

由通州发起的“童声里的中国”已经走过15年,声起于南通,声扬于江苏,终于声遍于中国——

核心价值观,飞入少儿心灵深处

今天是6月1日,是广大儿童喜庆的日子。

今天,第十届“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛优秀作品分享会在通州区文博中心剧场举行。这是江苏省“童心向党”系列教育实践活动之一。

在江苏省、南通市、通州区文明委的关心支持下,“童声里的中国”成为江苏省未成年人思想道德建设工作品牌,

“童声里的中国”主题活动扎根通州,面向全国,走过15个年头。

一首首童谣温润心灵,涵育文明;15年来,“童声里的中国”呈现的艺术形式越来越多姿多彩,内涵越来越广,汇成了一股强劲的爱国心声和报国强音。其传递的核心价值观,植入少儿心灵深处。

通州区委书记陈永红说,“童声里的

中国”品牌的培育,是通州培养少年儿童热爱党、热爱祖国、热爱人民情怀,践行社会主义核心价值观的成功实践,用艺术的形式来引导少年儿童立志向、修品行、练本领,值得提倡和推广。这有助于少年儿童系好人生第一粒扣子,明确人生成长的方向,长大后成为建设祖国、服务家乡的栋梁之材,成为能够担当民族复兴大任的时代新人。

【从通州倡议发起,到全国各地热烈响应】



儿童剧《青铜葵花》

第十届“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛获奖名单今天揭晓。

本届大赛自2月9日发出征稿通知至4月15日截稿,共收到来自全国各地的童谣儿歌作品7万余件。4月16日至27日,经初评、复评和北京专家终评,共评选出学生组、成人组获奖童谣各150首,最佳校园歌曲10首。主办方将举办优秀作品进校园传唱活动,吸引更多少年儿童主动参

与,创作精品。

谈起“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛的创办,还得追溯到2006年。通州区委宣传部、区文联、教育局等部门的工作人员到学校调研,发现流传在校园的儿童歌谣还是几十年前留传下来的老歌,甚至有传唱灰色儿歌的现象。契合孩子身心发展和时代特点的新儿歌十分匮乏,孩子们的精神文化生活

需求得不到满足。正能量不发挥作用,就会让负能量占据空间。首届“童声里的中国”新童谣征集活动从通州发起,得到全国响应,活动共收到稿件1.23万份,最终评出100首童谣,出版《童声里的中国·唱响荣辱观新童谣精品集》,2007年12月6日在江苏首发。十届全国人大常委会副委员长顾秀莲题词“知荣辱、树新风、扬正气、促和谐”;时任国家文化部部长孙家正题写“童声里的中国”。新童谣传唱在南通通州率先推广,各学校班级投入、人人参与。随后,在苏州、南京、北京等地展开。新华社、中央电视台等媒体相继报道。

党的十八大以来,“童声里的中国”牢牢把握先进文化方向,增强文化自信,注入生机活力,拓展活动创新和精品铸造,由尝试探索走进基地孕育阶段。2014年,“童声里的中国”少儿艺术创研活动基地通州建立。拥有1个童声展厅,1个童声剧场,57个功能教室。设儿童音乐、儿童文学、儿童影视

和少先队创研活动四大中心,承载创作、研究、展演、培训四大功能。设曹文轩、薛梅等4个名人工作室,领衔四大中心开展创研活动。同时,通州区实验小学、通州小学、金沙小学等作为实验学校,承担“童声”实验任务;还有南通忠孝文化园、南通金土地农业生态园、南通洲际绿博园、南通鲜花小镇4个实践基地,项目有道德、科普、农耕、健身、游乐园等。

“童声基地”组织机构健全,积极发挥基础性功能,不断扩大和辐射教育感染作用,形成多方参与的良好态势,彰显“童声”品牌的生命力和生长力。15年来,“童声里的中国”少儿文化活动吸引了江苏省7000多所中小学广泛参与,得到全国各地及港澳台地区的积极响应,掀起了一轮轮创作和传唱热潮,在道德和艺术实践中激励亿万少年儿童在实践体验中健康成长。

