

## 红会心向党 奋进新征程

我市举办纪念世界红十字日主题活动

本报讯(记者李波)5月8日是第74个“世界红十字日”,今年活动的主题为“关爱生命,救在身边”。当天,南通市红十字会在南通中学附属实验学校举办“红会心向党 奋进新征程”庆祝中国共产党成立100周年暨纪念“5·8”世界红十字日主题活动。市委常委、宣传部部长陆卫东,市人大常委会副主任黄卫成,市政协副主席陈宋义等市领导出席。

陆卫东对市红十字会围绕党委政府中心工作,履行党和政府人道领域的工作助手职责给予肯定,并要求广大红十字工作者要进一步增强做好红十字工作的光荣感、使命感、责任感,将红十字事业融入全市聚焦建设长三角一体化沪苏通核心三角支点城市,全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展,在奋力谱写“强富美高”现代化建设新篇章的大背景下统筹推进、协调推进。

在当天的活动现场,市红十字会分别与上药控股南通有限公司、中国邮政集团南通分公司签订公益合作协议。市领导及有关职能部门领导为受到中国红十字会总会、省红十字会表彰的先进集体和个人,南通十佳红十字志愿服务组织,南通市百名优秀红十字志愿者代表现场颁奖。

## 铭记初心路 颂歌献给党

党校系统举行文艺汇演暨党建品牌发布会

本报讯(记者张焯 通讯员吴昕宇)8日,全市党校系统举行“铭记初心路、颂歌献给党”文艺汇演暨机关融合党建服务品牌发布会,“红色阵地、信仰先锋”南通市委党校品牌标识揭晓。市委常委、组织部部长、党校校长封春晴出席活动并讲话,来自春季学期主体班、市县两级党校共450余人参加活动。

封春晴要求,全体党校人要不忘记初心使命,不负如锦时光,在宣传阐释党的创新理论成果中发出思想引领的最强音。要以“一枝一叶总关情”的初心,在干部教育培训的课堂中彰显为民服务的使命担当。要以“千磨万击还坚劲”的韧劲,在融合党建品牌建设中推动“树品牌”“优品牌”向“创名牌”提升,努力为建设一流党校增光添彩,以优异成绩向建党100周年献礼。

近年来,市委党校着力将党建工作融入主责主业和办学治校全过程,深入实施“党建引领工程”,积极打造“红色阵地·信仰先锋”党建品牌,为南通打造忠诚干净担当的高素质干部队伍提供了有力支撑。

## 我市公布首批

### “我为群众办实事”项目清单

(上接A1版)

目前,市委市政府、市级机关各部门,各县(市、区)、镇(街)、村(居),层层有清单,层层有侧重,形成了一套四级联动的项目清单。市级清单和市级机关各部门清单将在市级媒体发布,同时各县(市、区)、镇(街)、村(居)清单会在近期发布,接受广大人民群众监督。

下一步,我市将紧扣“我为群众办实事”项目清单,进一步细化任务、压实责任,强化整体联动,确保各项工作落小落细落实。坚持以上率下、以点带面,引领广大党员在“我为群众办实事”实践活动中走在前、作表率。力戒形式主义、官僚主义,对群众“急难愁盼”问题深入研究,对症下药,切实把实事办到群众心坎上,用党员干部的努力指数提升老百姓的幸福指数和满意指数。

## 用心学党史 真情办实事

(上接A1版)对重点、难点问题要敢于啃“硬骨头”,分类梳理、明确责任、细化进度,进行项目化推进,对“老大难”问题要勇于动真碰硬,做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手、群众不满意不罢休。

知之非艰,行之惟艰。我们要从百年非凡党史中汲取勇气和力量,弘扬担当精神。要坚持以上率下、以点带面,引领广大党员在“我为群众办实事”实践活动中走在前、作表率,勇于挑最重、最难的担子,多下抓小、抓细的“绣花”功夫,多办强信心、暖人心、聚民心的实事,努力以新气象开启新征程,以新作为创造新业绩,以党史学习教育的扎实成果,在深化“强富美高”新南通建设,勇当全省“争当表率、争做示范、走在前列”排头兵的浪潮中奋勇争先、再建新功!

