

如皋开发区首颁流动黄旗 倒逼后进单位奋起直追

“下面为一季度考核后进的机
关部门、村(社区)颁发流动黄旗。”
主持人话音刚落,安静的会场突然
炸开了锅,大家交头接耳、议论纷纷。
6日,如皋经济技术开发区一季度
重点工作点评暨冲刺“双过半”动员
大会上,首次向一季度考核末位的
2家机关部门和4家村(社区)颁发流
动黄旗。

早在年初的冲刺开门红大会上
上,如皋经济技术开发区党工委副
书记郝晓东就发出预警:2021年度
将推行“红黄旗”制度,为先进发红

旗、为后进发黄旗、一季度颁发一
次,在表彰先进的同时,给“不思进
取”的单位亮亮相、红红脸、出出汗。

会上,随着《喜洋洋》领旗乐响
起,6名接过黄旗的单位负责人却一点
也不喜洋洋。他们慢腾腾地上台,低
头接过黄旗后面面相觑、无所适从,
不等拍照便匆匆往台下走。一名村
书记将黄旗攥在手里,不愿展开,一
副侧着身子急欲“逃离”现场的模
样。“没想到这次区党工委、管委会
动了真格,黄旗上印着的‘加油’两
字励志又扎眼,不加油不行了。”接

过黄旗的一名单位负责人说。

“凡是领到黄旗的单位,要对标
对表,找差距、抓落实、有转变,否则
就督办。”如皋经济技术开发区纪工
委书记曹汉清说。

一些部门负责人表示,拿不到
红旗虽然心里难过,但在大庭广众
上台拿黄旗丢了面子,更难受。招
商公司总经理胡庆飞说:“虽然这次
没拿黄旗,但下一次会不会轮到我,
倍感压力大,只有平时铆足牛劲向
前奔,业绩争一流,才能永远扛红旗。”
第二天,如皋经济技术开发区

各部门、村居纷纷对标冲刺“双过
半”,组织找差距、议举措,排出争先
进位的路线图。

据了解,如皋经济技术开发区
在2020年度考核中成绩不理想,今
年全区上下痛定思痛,铆足干劲往
前赶。设置黄旗的目的,就是时刻
提醒后进单位奋起直追,倒逼各单
位一心一意谋发展、全力以赴争一
流,形成招商引资、项目建设等各项
工作高质量高效率推进的局面,勠
力同心推动开发区高质量发展走在
前列。·周锦旭 罗不凡 杨新明·

海安街道广泛开展普法活动 提高群众学法用法意识

连日来,海安市海安街道把“美好
生活·民法典相伴”主题宣传作为“我
为群众办实事”重要内容,广泛开展普
法活动,民法典宣传再掀高潮。

自民法典公布以来,海安街道通
过法官授课、发放宣传资料、送法律
书籍等方式,送民法典进机关、乡村、
社区、学校;对街道机关干部、青少年
等重点人群精准普法,将民法典学习
纳入党委理论学习中心组的学习内容
和年度学法计划;利用“青少年学习社”,
在青少年中开展丰富的民法典宣
传活动。

与此同时,街道在公共法律服
务站增设民法典学习宣传资料发放点,
方便办事群众随时领取,利用微信法
润民生群和“海安街道”微信公众号
开展民法典线上宣传。加强村级公
共法律服务点的民法典宣传力度,在
各社区(村)宣传栏张贴民法典宣传
海报。

此外,街道还以“幸福党建来敲门”、
建党100周年和“我为群众办实事”等
为载体,开展“法治微电影”和“美好
生活·民法典相伴”法治文艺演出、法
典知识竞赛等形式的民法典普法宣
传活动,推动民法典普法与基层社会
治理有机结合,提高群众尊法学法守
法用法意识。·唐英俊 吉祖祥·



义诊进乡村

18日,海安市人民医院医联体专家来到南莫镇,为村民提供义诊服务。5月19
日是“世界家庭医生日”,海安市持续加强家庭医生签约服务宣传推广,不断提高群
众的知晓率和感受度。 姜明摄

