

市领导赴启东调研生物医药及医疗器械产业发展

## 努力打造长三角 一流生命健康科技新城

本报讯(记者王玮丽)昨天下午,市委常委、组织部部长、市生物医药及医疗器械产业链链长封春晴率队赴启东市调研生物医药及医疗器械产业发展情况。

封春晴一行先后调研了启东生命健康科技园和位于启东经济开发区的江苏艾力斯生物医药有限公司、南通药明康德医药科技有限公司、北大生科华东产业研究院、启东芳景生物科技有限公司等企业。在随后召开的座谈会上,封春晴认真听取了有关情况汇报,并与企业家代表交流。

封春晴对启东加快培育和发展生命健康产业取得的成效予以肯定,并指出要抢抓新机遇,跑好对接浦东第一棒,努力打造长三角一流生命健康科技新城。要放大区位优势,坚持错位发展,继续秉持“创新引领、协同张江”的发展思路,充分发挥“浦东-启东”生命健康产业联盟的优势,积极承接上海的创新溢出和产业溢出,加强与周边地区的联动协作,努力将园区打造成上海张江药谷、苏南地区生物医药产业合作首选地。要坚持常抓不懈,做强产业链条,重点突出产业链的细分领域绘制招商图谱、人才地图,列出企业清单,实行精准招商、靶向招商。要加强协同联动,营造一流环境,持续优化以产业链为核心的服务保障体系,推动创新链、产业链、资金链、人才链的多元融合,同时加强规范化管理,实施分类指导,为企业提供全方位、定制化服务。

## 市领导慰问疫苗接种一线人员

本报讯(记者李波)昨天上午,副市长赵闻斌带领市公安局、市卫健委、崇川区、开发区的相关负责同志,视察了我市有关点位的疫苗接种情况,对我市疫苗接种一线人员进行了慰问,并送上夏令用品。

赵闻斌先后来到市疾控中心核酸检测与疫苗分发基地、崇川区学田街道社区卫生服务中心接种点、开发区全民健康中心方舱接种点等多个新冠肺炎疫苗接种点,边视察边听取介绍,看望慰问了奋战在一线的疫苗接种医务人员、公卫人员、公安干警等。

赵闻斌充分肯定了前一阶段我市在疫苗接种工作中所付出的艰辛努力,对疫苗接种一线人员的付出表示感谢和慰问。

## 全市道路交通安全工作联席会议召开 筑牢道路交通安全防线

本报讯(记者张亮 通讯员曹钰华)昨天下午,全市道路交通安全工作联席会议暨道路交通安全专题宣讲会召开。副市长、市公安局局长、市道路交通安全工作联席会议主任高山出席会议并讲话,动员全市上下深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,进一步提高安全意识、守牢安全底线,全力抓好道路交通安全管理,全力确保交通安全形势平稳。

今年以来,在市委、市政府的坚强领导下,各板块、各部门充分发挥职能作用,扎实做好道路交通安全管理工作,有序推进了综合治理,有效消除了安全隐患,有力确保了安全畅通,全市没有发生有影响的重大交通事故。

高山指出,在南通步入“大港口、大通道、大机场、大高铁”时代的背景下,如何做好道路交通安全管理,是一道全新课题,希望大家进一步凝聚思想共识,细化工作措施,全力做好新形势下道路交通安全管理工作。各板块、各部门要提高政治站位,紧盯重点环节,狠抓源头治理、隐患整治、执法管理和宣传教育,强化组织推进、联动协作、科技支撑、督导问效,压紧压实管理责任,全力筑牢道路交通安全防线,推动本质安全水平不断提升,努力为建设“强富美高”新南通作出新的更大贡献。

## 银辉心向党 助力新征程

### 全市老干部书画作品展开展

本报讯(记者张烨)14日,“银辉心向党,助力新征程”全市老干部书画作品展暨诗词作品集首发式在市老干部活动中心举行。活动由市委老干部局主办,这也是我市老干部庆祝中国共产党成立100周年系列活动之一。

今年以来,我市广大离退休干部把对党的满腔热忱和无限热爱倾注笔端,以书言志,以画表情,以诗寄情,精心创作出一批主题鲜明、意蕴丰沛的书画诗词作品。此次共展出了200余幅书画国画作品,具有鲜明的时代特征和艺术感染力。汇编的《荟萃百年华诞》诗词作品集,收录了70多名老干部的100首诗词作品,由衷抒发了对党和祖国人民的深厚感情,充分彰显了老同志永远听党话、跟党走的坚定信念,生动展现了昂扬向上的时代风貌。



## “我与税收共成长”征文选登

# 父亲的30个“4月”

看着这个他来过多次的校园,看着可爱的孩子们,父亲感到特别亲切,而一丝伤感也悄悄爬上他的心头。这是4月的一天,对父亲来讲,是个普通却也特殊的日子,多年的税收工作已让他和4月结下了不解之缘。走在通往教室的路上,如烟的往事一幕幕呈现在他的眼前。