## 深入践行新发展理念 持续推进高质量发展

(上接A1版)

在调研过程中,王晖听取了启东经济运行、项目建设和沿江化工企业整治等工作情况汇报。他强调,要结合党史学习教育,进一步激发干事创业的精气神,一方面,铆足干劲抓发展,全力以赴抓大项目、好项目,做大做强优势产业链,夯实高质量发展根基;另一方面,一着不让守底线,毫不放松抓好海洋渔业、危化品、建筑施工等领域安全生产及防灾减灾救灾工作,严格按序时推进沿江化工企业整治,不断提升安全发展和绿色发展水平。

市政府秘书长凌屹参加活动。

(上接A1版)

庄中秋强调,要着眼现代化建设新要求,瞄准存在问题,进一步做好体育事业发展规划,加快竞技体育队伍力量储备,加强公共体育基础设施建设,推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展。要立足美丽南通建设更高站位,依法推进畜禽养殖污染防治,在精心宣传、精细服务、精准监管上下功夫,推动养殖户特别是面广量大的小散养殖户切实增强科学养殖、绿色养殖意识,在养殖方式转型升级和组织化程度方面加强指导服务,构建更优的齐抓共管格局。要务实做好《乡村振兴促进法》实施调研工作,努力把成绩讲够、把问题说透、把建议提准,形成高质量的调研报告,助推乡村振兴战略在南通落实见效。

市人大常委会副主任董正超、黄卫成、葛玉琴,秘书长杨扬出席会议。

## “江海英才计划”举行集中签约,87个人才项目获超亿元资助——

# 营造一流创新生态 集聚英才源源不断

江海明珠,通揽英才。8日,2021年“江海英才计划”集中签约仪式暨创新创业人才座谈会召开,总结交流我市人才工作。优秀人才们齐聚一堂,畅谈在通创新创业经历,对南通未来发展充满信心。

### 江海英才齐点赞

“南通是一座朝气蓬勃、宜居宜业的城市,创新创业蔚然成风。”中国工程院院士、昊石新材料科技南通有限公司创始人董绍明在会上动情地说,半导体领域技术门槛高、产品验证周期长,来通创业的3年多时间里,企业曾面临严重的资金问题,他甚至不得不将房屋抵押贷款。幸运的是,南通市、通州区通过人才项目的支持及政府产业基金的引入等措施,帮助企业顺利度过了一个个难关,也让他更加坚定了南通办好企业的信心与决心。

“南通能够有效地帮助初创企业渡过比较脆弱的襁褓期,为后续较快速度成长奠定良好的基础。”“南通良好的营商环境不是宣传出来的,而是踏踏实实做出来,是我们企业切身感受到的。”“正

是被南通优越的环境所吸引,还有南通各级政府对于人才的渴望,所以我选择了南通。”会上,中国科学院上海药物研究所研究员、科瑞杰生物创始人缪泽鸿,彩虹鱼海洋科技(南通)有限公司董事长吴辛、通富微电研究院研发总监马力等人才代表在会上分享了创新创业心得,对南通的创新创业环境和人才政策赞不绝口。

### 资助力度创新高

当天,入选“江海英才计划”的87个人才项目签约获得资助支持,资助总金额合计1.0435亿元。“其中首期拟拨付资金4705万元,资助总金额和首期拟拨付金额均创历史新高,充分表达了南通对人才的满满诚意。”8日,市委组织部副部长、市委人才办主任陈鹏军介绍说。

“江海英才计划”是我市实施人才强市、创新驱动发展战略的重要载体,先后共有528人(团队)入选“江海英才计划”。至目前,“江海英才计划”创业类人才在通创办的企业新增投入超60亿元,新增吸纳人才总数4017人;新增申请发明专利612个,软件著作权173个;已累

计形成销售69.7亿,上缴税收6.75亿元,其中,销售超千万元企业49个、超5000万元企业27个、超亿元企业17个,培育国家高新技术企业39家。在“江海英才计划”的引领下,全市呈现了产业聚才与产业发展互动并进的良好局面。