2017年,“童声基地”被中央文明委评为“全国未成年人思想道德建设工作先进单位”。

中央电视台《大手牵小手》栏目走进基地

在第十届“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛揭晓之际,不少文化名人对“童声里的中国”寄予厚望。著名作家曹文轩说:“童谣蕴含的文化和智慧给孩子们幼小纯洁的心灵带来滋养,潜移默化地培养出高贵品格和优雅气质。祝第十届‘童声里的中国’专题活动取得圆满成功,取得丰硕成果。”儿童文学作家高洪波希望少儿歌谣创作大赛“这种寓教于乐的形式,承载着民族复兴的理念,在孩子们心中深深扎根,从而健康成长成为共产主义接班人。”

“童声里的中国”系列少儿文化活动举办以来,每一届都有明确的主题,包括“唱响荣辱观”新童谣创作推广活动、“祖国献您一首诗”儿童诗创作推广活动、“唱支歌儿给党听”儿童歌曲创作推广活动、“放飞中国梦”少儿文学艺术活动、“童心向党”少儿歌谣创作大赛等等。在这些活动中,隐含的主题词就是“中国”,即通过丰富多彩的活动内容和形式多样的活动载体,引导少年儿童讲好中国的故事,讲好中国人的故事,潜移默化地打牢他们的精神底色,帮助他们系好人生的第一粒“扣子”。

中央文明委、江苏省委宣传部、江苏省文明办等各级领导,高度重视“童声里的中国”主题活动的创意和探索,热忱指导“童声”基地的创建和运行,有效扶持“童声”精品的打造和提升,大力支持“童声”成果的辐射和推广,使“童声里的中国”由江苏走向全国,成为未成年人思想道德建设工作品牌,成为青少年文化艺术活动品牌,成为立德树人、以美育人的生动实践。

“童声里的中国”也受到媒体的高度评价。《人民日报》的文章中表示:“童声里的中国”的一条重要经验,是用孩子喜爱的活动与方式培育社会主义核心价值观,引导孩子在艺术审美中陶冶情操,涵养品行,健康成长,担当民族复兴大任的时代新人。《光明日报》评述:“童声里的中国”,声起于南通,声扬于江苏,终于声遍于中国。童声里有大千世界,童声里有家国情怀,童声里有亲情友爱,童声里有凌霄之志。

“第十届活动意义重大,价值深远,我们将精心组织,广泛宣传,努力办成活动最广、成果最多、传唱最广的一届。”通州区文联主席许君表示:“还将组建主创团队,汇聚优良资源,促进精品打造。除了正在拍摄的儿童电影《向日葵中队》,还将排演儿童剧《草房子》,激励新时代儿童阳光、多彩、向善成长;编撰童声里的中国十届成果专题读本;推进儿童剧《因为爸爸》,突出‘崇敬英雄,学习英雄’主题;编排大型话剧《北上》,以大运河为背景,传播中华美德、中国精神;筹备舞台剧《长大的儿童》,讴歌人民教育家李吉林及其情景教育的创新成就。我们将继续坚持以打造精品为重心,以多彩活动为载体,立足江苏面向全国,让‘童声里的中国’更好地发挥爱国主义的凝聚力和向心力,发挥思想道德建设的感染力和感召力,让社会主义核心价值观更多地飞入少儿的心灵深处。”

本报记者 任溢斌
图片由通州区文联提供

5月18日中午记者探营,一群小学生整队走出南山湖小学大门。“停!队伍距离拉得有点远。地上再洒点水,我们再拍一遍。”以爱和阳光为主题的儿童公益电影《向日葵中队》正在这里紧张拍摄。据了解,“童声里的中国”作为一个文化品牌,这几年不仅有喜闻乐见的少儿歌谣,还有精彩纷呈的儿童戏剧、动漫影视等多元化艺术成果。

“童声里的中国”每一到两年举办一届专题活动,形成系列。涌现了众多充满时代气息、体现童真童趣、



儿童电影《向日葵中队》



音乐儿童剧《田梦儿》



童声快闪《我和我的祖国》

如何满足新时代孩子多样化的文化需求,“童声里的中国”不局限少儿歌谣的创作,向儿童戏剧、动漫影视等多元化艺术呈现形式发展。主题曲《童声里的中国》,编入苏教版音乐教材,在校园中广为传唱;儿童歌曲《中国是条富强船》,将24字社会主义核心价值观清晰地表达出来,成为央视核心价值观宣传片《国魂》的主题曲;在省委宣传部、省文明办领导热忱关怀和精心指导下成功打造儿童剧《田梦儿》和《青铜葵花》,并全省公益巡演1000余场,为孩子们奉献



童声里的中国



追梦的路上跃动

第九届“童声里的中国”优秀作品分享会