1992的4月,父亲脱掉戎装,穿上税装,正式到税务机关上班。那一天,也是我国正式开展税收宣传月活动的第一天。那一年的2月24日,国家税务总局发出《关于开展“税收宣传月”活动的通知》,决定从当年4月

## 江苏LNG全力保障“迎峰度夏”能源供应

# 天然气接卸量频频刷新纪录

本报讯(通讯员徐书影 朱海城 吴瑕 记者杨新明)“10号以来,日供气量已达到3000万立方米。”昨天,中石油江苏液化天然气有限公司生产运营中心经理庄芳告诉记者,“双碳”目标下,天然气需求高速增长,加上最近连续高温天气,全省用电量屡创新高,天然气日缺口一度达到1000万立方米。作为江苏调峰和应急供气的主力军,江苏LNG接收站正以占全省日用气量三分之一的供应量,全力保障全省迎峰度夏能源可靠供应。

7月10日,江苏LNG接收站码头上,装载26.7万立方米LNG的“阿尔华丽娅”顺利完成卸载。这是今年以来该站接卸的第45艘LNG运输船,到目前累计接卸LNG357万吨,外输天然气总量49亿立方米,创下投产10年来同期最好成绩。

“今年的加工量再创历史新高,呈现出‘淡季不淡’‘旺季更旺’的局面。”庄芳告诉记者,上半年,接收站接卸船只和接卸量频频刷新纪录。“之所以会出现这种现象,一方面是江苏作为经济大省,本身

能源需求旺盛;另一方面,‘双碳’目标下,长三角区域能源结构优化升级加速,天然气作为一种能够替代煤炭、石油的清洁能源,正逐步成为能源市场的新‘宠儿’。”

为切实做好天然气“迎峰度夏”工作,7月份,江苏LNG接收站将至少接卸6艘LNG运输船,目前已卸载3船,累计外输天然气超1.8亿立方米。

作为全国天然气基础设施互联互通重点工程,江苏LNG接收站运行10年来,已累计接卸来自卡塔尔、澳大利亚、俄罗斯、

美国等25个国家和地区的463艘总计3829万吨LNG,外输天然气超530亿立方米。

在一期、二期累计68万立方米总罐容、650万吨年接卸规模的基础上,2018年,中石油在洋口港阳光岛上启动了三期扩建工程,目前,该项目已进入收尾阶段。全面建成后,江苏LNG接收站将拥有3座16万立方米和3座20万立方米LNG储罐,总罐容将达到108万立方米,将进一步提升长三角地区天然气稳定供应和调峰能力。



昨天,由南通中远海运服务设计建造的“国海国富”自升式钻井平台,在启东中远海工码头交付于租家中海油服运营。

“国海国富”(N408)自升式钻井平台总长66.75米,型宽67.06米,型深7.92米,最大可抵御100节强风,具有高效节能、环保安全、易于操作、维修保养经济、性价比高等特点,广泛适用于近海石油钻探作业。记者许丛军摄

## 压实属地责任 坚持以查促改

### 市区大型商超饭店51个点位每周督查考核



“同创文明城市,共享美好家园”“做文明有礼南通人”……7月14日,市区万象城一楼电梯口,各类文明宣传用语、公益广告在电子屏幕上滚动播放,禁烟标识张贴醒目。同时,商场各楼层配备无障碍设施,母婴室内各类设施齐全,地下一层停车场设有无障碍停车位……

今年以来,市商务局根据2021年《全国文明城市测评体系》新变化和新要求,以及我市文明城市长效管理十二个专项提升行动督查考核办法,成立文明城市长效管理工作领导小组,压实属地责任、坚持以查促改,牵头推进大型商超、三星级以上宾馆饭店文明城市长效

管理。

前期,市商务局和文广旅局对市区大型商场超市和三星级以上宾馆饭店进行摸底,形成51个点位,包括37家大型商场超市、14家三星级以上宾馆饭店。市商务局在督促相关点位对照标准抓好自查的同时,研究部署相关领域长效管理工作督查及人员分工等细化落实方案,分成5个小组实行分片督查考核,每周会同市民巡访团开展检查,对发现的问题及时进行记录和属地交办,并反馈至市文明办进行考核汇总。目前,对市区51个点位的检查实现全覆盖,共查出问题80多项,已及时整改

交办。

利用LED屏,门口显著位置展示行业规范,刊播社会主义核心价值观,形成长效管理浓厚宣传氛围;改造公共场所设施,设立无障碍设施和母婴室,确保达标规范;服务台、“一米线”、文明用语等按要求设置有序……通过商超自查、县区检查、市级部门督查,目前我市商超领域的文明城市长效管理专项提升工作取得突出成效。各大型商超均对照文明城市长效管理专项提升中涉及商超领域的部分,环境卫生、规章制度、公益宣传、消防安全、规范服务等方面强化基础提升。本报记者刘璐

(上接A1版)

“调研中我们发现,很大一部分企业甚至还是人工记账,连基本的管理系统都没实现。”

