



回望百年路,永远跟党走。市总工会学党史践初心担使命,涵养为民办实事情怀,扎实推动工会各项工作落地见效——

市总工会:

# 用实干担当回应职工期盼

## 打好“工”字牌,党史学习飞入寻常百姓家

“一趟疗休养之旅,让我接受了红色洗礼,回来后心情依旧激动,精气神一下子提起来了……”前不久,刚参加完市总工会“工会在身边·健康伴我行”疗休养活动的快递小哥感慨地说。

今年,市总工会创新性地将党史学习融入一线职工疗休养中,充分挖掘本地及周边红色资源,选准红十四军、苏中七战七捷、黄桥战役纪念馆等教育基地,用红色资源讲好党史故事,通过回望党的奋斗历史和辉煌成就,让15期共1102名参加疗休养的一线党员、职工接受红色熏陶,汲取革命前辈的精神,激发干事创业的热情。

“基层职工有哪些好的方式学习党史?”“我们职工应该如何将学党史的成果融入到日常工

作中呢?”……为推动党史学习教育深入职工、深入基层、深入人心,市总工会在全市188户户外劳动者爱心服务站打造户外职工党史教育“学习站”;开展“劳模进校园、思政老师进企业”宣讲活动,以“劳模带头学党史”“劳模工匠进校园”等形式,鼓励广大职工和学生传承弘扬党的革命精神,用劳模精神、劳动精神、工匠精神激励奋斗,在本职岗位上挥洒汗水,贡献智慧力量。全市各级工会纷纷组建宣讲团,组织劳模先进、思政老师深入机关、企业、农村、学校、社区等地开展宣讲活动,推进党史学习教育落地有“声”。

在宣讲中学党史、感党恩、颂党情;在歌声中感受工力量,抒发爱党爱国热情……作为南通近240万工会会员的领路人,市总工会紧

紧抓牢党建引领,深入开展党史学习教育,围绕“力争全国有影响、力争全省当一流,争当长三角工会工作样板、争当市级机关一面旗帜”的奋斗目标,拿出“我们工会人都在努力奔跑”的精气神,结合工会特色,举办“我心向党 学习强会”四史知识竞赛,组织“青春建功 强国有我”读书演讲比赛,开展“不忘初心跟党走 砥砺奋进工会人”主题征文活动、“学党史 悟初心 汲力量”微党课以及全市“唱党歌、颂党恩”职工歌唱比赛、职工摄影比赛等形式多样的活动,以职工群众喜闻乐见的群众性文艺活动方式,引导广大职工群众从党的光辉历程和革命先辈的奋斗故事中汲取成长的精神养分,把党的好声音和创新理论送入寻常百姓家,助推党史学习教育走深走实。



一线职工疗休养



劳模工匠进校园



夏月活力季



公益课



爱心服务站



第三次产改推进会

## 工会“书记项目”,打造娘家人党建“硬平台”

市总工会以“工会在身边”融合党建服务品牌为引领,以学党史为主线,以落实书记项目为抓手,实现党建与业务有机融合、互促互进。

今年以来,市总工会积极实施书记项目,持续扩大“工会在身边”品牌影响力、引领力、贡献力,切实用品牌凝聚起工会党员、干部争先创优的思想共识和行动合力,积极发挥党政助手、企业帮手、基层推手、职工扶手作用,涌

现出一批优秀书记项目。6月16日,在南通市党建带群建、群团共建“夏月活力季”主题活动启动仪式暨庆祝建党100周年活动上,市总工会命名了“小微企业工会经费返还”“书记思政课”“红色电影进万家”等10个项目为2021年度“工会在身边”市级优秀书记项目。

工作推进以来,市总工会党建与业务更加融合了。截至目前,市总工会序时推进2021年“工会在身边”服务职工十大实事项目,已帮

助晋升职业资格6558人次,组织10000人次职工参与228堂公益培训课程;为108家企业开展“工会劳动法律锦囊免费送”服务,举办演出、展览等线上线下活动92场,提供免费观影2万人次;为市区建档的58户困难职工家庭成员152人,人手一份购买医保南通保;在去年基础上,继续落实小微企业工会经费支持政策,今年已返还小微企业工会经费3556万元,惠及小微企业15000家。

## 有事好商量,“工会在身边”提升职工幸福感

位于运华路的崇川区垃圾处置中心,是崇川区环卫处200多名垃圾车驾驶员工作集中点。他们每天夜里开始工作,直到次日早晨结束。有时车子出不了城,他们就在车上一等三四个小时,休息环境较差。作为城市的美容师,一天下来身上又是汗又是灰,自己不舒服,还担心会影响家。

