

“高原小江南”，风景这边独好

——南通援青加大产业帮扶力度纪实

春天是属于开拓者、奋斗者的季节。

“江苏青海一家亲，贵德南通两地情”，南通与青海省贵德县因对口支援结下不解之缘。多年来，江苏援青贵德工作组从人才、资金、项目等各方面及教育、卫生、文化等各领域对贵德县先后开展援建，有力促进贵德县经济社会健康快速发展，开创了援青工作的新局面。2020年，江苏援青贵德工作组共实施援建项目11项、总投资8153万元。

“天下黄河贵德清”，贵德有着厚重的文化底蕴和丰富的旅游资源。江苏援青贵德工作组以全域旅游为重点，推动两地旅游产业合作，吸引更多人踏上这方风光秀美的热土，留下“高原小江南”的贵德印象。消费扶贫，关键是要用好市场机制，动员社会力量参与到帮扶过程中。产自高原的牦牛肉、藏羊肉、黄菇、藜麦、蜂蜜等优质绿色农产品，伴随援青干部消费扶贫措施的落实，逐渐被摆上江海平原人们的餐桌。

“高原小江南”圈粉， 文化旅游体育相融合

杨柳吐绿，大河欢腾，贵德的梨花已经盛开。春光无限好，人们纷纷走出家门感受春天的气息。

4月9日，2021年青海·贵德第十六届黄河文化旅游季在贵德县水车广场拉开序幕。本次活动将持续1个多月，通过书画、采摘、体育比赛等12项文体旅游活动，向游客展示贵德县丰富的文旅资源。“历经多年打造，如今的黄河文化旅游活动已成为贵德县规格最高、规模最大、最具特色、全民参与的盛会，能多渠道宣传推介贵德优势资源，有力促进贵德县经济社会各项事业的全面发展。”江苏援青贵德工作组组长，中共贵德县委常委、贵德县人民政府副县长张栩龙表示。

贵德县位于青海省东部黄河源头，有汉、藏、回、土、撒拉等15个民族，是一个和谐共进的多民族聚居地。黄河自西向东横贯县境76.8公里，河面宽阔而浩荡，清澈而平缓。贵德县文体旅游广电局提供的数据显示，2019年贵德县接待国内外游客603万人次，实现旅游收入26.7亿元。2020年虽受到疫情影响，但接待的旅游人次也突破了400万人次。

贵德县历史悠久，早在新石器时代，在黄河两岸的台地上就有先民在这里繁衍生息，是丝绸之路

南线和茶马古道的重要通道，这里发现有新生代化石、新石器、马家窑、唐汪、卡约时代及汉唐以来的古文化遗址472处。目前，贵德县有文物保护单位104处，其中世界级文化遗产1处(明长城)、国家级重点文物保护单位3处(玉皇阁及文庙、珍珠寺、文昌庙)、省级文物保护单位27处、县级文物保护单位73处。全县现有国家级非物质文化遗产项目1项(尚尤则柔)、省级非物质文化遗产项目3项(罗汉堂、六月庙会、贵德民间传统青砖制作)、州级非物质文化遗产项目11项、县级非物质文化遗产项目87项。

贵德全县是国家4A级旅游景区、国家全域旅游示范区创建单位，也是青海省唯一的旅游综合开发示范区。近年来，贵德县以打造国家级高原休闲旅游度假区、国家级全域旅游示范区和全省旅游集散地为目标，先后承办了13届环青海湖国际公路自行车赛、9届中国·青海国际(冬季)抢渡黄河极限挑战精英赛、2届高原世界杯国际攀岩赛、3届国际自行车速降赛、6届“中华水塔”国际越野行走世界杯赛等各类节庆活动，对外展示了贵德壮美的自然风光和绚丽多彩的民族民俗文化，开创了体育与旅游紧密结合的新思路、文化与旅游融合发展的新途径。

全域旅游为重点， 两地旅游合作在深化

在江苏援青贵德工作组的推动下，去年开始，对江苏游客，贵德的所有旅游景点都免门票；对贵德的游客，在南通狼山旅游度假区也免门票。

江苏援青贵德工作组以全域旅游为重点，推动两地旅游产业合作。充分利用南通文旅产业的人才、管理、市场资源优势，支持贵德县筹建全域旅游综合服务中心、智慧旅游在线服务系统、分级游客服务设施等全域旅游公共服务平台，推动贵德旅游整合资源、创新机制、开拓市场、强化管理、提升质量。

2020年6月，考虑到贵德县的旅游发展，总面积2695.14平方米的贵德县全域旅游综合服务中心开始筹建，目前已对外服务。“贵德县全域旅游综合服务中心发挥着为贵德县旅游业统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销的作用。”青海省贵德县旅游开发管理委员会副主任秦玉兰介绍。

