

中国银行南通分行以“四个融入”全力助推地方经济社会更高质量发展—— “融入式”党建引领激活发展源动力

自1915年在南通设立兑换所，中国银行便与南通结下不解之缘。直至1980年复建，从复建初期的艰苦创业，到今天的蓬勃发展，中国银行南通分行浸润着中国近代第一城的江风海韵，传承百年中行的深厚积淀，深深扎根江海大地，扎实稳健的前进步伐始终与南通发展同频共振。

党建引领是贯穿这家国有银行周身的奔腾血脉。

中国银行南通分行始终坚持以党建引领推进高质量发展，围绕“融入业务、融入基层、融入人心、融入社会”，厚植企业党建工作文化，凝聚干部群众人心，践行社会责任担当。伴随着时代脉搏的强劲泵动，在多重国家战略汇集南通的历史机遇下，昂首阔步、砥砺奋进，在助力建设“强富美高”新南通征程中不断描绘亮丽“中行红”。

“听好党的话，跟着市场走，做好分内事是南通中行的工作主线。我们突出党建优势，并努力把党建优势转化为发展优势，把党建成果转化为发展成果。”中国银行南通分行党委书记、行长周一青表示，经过多年来不断探索创新，南通中行各基层党组织坚强有力，党员干部、员工奋发向上，中行“融入式”党建成为激活发展的源动力。

▶ 融入业务，中心工作显担当

对目标的坚定指引，对力量的精准汇聚，把党的方针政策坚定执行到底，是南通中行实现持续发展、保持基业常青的强大保障。对刚刚跨过复建40周年的中国银行南通分行而言，“十四五”开局之年，也是自身迈向崭新未来的新征程。积极响应国家战略，立足服务实体经济，融入“三个全方位”，坚守金融支持地方经济高质量发展的初心和使命，对这家地方“老牌”金融机构具有重要的现实意义。南通中行以党建引领经营发展，践行金融报国彰显责任担当，集聚资源，推出多项务实措施。

该行紧紧围绕长三角一体化发展、长江经济带建设、沿海开发战略布局，深入贯彻江苏省中行《关于支持民营企业发展二十条措施》，聚焦民营企业、制造业发展，金融服务助力重大项目，由分行党委牵头成立专项工作组，党委成员挂帅对接全市重大项目，全程参与优化重大项目金融服务。6月1日，中天钢铁集团(南通)有限公司绿色精品钢(通州湾海门港片区)项目进行银团签约，作为联合牵头行，中行在该银团内参贷10亿元。这是中国银行南通分行党建业务和工作深度融合产出的又一实效。截至5月末，该行已为55个省、市级重大项目提供授信支持，授信余额合计82.6亿元。其中，授信支持2021年省、市级重大项目9个，授信批复金额94.94亿元，授信余额28.33亿元。截至目前，该行制造业贷款余额129.69亿元，余额四大行第一。

近年来，中国银行南通分行坚持金融回归服务实体经济本源，持续加大普惠金融的拓展力度与深度，助力“六稳”“六保”，精准施策为中小微企业“输血”赋能。截至5月末，该行普惠金融贷款余额达138.69亿元，当年新增31亿元，增速28.78%。作为“为民办实事”的重要举措，该行还积极落实多项“硬核”措施，对接普惠客户切实需求解忧纾困：该行加大对首贷户金

融支持，通过开展专项行动，降低首贷户融资门槛，增强金融服务获得感。今年以来，该行累计支持小微企业首贷户213户，投放金额6.1亿元；“三农”领域由于主体缺乏抵押物等导致融资难、融资贵问题突出，对此，南通中行以强政治站位探索乡村振兴金融服务模式、创新金融服务路径。截至去年底，全行新增投放“益农贷”9670万元；该行先后在海门、如东、如皋、海安开展“高企直通车”专场对接活动，同时推动全辖加大对高新技术企业和高新技术培育库企业的金融支持，截至5月末，共支持普惠型高新技术企业和高新技术培育库企业279户，授信余额17.46亿元。

