工商银行南通分行加大支持乡村振兴

未来五年提供授信200亿元

本报讯（记者**张水兰** 通讯员**韩璐**）4月21日，工商银行南通分行与南通市农业农村局签订战略合作协议，共同推进金融服务乡村振兴。根据协议，工商银行南通分行意向于未来五年提供不低于200亿元授信额度，用于支持全市农业农村发展。

近年来，工行南通分行始终坚持金融服务实体经济的工作方向和职责使命，全面落实南通市委、市政府经济金融工作部署与要求，将自身经营发展与支持南通经济建设相融合，不断创新完善金融服务，倾力支持南通社会经济发展。近年来，先后荣获“全国金融五一劳动奖状”，被省政府表彰为南通金融业唯一的“江苏制造突出贡献奖先进单位”。2020年，获评南通市银行业普惠金融先进单位。

此次，市农业农村局与工商银行南通分行签署《战略合作协议》，标志着农银双方合作进入新阶段、开启新里程。协议双方本着优势互补、风险可控、商业可持续原则，建立共同推进实施乡村振兴战略全面战略合作关系，共同开展金融服务创新、重大项目协调推进、政策信息交流等工作，共同服务支持三农，推动农业农村全面发展和繁荣。

农银合作是落实乡村振兴战略、提高农业农村金融服务水平的重要举措。工商银行南通分行党委书记、行长张健表示，工行将发挥全产品服务优势，强化对农业经营主体的金融服务，加大对农业农村重大项目支持力度，尤其对市农业农村局推荐的农业农村重大项目，将优先受理、优先评审、优先安排信贷规模，并简化审查审批流程，实行优惠利率及其他可行的优惠措施。

此外，工商银行南通分行还将积极探索农业产业供应链上下游一体化金融服务模式，全面提高金融服务的可获得性，提升农业全产业链的服务能力；主动对接各类现代农业园区、农产品加工集中区等，积极推进园区内小微重点客户群模块化营销，提升普惠金融服务效率；强化农村基础个人金融服务，通过提升网点阵地服务、设立农村普惠金融服务点等方式，延伸服务半径，增强县域农村服务能力，加快构建支农、便农、惠农的“一体化”综合金融服务网络，持续推进双方合作关系向纵深发展，为乡村振兴作出新的更大贡献。

南通农行发放首笔城市更新项目贷款

本报讯（记者**张水兰** 通讯员**陆楠**）农业银行南通分行积极探索和创新融资方式，创新推出“城市更新贷”，全力支持城市更新建设。20日，记者从该行获悉，近日，农业银行崇川支行顺利投放项目前期贷款5000万元，该笔贷款也是南通首笔城市更新项目贷款。

城市更新建设是一项重大民生工程，贯穿城市建设的全过程。实施城市更新行动被纳入“十四五”规划，也是城市“新陈代谢”的有力驱动器。

任港路新村作为南通市区“最老”的小区之一，始建于上世纪60年代，共有住宅楼44幢、平房33户，1500多户居民。在鳞次栉比的高楼大厦里，任港路新村显得“格格不入”，整个区域的房屋普遍存在屋顶漏雨、私拉乱接、违章建设等现象，在埋下安全隐患的同时，亦不符合任港湾五龙汇片区未来“城市副中心”的发展定位。

2020年，南通市、崇川区两级党委政府提出将任港路新村纳入破旧片区城市更新实施项目，对破旧住宅就地重建。南通农行第一时间响应，将支持城市更新建设作为保民生的重要着力点，积极探索和创新融资方式，创新推出“城市更新贷”。

辖属崇川支行在深入细致研究贷款特点、流程和要求的基础上，以南通市城市更新建设有限公司“任港路新村城市更新住房置换项目”为切入点，迅速成立重大项目营销拓展工作组，为该项目量身定制综合化金融服务方案。考虑到项目初衷是改善民生，该行在产品期限、利率价格、还款方式上均给出了最佳方案，赢得了相关方的高度认可。为了加快服务方案落地，该行主动调研项目进展情况、客户金融需求以及业务难点堵点，加班加点、上下联动，最终获批16亿元项目银团贷款并承贷10亿元，成功助力老旧小区上演华丽“变形记”。

作为银团贷款的牵头行，该行不仅加快自身系统内部的审批运作，还主动靠前，加强与各参贷行的交流合作，促进银团的加速合拢。近日，崇川支行顺利投放南通首笔城市更新项目贷款5000万元，这也是南通农行金融支持建设“强富美高”新南通建设的又一次生动实践。

