

南通国际家纺园区勇当全国家纺行业高质量发展标杆——

更高站位推动跨越式发展

4月下旬,绵密的春雨中,江苏南通国际家纺产业园区里人来车往,一如既往的繁荣,处处涌动着春的生机。

去年11月23日,由叠石桥和志浩两大家纺市场整合而成的江苏南通国际家纺产业园区正式挂牌成立。这一举措得到家纺园区广大企业和干部群众的积极拥护,实现了南通家纺人数十年的夙愿。

“自园区筹建以来,我们紧紧围绕‘建设世界级家纺产业集群,打造四中心一新城’这一核心,按照市主要领导关于园区要‘早出形象、早见成效’要求,在市分管领导的多次协调推动,市相关部门和通州、海门两区的极力支持下,始终坚持高效率、满负荷、快节奏的工作,取得阶段性工作成效。”南通国际家纺产业园区党委书记、管委会主任钱锁梅表示,未来期盼与各方在南通国际家纺产业园区这片包容开放的江海大地、创新创业的发展热土上,携手分享发展红利、共同成就南通家纺产业更加美好的明天。

昨天:“风起于青蘋之末”

站在现代大道与叠港公路交汇点的高处,向南望去,一个气势恢宏的企业群尽收眼底,一座座工厂鳞次栉比,排列在公路两旁,园区办公大楼、电商城清晰可见;向西望去,高楼林立,道路宽畅,商铺亮丽,一座富有现代气息的家纺集聚区让人心潮澎湃。

而就在40多年前,无论是海门三星的叠石桥市场还是通州川姜的志浩市场还只是一片农田。

据原海门市委副书记曹建平介绍,1956年开始,周边村民在桥边、路边、田头随地摆摊销售农副产品。上世纪六十年代末、七十年代初又增加了绣品及线、布原辅材料。当时由于受“左”的思想影响,

个体农副业生产被当作资本主义尾巴来割,小商小贩被当作投机倒把来抓,人们只得到便于躲避的海门通州两地交界处的叠石桥和志浩进行交易活动。市场在夹缝中觅得生存,并被人们称为“小香港”。



早期物流



叠石桥交易市场



志浩市场

党的十一届三中全会以后,两大市场获得新生,报上了“合法户口”。1982年12月,原南通地区工商局正式行文批准成立“三星叠石桥绣品市场管理所”,1984年市场得到原海门县工商局批准,正式成立海门县叠石桥集市贸易服务所。1987年1月15日,志浩布匹交易所正式成立,同年5月,南通市相关部门核准南通县志浩综合市场正式成立。21世纪以来,改革开放的步伐

进一步加快,民间资本融入到市场发展中。2001年、2004年民营企业先后投资3.8亿元,实施建设中国叠石桥国际家纺城一期、二期。2011年10月,投资25亿元的家纺城三期工程竣工并投入运行。同年,占地约100万平方米的志浩市场基本扩建开发、销售完成。凭借改革开放带来的春风,两大市场不仅占据中国家纺半壁江山,在世界范围内也打响了南通家纺品牌。

今天:“春风送暖入屠苏”



大岛路通车照片

经过多年发展,“风起于青蘋之末”的海门叠石桥市场和通州志浩市场,已成为全国最大的家纺类商品集散中心和流通领域的领先集群,在全国家纺品市场占有率超过50%。

但是不可否认,囿于行政壁垒,资源得不到有效配置,分属两地的两家市场在发展规划上没能及时衔接,出现了重复投资、资源浪费等现象。而对外来说,则体现在“各自为战”,无法将“南通家纺”这一优质品

牌效益最大化。

2020年,南通市委市政府高瞻远瞩,在省里大力支持下,经省政府批准,去年8月,组建成立江苏南通国际家纺产业园区,将两大全国知名家纺市场融合在一起。

“两个市场明明靠在一起,却交通不便,现在终于路通了。”在3月底,部分海外通商应南通国际家纺园区之邀,为南通家纺如何更好在世界舞台展现自我建言献策。从海门走出去的南通世界通商总会常务副