截至目前,海门悦来镇入户走访群众573户,收
集民生诉求394件,已办理386件——

近距离听民声 实打实解民忧

“这可是大大的好事,下雨天
出去再也不担心路滑了!”18日上
午,海门区悦来镇胜利街的一群
老人对新做的水泥路,赞个不
停。胜利街是条百年老街,沿街
居住的多数是老年人,原来的街
面虽不长,但还有50余米砖屑路、
石板、石子混合路,每逢下雨就积
水严重。3月底,开泰街社区党支
部书记在走访民情时发现了这
个问题,很快将其列入“我为群众办
实事”项目清单。近期,这条老街
终于完成改造。

百年老街焕新颜是悦来镇将
“我为群众办实事”与党史学习教
育相结合,走到群众身边干实事、
解民忧、暖民心的缩影。自党史学
习教育开展以来,悦来镇积极开
展“党员志愿大走访”活动,通
过组织在职党员入户走访、倾听
民意,梳理出民生领域群众“急
难愁盼”问题。

安庄村5组老党员黄玉冲的
老伴,因为脑中风导致全身瘫痪,
每日躺在床上。村党总支书记陆
耀成入户走访时了解到这一情
况,立即联系村里为其订购了一
辆崭新的轮椅,并于5月14日送

了过去。“多亏了村里帮忙,我老
伴可以到外面感受阳光了!”黄玉
冲拉着陆耀成的手激动地说。

5月上旬,云彩村党总支书记
施雷兵在第13村民组开展调研
时,了解到该组村民老范因妻子患
病住院,而其本身患有严重的气管
炎,多年不能从事体力劳动,面对2
亩丰收在望的油菜,一筹莫展。为
了解决老范的困扰,施雷兵立马和
村两委班子成员商量,并一致决定
建立一支由党员干部、志愿者组成
的“丰收”突击队。5月14日上午,
施雷兵等在七点半左右就自备茶
水与农具,早早来到了老范的农
田,经过三个多小时的紧张劳动,2
亩油菜赶在大雨来临之前全部收
割完毕。

该镇经发局开展百岁老人大
走访活动,为老人送上真挚的问候
和关爱;镇兴村打造“健康小屋”,
帮助村民解决健康管理“最后一
公里”问题;中圩村设立平价农
资超市,以低于市场价格5%的价
格向百姓出售生活物资以及耕种物
资……截至目前,全镇已入户走访
群众573户,收集到民生诉求394
件,已办理386件。·陈静 李艳·

海门区市监局临江分局:

深入企业开展帮服指导

近日,位于海门临江新区的一家企
业给海门区市场监管局临江分局赠
送了一面写有“高效
规范办实事,贴心服务为企业”
的锦旗。

自党史学习教育开展以来,
海门区市监局临江分局把党史学
习与岗位职责紧密结合,进一步
巩固党史学习教育成果,主动深
入辖区企业,开展帮服指导工作。

临江分局工作人员深入车间
一线,指导企业做好特种设备安
全管理工作。对企业使用的特种设
备,逐台予以检查确认。同时,帮
助企业查找在安全管理、检验维
护及作业人员配备等方面存在的不
足,提出合理化建议及整改措施。

对于特种设备管理,临江分
局要求企业健全完善安全管理制

度和应急预案,做好特种设备安
全隐患自查自纠和风险防控工
作,建立切实可行的特种设备管
理制度。对于企业食堂食品安全工
作,临江分局围绕许可管理、原
料控制、加工制作过程以及疫
情防控期间对食品安全的特殊要
求,对食堂负责人、从业人员进行
食品安全法律法规的讲解宣传。

近年来,一大批生物医药研
发等高新企业进驻临江新区,临
江分局发挥职能优势,邀请专家
走访企业,了解企业的实际生产
流程和经营情况,因企施策,一
对一向企业提供商标注册、贯标
备案、专利挖掘、品牌培育等服务,
为企业在知识产权创造、保护、运
用等方面保驾护航。·袁婷 陈静·