“阿姨，您好，这是您的补助款，请收好！”走进崇川区任港路新村指挥部内，身着整洁工装、身披红色绶带的农行工作人员正热情地为当地居民高效办理相关业务。为将补助款快速发放至居民手中，该行从3月底开始，每日派出5名工作人员协助城市更新公司集中发放补助款，以细致周到的“农”情服务全力助推城市品质提升。

此次任港路新村城市更新项目贷款的投放落地只是一个开始。南通农行将以此为起点，紧随南通区域发展战略和城市改造步伐，持续为南通市城市更新发展工作注入金融新动力。

海安：“90后”对话90后

4月21日，中国建设银行海安支行90后青年党员和入党积极分子，来到海安市曲塘镇银树村，慰问看望94岁高龄的“张富清式”老英雄江承年，听老英雄讲述革命故事，接受传统教育，感悟初心和使命。

江承年16岁从军，先后任班长、排长等职，在泰兴、姜堰、如皋、海安等地的大小100多次解放战役中英勇战斗，荣立战功11次，其中个人一等功4次、二等功4次、三等功3次。他曾获得淮海纪念章、渡江纪念章、全国人民慰问人民解放军代表团慰问章、被原南京军区批准授予解放奖章、纪念中国人民解放军抗日战争胜利六十周年纪念章、纪念中国人民解放军抗日战争胜利七十周年纪念章。 **徐劲柏**摄

邮储银行南通市分行茅筱钰：

梦想与担当同在 热血伴责任同行

“无论是在什么岗位上，只要瞄准目标，用一份担当和力量坚定前行，终能实现自己的梦想！”自2010年参加工作以来，邮储银行南通市分行的茅筱钰，先后从事柜员、业务管理员、国际业务产品经理以及大客户部客户经理等职务。十年来，她始终将满足客户需求与实现银行发展有机结合，以“为客户提供有效的金融解决方案”作为工作的核心目标，用顽强拼搏、锐意进取、乐于奉献的精神，不断丰富自己的业务知识，提高自身专业技能，成为一名“自尊、自信、自立、自强”的新时代邮储女员工。

注重专业技能，提升综合能力

面对社会发展的日新月异和银行业的激烈竞争，茅筱钰深刻认识到，只有树立“工作学习化”“学习工作化”的终身学习理念，才能练就过硬的本领，为客户提供最专业的金融服务。

2019年7月，茅筱钰从国际业务产品经理转岗为客户经理。为适应岗位要求，她认真研究国家金融政策和法律法规、学习银行各项规章制度和政策文件。虽然工作业务繁忙，但她充分利用空余时间阅读专业书籍，不断提高自身能力，并积极加入南通市分行“朱强创新工作室”，成为了主要成员之一。

茅筱钰结合内外部宏观环境变化和公司信贷业务发展趋势，积极开展行业调研和市场分析。通过对海上风电施工、光纤光缆、半导体封测等行业进行深入研究和分析，她撰写了《2020年度南通电子信息行业调研报告》《2020年度半导体封测行业调研报告》等文件，为省、市分行信贷审批部的信贷分析和信贷决策提供了素材和依据。

此外，茅筱钰凭借自身过硬的专业能力，被聘为南通市分行和江苏省省级内训师，获得2016年“总行国际业务产品经理大赛个人二等奖”。2020年12月，茅筱钰代表江苏省分行参加公司金融客户经理劳动技能大赛，不仅带领团体取得佳绩，荣获团体三等奖，其个人也被评为2019-2020年度中国邮政储蓄银行“金雁奖”优秀客户经理。

跟进客户需求，实现自我价值

客户经理这一岗位对于从业者的业务能力、事业心和责任感都提出较高要求。作为邮储银行南通市分行大客户部客户经理，茅筱钰在工作中超强的责任感和使命感给客户留下了良好印象，取得了客户信任。2020年以来，茅筱钰累计营销国际结算量近6000万美元、日均存款沉淀超1.5亿元。

中天集团是南通地区最大的上市公司。2020年以来，茅筱钰充分了解中天集团整体经营情况、同业支持力度等信息，为其增加授信额度，使中天集团成为江苏省系统内仅次于沙钢集团的第二大民营授信客户，让金融“活水”精准“滴灌”，助力民营企业稳健发展。

通富微电是茅筱钰在手维护的另一上市企业。在她接手之前，该客户与南通邮储银行并无业务合作。接手后，茅筱钰利用一年时间努力营销、密切跟踪，最终实现银企共赢。2020年8月，通富微电与南通行签署战略合作协议，标志双方合作进入全新时代。

坚定政治信念，树立拼搏精神

茅筱钰出生于军人世家，茅筱钰的父亲在她三岁时因救人牺牲，被评为烈士。从小，她就在祖父辈的军人精神熏陶中长大，树立了热爱祖国、回报社会的目标。自2009年6月入党以来，茅筱钰始终牢记自己身为共产党员的职责，以先锋模范引领作用带动更多同伴共同进步。

