

用项目“多高峰”书写优异答卷

□李昌森

热点快评

在新的赶考路上书写优异答卷，习近平总书记“七一”讲话激励我市干部群众奋勇前行。在总投资200亿的桐昆等重大项目工地上，到处是一片繁忙的景象。（7月6日《南通日报》）

比谁的项目多、比谁的项目大、比谁的项目优，你追我赶、攀高比强，几年下来，南通初步实现了项目建设从“有高峰”向“多高峰”的跨越，相关项目进入省重点的就有46项。大踏步前进的同时，也应看到差距。处于爬坡阶段、追赶阶段的南通，还要加把劲。为此，全市拿出了“十四五”

大抓项目蓝图：2个千亿级的，3个500亿级的，10个200亿级的，30个百亿级的。一张蓝图到底，一切皆在接续奋斗中。

有项目高峰才有产业高地。产业之树植根在项目之山。项目是产业的基石，有多大的项目，就能带动多大规模的产业。金光集团如东产业基地50万平方米厂房在滩涂上拔地而起。这个总投资450亿元的现代化产业项目，建成后年产高档生活用纸396万吨，将成为全球最大、国际领先的智能化环保型高档生活用纸产业基地。一个百亿级、千亿级大项目，可以带动几个、几十个上下游配套项目。如东加快“抓大项目、大抓项目”建设力度，多个百亿以上规模项目的落户，促成3个千亿产业基地正在崛起。

有项目高峰才有发展高质量。项目是产业的支柱，也是高质量发展的依托。有了大项目，就有研发团队，就有科创动力。项目的个头不仅是投资数量的比拼，更是质量、科技含量的标志。凡是规模大的项目，都是含金量、含绿量、科技含量的综合体。之所以说项目是金、项目是银，其内在价值正在于此。凡是大项目、特大项目多的地方，都是发展高质量的地方。中天科技不断加大项目滚动开发，在项目开发中，不断拉长优势产业链，厚植制造业创新发展沃土，创造了26个“中国第一”、4个“全球第一”，捧回“全国质量奖”，去年营业收入突破700亿元。有了大项目、特大项目，才会又好又快，高质量发展才有保障。

有项目高峰才有城市海拔。项目高峰与城市高度成正比。重大项目总是奔向有前途、有发展、收益高的地方。这几年几百亿上千亿的项目纷至沓来，与南通的知名度、首位度密切相关。这是个互为作用的因素，越是知名度高的地方，越容易招引到越大越好的项目；重大项目越多的地方，知名度首位度越高。这是个互相拉动的双赢效应，以沪苏通大桥的建设为例，一桥飞架南北，一下子拉近了苏北与苏南的距离。南通城市定位由此提升为长三角核心中的“强支点城市”“全国交通枢纽”。海港、空港作为上海国际交通中心的组成，南通纬度将明显提升。一马平川的江海平原，让人有了异峰凸起的感觉。

“有高峰”到“多高峰”，在驰骋不息的攀登中。

领导干部要带头写党史学习心得

□董连治

今年以来，全市上下掀起了学党史、悟思想、办实事、开新局的热潮，极大地推动了各项工作。近日，习近平总书记在庆祝建党百年大会上的重要讲话引发热烈反响。近期，我市四套班子领导带头，各级党政领导和部门领导，通过学习百年党史，结合工作和思想实际，撰写学习心得体会，陆续发表在《南通日报》上，这种以亲身感悟向党汇报、向人民汇报的举措值得点赞。

干部带头写学习心得，是言传身教的具体表现。提升学党史的效果，写学习心得是不可少的重要一环，无论是领导干部，还是基层党员，乃至人民群众，静下心来学习、思考，把感悟、体会写出来，本身就是一个消化、理解、提升的过程。学党史、悟思想、办实事、开新局，四者是相互关联的。如果学而不悟、学而不行，那就是表面文章。俗话说：“喊破了嗓子，不如做出样子。”总书记在“七一”讲话中也强调，要牢记打铁先得自身硬的道理。要求别人做到的，自己必须带头做到，自己带头做到了，才有说服力、号召力、影响力。

