看/南/通 观/天/下

南通日报

2021年6月 10 星期四

农历辛丑年五月大 初一

A1 今日8版 第19668期

今日天气：阴有雷阵雨 最低温度24℃ 最高温度26℃左右

关注南通发布APP 获取更多资讯内容

神舟十二号船箭组合体转运至发射区

据中国载人航天工程办公室消息，北京时间2021年6月9日，神舟十二号载人飞船与长征二号F遥十二运载火箭组合体已转运至发射区。

目前，发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作。

据央视新闻客户端

习近平在青海考察时强调，坚持以人民为中心深化改革开放

深入推进青藏高原生态保护和高质量发展

习近平指出

■要坚守人民情怀，紧紧依靠人民，不断造福人民，扎实推动共同富裕

■要崇尚对党忠诚的大德，要崇尚造福人民的公德，要崇尚严于律己的品德

据新华社西宁6月9日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在青海考察时强调，要坚决贯彻党中央决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心，坚持稳中求进工作总基调，深化改革开放，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，攻坚克难，开拓创新，在推进青藏高原生态保护和高质量发展上不断取得新成就，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的青海篇章。

6月7日至9日，习近平在青海省委书记王建军、省长信长星陪同下，先后来到西宁市、海北藏族自治州等地，深入企业、社区、自然保护区、农村等进行调研。

7日下午，习近平来到位于西宁市城中区的青海圣源地毯集团有限公司考察调研。习近平强调，推动高质量发展，要善于抓最具特色的产业、最具活力的企业，以特色产业培育优质企业，以企业发展带动产业提升。青海发展特色产业大有可为，也大有作为，要积极营造鼓励、支持、引导民营企业发展的政策环境。要加快完善企业创新服务体系，鼓励企业加大科技创新投入，促进传统工艺和现代技术有机结合，增强企业核心竞争力。要把产业培育、企业发展同群众就业、乡村振兴、民族团结更好统筹起来，相互促进、相得益彰。

随后，习近平来到西宁市城西区文汇路街道文亭巷社区，听取他们加强基层党建、完善基层治理、推进民族团结进步工作汇报，同现场办事群众交谈。习近平指出，要把社区作为民族团结进步创建的重要阵地，发扬各族人民手拉手、心连心的好传统，共同建设民族团结一家亲的和谐家园。社区治理得好不好，关键在基层党组织、在广大党员，要把基层党组织这个战斗堡垒建得更强，发挥社区党员、干部先锋模范作用，健全基层党组织领导的基层群众自治机制，把社区工作做到位做到家，在办好一件件老百姓操心事、烦心事中提升群众获得感、幸福感、安全感。要牢记党的初心使命，为人民生活得更加幸福再接再厉、不懈奋斗。 （下转A7版）

长三角地区张謇慈善精神与企业家社会责任研讨会在通举行

培养家国情怀 履行责任担当

本报讯（记者**朱文君**）8日至9日，长三角地区张謇慈善精神与企业家社会责任研讨会在通举行，围绕张謇慈善精神内涵与时代意义、企业家与慈善工作者担负的使命责任等内容展开深入探讨与研究。

上海市慈善基金会理事长钟燕群、浙江省慈善联合总会会长陈加元、江苏省慈善总会会长蒋宏坤、北京师范大学中国公益研究院院长王振耀等参加会议并讲话。市委书记徐惠民，市委副书记、市长王晖，市政协主席、市慈善总会会长黄巍东，市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋参加相关活动。