茅筱钰认为，做好本职工作是银行员工的天职。作为中天、通富等企业管户客户经理，“5+2”“白加黑”是茅筱钰的工作常态。由于业务量较大，茅筱钰一天的工作时间接近12小时。每年五一、国庆等法定节假日，她都主动放弃休假，坚守岗位。即使是平时的休息日，只要有工作需要，茅筱钰总是随叫随到，没有一句怨言。在事业和家庭的天平上，她的砝码总是偏重于事业。作为一个女人、妻子、母亲、女儿，茅筱钰承受着工作和家庭的双重压力，却用忘我的工作精神获得了家人的支持、孩子的理解，赢得了领导的信任、同事的敬重。

“志行万里者，不中道而辍”。茅筱钰以持之以恒、严于律己的精神，把青春、热血、智慧和勤奋奉献给神圣而光荣的邮储事业，用服务诠释追求的快乐，用责任演绎拼搏的人生。 本报通讯员 **张钰**

行业动态

华夏银行南通分行：举办江苏旗袍大赛南通赛区活动

本报讯（通讯员**黄蕾**）4月25日下午，华夏银行南通分行江苏旗袍大赛南通赛区活动在市区圆融广场隆重举行，来自市区、海门、如东、如皋等地共122位旗袍佳丽进行角逐。

大赛的主题为“展旗风雅韵 秀华夏风采”，旗袍以其独特的文化底蕴，传承了古韵丰盈的中国情结，它追随时代，承载着文明，完美表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。

本次大赛分为个人赛和团队赛两个赛程，参赛服装均为旗袍或古典华服，尽显东方雅韵。为彰显专业及公平，本次大赛还邀请了南通地区资深媒体人、业内专家和华夏银行南通分行领导组成评委团，为各位参赛佳丽公开打分点评，并评选出团队及个人一、二、三等奖。

华夏银行南通分行通过举办本次旗袍大赛，不仅开拓了营销思路，丰富了拓客渠道，也进一步提升了华夏银行的品牌知名度。该行表示，将以活动为契机，用好客户资源，提升金融服务，深耕细作，为南通广大市民提供更加优质的金融服务。

南京银行海安支行：开展党史学习教育主题活动

本报讯（通讯员**周雨舜**）近日，南京银行海安支行党支部组织党员同志，徒步前往“角斜红旗民兵团”，开展为期两天的“学党史 知党恩 强信念 跟党走”学习教育主题活动。

专题学习讲座中，海安市委常委、人武部政委夏鹏飞，为大家讲述了一段艰苦卓绝的党史军史。“榜样力量也将激励我们奋勇前进。”大家纷纷表态，始终对党忠诚，在工作中奉献自我，实现人生价值。

本次主题活动，南京银行海安支行党支部还将课堂“搬”到了训练场上，将军事训练与党史学习教育充分结合，提升精气神、磨练意志力。当天下午，全体学员在训练场上开展军人动作和卧姿隐蔽、据枪瞄准等训练；深夜12时，一声集合哨响起，全体学员迅速集合开展五公里拉练；次日一早，还未褪去疲惫的党员同志们，持续提升“战斗力”，在匍匐前进和投掷手榴弹中体验军人的训练日常。

在军事训练过程中，全体党员同志始终保持高昂的士气和旺盛的斗志。训练结束后，全体党员同志来到角斜红旗民兵团史绩陈列馆，接受民兵精神的洗礼。陈列馆内，一幅幅历史图片、一件件珍贵文物、一个个演示展台，生动再现了角斜民兵为保卫祖国保卫家乡浴血奋战的历史场景。

2021年是中国共产党成立100周年和“十四五”规划开局之年。南京银行海安支行党支部表示，本次党史学习教育主题活动的开展，旨在激发支部党员学习党史的担当自觉，从历史中汲取继续前进的智慧和力量，把学习教育成果转化为推动工作的强大动力，以实干成绩向建党100周年献礼。

建设银行如东支行：生动党课送进社区

本报讯（通讯员**王婷婷**）近日，建设银行如东支行部分党员同志、心蓝通志愿者，走进如东古池社区联合开展“送学进社区”活动，将一堂生动的党课送进社区，赢得社区老党员和居民代表一致称赞。

70年前的抗美援朝战争，是保卫和平、反抗侵略的正义之战。古池社区老党员顾文彬，曾加入志愿军21军63师190团四中队炮兵营，并随部队于1953年7月远赴朝鲜。期间他坚守阵地4年，并于1957年回国，退休前在邮电局工作。活动现场，老人讲述了艰难抗战的红色故事。