2019年9月,市总工会和崇川区总工会联合到环卫处调研,了解到环卫工人工作休息不便等情况,结合环卫驾驶员工作性质和休息需要,利用垃圾处置中心现有办公用房,建设了

一个集洗浴休息、学习锻炼于一体的综合性爱心服务站。这里完备的设施、良好的环境让环卫职工赞不绝口。目前,已有500多名环卫职工享受爱心服务,他们纷纷表示,虽然每天忙完身上又脏又累,但是冲洗过后可以干干净净、精神抖擞地回家,感到非常舒心。

爱心服务站的建设运行是小工程体现大民生,贴心解决了户外劳动者实际难题。2016年以来,南通市总工会聚焦户外劳动者“遮风挡雨、纳凉取暖、喝水热饭、歇脚如厕”难题,敢于动真招、谋新招、出实招,投入436万元积极

推进全市188家爱心服务站建设,切实为环卫工人、外卖骑手、快递小哥等52.38万户外劳动者群体解难题、办实事、做好事,用心用情服务户外劳动者,叫响了“有事好商量,工会在身边”工作品牌。

从递一块毛巾、送一瓶水做起,让户外劳动者感受到家的温暖和爱的力量……“这真是一件暖心的大好事,让城市服务者也享受到贴心的服务,感受到作为城市一员的温暖。”市政协副主席黄巍东在视察总工会界协商议事工作时,不禁竖起大拇指。

## 南通产改样本,从全省试点变为示范

南通既是制造业大市,也是产业工人集聚大市。引导产业工人为现代化建设建功立业,是南通实施产业工人队伍建设改革的根本方向。作为江苏省首批试点城市,南通积极探索典型引路、分步实施、务求实效的路径,确立了以全市纺织、建筑两大支柱行业为引领,以县(市、区)“3+3+N”龙头产业为特色,以14个乡镇(街道)、8个工业园区、166家骨干企业为基础的改革框架,初步构建起市县联动有政策、部门联手有作为、重点行业有突破、镇街园区有探索的生动局面。

改革以来,作为牵头单位的市总工会始终把责任扛在肩上,落实在行动上,建立工作例会、联合调研、目标督查、成效评估等机制,推进产业工人队伍建设改革不断向深处走、往深处迈。联合市委组织部开展“党建带工建,工建促产改”“三亮三比”活动,探索构建党建、产改、工建一体推进机制。推动完善技能人才评价体系,推进职业技能等级认定工作改革,引

导和鼓励龙头企业、行业协会及技工院校开展职业技能等级认定、职业资格鉴定、专项能力考核,建立健全产业工人职业晋升“多通道”机制。推荐优秀产业工人创新创业团队入驻孵化器、众创空间,加大财政资金奖补力度,引导企业、社会组织加大职业教育和培训投入。注重各类评比表彰向试点企业、产业工人倾斜,适当增加产业工人在党的代表大会代表和委员会委员中的比例……

纺织、建筑行业是南通两大重要支柱产业,拥有一大批国内外有影响力的龙头骨干企业,从业人员近百万,具有坚实的改革基础。南通精心选取群众性技术创新基础较好的24家特级资质建筑施工企业和40家纺织企业先行先试,率先出台《推进纺织行业产改工作十条措施》《纺织行业产业工人职业技能提升行动实施意见》等文件,推广建筑行业“工学一体化”“职业培训包”等教培方式,建立建筑工人

用工定额与市场实际水平相适应的修订机制。崇川区观音山街道统一编订色织行业操作标准,涉及30个岗位和工种,带动了行业生产效率和职工技能水平双提升。

江苏宇迪光学的融合党建工作法熏陶员工思想,提升整体素质,入选全省党建工作案例;华信中央空调调劳模创新工作室集群编写技能能培训《生产岗位作业指导书》,统一行业技能评价标准,提高技能培训精准度;天楹集团秉承能力决定岗位、贡献决定价值的理念,建立“3445”培训体系,推动薪酬激励升级,增强产业工人获得感;中天科技首创“知识产权银行”,引导建立创新要素参与分配制度,催生了众创银行、微创银行、文化积分银行等生动做法。一系列自上而下的激励举措和自下而上的探索创新,变成了南通推进产改的生动实践,奏响了江海大地的劳动最强音。

本报记者 彭军君