徐惠民在致辞时介绍，南通的慈善文化源远流长。早在100多年前，张謇先生秉承“祈通中西，以弘慈善”的理念，在南通创办一大批慈善机构，开创中国近代慈善事业之先河。南通市委、市政府始终高度重视慈善事业发展，建成全国首座国家级慈善专题博物馆——中华慈善博物馆，三度蝉联全国七星级慈善城市荣誉称号，“莫文隋”“江海志愿者”等慈善群体以及感动中国人物吴锦泉等爱心个人不断涌现，先后有141人荣登“中国好人榜”，8人荣获全国道德模范提名奖。习近平总书记在视察调研南通博物苑时，称赞张謇为爱国企业家的典范、民族企业家的楷模、民营企业家的先贤。徐惠民说，长三角三省一市地缘相近、人缘相亲、经济相融、文化相通，为推动长三角慈善一体化提供了良好基础。南通将以本次会议为契机，认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻长三角一体化发展国家战略，充分发挥张謇慈善精神的示范和带动作用，进一步加强地区间沟通交流，不断创新合作机制，有效激发社会各界爱心人士特别是广大民营企业家的家国情怀和社会担当，在帮扶困难群体中发挥慈善作用，在投身公益事业中彰显慈善精神，在弘扬社会主义核心价值观中传承慈善文化，共同促进长三角慈善事业加快发展、健康发展。

长三角地区慈善会领导分别讲话，表示将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话指示精神，永远不忘慈善为民初心，进一步发挥企业家在推动慈善事业发展中的主力军作用，推动长三角慈善一体化高质量发展。

会上，由江苏省慈善总会、南通市慈善总会联合成立的张謇慈善研究中心揭牌。中心将邀请中国公益研究院专家指导，进一步搜集整理张謇慈善事迹，研究张謇慈善精神产生的历史背景、地位作用、社会影响、精神内涵，立足南通，服务全省，促进长三角地区慈善交流互鉴。

会议听取了张謇慈善精神传承介绍，“长三角慈善之星”优秀企业家代表作研讨发言。与会人员还实地考察了南通长江生态修复工程、南通博物苑、中华慈善博物馆等地。在南通博物苑，黄巍东为与会代表详细讲解了习近平总书记视察南通博物苑时，特别关注先贤张謇兴办实业、教育和社会公益事业等事迹。与会代表对张謇实干兴邦、兼济天下的情怀、强毅力行的精神由衷钦佩，表示回去后将引领更多的企业家以张謇为榜样，积极参与公益事业，在推动高质量发展中勇挑重担、多作贡献。

市领导单晓鸣、姜东、赵闻斌参加相关活动。

高考结束

青春少年，未来可期！

昨日，考生面带笑容走出南通大学附属中学考点。当日，江苏省2021年普通高等学校招生全国统一考试落下帷幕。高考期间，我市21个考点858个考场一切顺利，考生和社会反应良好，顺利实现了预定目标任务。

目前，网上评卷工作已陆续启动，预计考生6月25日后可登录省教育考试院门户网打印成绩通知单。6月27日-28日，我省将进行第一阶段志愿预填报，6月29日-7月2日，进行第一阶段志愿正式填报。录取工作将从7月上旬开始，至8月中旬结束。

沈樑文 许丛军摄

湖北省政协来通考察调研

加强交流协作 促进提质增效

本报讯（记者**郭亮**）8日至9日，湖北省政协副主席彭军率队来通，考察调研我市经济社会发展、长江生态环境保护以及“有事好商量”协商议事工作等。市政协主席黄巍东陪同考察。

调研组一行前往南通创新区，详细了解南通创新区园区建设、产业培植、科技创新等情况，对我市坚持全方位融入苏南、全方位接轨上海、全方位推进高质量发展的思路举措和南通市政协积极主动作为、服务地方发展的实践成效予以肯定。在南通经济技术开发区，调研组详细听取招商引资、空间再造、城市建设等重点工作情况介绍，并观看展示视频，重点关注以机制体制改革激发活力、以集约集聚提升质量的相关经验做法。走进市政务中心，围绕我市打造“不见面审批、零缺陷服务、精准化监管”的“放管服”改革南通品牌展开调研。调研组成员一致认为，我市坚持围绕“打造‘放管服’改革升级版，营造全国一流营商环境”目标，在更大范围、更深层次，以更有力举措推进“放管服”改革，努力做到改革质量更高、改革动力更强、改革成效更优，有关经验和做法值得学习借鉴。