干部读史看书写心得，是提升政

治思想水平的必修课。读书写心得，目的是提升自身的政治思想水平。“磨刀不误砍柴工”，通过不断学习，政治思想站位提高了，工作能力提升了，工作的效率和效果必然也“水涨船高”，人就是在日积月累学习过程中，潜移默化地提升了自己的综合素质和能力。有的同志总是强调自己工作忙、压力大，哪有时间静心读书写心得，其实他们是没有尝到学习的甜头。善于学习的人“事半功倍”，而不注意学习的却“事倍功半”。这样的事例，在现实生活中比比皆是。干部写学习心得把自己摆进去，是敢于接受党和人民的监督的体现。写学习心得有两种态度：一种是为了应付检查，官话套话，泛泛而谈，看起来洋洋数千字，却看不到一点实质性的内容，这样的学习心得宁可不写，写了也是在浪费时间和精力。另一种态度是在写学习心得时，把自己摆进去，联系思想和工作实际，既写成功经验，也写失败教训，既有正面的，也有反思的，敢于剖析自己才能提升自己，把自己的思想深处的想法亮出来，这就是对党的忠诚和对人民的真诚！对自己的缺点和不足敢于“亮剑”的干部，反而能取得党组织和人民群众的信任，也能在岗位上成就事业。



7月1日起，由云南、贵州、四川三省审议通过的关于加强赤水河流域共同保护的决定和赤水河流域保护条例同步实施。赤水河是众多珍稀特有鱼类的栖息地和繁殖场所，三省共同立法，对推进协同治理、依法治理具有重要意义，也为地方流域跨区域联合保护提供了经验借鉴。

(据《人民日报》)

观点声音

从本月起，浙江省宁波市奉化区总工会启动“萤火虫夜访计划”，以“赶夜车”形式代替白天慰问。“按照不占上班、治病和探病时间的‘三不占’原则，首期两个月夜访20户困难职工家庭。”关爱困难职工家庭，饱含着“弱势补偿”的善意和温暖。如果在上班、治病和探病时间去慰问，难免会给困难职工带来不便——为了接受慰问，一些困难职工家庭很可能要调整自己的安排和生活节奏。而“萤火虫夜访计划”做到了换位思考，站在困难职工家庭的角度设身处地替他人着想，有体谅和成全他人的同理心。将好事做好，需要以心换心、将心比心。时下，一些地方在公共服务领域推出的容缺办理、周末预约服务、延时错时办理等举措，实际上都是在践行一种以服务对象为中心、以人为本的理念。这也是提升公众幸福感、获得感、安全感的题中应有之意。类似的做法，多多益善。

——人民日报《“夜访”困难职工，贵在将心比心》

随着大众生活富足、购物方便，家里物品越积越多，整理收纳师作为新兴职业应运而生。今年年初，人社部在“家政服务员”职业下增设“整理收纳师”工种。随着家政服务专业化、细分化，新需求孕育新职业，不断为家政服务业注入新的竞争力。然而，与人们消费的新需求相比，家政服务业发展还存在供需矛盾。家政从业人员数量与市场需求之间的缺口，家政服务质量与美好生活需要之间的差距，制约了家政服务业高质量发展。补齐家政服务业发展短板，离不开用双方、家政中介的共同合力。面向未来，“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“持续推动家政服务业提质扩容，与智慧社区、养老服务等融合发展”，进一步拓宽家政服务业发展舞台。多措并举，不断推动家政服务业高质量发展，就能持续释放内需潜力，拓宽经济增长新蓝海，不断实现人民对美好生活向往。

——人民日报《推动家政服务业高质量发展》

媒体报道，为让老年人用手机挂号更顺畅，浙江省对预约诊疗服务平台进行适老数字化改造，发布了“关怀版”。凡是60周岁及以上的居民，打开“浙里办”App，进入预约挂号界面，就会跳出“关怀版”界面推荐。与“普通版”界面相比，“关怀版”最直观的改变是字体、按钮等都放大了，功能更简洁。并且，如果操作仍有困难，老年人可在界面上直接选择“电话预约”，通过电话人工挂号；或是用“语音助手”，说出医院、科室等信息，系统会自动匹配进入相关页面。应该明确，推进网络应用适老化改造，是要帮助更多老人跨越数字鸿沟，而不是将他们推向对网络的无助。一些网站在改造过程中的“小心思”“小动作”，应被及时叫停。网络应用适老化改造，不应该只是催生更多的“大字版”手机、App，更不应该成为一些平台借机“收割”老年用户的利器。唯有以老年人的切身权益保障为初心，适老化改造才能真正惠及银发族。