此外，该行还利用金融科技赋能提升服务企业质效，在全市积极推广线上融资产品“中银企E贷”，该产品实现申请、审批、放款线上全流程，最快1天即可放款到账，为企业客户带来便捷高效的金融服务体验。截至目前该行“中银企E贷”已较年初新增投放7.58亿元。

绿水青山就是金山银山。在重点支持乡村振兴中，南通中行深入贯彻绿色发展理念，综合评估授信项目对农村经济和生态发展的影响，为地方乡村经济与生态环境协调发展灌注金融活水。据了解，该行先后支持了如东县乡镇污水处理厂及农村水环境综合治理工作PPP项目、如皋港区长江大保护绿化造林项目等一批现代化生态工程。截至今年4月末，该行新增投放绿色信贷项目16个，投放总额19.31亿元，绿色信贷余额45.16亿元。

多重务实举措之下，支持地方经济发展成效显著，也为该行赢得各方赞誉：荣获全市2020年度银行金融机构支持高质量发展先进单位一等奖、被人民银行南通市中心支行评为执行政策法规情况综合评价A类银行、获评南通市“2020年普惠金融工作先进单位”、荣获“2020年度南通市巾帼建功先进集体”荣誉称号……

▶ 融入人心，文化建设底蕴深

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展新象，是新时代党建文化建设的使命任务。南通中行深入贯彻习近平总书记在在全国宣传思想工作会议上的讲话精神，紧紧围绕中行总行“卓越服务、稳健创造、开放包容、协同共赢”核心价值观，以及江苏省中行“务实规矩、稳健持续、风清气正”的企业文化特质，坚持以党建引领方向、文化凝聚人心，不断创新和丰富基层党建工作内涵。

着眼于党员思想教育和党群沟通交流，该行创新建立“三谈三促”工作法，围绕“谈目标，促发展；谈思想，促成长；谈纪律，促合规”，广泛开展谈心谈话，将员工思想工作与服务发展、改进管理、合规经营、加强员工队伍建设等中心工作紧密结合起来，把解决思想问题同解决实际问题结合起来。

港闸支行“清风小家”廉洁文化、启东支行“启明星”党建品牌、如皋支行“思想铸魂先行、组织建设先行、服务理念先



成立江苏省中行系统首家二级分行消费者权益保护中心

行”党建品牌……在浓郁的党建文化氛围下，不断有进步青年向先锋模范积极靠拢。分行营业部理财经理蔡洁，在与营业部党支部书记施晓燕结对后深受感染，并于今年初向党组织递交了入党申请书。今年以来，在工作中蔡洁对标党员同志，对自己高标准严要求，主动作为，积极进步，成功通过国际金融理财标准委员会FPSB认证，成为“CPB”认证私

▶ 融入基层，强基固本激活力

“欲筑室者，先治其基。”基层党组织建设是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。近年来，中国银行南通分行积极推进基层党组织标准化、规范化建设，并于2020年初建立“党建1+N”模式，即：党建工作每月1次盘点、打造党组织N个党建品牌，加强特色党建品牌创建引导，营造党建工作规范化、党建活动品牌化建设氛围，使高质量党建工作成为激发基层党组织活力的强大动能。

去年，该行在全辖组织开展“支部特色党建”品牌评比活动，总结形成了“知心、贴心、暖心”三心工程、“启明星”党建品牌、“双主动双提升工作法”等18个创新基层党建品牌。其中，启东支行党总支创建的“启明星”党建品牌，通过抓牢理论课堂、实践课堂、共建课堂、群团课堂等“四大红色课堂”建设，全方位开展活动，做实基础党建工作，不断激发全行党员干事创业的激情、变革图强的热情和勇担先锋的豪情。

