

工商银行南通分行始终坚持党建引领,扎实推进党史学习教育,
全力助推地方经济社会高质量发展——

融合党建全力释放金融新动能

强基固本抓党建,同频共振促发展。工商银行南通分行始终坚持党建领航,充分发挥“红色引擎”作用,持续深入开展党史学习教育,不断创新金融产品和优化金融服务,以融合党建全力释放金融新动能,助推南通地方经济社会更高质量发展。截至目前,工商银行南通分行各项贷款余额近1200亿元,为地方实体经济持续健康发展提供了强大动力。

党史学习教育走实走深

6月23日,在南通银保监分局与工商银行南通分行联合开展的“缅怀先烈学党史 砥砺奋进求发展”主题党日活动中,工商银行南通分行党员代表认真听取革命烈士事迹介绍、党史小故事,深刻感悟中国共产党人的初心使命以及无私忘我的革命情怀,大家表示:将进一步坚定理想信念,增强干事创业的决心和信心,勇于担当、砥砺奋进,为南通经济发展作出新贡献。

一幕幕场景再现、一次次革命洗礼,化为不断前行的奋斗动力。近段时间以来,这样的“红色动能”在工商银行南通分行辖内处处可见:开展“百年党史话征程”主题演讲比赛、开展“铭记誓言 点亮身份”主题党日、举办“学党史 忆初心 强管理 促发展”管理人员能力提升培训班等。

同时,该行在党史学习教育中还注重多方联动、互学互促,通过与各相关单位开展共建活动,促进党史学习教育进一步走实走深。近段时间以来,南通分行党委与工行总行软件开发中心上海服务支持部党支部、江苏省分行金融科技部党支部开展党建共建,参观苏中七战七捷纪念馆;通州支行与人民银行

通州支行前往“红军小学”南通市理治小学,开展党团共建活动;城南支行与党建共建单位前往嘉兴南湖中共一大会址,开展“学习辉煌历史 集聚奋进力量”党团共建活动……

自党史学习教育开展以来,工商银行南通分行始终坚持将党史学习教育与金融工作实践有机融合,创新学习方法与载体,实现以学促干。通过形式多样、内容丰富的党史学习教育,让每一位党员同志重温党的历史、铭记党的历史,把党史作为营养剂,激发干部在新时代担当初心使命的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

党建强则企业兴。近年来,工商银行南通分行党委认真贯彻落实总省行党建工作的部署和要求,全面落实从严治党主体责任,做实、做强、做细党建工作,深化改革创新,加快经营转型,积极探索实践新形势下融合党建工作的路径和措施,增强市场竞争能力和服务实体经济能力,通过加强党建基础管理以及与企业经营发展融合、与员工队伍建设融合、与企业文化建设融合,推动党建工作和业务发展融合并进。



服务实体经济提质提效

党建工作是国有企业的根和魂。该行积极探索党建与业务发展同谋划、同部署的工作思路,通过开展多样化党建结对共建推动业务发展,开展“抓党建促发展”支行帮扶工作,发挥党支部在业务发展中的战斗堡垒作用,实现党建与业务经营发展融合,实现服务实体经济提质增效。

重大项目是地方经济发展压舱石。该行积极响应市委市政府号召,将重大项目融资作为服务南通经济社会发展的突出重点,由党委牵头组成专业化项目融资服务团队,高效做好评审和报批。由于重大项目融资对信贷规模的需求量大,亟待突破信贷规模“天花板”,该行一方面通过外汇贷款、表外融资等传统产品,多渠道缓解信贷规模供需矛盾;另一方面,创新“西水东调”思路,将部分存量信贷资产转让给西部新疆分行,释放规模空间,用于新项目融资建设。今年以来,该行已成功转让存量信贷资产32亿元,为支持省市级重大项目建设作出了积极贡献。

制造业、民营企业是实体经济重要组成部分。该行结合南通“3+3+N”行业的具体情况,从规上企业名单、纳税情况、销售情况等多个维度,筛选出优先支持发展的制造业企业“白名单”,逐一开展跟踪服务,提供综合化、个性化金融服务方案,目前入库企业近500家。近年来,该行表内外制造业、民营企业实际融资总量保持稳中有升的良好态势,获评“南通银行业金融机构支持民营企业高质量发展先进单位一等奖”,并被江苏省人民政府评为全市银行系统唯一的“江苏制造突出贡献奖先进单位”。

