

“医保南通保”健康多重保

□戴卫民 陈命荣

热点快评

近日,我市召开新闻发布会,推出定制型惠民商业补充医疗保险——“医保南通保”。该保险对年龄和既往病史均无限制,自付自费皆可报,一年花296元就可享受五项保险责任,保额高达401万元。

对于基本医保参保人员来说,这一消息无疑是个福音。熟悉保险的人都知道,以往在保险条款中,都设置了许多限制,特别是对年龄和既往病史限制很多,把一大批对象特别是年老体弱多病者挡在了门外,使这些弱势群体徒叹奈何。市医保局在制定“医保南通保”待遇时,实现了“三个突破”,即突破了医保目录、既往病史和病种限制,做到与基本医保衔接,着重将政策范围内住院费用个人自付部分、政策范围外住院自费医疗费用以及部分非住院期间政策范围外特定高额肿瘤药品等纳入保障,并大幅度降低免赔额,普惠参保人员,同时将10种罕见病纳入保障,切实缓解了参保人员因病致贫和医疗负担重的问题。

随着人民群众对健康福祉的美好需要日益增长,医疗保障领域发展不平衡不充分的问题逐步显现出来。这些问题直接关系到人民群众的生活质量和幸福指数,必须通过制定各种政策加以改进。“医保南通保”政策的出台,正是完善

我市医疗保障体系的一大探索。目前,我市基本医疗保险参保约730万人,职工医保和城乡居民医保政策范围内住院医疗费用报销比例分别为85.2%和73.83%,但对于参保人员来说,医保目录范围内经报销后的个人负担医疗费用及医保目录范围外需要个人承担的费用,还是一笔不小的支出,导致少部分参保人员因病致贫和因病致困。因此,需要政府部门想方设法通过出台各种政策,构建多层次医疗保障体系,切实减轻参保人员负担,为全市参保人员再添一份坚实保障。

“医保南通保”,核心在于惠民。从增进民生福祉出发,让补充医疗保险充分发挥实效,既是政府部门为民办实事的重要内容,也是老百姓的期盼。这就

需要各级政府部门、工会组织、慈善组织等社会方方面面齐心协力,千方百计提供资金支持,让企业职工和困难群众享受到医疗保障政策。为鼓励企业为职工集体购买“医保南通保”,我市阶段性对全市企业职工医保费减半征收,为企业减轻负担,让企业受益。有条件的企业也应尽一份社会责任,用实际行动增强企业的凝聚力和影响力。在方法上,可以采取企业出一点,工会出一点,个人出一点,筑牢托底保障功能,切实缓解群众看病贵问题,满足群众多层次多元化需求,实现基本医疗保险与商业补充保险的无缝对接,取得健康多重保的效果,有效提升医疗保障水平,进一步健全完善多层次医疗保障体系,让参保人员有更多的获得感、幸福感和安全感。

有话直说

当好服务资本市场的“店小二”

□艾才国

5月27日,崇川区召开企业上市工作推进会,进一步推进崇川区企业上市挂牌工作,助力企业通过资本市场做大做强,加快资本市场“崇川板块”的扩容升级。(6月1日《南通日报》)

服务资本市场,我市还是“蛮拼的”。崇川区鼓励和支持企业上市,有绿色通道、有优惠政策、有融资渠道……整套“组合拳”打得干净、漂亮。有付出一定有收获,仅崇川区目前就有上市挂牌公司17家,去年17家上市公司合计实现营业收入228亿元,成为崇川区经济社会发展中的中坚力量和强大引擎。

服务资本市场,没有最好,只有更好,而且“永远在路上”。让更多企业拥抱资本市场,需要政府和社会提供更多更好的服务,认真当好服务资本市场的“店小二”。

在优化营商环境上当“店小二”。通过简政放权改革和开展“营商环境优化年”活动,不断优化政务服务。简化行政许可手续、优化行政许可流程,推行“一窗受理”和“一次办好”服务模式,实现“让数据多跑腿,让企业少跑路”。以优质的营

商环境吸引越来越多的“科技含量高、发展前景好、综合效益佳”的企业落户南通,成为上市企业的“后备军”。

在帮扶企业上市上当“店小二”。建立上市后备企业资源库,按照“股改一批、辅导一批、报会一批、上市一批”的梯次推进战略,通过“一企一议”方式,推动拟上市企业在资金需求、用地审批、权属变更、税费缴纳、环境评价等系列问题的解决,为企业上市开通“绿色通道”。

