改变了很多人的生活方式,全民阅读也呈现更加多元的变化,数字阅读的力量更加彰显。中国数字阅读产业规模达351.6亿元,数字阅读用户规模达4.94亿人,人均电子书阅读量9.1本、人均有声书阅读量6.3本;与此同时,人均纸质书阅读量6.2本,同比去年减少2.6本……在2021年中国数字阅读大会上发布的一系列数据,都在指向一个事实:“一屏万卷”的数字化阅读将在全民阅读时代逐渐成为主导模式。

值得一提的是,儿童已成为数字阅读的重要用户。报告显示,随着启蒙教育时间的不断提前,74.8%的儿童从2岁就开始接触数字阅读,65.7%的孩子更喜欢数字阅读的形式。儿童数字阅读付费增长56.5%,日均数字阅读时长29分钟。

另一份报告也印证了这一趋势:以儿童绘本阅读平台KaDa故事的百亿阅读数据为样本的报告显示,2020年,三四线城市的数字阅读中儿童占比逐年增加,五线及以下城市的家长为儿童数字阅读付费人数涨幅高达101.8%。

KaDa故事联合创始人杨波认为,互联网技术的发达直接促进了教育的公平性,“越来越多小城市家长正在改变自己给予儿童阅读的认知,而数字化阅读给予他们更多选项。”

阅读方式日新月异,但阅读本身没变,优质内容始终是人们阅读的最大追求。中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说,问卷反馈显示,超过八成以上的数字阅读用户认为,当前阅读行业迫切需要的是提升作品的内容质量和产品的功能性能。“未来数字阅读行业在政策引导与投送平台的密切配合下,将把高质量发展、创作和传播数字阅读精品内容作为首要任务。”

数字阅读用户
规模达4.94亿人儿童数字阅读
付费增长56.5%“5G+”成数字
阅读的一剂强心针

01



02



03

新亮点:
让红色教育的“打开方式”更鲜活

在珠海市金湾区的图书馆内,一个开放的空间与周围显得有点“格格不入”——没有摆放书架和图书,只摆放了24部耳机。在这个图书馆与喜马拉雅App联合打造的有声阅读空间,74岁的吴俊秋正在用耳机听党史学习教育的有声资源。“我视力不好,长时间看纸质书会感到累,平时也会通过手机上的App收听有声读物。”

瀑布流电子阅览屏滚动推送党史学习教育电子书读本、扫一扫二维码体验视听结合的党史学习文化大餐……《2020年中国数字阅读报告》显示,数字阅读平台正在成为主题内容传播的重要平台和思想宣传的重要阵地。2020年,多家数字阅读平台与“学习强国”平台合作,设置了以学习党的理论、党史为主要内容的专题板块。读者范丽娟说,电子化的党史理论相关的材料阅读更加便利,同时汇集视、听、直播等类型的数字阅读产品,让党史学习更便捷。

传统出版企业也在通过与富有竞争力的数字阅读平台合作,扩大党的理论的传播力和影响力。人民出版社党委副书记王彤表示,2020年,出版社对全国

两会等重要主题开展了电子书、有声书的同步出版发行工作。

“比如,我们充分发挥好数字传播在疫情防控特殊时期的优势,第一时间出版了最美逆行者、抗疫日记等题材的优质电子书,依托学习强国、咪咕阅读等数字阅读平台供读者免费阅读,及时展现抗疫成效,弘扬抗疫精神。”王彤说。

今年是中国共产党成立100周年,如何发挥数字阅读特有优势,让红色教育、党史教育的“打开方式”更鲜活、更生动,正在成为全行业思索的新命题。

在本届数字阅读大会上,以《人民的正义》为代表的“十佳数字阅读作品”充分展现了数字阅读创作与时俱进的发展趋势。咪咕数字传媒有限公司总经理李军认为,数字阅读时代仍要坚持以正能量为导向,而数字阅读平台也要引领作家努力创作更多传播当代中国价值观念、反映中国人审美追求,思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。

新期盼:
“5G+”成数字阅读的一剂强心针

2020年疫情期间,云书店、云博物馆等让人们直观感受到新技术给阅读带来的变革,但包括5G在内的新基建给数字阅读产业带来的改变并非浅尝辄止。

《2020年中国数字阅读报告》指出,数字阅读行业不断探索“5G+”阅读模式,AI、AR、VR等新技术、新模式拓展了云端图书馆、云书店等数字阅读的新空间和新场景,数字阅读领域的云服务、物联网进入发展快车道。