副会长兼秘书长、南通银鼎实业有限公司董事长范银九以交通的改善,来说明南通家纺园区的应时而生。而众多海外通商对此也是欢欣鼓舞,纷纷表示,只有融合,才能拧成一股绳,参与到国际市场竞争之中。

今年3月17日,在上海举办的中国国际家用纺织品及辅料博览会上,融合之后的南通国际家纺园区携29家企业和家纺联盟组成“南通展团”集体亮相,立刻引起轰动:统一风格、整体设计,统一布局、协调布展,由形式到内容、由内到外全面融合统一;占据展馆核心区域,面积最大展区……在吸引眼球的同时,更展示着南通家纺的雄厚实力。

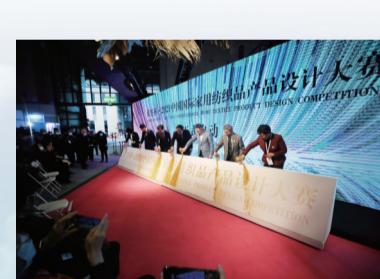
在全程参观完南通展区后,中国纺织工业联合会原副会长、中国家用纺织品行业协会原会长杨东辉向钱锁梅竖起了大拇指。在这位领导中国家纺多年,长期关注南通家纺的老专家看来,组团参展不但展现南通家纺基础,更是由于南通国际家纺园区的出现,充分体现了协同发展后南通家纺的明显优势。

“今年是‘十四五’发展开局之年,也是家纺园区挂牌成立后完整运作的第一个年份。在开局之年,我们响亮地喊出了‘奋进家纺园、勇当拓荒牛’的口号,切实提高政治站

位,坚定发展信心,发扬‘狼性’精神,凝神聚智开启园区矢志奋斗新征程。”钱锁梅表示,今年园区将紧紧围绕市委、市政府决策部署,全力实现商贸核心区一期开工建设、推动家纺产业链提档升级、两大市场一体化管理,打响园区高质量发展“主动仗”,打造全市发展新增长极。



现代物流



组团参加家纺博览会



时尚家纺广场效果图

“春风送暖入屠苏”“总把新桃换旧符”。改革带来动力,扎下根基,也描绘出美好蓝图。毋庸讳言,无论是从现有的产业基础,还是从面临的多重历史性战略机遇而言,南通国际家纺园区已经处在全市发展的最强劲风口上,发展潜力巨大,前景可待、未来可期。

“长风破浪会有时”,站在风口之上的南通国际家纺园区正奋力前行,将蓝图变成现实。

勇当全国家纺行业高质量发展标杆。产业规模确保全国最大,力争产业质态全国最优,产业平台全国最全、产业业态全国最新。紧盯“全国四最”,园区将扎实实地开展锻长板、补短板工作,全面提升南通国际家纺园区家纺产业链的层次和水平。

打造世界级家纺产业集群。建设世界一流的家庭纺商贸中心、引领全球的创新创意设计中心、世界领先的高端家纺研制中心、链接全球的优质货品集散中心。家纺作为纺织的重要门类,迫切需要形成专业集群,融入到全国集群发展行列中,为此园区将紧盯“四大中心”,建设世界级家纺产业集群。

建设国际化产城融合发展新城。打造会展商贸核心区、水清岸绿的生态环境、高品质生活社区、舒适宜人的生活配套。园区正以生活、生意、生态“三生重塑”为着力点,努力将园区建设为宜商、宜业、宜居、宜游的示范新城。

“我们将紧紧围绕‘四中心一新城’目标定位,通过‘引爆一个点,点燃一座城’的方式,全力聚焦园区建设,以更高的站位、更明的路径、更快的速度,推动南通家纺产业实现高质量、跨越式发展。”钱锁梅信心满满地说。

·陈可 何新华 袁中原·

本版图片由南通国际家纺园区提供



时尚家纺广场效果图