在服务上市公司上当“店小二”。企业上市后,“扶上马”还要“送几程”,政府的服务当持续跟进,及时协调解决企业上市后碰到的扩大生产等方面的问题。进一步帮助上市公司完善管理制度,助力上市公司聚焦实业,做强主业,提高上市公司品牌价值和市场影响力,努力实现规模、效益双提升。

风好正扬帆,奋斗正当时。打造经济强市,需要越来越多的南通企业拥抱资本市场,不断壮大上市公司这个“南通军团”,让我们当好服务企业上市的“店小二”,在时间上抢进度、在措施上加力度、在服务上提速度,推动更多企业早上市、多上市。

谨防“授课”成“售课”

□李昌森

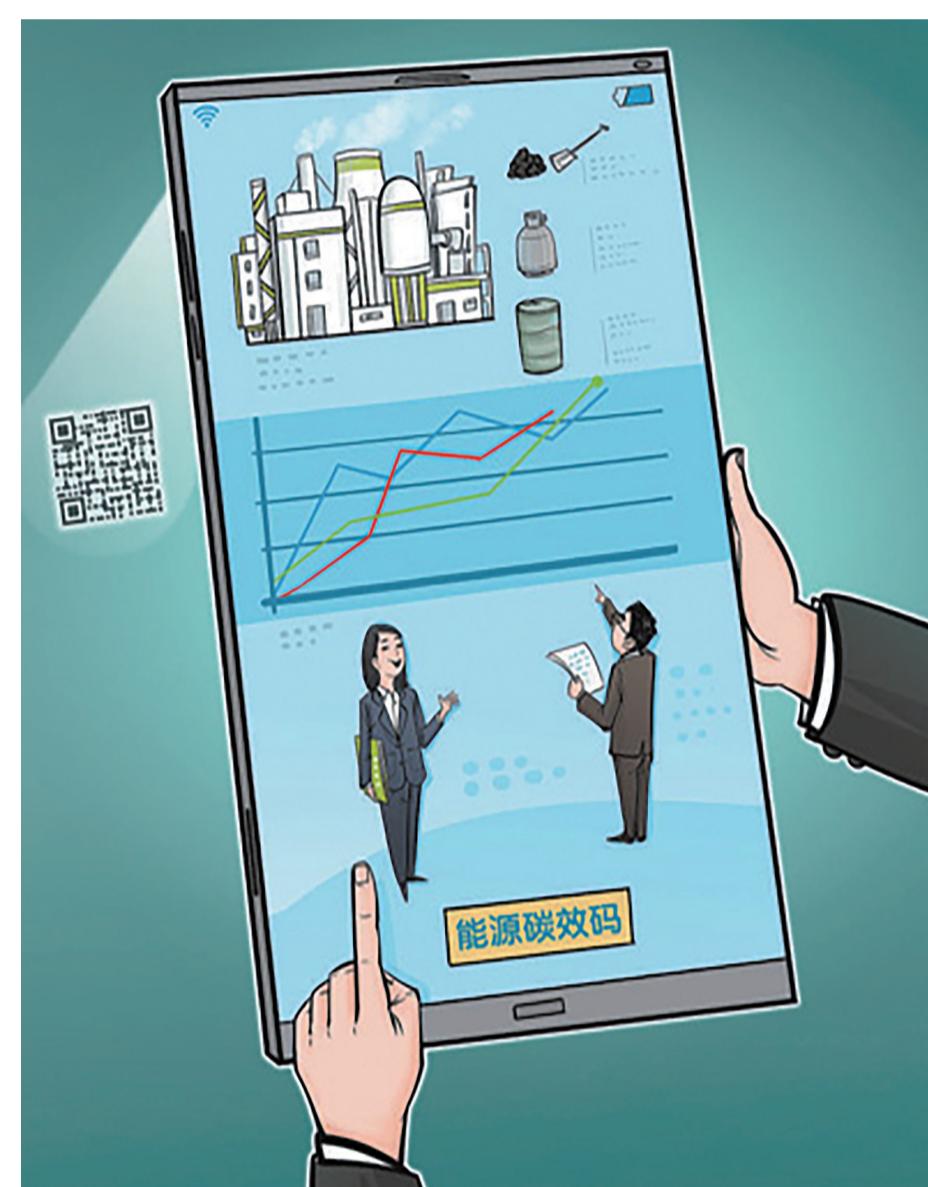
作为关键招生节点,暑期仍然是培训机构“卖课”的必争时段,培训结构纷纷开辟新渠道,制造新话术,“拉新”、续费、价格战,一样都没少。日前,北京市教委通报了猿辅导、学而思等校外培训机构,低于成本价售课、提前招生收费等违规行为。(5月29日《南通日报》)