“5G+”云上科技亦在本届数字阅读大会的线上线下贯穿始终。记者在现场发现,“5G+阅读”融入活动与展会,AI文创自有IP的元素深度结合,云博物馆、云书店等5G场景,营造出一个新形态的社交阅读空间。

李军介绍,5G融媒融合了3D动画、互动绘本、有声读物、视频、图片等丰富的形式,结合AR技术实现视听一体化的阅读体验,而视听小说则打破了文字小说传统的单向阅读模式,融入了立绘、镜头、动效、配音等“富媒体”形态。“用户可以通过线上5G专区感受‘5G+’数字阅读,体验基于AR技术的5G‘富媒书’、视听小说,以及5G融媒体手机报,进入互动新‘视界’。”

张毅君说,国家对5G新基建的推进以及5G商用的提速,将进一步加快数字阅读供给的智能化进程,数字阅读企业也将充分利用这些高新技术条件,加快新型业务布局,探索推出H5与快应用的阅读模式,拓展用户阅读新场景。

据新华社杭州4月18日电

二里头与三星堆有何关联? 是否受到境外文明的影响?

考古专家回应“三星堆”热点问题

三星堆遗址的“上新”,引发各界围观和热议,也掀起新一轮对考古文化的探究热潮,其中,三星堆和二里头的关系尤为引人关注。从中原文化代表的二里头,到带有神秘色彩的三星堆,“撞脸”的文物、“夸张”的面具、“奢侈”的祭祀……其中经历了什么,又昭示着什么? 新华社记者就此采访了相关专家。

记者:从三星堆出土文物看到,其中不少与二里头文物几乎“同款”,两个遗址有什么相似的地方? 又各自具有哪些特征?

中国社会科学院学部委员、历史学部主任王巍:这两个遗址都是青铜文明具有代表性的遗址。现在考古学界基本上认定二里头遗址是夏代后期都邑性遗址。它创造了一系列的礼制,包括宫殿的布局、中轴线的布局、前后几进院落这

种宫室制度。这种宫室制度一直沿袭到明清时期,比如今天的紫禁城,都可以看到这种制度延续的影子。二里头创造了青铜容器铸造技术,这些铜容器后来成为商周时期贵族用来表明身份的礼器。三星堆的文化具有鲜明的特色,它最大特色是出现一批与信仰有关的一系列用具,比如总高度在2.6米的铜人立像、大型青铜面具、青铜人头像、黄金面具、金杖等。

记者:二里头与三星堆,是否有文明层面的某种关联? 有哪些交流的痕迹?

四川省文物考古研究院三星堆遗址工作站站长雷雨:三星堆文化和二里头文化联系较多,三星堆很多东西与二里头有渊源关系,比如玉戈、玉璋、陶盃、高柄豆、觚型器、镶嵌绿松石的铜牌饰等,构成了一个清晰的器物群联系纽带。二

里头和三星堆在地理空间上一北一南、一东一西,两者之间肯定有一个文化传播的中间地带。

记者:从二里头到三星堆,我们能印证一些中华文明的发展特点?

中国社会科学院考古研究所副研究员、二里头考古队领队赵海涛:至少从3600多年前,黄河流域的中原文明与长江流域的古蜀文明交流、互动,直到秦汉时期巴蜀地区归入中央王朝的统治范围,是中华文明多地起源,并存发展,通过频繁紧密的文化交流,最终走向一体化的生动体现。三星堆遗址的发现说明,至少从二里头时期开始,中原地区和成都平原地区就有着比较多的交流,这种交流改变了成都平原地区自新石器时代以来文化发展的模式和内涵,开启了成都平原地区随着中原地区文化发展进程而变迁的新阶段。

记者:综合网友的诸多疑问,比如有无文字、三星堆文化是否受到境外文明的影响,甚至联想到“外星人”,专家怎么看?