中小微企业是实体经济发展的力量。近年来,工商银行南通分行坚持优先发展普惠金融,积极推动银政合作,在全省系统内率先实现“小微企业贷”创新落地,6年来累计发放“小微企业贷”180亿元,平均年化贷款利率4.5%,惠及4740个小微企业及个体工商户。该行还加强与税务合作,紧盯市场需求,完善运行机制,创新金融产品,先后推出出口税e贷、e税快贷等特色产品,借助企业纳税数据,增强服务实体经济的能力、创新小微信贷服务渠道和模式。

当前,“数字普惠”是提升市场竞争力的有效方式。该行坚持科技赋能、推动数字化转型,不断创新和完善数字普惠产品和服务体系,持续推广线上小额贷款产品,做大经营快贷、做强e抵快贷、做优金融质押业务。综合运用大数据分析、人工智能等科技手段,整合内外部数据,为小微企业精准定位、立体服务。目前,该行普惠线上贷款余额达近60亿元,占比71%,服务普惠客户3800余户,实现普惠金融服务小微企业增量扩面、提质降本目标。

该行还创新“方案化”批量融资服务,深入南通家纺市场、启东电动工具城、如皋花木大世界等产业集聚区调研,探索实践方案化融资,实现小微企业批量化信贷服务。充分发挥网点遍布范围广的优势,有序开展普惠金融服务网点分类建设,分层分类将小微金融业务逐步下放全部110个网点,努力扩大普惠金融服务覆盖面,为小微企业提供贴身服务,打通普惠金融服务“最后一公里”。



作为国有大行,工商银行南通分行始终牢记初心与使命,积极践行社会责任担当,依托自身服务和渠道优势,搭建公益平台,开启形式多样的服务新模式,努力打造有温度的银行。

6月27日,通城气温攀升至30℃。在工商银行南通新桥支行营业大厅“户外劳动者爱心服务站”,冰箱、微波炉、医药箱、充电器等设备一应俱全,为周边交警、快递小哥、环卫工等户外劳动者解决了饮水、就餐、休息等实际问题。该行还新建了爱心母婴室和职工读书角,并专门给户外劳动者改建了卫生间。不少在此得以休整的户外劳动者改进了卫生间。不少在此得以休整的户外劳动者改进了卫生间。不少在此得以休整的户外劳动者改进了卫生间。

随着金融服务手段和渠道日趋数字化、线上化,优化老年客户群体金融服务,是摆在银行机构面前的必答题。一直以来,工商银行南通分行坚持改善适老金融服务,在党史学习教育中注重学用结合,将提升适老金融服务融入“我为群众办实事”实践活动,做实做细做暖老年人金融服务,将工行温度渗透在每天生活的点滴之处,让老年客户在金融服务上享有更多获得感、幸福感。

工商银行南通分行历来重视金融消费者权益保护,广泛开展金融知识普及宣传活动:“元旦及春节期间防范非法集资集中宣传教育活动”、“3·15金融消费者权益日”宣传活动、“防范电信网络诈骗宣传月”等,通过发放风险提示书、开展反诈知识有奖问答、剖析身边案

例等形式多样、内容丰富的宣传活动,向群众宣传普及诈骗犯罪的典型手法及应对措施、转账汇款注意事项、个人金融信息保护和支付结算常识等内容,并积极做好客户资金的守护者。网点员工始终保持高度敏锐感,时刻绷紧防范之弦,帮助客户及时挽回不少损失。今年4月下旬,如皋石庄支行员工在办理一笔大额转账业务时,通过细致之处察觉该笔业务存在风险,在进行风险提示的同时建议客户对转账信息进行核对,在发现对方提出“不要对银行工作人员说”的要求后,该行迅速反应立即停止汇款,成功堵截这起电信诈骗事件,为客户挽回40万元资金。

工行温度更多还体现在金融支持实体经济上。去年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,该行全力支持复工复产,做好信贷纾困帮助企业渡过难关。针对因疫情影响暂时遇到困难的企业,该行按照总省行要求,在把控实质风险前提下,不抽贷、不断贷、不压贷,合理采取续贷政策,帮助企业顺利渡过难关。仅2020年,该行累计对704户企业办理延期还本贷款金额36.17亿元。

今年是中国共产党成立100周年。工商银行南通分行党委书记、行长张健表示,将从百年党史中不断汲取前行力量,让初心融入血脉,全面履行国有大行使命担当,牢牢把握地方经济社会发展脉搏,以党建引领实现高质量的发展,开拓进取、改革创新,为社会经济发展贡献新的力量,用实际行动向建党100周年献礼。

·张水兰 韩璐·

践行社会责任 暖身暖心