疫情为在线教育提供了发展空间。中国科学院发布的报告显示,整个在线教育行业2022年市场规模将超过5400亿元。这本来是件好事,可以填补隔离期间可能耽误的学业。然而,好事也会一不留神就变了味。

资本狂飙突进,在线教育被视为“流量生意”。有些小视频广告里甩出低价诱饵,卖的课都出奇便宜:9块钱10节课、19块钱30节课,还号称价值几百元的教辅材料大礼包。相比动辄一小时几百元的线下培训,这样的低价课颇具诱惑力。低价里面却暗藏套路,小视频广告大多是请演员来扮演各种角色,演老师、家长、学生、机构领导等。有意制造冲突、加剧家长焦虑,引鱼上钩。此外,虚假广告花样百出,除线上线下广告外,有些机构还做起了

“口碑裂变”营销,即利用家长推销课程,让家长成为“托儿”。由于准入门槛低,一些在线教育教师资质堪忧,而且部分教育机构管理松散、人员流动性大,难以保证教学连续性。2019年7月,教育部等六部门印发《关于规范校外线上培训的实施意见》(以下简称《意见》),明确规定所有教师需持资格证上岗,并且要在培训平台和课程界面的显著位置公示培训人员姓名、照片和教师资格证等信息。而不少机构对这一要求视而不见,对教师资格证并不在乎,有的没有经过面试就直接上岗,有的无证上岗授课。机构给他们下达的主要任务就是让家长不断买课、售课。一些在线教师并不专注教学,而是绞尽脑汁售课。

种种乱象的背后,是资本的肆无忌惮。相关部门应加大对在线教育机构资质和内容监管,保护学生和家长利益,严格落实《意见》,建立在线教育机构及其从业人员负面清单制度,对于列入负面清单的机构和人员依法依规进行处理。《意见》就是法规,无法规不成市场,无法规不成方圆。谁敢违规,就拿谁是问,别让铜臭坏了在线教育机构的名声。



依托电力大数据平台,集成区域、企业生产经营的用电、用气、用煤、用油等能耗数据,将其转换成碳排放量;结合区域、企业产值,进行精准统计、分析和赋码,让企业能效水平一“码”可查……前不久,浙江湖州推出“能源碳效码”,精准服务重点行业率先实现碳达峰。

(据《人民日报》)

世相杂谈

打击“黑诊所”亟须综合施治

□廖卫芳

“黑诊所”给人看病往往存在较大安全隐患,近年来,我市各级卫生监督部门对非法行医行为“零”容忍,持续高压态势打击非法行医行为。仅在去年,我市共查处无证行医案件110件,罚没款近166万元,移送涉嫌犯罪案件18件,有力震慑了非法行医行为。(5月30日《江海晚报》)

近年来,国家虽然不断加大卫生管理力度,但“黑诊所”却屡禁不止。究其原因,主要是一些市民患了诸如牙痛、风湿、眼疾等小病,往往嫌贵、怕麻烦,不愿到正规医疗单位治疗。一些街头

“黑诊所”正是摸清了患者的这种心理,才大行其道。且这些“黑诊所”大多选择早上或晚上等时间段,在城乡接合部、农贸市场等地段设摊点,打一枪换一个地方,一旦发生医疗事故或者纠纷,很难找到他们。

前不久,笔者的一位朋友看见临街有一家专治疑难杂症的诊所,便带着年近八旬的老父亲前去医治。一番“检查”之后,其父被诊断出患有“重病”,各项体检指标均不正常,诊所的医生还把病情进一步夸大,煞有介事地说“再不治疗后果不堪设想”,便建议朋友给老父亲配点他们的“特效药”,吃两个疗程就会好。

一向孝顺的朋友当即高价买下了诊所医生推荐的“特效药”。谁知服用了十几天,不见有任何效果,反而老父亲总感觉胃不舒服。于是,朋友拿着父亲还没服完的药到当地一家正规医院咨询,发现原来所谓的“特效药”竟是普通的树皮、树根,想去讨个说法,却发现这名诊所医生早已不见踪影,最后只好自认倒霉。据了解,类似“遭遇”很多患者都碰上过。