四川省文物考古研究院三星堆遗址工作站站长雷雨:有些人觉得三星堆应有文字,只是目前没发现而已,有些人认为三星堆没有文字。我个人倾向于前一种,三星堆文字如果书写在当时已有的布帛等有机质载体上便难以保存了,但是我们没有放弃,一直希望在某个“祭祀坑”里出现“奇迹”。“外星说”是完全没有根据的,三星堆的很多出土文物造型奇特,但那不是“外星人”,实际是有一些艺术夸张的神像。“西来说”并无证据,倒是发达的丝绸产业彰显富庶,通过贸易或进贡,象牙、海贝、珠宝等从包括南海沿岸乃至更远处地区来到三星堆均有可能。

据新华社北京4月18日电

今年亚洲经济将恢复性增长

增速有望达到6.5%以上

据新华社海南博鳌4月18日电 在18日举行的博鳌亚洲论坛2021年年会首场新闻发布会上,《亚洲经济前景及一体化进程》和《可持续发展的亚洲与世界》2021年度报告正式发布。报告认为,今年亚洲经济将出现恢复性增长,经济增速有望达到6.5%以上,亚洲将成为全球可持续复苏的重要引擎。

报告认为,受新冠疫情影响,亚洲经济去年出现60年来首次负增长,但总体表现韧性非常强,中国是唯一在2020年实现经济正增长的全球主要经济体,亚洲在加强疫情防控、保持产业链、供应链畅通稳定、促进贸易与投资方面发挥着重要的作用,是多边主义的稳定器。其中,中国发挥了中流砥柱的作用。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东表示,以中国为主干的亚洲市场将进一步扩大,为世界经济创造巨大的需求。其中,“一带一路”倡议、《东盟互联互通总体规划2025》以及欧亚经济联盟建设等区域性、全球性的互联互通倡议有力衔接、对接,对于区域经贸合作、疫情后经济恢复与发展具有非常重要的意义。

博鳌亚洲论坛2021年年会于4月18日至21日举行,是今年世界首个以线下会议为主的大型国际会议。据初步统计,共有来自60多个国家和地区的2600多名代表和来自18个国家和地区的160家媒体机构1200多名记者参加年会,今年注册人数超过4000多人,规模空前。

明日4时33分“谷雨”

春色阑珊,春光将逝

据新华社天津4月18日电 “谷雨收寒,茶烟烟晓,又是牡丹时候。”《中国天文年历》显示,北京时间4月20日4时33分将迎来“谷雨”节气。此时节,杨花飞舞,柳絮飘扬,牡丹吐蕊,百谷茁长,正是万物灵动的大好时光。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍说,每年阳历的4月19日、20日或21日,为谷雨节气的开始,它是二十四节气中的第六个节气,也是春季的最后一个节气。

“虽然一到谷雨,暮春将至,但天地间仍是一片‘柳花风淡,千葩浓丽’和‘芳尊鹅儿,绿满微岸’的欣欣向荣景象。建议大家迈出门,户外走走,再赏一回春天的美景。”罗澍伟说。

谷雨时节,如何加强自我保健? 罗澍伟结合民间习俗和养生保健专家给出的建议说,可选用一些季节性食物,如“雨前嫩如丝”的香椿,可健胃理气;亦可“品茶尝谷雨”,可清火明目。

由于天气晴好,百花竞放,杨花柳絮到处飘扬,凡过敏体质者应注意自我防护,以防花粉症或鼻炎、哮喘发作。饮食上适当减少高蛋白和高热量食物摄入。又由于雨水变多,空气湿度渐增,可选择健脾祛湿、温补气血、滋阴养胃、清热润燥的食物,如薏仁、扁豆、赤小豆等。注意“养阳”,选择适当的锻炼项目,如跳健身操、打太极拳、慢跑等,或去远足踏青,亲近自然,怡情养性。



4月18日,解放军驻澳门部队组织特战队员进行多课目连贯考核。图为特战队员在考核中(4月9日摄)。 新华社图片

俄乌关系进一步恶化

双方互相驱逐一名外交官

据新华社基辅4月17日电 乌克兰外交部17日发表声明,要求俄罗斯驻乌大使馆一名高级外交官自19日起的72小时内离开乌克兰。

声明说,这一决定是“对俄方挑衅的回应”。乌克兰外交部对乌驻俄罗斯圣彼得堡总领事馆一名外交官16日遭俄方“非法拘押”并被要求在21日前离境一事表示强烈抗议,完全拒绝俄方对乌领事官员的指控。

