

vanke | 南通

# 深耕11年 南通万科

## 东方谱系，全球化趋势下的东方美学作品

6月5日，南通万科东方谱系发布会，在南通国际会展中心举行。东方谱系，是万科进驻南通11年，所打造的东方人居迭新产品系。

源于东方、融于时代、趋向未来。当全球化趋势下东方文化逐渐呈现出全球价值的共同性，致力于成为大时代好企业的万科，将以前瞻性的全球视野，挖掘东方文化的内涵，打造全球视野下的东方美学趋势作品。



### 东方内在，书写居住的新趋势

NANTONG

近年来，时间的更迭，见证着中国综合国力增长，国际地位的攀升。包容开放的全球化浪潮里，大道至简的东方智慧逐渐展露锋芒。在快速演进的城市化进程中，东方文化以人文、多维的探索，为诸多世界之问提供解决思路，与西方文化互补共进，催生出当代的更多实践。东方文化，也逐步站上世界的舞台，领潮国际未来趋势。



于建筑的意义，是将东方专属的在地文化记忆一一拾起，演变成生活场景，让建筑串联起过去生活的回忆，缔造出拥有情感记忆的居所温度，让每一个身处其中的人可以感受到记忆的力量与情感连接。

万科认为，作为与城市进程联结紧密的建筑，向来都身负意义，除了其本身的实际功能和艺术性之外，更重要的是作为历史与文化的载体而存在。万科东方谱系所要探索的不只是在全球视野下人类未来的居住趋势，更重要的是东方文化的传承。它不是一次简要的产品创造，而是用东方的智慧，发起对我们所面临的生活、时代及未来命运的思考。

万科希望让每个行走在城市里的人，能深切感受到建筑作为文化传承的永恒载体。万科也将坚持“以不变的初心，应对流动的未来”，保持着与城市和文化的同行，打造满足高净值人群的需求的东方人居作品。

### 东方谱系，重构建筑内核基因

NANTONG

万科坚持对土地以及对人的尊重，秉承与城市共成长的原则，探索城市发展新路径，致力营造更加美好的城市生活。

所以这一次，南通万科以南通城市沉淀千年的文化底蕴与在地记忆为想象源点，融合讲究天人合一、万物交融的东方智慧，实现人居的重构表达，打造可以引领世界美学趋势的全新作品——东方谱系。

为了让东方谱系拥有更具内涵的气质，万科主张从东方韵、东方意、东方情三个层次出发，去捕捉丰富的韵义，构筑诗意的意境和营造融合情感的氛围。同时，万科坚信深层次的东方人居缔造，不应该只是单一的外在形制，还需要颜色、材质、纹饰、建筑、景观、氛围等各个方面建筑气质培养。

因为面向世界的东方人居，是有时代意义和文化价值的。

东方谱系，是万科在全球化趋势的大环境下，基于对在地文化气质的尊重，所打造的时代作品。东方谱系三大产品线的灵感来源，亦是依据东方文化，而衍生出的“礼序”行为规范，“写意”的审美形态，以及关于未来生活细节里对于“摩登”的向往。并由此提炼出的东方三大代表关键词“写意、礼序、摩登”，这也是东方谱系专属的延伸与实践。



所有情怀和理想的实现，都离不开产品的呈现，所以万科做了更全面的打造。万科东方谱系三大产品线，都有代表作品作为理念实践：

万科·揽境，是注重东方神韵与情感表达的写意东方“境系”代表作。它以江南园林典范为设计灵感，园林上凝练“九园揽境、雅集十乐”的精神内涵，通过在地记忆的重塑，来呈现写意生活场景。

万科·官山望，礼序东方“望系”，则更侧重于东方礼制与仪式规制的实现。这座东方府院住区内，便以品字形、双十字轴线的建筑规制，一轴七进八园的景观设计，形成威仪大家的风范。

万科·溯源，则以良壤和镛舍为设计灵感，通过搭建摩登东方的建筑底色，将健康住宅与在地文化有序相融，实现摩登东方“源系”所倡导的东方风尚与东西融合。

三大东方谱系代表作，以各自所具备的独特东方基因，矗立在南通的各个版图之上，去呈现真正可感可触的东方未来人居。



### 万科使命，构筑东方生活范本

NANTONG

每一种文化的复苏与流传，都需要传承者。

南通是东方城市的缩影，拥有着GDP破万亿的城市实力和沉淀千年的文化底蕴，也有着源自江海文化孕育的“敢为人先”的城市精神，是现代与传统并行交织的一块土地……万科，对这座城市的初心，便是基于城市的文脉和人们的需求，衍生出新的价值取向。通过将城市特色，注入进产品的基因里，将南通的在地记忆与文化，转换成可以永恒留存的建筑。

城市的进化，是无止境的旅程。作为“城乡建设与生活服务商”与城市同行者的万科，始终坚持“产品与服务主张”价值观，坚信迎着时代的洪流，不断革新人居方式，才能以更好的姿态迎着城市的未来。

站在五千年文明的审美高峰上，在东半球的中国，万科东方谱系，是对东方人居的全新期待。通过谱系的打造，为南通创造时代观与文化观联结的生活场景，每一处人居细节的雕琢，都将成为连接文化的路径。

未来，带着对东方文化的承续使命，对人居建筑的巅峰技艺，万科将继续构筑新时代东方人居范本。