今年2-4月,市委组织部、科技局、财政局和人社局共同组织实施了2021年“江海英才计划”申报评审工作。共受理市区申报对象190人(团队),申报对象较去年同比增长53.2%。其中,以带技术、带项目、带资金形式来通自主创业的119人(团队),占比62.6%,引进到我市企业的创新类人才62人(团队),高技能人才9人。本次入选“江海英才计划”的87个人才(团队)中,创业类63个,企业创新类23个,高技能类1个。

### 创新创业再出发

“本想获得一朵鲜花,却收获了春天。我们要加入南通蓬勃发展的洪流之中。”作为入选“江海英才计划”不多的文化项目,读库文化交流(南通)有限公司执行董事、总经理张立宪感到很荣

幸。他说,读库选择南通,对未来良性的运营充满信心。“南通人文气息浓厚,我们将努力把读库阅读基地打造成长三角乃至全国知名线下活动空间,希望成为南通的一张城市文化名片。”

对于未来发展,董绍明院士同样也满怀信心,“南通交通区位优势好,产业基础好,平台载体好,人文环境好,政策保障好,这些都给创新创业带来了无限可能。”

“新一批创新创业人才选择南通、成就梦想,必将为引领高质量发展、促进产业转型升级注入新鲜血液,形成强大动力。”陈鹏军表示,今年将在构建人才服务领先之地、培育人才市场发达之地、争创人才文化浓郁之地上下功夫,扎实推进“江海英才集聚工程”,着力营造“如鱼得水、如鸟归林”的创新生态,努力在新一轮“人才争夺战”中抢得先机、争取主动,吸引更多优秀人才来通创新创业,为我市书写“强富美高”新答卷、践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命提供有力的人才支撑。本报记者 张焯 本报通讯员 陈小飞



南通中远海运川崎生产经营持续向好,连日来多艘船舶下水舾装,码头上的新船十分醒目,厂区处处一片繁忙景象。图为7日航拍的中远海运川崎新造船画面。记者 许从军摄

## 气象灾害该如何应对?



气象灾害是指大气对人类生命财产和国民经济及国防建设等造成的直接或间接损害,如台风、暴雨、暴雪、冰雹、雷电、雾、霾、干旱等,是一种常见的自然灾害形式。气象灾害具有种类繁多、发生频率高、分布范围广、往往具有协同性的特点。我国70%以上的国土、50%以上的人口以及80%的工农业生产地区和城市,每年均不同程度受到气象灾害的冲击和影响。几乎所有气象灾害每年都会在我国发生,气象灾害占我国自然灾害总量的70%以上。

各有关单位部门应坚持“预防为主,防抗结合”的方针,做到“灾前防,灾中避,灾后救”。气象部门应加强灾害监测预报,及时发布预警信息,加大预报时段密度。交通运输部门应科学调度,确保交通安全,必要时采取暂停或关闭措施。海洋部门应密切关注

所管理海域情况,及时发布预警信息。防汛抗旱部门要采取措施,从人、财、物方面做好防汛抗旱工作。民政部门要负责灾民的紧急转移安置、提供基本生活救助及灾后防疫等工作。电力部门要加强电力设施检查和电网运营监控,及时排除故障。农林部门应指导农林生产单位、农户采取防护措施,做好防火工作。教育部门应通知学校、幼儿园采取防护措施,必要时停课。

广大市民该如何做好防灾避灾工作呢?这里教大家“九字诀”。学:要学习各种灾害及其避险知识。备:建议家庭必备清洁水、食品、常用药物、雨伞、手电筒、御寒用品和生活必需品、收音机、手机、绳索、适量现金等。尤其要为婴幼儿、老人准备特需物品,包括选好避灾场所等。听:多渠道及时收听(收看)各级气象部门发布的预警信息,如电视、广播、气象预警显示屏、手机短信等,切不可听信谣言。察:密切关注周围环境的变化,一旦发现异常现象,要尽快向有关部门报告,请专业部门判断,提供对策措施。断:切断可能导致次生灾害的电、煤气、水等灾源。抗:灾害一旦发生,及时组织大家,进行避灾抗灾。救:灾害一旦发生,及时组织大家自救和互救,还要做好防疫工作。保:积极参加个人保险,利用社会防灾保险,以减少损失。练:街道办事处、居委会、村委会积极组织防灾演练,特别是在灾害频发季节到来之前,认真检查防灾措施落实情况。(综合中国气象局、气象宣传与科普中心整理)