第十八届南通韬奋读书节特别策划——

第十八届南通韬奋读书节已经正式启
动,南通报业传媒集团特举办以“书香
致敬百年路 阅读追梦新征程”为主题的“臻园奖”
平面公益广告设计大赛。

【大赛主题】

以庆祝中国共产党成立100
周年为主线,以“书香致敬百年
路 阅读追梦新征程”为主题。

将读书理念、读书感受、读书
习惯或读书故事,巧妙构思成一
个主题鲜明、充满创意、导向正
确、内容健康、内涵深刻,洋溢着
积极向上的生活态度和彰显着读
书人的风雅情趣的原创作品,为
建党百年献礼。

【媒体支持】

南通日报、江海晚报、南通发
布APP、南通网、南通日报微信
公众号、江海晚报微信公众号

【作品创作及报送要求】

(一) 创作主题
作品可以是一张海报,一幅
漫画,一件摄影作品,辅以一句朗
朗上口的话,一行震撼人心的文
字,一段润物无声的广告语。

1. 反映在阅读红色书籍的过
程中受到教育、熏陶和感染;

2. 反映读书增长知识、启迪
智慧、提升素质,展示读书的力
量;

3. 反映青少年通过读书树立
正确的世界观、人生观和价值观,
促进身心健康成长;

4. 反映书香城市建设,通过
读书涵养城市精神气质,彰显城
市文化之韵;

5. 反映新农村读书风尚,展

示新时代农民精神风貌,培育文
明新风;

6. 反映抗击新冠肺炎期间,
读书带给人精神力量,坚定战
胜疫情的必胜信心。

(二) 报送要求

1. 坚持正确导向,思想正确、
史实准确,契合社会主义核心价
值观;

2. 不含涉密或敏感信息,可
公开;

3. 作品尺寸为48cm×
32cm、33cm×23.5cm 或
24cm×32cm、16cm×
23.5cm,格式为JPG,不得低
于300像素,CMYK色彩模式,
单幅图片大小不超过5M,两幅以
上视为系列(含两幅)。

4. 作品文件名为:标题+作
者姓名+单位+联系电话

5. 投稿方式:发送电子邮件
至邮箱:79048138@QQ.com

邮件内容同上,标题请注明:
“臻园奖”主题平面公益广告设计
大赛,参赛作品与报名表(附后)
一并发送。

6. 作品征集时间:即日起至
2021年7月20日

【作品展示】

南通报业传媒集团“南通发布”
APP、江海晚报微信公众号开辟
专栏,分期分批展示参赛作品;南
通日报、江海晚报向社会展示最
终评选出的优秀作品。

【评选方式】

采取大众点赞投票(占
40%)和专家评审(占60%)相结
合的方式。即根据点赞排名情况
和图片文字的立意、主题、内容、
表现力、冲击力和感染力等,邀请
专家最终评定优秀作品的获奖等
级。

【奖项设置】

本次大赛设一等奖1名,奖金
2000元;二等奖3名,奖金1200
元;三等奖6名,奖金800元;优
秀奖10名,奖金500元(注:以上
获奖作品均颁发荣誉证书,奖金
为税前金额,个人所得税由主办
方代扣代缴)。

刊用作品不另发稿费。

【版权说明】

1. 本次大赛作者投稿即视为
同意将获奖作品著作权转让给主
办单位,作者仅保留作品署名权,
所有参赛稿件一律不退。主
办单位有权对获奖作品进行修改
发表、复制、发行、展览、出版、网
络传播等,并对以上条款拥有解
释权。

2. 参赛作品需保证原创,如
发现有侵权行为一律取消比赛资
格,由此造成的相关侵权责任由
参赛者承担。

投稿咨询电话:68218950
联系人:陈雪峰

主题平面公益广告设计大赛
作品征集启事

「臻园」
奖