李建峰介绍,园区的数十家头部企业,虽然基本都使用了管理系统,但有意识用信息化来推动生产的企业也不多,更不要说走数据化之路。

究其原因,一方面由于家纺园区产业链比较完备,通过数十年的发展,每家企业已经形成固有的经营生态圈,要“跳出舒适区”,非常困难;另一方面,“大数据”作为新鲜事物,有些家纺企业也曾尝试融入其中,但并不成功,只能浅尝辄止。

不少企业主直言:“我们也越来越认识到数据化是企业发展的必经之路,不做好慢慢等死,但万一不成功,也可能死得更快。”

以问题为导向,南通家纺园区多次对园区企业负责人等进行深入访谈,查看各企业生产车间、生产设备等,掌握企业生产现状及智能化情况,先后赴杭州、绍兴、青岛等地考察调研,为“大数据+”

## 依托“大数据+”,南通家纺加速发力

赋能家纺产业工作寻找技术支撑、借鉴经验可行路径。

### 借助“最强大脑” 推进产业各环节体系重塑

“借助专业力量,厘清思路,推动‘大数据+’赋能家纺产业精准发力。”

南通家纺园区在省、市各级政府的大力支持下,与国家级大院大所、工业互联网领军企业、纺织服装行业龙头企业谋求合作。

今年以来,园区先后与阿里云、中天互联、海尔卡奥斯、环思智慧、明兴科技等多家产业互联网平台对接,对项目可行性、商业模式和实施路径进行深入研究、比选。

目前,园区已先后与中国工业互联网研究院总体规划所、阿里云计算有限公司签订战略合作框架协议,明确阿里

“推进该项工作,即推动成立一个家纺大数据创新中心,建立一个家纺产业大数据供应链平台,打造一批家纺产业基地示范工厂,培育一个家纺直播基地,“从设计端、生产端、流通端和销售端同步发力,推进‘大数据+’赋能家纺产业各环节体系重塑,智能标杆工厂建设和大数据营销新模式培育。”

南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅表示,家纺园区作为全国家纺产业最集聚、产业链最为完整、规模最大的产地型专业园区,通过“大数据+”赋能,推进家纺产业质态全面提升,南通家纺责无旁贷。

本报记者苗蓓陈可



## “我与税收共成长”征文选登

# 父亲的30个“4月”

看着这个他来过多次的校园,看着可爱的孩子们,父亲感到特别亲切,而一丝伤感也悄悄爬上他的心头。这是4月的一天,对父亲来讲,是个普通却也特殊的日子,多年的税收工作已让他和4月结下了不解之缘。走在通往教室的路上,如烟的往事一幕幕呈现在他的眼前。

1992的4月,父亲脱掉戎装,穿上税装,正式到税务机关上班。那一天,也是我国正式开展税收宣传月活动的第一天。那一年的2月24日,国家税务总局发出《关于开展“税收宣传月”活动的通知》,决定从当年4月

份起,把每年的4月都作为全国税收宣传月。父亲清晰地记得第一个税收宣传月的主题是“税收与发展”。他和局里的干部来到街头,摆放税收宣传板,发放税收宣传单。

1997年,父亲已经成为局里的业务骨干。那一年4月,税收宣传月中首次开展税法进校园、全国小朋友都来做税法小小宣传员的活动。父亲如愿当上了学校的校外税法辅导员,那年税收宣传月的主题是“税收与文明”。父亲第一次站在讲台上,为小朋友讲“依法诚信纳税是现代文明的重要标志”。

2004年4月,父亲已经连续7年作为校外税法辅导员给孩子们上课了,那一年税收宣传月的主题是“依法诚信纳税,共建小康社会”。2003年,经历了“非典”与自然灾害的严重考验后,我国税收取得了骄人的业绩,收入首次突破2万亿元大关,我国税收开始迈入突飞猛进的时代。而父亲讲课的内容就是:“有了您的纳税,才有了共和国的繁荣。”

2007年4月1日,国税局、地税局联手拉开了当年税收宣传月的帷幕。围绕“依法诚信纳税,共建和谐社会”的宣传主题,他们

开展了一系列宣传活动。看着当年曾经是税法小小宣传员的小朋友已经成为他的同事,也开始为税法宣传忙碌时,父亲忽然想到了两句诗——老牛自知夕阳晚,不用扬鞭自奋蹄。那天,他依然作为校外税收辅导员给孩子们上了一堂生动的税法课,内容是“依法诚信纳税是最好的信用证明”。

2021年4月,父亲正式退休的前几个月,局里准备继续开展税法进校园活动,让父亲准备一下,再给孩子们上一堂税法课,站好最后一班岗。自己参加税收工作几十年,税收宣传月活动也进行了几十年,此时此刻,给孩子们讲些什么呢?父亲坐在办公室一个人静静地想:1992年,许多人觉得税收和自己没什么关系,而经过这么多年的发展,税收已经成为普通民众生活的一部分。对,和孩子们一起开个座谈会,结合“税收惠民办实事,深化改革开新局”这一主题,和孩子们谈谈感触、体会、希望和祝福。

上课铃声打断了父亲的思绪,“太阳每天都是新的”——想到这儿,父亲心头的那一丝伤感一扫而光了,他整理了一下税装,昂起头、挺起胸,迈着稳健的步伐走进了教室。

·刘震清·