如东马塘人吴亚鲁是南通第一位共产党员。当天活动中，建设银行如东支行团委委员、青年党员陆怡亲，为大家讲述吴亚鲁的英雄事迹，并号召大家以革命先烈为榜样，弘扬革命精神，为祖国和人民作出更大的贡献。

当天活动中，双方代表一起观看了视频《百炼成钢：中国共产党的100年》第一集，并组织开展党史知识小竞赛。该行志愿者们表示，青年人生逢其时，重任在肩，要有“力拔山兮气盖世”的脚踏实地，也要有“不待扬鞭自奋蹄”的开拓进取，铭记历史、不负期望、牢记嘱托，继续坚定初心、砥砺前行，将秉持大行使命情怀和责任担当，与时代同进步，与国家共发展。

警惕“明星代言”金融产品风险，避开金融陷阱！（第50期）

随着网络技术的迅猛发展，各类互联网平台及理财投资产品层出不穷，一些机构邀请明星代言推广或站台，存在过度宣传、承诺高额回报、误导性宣传等问题，严重损害了金融消费者合法权益。近日，中国银保监会消费者权益保护局发布2021年第二期风险提示，提醒金融消费者要理性看待明星代言，做到“三看一防止”，切实防范金融陷阱。

1.明星代言金融产品可能有哪些风险？

金融产品信息不对称性高、专业性强，代言人自身如果没有辨别代言产品资质、不了解产品风险，可能产生宣传误导风险。目前，明星为各类互联网平台或金融产品代言种类繁多，常见模式大致有以下五种：

一是为P2P平台代言。近年已有明星代言的平台爆雷，导致参与者资金受损。

二是代言涉嫌非法集资的产品。如“中晋系”集资诈骗案已导致万余名投资者遭受资金损失。

三是为互联网金融平台代言。网络平台操作更便捷，但也容易存在风险提示、投保告知不充分等问题，消费者切忌因明星代言而忽略风险告知事项。

四是为金融产品、平台站台。如“泛亚有色”曾邀请某学者出席活动，利用名人光环对公众造成消费误导。

五是为银行保险机构某类产品或整体品牌代言。如明星担任银行信用卡推广大使或宣传大使。

此外，部分粉丝无底线追星，为明星集资打榜等不理智追星行为也被不法分子利用，导致一些集资乱象。还有的利用名人效应过度营销宣传诱导过度消费和超前消费，有可能引发过度负债、暴力催收等问题。

2.如何避开金融陷阱？

消费者选择金融产品或服务时，不可盲信明星代言，应理性对待“明星代言”的产品或服务，做到“三看一防止”。

一看机构是否取得相应资质。金融行业属于特许经营行业，不得无证经营或超范围经营金融业务。消费者应选择有相应金融业务资质的正规机构、正规渠道获取金融服务。可以登录金融监管部门网站、行业协会网站查询机构有关信息，或者向当地金融监管单位核实机构资质。

二看产品是否符合自身需求和风险承受能力。消费者购买金融产品时，要了解产品类型、条款、风险等级、告知警示等重要信息，根据自身需求和风险承受能力选择适当的金融产品。要坚持理性投资、价值投资，不宜一味追求赚“快钱”，更要摒弃一夜暴富观念。

三看收益是否合理。投资理财风险和收益并存，消费者面对营销宣传时，要重点关注是否如实地披露了风险和收益，以防被误导或欺诈。对承诺高于平均收益率的金融产品要小心谨慎，不要轻信高回报无风险等虚假宣传。

四要防止过度借贷。理性看待借贷消费、理财投资等广告宣传，保持理性金融观念，不盲目跟风消费、借贷和投资。青少年尤其要对粉丝应援、借贷追星、集资追星等行为保持理智，谨防陷入非法集资等金融陷阱。

3.代言人和金融产品供给主体应履行哪些责任？

金融产品供给主体应按照《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》要求，切实规范本机构及合作方的金融营销宣传行为，未取得相应金融业务资质的市场经营主体，不得开展与该金融业务相关的营销宣传活动；不得以欺诈或引人误解的方式对金融产品或金融服务进行营销宣传；不得对资产管理产品未来效果、收益或相关情况做出保证性承诺，不得明示或暗示保本、无风险或保收益。

明星等公众人物代言，应当遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明，不得明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明。接受代言前，应当查验所代言机构是否具有合法资质，所代言产品和服务是否内容真实、符合监管要求。

源自中国银行保险监督管理委员会网站

防非知识小课堂

社址:江苏省南通市世纪大道8号 邮政编码:226018 网址:www.ntrb.com.cn 电话:办公室85519723 编辑部68218881 副刊部68218876 广告热线85118892 发行部85118867 广告经营许可证号:060001 国内发行:邮发、自办 零售价:每份1.30元