另据俄罗斯外交部网站当天发布的消息,乌克兰驻圣彼得堡总领馆一名领事16日被俄方拘留。俄外交部指责其从事与领事身份不符的活动,损害了俄罗斯的安全利益。俄方宣布此人为不受欢迎的人,并建议其自19日起的72小时内离开俄罗斯。

受乌克兰东部局势升温影响,俄乌关系近期进一步恶化。乌方称,俄罗斯在乌俄边境地区集结军队,对乌安全构成威胁。俄方则指出,北约国家及其他势力的军事力量在俄边境地区正变得更为活跃,这迫使俄方保持警惕,俄正采取必要措施确保边境安全。

日本栃木县出现猪瘟疫情

将扑杀约3.7万头猪

据新华社东京4月18日电 日本栃木县17日晚报告出现猪瘟疫情,共约3.7万头猪将被扑杀。这是日本2018年发生猪瘟疫情以来扑杀猪数量最多的一次。

据栃木县政府和日本农林水产省17日发布的消息,栃木县那须盐原市的两个养猪场出现猪瘟疫情,两个养猪场共饲养2.8万头猪,没有发生疫情的另一个相关养猪场约9000头猪也将同时被扑杀。

2018年9月,日本时隔26年再次发生猪瘟疫情,随后疫情扩散至全国多地。到2020年9月,由于未能在两年内扑灭猪瘟疫情,日本失去了世界动物卫生组织认定的猪瘟“净化国”地位,这意味着日本产猪肉出口会受到影响。

猪瘟是一种急性、接触性猪传染病,以病畜高热、内脏器官严重出血和高死亡率为特征,但对人类没有直接危害。

基金市场“跌宕起伏”——

投资者钱袋子怎么理?

去年频频“出圈”的公募基金今年一季度的表现可谓“跌宕起伏”。市场行情波动、募集发行转冷、分红力度罕见……面对公募基金市场的诸多变化,我们的钱袋子应该怎么理?

市场“画风突变”
基金话题频上热搜

一季度的基金市场行情可以用“过山车”来形容。牛年春节前,A股市场一路高歌猛进,带动权益类基金平均收益持续上升,市场热度不减。

然而春节过后,市场“画风突变”,行情出现了较大幅度的调整,权益类基金平均收益不可避免出现回撤。

Wind数据显示,截至3月底,剔除今年成立的新基金,包括股票型和混合型基金在内的权益类基金今年一季度平均收益率为-2.3%,其中超过六成的基金亏损。指数基金整体表现同样不佳,被动指数型基金一季度仅有24%的产品获得正收益。

而一些前期受到投资者追捧的热门基金产品在一季度内甚至出现了超过50%的回撤,让很多新进场投资者直呼“很受伤”。

据记者观察,今年一季度几乎每次市场下跌,“基金”等相关话题词都会冲上微博热搜。市场震荡让不少人倍感煎熬,甚至有网友涌入二手拍卖平台以基金亏损为由转卖闲置物品。

“新基金”发行由热到冷
“老基金”分红力度罕见

今年一季度,公募基金发行市场经历了火热到寒冷的过程。春节前,市场延续了去年以来的赚钱效应,新发基金的销售在前两个月火爆依旧,“爆款基金”频现。

总的来看,一季度新成立基金规模超万亿元,超过2020年总额的三分之一。这个季度发行规模在公募基金的发展历史上也是非常靠前的。

不过,随着基金业绩的回撤,相比于前两月,3月新发基金热度转凉。

除总募集规模下降外,单只产品的平均募集规模更是下滑明显。1月单只产品超40亿元的平均募集规模到3月降至15.33亿元。从另一个维度看,3月的“日光基”只有7只;而1月与2月分别有39只与16只。

“新基金”发行酝酿变化的同时,一季度“老基金”出现了罕见的分红力度。

Wind数据显示,一季度共有1082只公募基金分红,分红总规模接近900亿元,大幅超越前几年同期的分红规模。和以往不同的是,今年一季度,权益类基金成为分红主力军,分红规模占比超过70%,成为名副其实的主力军。

业内人士分析,今年一季度基金大手笔分红,一方面是由于基金利润丰厚;另一方面,市场短期调整也带来了分红的契机,基金公司为提升投资者持有体验,增强投资者对产品的信任感,从而进行基金分红。

面对“跌宕起伏”
钱袋子怎么理?

一季度以来,很多投资者特别是年轻