贵德县全域旅游综合服务中心主体是一个全新现代化风格的三层综合服务体。一楼的游客服务接待中心，有“团队接待、导游服务、投诉受理、咨

询服务、寄存服务、地接社、票务中心、旅游产品展销”等基础服务功能，并且配备母婴室、保安室、医疗室、行李寄存等基础服务设施，发挥着接待省内外游客、提供旅游服务、帮助游客解决问题，满足游客旅游需求的作用。二楼是一个现代化的轰趴馆，有休闲娱乐、聚会就餐、健身养生等功能。此外，二楼设立的雪什仓演艺中心是一个为游客提供休闲聚会、藏餐体验、文艺演出等多功能的社交场所，可满足游客休闲娱乐等需求。三楼则是一个现代化的综合服务区，包括全域旅游应急管理中心、全域旅游信息采集中心、全域旅游资产管理中心、全域旅游宣传营销中心、旅游巡回法庭等办公场地。

4月5日，由贵德县人民政府、南通狼山旅游度假区、南通市对口支援贵德县工作组等共同举办的2021贵德县绿色生态农特产品展暨南通·贵德文化旅游交流展闭幕。以这次展会为契机，贵德方面计划与江苏国旅在第十六届黄河文化旅游季期间签订游客输送协议，向江苏游客展示贵德丰富的文旅资源，进一步深化两地旅游合作，继续补长贵德旅游短板。

高原味道到平原， “造血式帮扶”进行中

消费扶贫是社会力量参与产业帮扶的重要途径。在江苏援青贵德工作组的全力扶持下，贵德当地农副产品源源不断走进南通的千家万户，“输血式帮扶”正变为“造血式帮扶”。

位于市区南大街上的青海特产专卖店，让南通市民品尝到了贵德牦牛肉、藏羊肉等优质绿色农产品，正宗的“高原味”吸引了不少市民前去光顾。“到贵德工作后不久，新街乡乡长马林圃来找我，乡里准备在南通开一个门店，销售贵德优质的农副产品。”和乡长的那次谈话，启发了张栩龙消费扶贫的新思路。2019年12月9日，在南通市政府等支持下，“大美青海高原特产”贵德农特产品南通直营店顺利开张，每逢节假日，门店顾客络绎不绝。

刚结束的2021贵德县绿色生态农特产品展共历时6天，来自雪域高原的黑枸杞、蜂蜜、藏红花、天山雪莲、亚麻籽油、藏系羊肉、牦牛肉、做工精湛、彰显藏文化特色的银饰、唐卡、藏服、藏药枕等纷纷亮相。据统计，本次展会贵德农特产品现场销售总额达5.3万元，进一步提升贵德当地特色农产品知名度同时，推动了消费帮扶工作。

为打开贵德农特产品的销路，张栩龙和援青干部们一起联系了多家企事业单位、宾馆酒店，采用“进企业、进社区、进食堂、进酒店”等方式建立销售渠道，贵德农特产品通过南通的盛和汇酒店、林克斯温泉酒店、南通文景国际酒店、南通城市时尚酒店、南通滨江洲际酒店等加大推广。去年12月24日，贵德德缘文旅产业投资发展有限公司与南京金陵文旅酒店管理有限公司在贵德县全域旅游综合服务中心举行合作协议签约仪式。贵德金陵山水酒店花开高原，这也是青海第一家“金陵饭店”，是贵德县引进的第一家知名连锁品牌，贵德农特产品也将通过该酒店的营销中心进行推广。

在做好线下营销同时，江苏援青贵德工作组不断推动线上营销。为拓展销售渠道，援青干部们一起协调推动将贵德农特产品在国家贫困地区农副产品网络销售平台(扶贫832)登录上线。今年黄河文化旅游季活动期间，主办方也将举办贵德首届梨花电商节大赛，通过“现场体验+带货直播”等形式，宣传推介贵德景区景点、特色文旅农产品。援青干部们通过上网络、进企业、进社区等多种方式，2020年实现销售收入超400万元。

贵德地处青藏高原，缺氧和长期紫外线照射，加上饮食缺少维生素，当地眼科疾病发病率远高于一般地区，且高龄患者比较多。南通狼山旅游度假区在游客集散中心、幸福驿站的“南通市对口支援贵德县乡村振兴专柜”以及贵德农特产品销售额的部分资金将定向捐赠给贵德县，作为“光明行”贵德白内障患者手术免费治疗的专项经费。

新征程上，风起潮涌。“当我第一次踏上高原的土地，我就是高原人；当我第一次接受组织的谈话，我就是青海干部。”张栩龙深情满满。援青干部们个个使命在肩、踔躇满志，立志要把自己的脚印留在高原之上，助力贵德实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

本报记者 朱蓓宁 严春花