每年的开门红期间是全行上下最繁忙、压力最大的时期。中国银行南通分行依托成熟完善的基层党组织，充分发挥党建优势、上下联动，分行管理人员等全面融入基层、服务基层，广泛了解基层困难与需求，并切实协调



“启明星”党建品牌着力“四大红色课堂”建设，开展“援鄂抗疫英雄讲党课”活动

解决难题；同时，围绕基层业务发展、经营管理等，提出可行性解决方案，为基层减负赋能。

党组织建设一刻也不能松懈，尤其是基层党组织建设。对此，中国银行南通分行每年组织开展基层党支部书记集中轮训、专（兼）职党务干事培训班等，培训内容紧扣国家大政方针，围绕当前重点工作，为基层党组织“加油充电”，全面提升基层党建工作能力。今年4月，结合全国安全生产工作会议重要精神，该行与南通市消防救援支队携手，联合开展了新一期基层党支部书记培训班，通过联学互动，以提高双方基层党建质效为抓手，推进落实安全生产重点工作。

▶ 融入社会，践行责任铭使命



党员志愿服务队协助社区做好疫情防控

一花独放不是春，百花齐放春满园。南通中行充分发挥党建、团建交融增进的聚合效应，汇聚青春力量，把党的温暖辐射到更为广阔的热土上，把党建成效惠及社会大众。“中银青年行”的志愿者走进南通特教中心，为一群特殊的孩子打开金融知识大门；联合爱德基金会推出“一平米读书角”项目，为贫困儿童打造温馨舒适的读书环境，为87个贫困家庭儿童提供崭新的书桌、台灯和书籍；疫情期间化身“微商”，用实际行动帮助滞销菜农解决燃眉之急，1天时间助力如皋平园池菜农销售滞销黑塌菜8400余斤……

近年来，活跃在通城各个角落的“中银青年行”的志愿者，已成为一道亮丽的风景线：“阳春”学雷锋，走进社区探望高龄独居老人，走进特殊校园帮扶贫困学生；“盛夏”送清凉，为消防官兵、露天工作者送去夏日慰问；“金

秋”进校园宣传金融知识，提高大学生金融风险防范意识，帮助新生正确使用银行卡缴纳学费顺利入学；“暖冬”开展“感恩捐衣”活动，为大凉山希望小学送去冬日温暖。

“时刻以担当社会责任为己任！”自2018年创立“中银青年行”志愿服务品牌，每一位青年志愿者都如此郑重承诺。如今，“中银青年行”的志愿服务队伍已扩至1000多人，来自全辖各个岗位的青年党团员用实际行动弘扬志愿精神，践行初心使命。

作为国有大行，南通中行亮出实招，积极践行社会责任，“中银青年行”志愿服务品牌是该行履行大行担当、投身公益事业的一个缩影。据了解，在去年疫情期间，该行还组建“党员抗疫先锋队”，全行近700名党员、预备党员、入党积极分子加入先锋队，不仅主动承担行内疫情防控工作，还积极走进社区参加联防联控等志愿服务活动，多名员工受到地方社区表彰。

此外，该行还以中国银行“复兴壹号”智慧党建平台为抓手，全面拓宽银企合作空间，延伸金融服务触角，以“互联网+”党建为契机，构建新型党建生态圈，共同探索新时代党建工作新模式。截至目前，该行“复兴壹号”已在近400家客户单位成功上线，线上注册党员人数超5万人，与263家单位签订共建协议，2020年与共建单位联合开展主题党日、公益活动等323次。

今年是建党100周年。站在新的历史起点上，中国银行南通分行将持续积极探索新形势下的党建工作新模式、新举措，一如既往地将自身经营管理融入地区经济发展大局，坚守金融报国初心，紧跟“十四五”规划，以实干争先奋力推进南通“三个全方位”和跨江融合，以奋进姿态助力南通经济社会更高质量发展，向建党100周年献礼。

·张水兰 吴数·