## 我市召开灾后恢复重建协调会 有序推进 灾后重建工作

本报讯(记者俞慧娟 通讯员纪露露)8日,市减灾办召开“4·30”突发大范强对流天气灾害恢复重建协调会,推进灾后重建工作。

4月30日晚,我市遭遇历史罕见的突发大范强对流天气灾害。我市积极抢险救灾,全市群众生活平稳有序,社会大局保持稳定,已于5月5日16时终止Ⅲ级救灾应急响应,进入恢复重建阶段。

会上,市住建、市政园林、农业农村等单位分别汇报了救灾及灾后重建进展情况。市应急管理局相关人士表示,各部门要抓紧做好救灾、核灾各项工作,指导受灾地区有序推进灾后重建工作;要未雨绸缪,抓紧做好当前汛期气象趋势灾害的分析应对工作,提前防范,落实好值班值守、预警预报体系,确保人民群众生命财产安全。

## “五一”期间多项消费数据亮眼——

# 主城区假日经济释放新活力

刚刚过去的“五一”假期,崇川区各重点商圈、重点景区人流量大多明显增长。区商务局对全区30家重点批零、住餐企业消费情况的监测显示,“五一”期间,实现销售总额4.72亿元,同比增长38%;区文旅局最新统计,节日期间,全区主要旅游景点接待游客64.3万人次,其中,唐闸古镇旅游收入较2019年同期增长87.8%。全区假日经济再现新活力。

### 消费服务提档升级

以旧换新、退货无忧、时限内包退包换……“五一”期间,主城区各大商场的促销活动,让消费者欲罢不能。文峰大世界销售额同比增长53.9%,八佰伴销售额同比增长23.1%。透过数据看消费,最值得一提的是车市“小高潮”。宝马4S

店、奔驰4S店、奥迪4S店销售同比分别增长92.4%、122.9%和59.8%。其中,宝马展厅日均客流千人以上,销售额1460万元左右,同比增长92.4%,创下开店历史新高。

眼下,正当婚庆旺季,黄金珠宝消费也分外火热,崇川区七家商业综合体内的黄金珠宝销售额达到5235.52万元,同比增长57.5%。

### 市场供给持续发力

崇川区商务局对节日消费市场提前部署。“五一”期间,南通农副产品物流中心每天蔬菜供应1500吨左右,水果供应1000吨左右。

美味冲击味蕾。节日期间,各家餐饮店内人潮涌动。区重点监测的餐饮

企业销售额增势明显,平均增幅达120.9%,其中,华通大饭店、文峰饭店、滨江洲际酒店餐饮销售额增长均超过100%。各景区周边酒店入住率增长明显,滨江洲际酒店入住率上升95.8%,绿洲国际酒店单日营业额超过15万元,同比增长305.4%。

### 文旅发展更重品质

4月30日晚,南通森林野生动物园夜公园亮灯暨长三角百万游客夜游崇川启动,拓展了区域一体化的消费新空间。森林野生动物园5月2日一天的人园游客就达3.5万人次,刷新了开园以来的单日最大接待量。“五一”首日,一座文旅新地标在南通亮相,总面积约3.6万亩的南通都市农业公园开门迎

客,与市区南片葱郁的五山森林公园相呼应,成为崇川区打造长三角文旅集聚地“点睛之笔”。

“这里不仅有吃、有玩,能泡上大半天。”游客黄建平一家对唐闸古镇赞不绝口。节日期间的唐闸古镇,各具特色的“非遗活动”轮番上演,“非遗集市”精彩纷呈,广受市民欢迎,旅游消费井喷式增长。“真的是一房难求!”南通市崇川文化旅游发展有限公司董事长戴洪兵介绍,停车场每天都停满了各地牌照的车。他表示,抓内旅游市场正在加速回暖,但是“现在一定要转变经营理念,从跑量的大众旅游向更品质化、细分化的更高级阶段转变,才能满足游客个性化的需求。”

本报记者 苗蓓 江颖颖