走进崇川区文峰街道五一社区“有事好商量”协商议事室，调研组详细了解围绕“推动天都农贸市场拆违”“设置便民座椅”等议题开展协商议事工作的情况。 （下转A2版）

江苏政田重工：

专注船用甲板做出“大文章”

■A2看南通·要闻

30多位设计师精心设计创作出200余幅公益广告作品——

用公益广告提升城市颜值传播文明

公益广告会说话，于无声处见文明。

“江海孕育南通，文明温暖你我”“奋进现代化，跑赢新赛程”……月底，一批主题鲜明、内涵丰富、美观大方的公益广告即将亮相南通街头，扮靓城市形象。

“这批极具地方特色的公益广告作品是30多位设计师智慧的结晶。”昨天，市美术家协会设计艺术委员会主任马志荣告诉记者，他们想通过公益广告提升城市颜值、传播文明知识，让市民感受到扑面而来的文明新风。

公益广告是一座城市的“名片”，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，是创建文明城市、提升市民道德素养的基本要求。

近年来，南通公益广告事业取得长足进步，形成了党政领导、部门协作、媒体、企业积极参与、社会呼应的良好氛围；形成了包括媒体人、广告人、行业组织、高校学生共同参与的稳固团队；推出了一批主题鲜明、创意独特、感染力强的公益广告作品，在国家级、省级赛事中频频获奖；公益广告的社会影响力日益彰显，公益组织如雨后春笋般涌现，凡人善举层出不穷。

“公益广告不仅代表着城市的形象，更能反映城市的文明程度。”在马志荣看来，公益广告呈现的是城市的文化内涵，公益广告美观与否，直观展示了城市品位的高低。

马志荣介绍，4月底接到任务后，市美协艺委会发出通知，不仅得到了南通本土设计师的热情响应，还有来自浙江、北京等地的外地设计师加入。

这批公益广告共包括200多幅作品，涉及庆祝中国共产党成立100周年、社会主义核心价值观、中国梦、关爱未成年人、绿色环保、志愿服务、诚信建设、孝老爱亲、移风易俗等内容，既有对传统文化的传承，又融合了本土元素、时尚元素，向广大市民诠释了勤劳、节俭、向善等传统道德文化，弘扬了社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。

记者注意到，每幅公益广告作品右上角都有一个“我爱南通”的logo，很多作品中都包含狼山、濠河、钟楼、电视塔、苏通大桥、沪苏通长江公铁大桥等南通本土元素。

马志荣介绍说，这些公益广告在设计时遵循传播正能量、弘扬主旋律的要求，强调公益广告设计的艺术性与审美价值，以南通的标志性自然景观和人文景点为主，还融合了两届“我爱南通”创意设计大赛优秀作品，带给人以亲切感，表达出南通人民对GDP过万亿的豪情、对城市的热爱之情和美好憧憬。同时，这次从主城区城市围挡更新做起，改变以前公益广告零散式、碎片化的宣传模式，逐步形成一条街一个系列、一条街一个特色，确保见新出彩。

“用通俗易懂的设计语言来吸引人、感染人、打动人。”马志荣说，他们把公益广告设计制作成与城市中心工作相融合，与城市历史文化相承接，与市民接受方式和欣赏习惯相契合，这样既摆脱空洞说教的面孔，变得更清新、更接地气，具有亲和力，同时让市民入眼、入脑、入心，在日常生活中耳濡目染地感受时代进步的力量，在不知不觉中提升自我修养和文明程度。

本报记者 卢兆欣

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

主管、主办：中共南通市委 出版：南通日报社 国内统一刊号：CN32-0025 邮发代号：27-19 文字投稿信箱：ntrbgj@163.com 图片投稿信箱：ntrbtp@163.com 编辑：陈 璟（电话：68218882） 美编：邵云飞 组版：翟晓东 校对：孙晓冬