——光明日报《App适老化，不只是“大字版”》

第十八届南通韬奋读书节特别策划——

第十八届南通韬奋读书节期间，南通报业传媒集团特举办以“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”为主题的“臻园奖”平面公益广告设计大赛。

【大赛主题】

以庆祝中国共产党成立100周年为主线，以“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”为主题。

将读书理念、读书感受、读书习惯或读书故事，巧妙构思成一个主题鲜明、充满创意、导向正确、内容健康、内涵深刻，洋溢着积极向上的生活态度和彰显着读书人的风雅情趣的原创作品，向建党百年献礼。

【媒体支持】

南通日报、江海晚报、南通发布APP、南通网、南通日报微信公众号、江海晚报微信公众号

【作品创作及报送要求】

(一) 创作主题

作品可以是一张海报，一幅漫画，一件摄影作品，辅以一句朗朗上口的话，一行震撼人心的文字，一段润物无声的广告语。

1. 反映在阅读红色书籍的过程中受到教育、熏陶和感染；
2. 反映读书增长知识、启迪智慧、提升素质，展示读书的力量；

3. 反映青少年通过读书树立正确的世界观、人生观和价值观，促进身心健康成长；
4. 反映书香城市建设，通过读书涵养城市精神气质，彰显城市文化之韵；

5. 反映新农村读书风尚，展

示新时代农民精神风貌，培育文明新风；

6. 反映抗击新冠肺炎疫情期间，读书带给人精神力量，坚定战胜疫情的必胜信心。

(二) 报送要求

1. 坚持正确导向，思想正确、史实准确，契合社会主义核心价值观；

2. 不含涉密或敏感信息，可公开；

3. 作品尺寸为48cm×32cm、33cm×23.5cm或24cm×32cm、16cm×23.5cm，格式为JPG，不得低于300像素，CMYK色彩模式，单幅图片大小不超过5M，两幅以上视为系列(含两幅)。

4. 作品文件名为：标题+作者姓名+单位+联系电话

5. 投稿方式：发送电子邮件至邮箱：79048138@QQ.com

邮件内容同上，标题请注明：“臻园奖”主题平面公益广告设计大赛，参赛作品与报名表(附后)一并发。

6. 作品征集截止时间：2021年7月20日

【作品展示】

南通报业传媒集团“南通发布”APP、江海晚报微信公众号开辟专栏，分期分批展示参赛作品；南通日报、江海晚报向社会展示最终评选出的优秀作品。

【评选方式】

采取大众点赞投票(占40%)和专家评审(占60%)相结合的方式。即根据点赞排名情况和图片文字的立意、主题、内容、表现力、冲击力和感染力等，邀请专家进行最终评定优秀作品的获奖等级。

【奖项设置】

本次大赛设一等奖1名，奖金2000元；二等奖3名，奖金1200元；三等奖6名，奖金800元；优秀奖10名，奖金500元(注：以上获奖作品均颁发荣誉证书，奖金为税前金额，个人所得税由主办方代扣代缴)。

刊用作品不另发稿费。

【版权说明】

1. 本次大赛作者投稿即视为同意将获奖作品著作权转让给主办单位，作者仅保留作品署名权，所有参赛稿件一律不退。主办单位有权对获奖作品进行修改、发表、复制、发行、展览、出版、网络传播等，并对以上条款拥有解释权。

2. 参赛作品需保证原创，如发现有侵权行为一律取消比赛资格，由此造成的所有侵权责任由参赛者承担。

投稿咨询电话：68218950

联系人：陈雪峰

主题平面公益广告设计大赛
作品正在征集中

「臻园」
VILLA
PRECIOUS
奖