因此,打击“黑诊所”必须综合施治。首先,相关部门应高举“法律利剑”,加大查处力度,对于打着“行医”旗号行骗的非法“黑诊所”,要重拳出击,绝不姑息,绝不纵容。其

观点声音

6月1日起,修订后的未成年人保护法施行,以更有力的“法律之手”为孩子撑起一片晴空;教育部等15部门启动“光明行动”,努力降低儿童青少年近视率,让孩子的双眼更明亮;最高人民法院成立少年法庭工作办公室,依法严惩侵害儿童权益犯罪……从制度到行动,全社会正在形成合力,共同守护新时代的少年儿童茁壮成长。在制度之网更加完善的同时,家庭和学校也要让孩子们认识到,“人生天地间,长路有险夷”,温室里长不出参天大树,适当经受风雨历练,在内心埋下奋斗的种子,才能成长为顶天立地的国家栋梁。少年强则国强,少年进步则国进步。全社会共同呵护少年儿童的健康成长,培土育苗、聚木成林,就能让少年儿童成长为心怀远大抱负,有知识、有品德、有作为的顶梁柱,为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。

——人民日报《共同守护少年儿童健康成长》

据央视新闻报道,5月29日,河南洛阳某影院工作人员通过监控发现,一个孩子在电影放映期间用手触碰和拍打银幕,造成银幕损坏。影院方与监护人进行沟通,对方认为影院也有一定责任,未能做到一对一跟顾客告知银幕是不可以拍打的。不能损害他人财产和公共财产,是一个众所周知的行为准则。正常情况下,孩子走到银幕前,家长一般都及时阻止。这个孩子拍打银幕半小时,其家长的纵容可见一斑。作为监护人,没有及时制止孩子的不良行为,又用牵强的理由推脱责任,这样的“熊家长”真该好好反思了。把孩子养育好,是父母的责任。没有无缘无故的好孩子,也没有无缘无故的熊孩子。身为家长,引导孩子明白做人做事的基本道理,才是真正的教养之道。

——钱江晚报《熊孩子拍打银幕,爸妈当时去哪里了?》

5月31日,世界无烟日,本是“承诺戒烟,共享无烟环境”的好日子。但根据央视报道,居然有小学门口文具店公然向未成年人兜售电子烟。在梅州市丰顺县实验小学附近,某文具店销售的一种“电子魔术道具”,有多种水果口味,还可以添加烟油,实际上就是电子烟。要警惕烟草营销的新趋势、新动向,不能再对电子烟等闲视之。国家卫健委发布的《中国吸烟危害健康报告2020》明确提出,“电子烟是不安全的,会对健康产生危害”。《中国吸烟危害健康报告2020》显示,我国吸烟人数已超过3亿,15岁及以上人群吸烟率为26.6%,其中男性吸烟率高达50.5%。烟草每年使我国100多万人失去生命,如不采取有效行动,预计到2030年将增至每年200万人,到2050年增至每年300万人。在强力监管传统烟草的同时,对电子烟的管制也应尽快提上日程。

——南方日报《不再对电子烟等闲视之》

全国各地,5月的婚庆行业出现了久违的旺季。统计显示,仅仅在“五一”假期,5天的时间内,全国就有超过了40万对新人举办婚礼。“补偿式婚礼潮”是经济持续向好的伴生现象。中国经济韧性更强,应对大灾大疫能力更强,百姓生活的物质基础更牢、民生保障更实,带来了这波“暖潮”。之所以媒体称此现象为“补偿式婚礼潮”,那是因为这一波集中释放的婚庆需求是过去一年多积累下来的。常态化疫情防控卓有成效,更让人们信心倍增,抓紧时间办婚礼。有新婚夫妇告诉记者,想赶在旺季的“好日子”把婚礼操办得妥妥当当,需要提前半年到一年时间。“补偿式婚礼潮”赶上了婚庆行业繁荣的“好时候”。媒体援引有关市场调查显示,在国内不少城市,已有30%的新人会将婚礼相关的全部事宜整体委托给专业机构。其实,只要老百姓生活幸福、新人们感情和美,遇上婚庆行业提质升级、繁荣发展,哪天办婚礼不是“好日子”呢?

——广州日报《静观“补偿式婚礼潮”》

让城市更文明 让市民更幸福