

万科东方谱系未来生活提案

全新服务主张首发 链接未来生活理想

深耕南通11年，万科对城市理想人居的探索步履不停。7月16日万科再一次为南通敬呈了一份满意答卷——东方谱系未来生活提案。

万科择址南通大剧院作为未来生活提案的发布场地，不仅是对中创艺术地标的致敬，更是对南通理想生活的展望。本次活动，万科邀请东方史诗级舞台剧《花木兰》于南通大剧院首演，愿以更广阔辽远的精神境界，为居者触及理想生活更深层次的美学价值。



万科东方谱系 为城市重构想象

NANTONG

时间，是最好的沉淀。回望来路，通万十一载，始终与城市同频，保持着前瞻思维砥砺前行，于时光中镌刻光芒。这一次，万科带着对东方谱系的承续，也带着对城市想象的启迪，以及迭代人居的重新考量，链接南通未来生活理想。



城市发展澎湃向前，人居需求更新迭代，面对日益向上的高净值人群对未来理想生活的诉求，万科以前瞻性的思维发现城市价值，于南通打造以承续东方文化为使命，以人居建筑巅峰技艺构筑的新时代东方人居范本；以“人”为本，万科对客户关注点进行深入

探索，以真正贴近客户本质需求的方式，启幕未来人居想象。

万科东方谱系未来生活提案基于客户维度，提出全新生活服务主张。本次生活提案以产品观、场景观、情感观为切入点，以全新升级服务理念，为南通铺陈理想生活服务版图，敬呈未来理想居所。

产品观：建筑理应更好地服务于人

NANTONG

在万科看来，真正的舒适，是脱离物质层面的束缚，于精神上寻求自由与平和、开放与包容。万科从情感空间、美学雅境、交互天地三大维度出发，以多空间的多元演绎，诠释对理想生活的思考。

●空间所承载的，本质上是一种生活方式

万科转变传统以功能为出发点的设计思路，从共情感知的角度进行了深挖，以LDK客餐厨一体化设计，打通空间之间的边界，既盛得下以礼会客的雍容，又荡漾着家人之间的欢声笑语；注入“场域平权”理念、“主卧小家化”理念，在这个全新形态的未来居住空间里，不论是任性自得还是沉浸自我，皆可在随心所变的X空间获得满足。

当住宅不断承载更多需求，万科选择以健康体系，从户外空间、室内空间两大模块，从声音、光、空气、体感等维度出发，为居者建筑“健康”金字塔的坚实基础，以科学、合理的规划打造更健康、更安全、更环保和更惬意的高品质生活住区。

●园林中的诗意哲学，一场生活美学的礼赞
基于东方谱系作品打造理念，万科在场域呈现中，更注重在地气质的表达。以万科·

揽境为代表的“写意东方”范本，大胆尝试江南园林观的传承与创新，以网师园和安缦酒店为灵感，选取宋代画家李公麟的“西园雅集图”为切入点，打造九园揽境、雅集十乐雅致日常。

好的住宅不仅是一砖一瓦的组合，更包括阳光、绿植、生活，是一场温柔探索。万科精研健康社区理念，全面落地“369”健康景观主张，针对三类人群，在健康性、舒适度、品质感等维度，以六重感官体验，为居者缔造九大生活场景，重新定义健康人居生活。

●社区成为家的延伸，让关系连接顺其自然

在社区交互天地的打造上，万科以同频居者内心的精神往来为设计原点，为社区营造更多元、舒适的全维度社区功能互动空间，为万科·揽境、万科·官山望、万科·溯源标配会客厅设置，设有泳池、健身房、瑜伽室、多功能私宴厅等场地，让志趣相投的圈层邻里，能够在这里更自然地交往。

同时对连接建筑与社区景观的架空层，进行功能化设计，打造全龄聚场空间，让生活场景不只局限于室内空间，让邻里温情有了空间载体。



场景观：25hours+致力于创造客户更多1h的非凡体验

NANTONG

万科相信，好的服务是于生活细微之处，让惊喜体验留存于记忆深处。在服务场景的打造上，万科从功能前置场景化呈现以及线上会客厅运营两大模块，以25hours+致力于创造客户更多1h的非凡体验。

●每一个场景单元的构建，都是关于理想生活的预演

万科认为售楼处作为城市社区生活的缩影，连接着人与空间，必须从单一销售功能向复合多元的未来体验中心进行转变，万科称之为：co-life联合生活体。在这里，新场景、新服务、新体验成为核心；以客户需求为基底，南通万科衍生出25 hours+全新服务理念，让客户在有限的时间内得到更多体验。未来生活蓝图，皆成为当下的真实所感。

●线上场景触达，创见交互新范式

实景呈现之外，万科同步开发线上服务体系，希望将会客厅场景由单一的线下碎片化提供，转化为线上一站式体系化运营，通过线上线下交互，让客户拥有更人性化、智能化的体验。以万科·揽境为试点，万科开发「境上Life」微信小程序，可实现会客厅场景展示、课程及活动预约等功能，客户更高效享受健身私教、瑜伽课堂、定制下午茶等服务，实现更多客户的触达覆盖。



情感观：

服务先行旨在美好生活的全新预见

NANTONG

南通万科作为万科上海区域的重要城市代表，始终以推动城市发展、改变城市未来为己任。一切以客户为中心，是万科的服务底色，万科主张让情感更早地密切链接，预先将前置管家以及工地开放常态化融入情感服务当中。

●预先刻画服务细节，用心缔造生活场景

前置管家，即让物业管家服务提前兑现，为客户提供更具粘性的服务，并有效填补各个专业对客之间的空档，实现对客更密切的互动、持续沟通和快速反应。

万科将传统物业迭代升级，基于签约-签约后-工地开放-交付的全服务周期，罗列157个服务触点，前置化提供物业服务，如：万科家书推送、客户活动邀约等，于交付之前更早建立与客户之间的长期亲密联系。

更设立“2341原则”的管家响应机制，严格规范服务行为、用心缔造生活场景，即：20分钟响应客户诉求；30分钟内完成客户反应的一般诉求；需协调其他端口处理的事件4小时内完成；处理不了的重大问题1天之内给予客户方案。



●信赖源于每一个细节的真诚可见

每一份满意背后，离不开万科为业主设身处地的预先构想。基于客户对“未来家”的憧憬，南通万科以万科·方圆为试点，推进工地常态化开放活动，让业主能够更早亲身感受“家”的构造过程，坚定对万科品质的信心。目前万科·方圆已实现以15-20天为频次组织工地开放节点，累计接待90组业主亲临家的构造现场。

十一年时间砥砺，城市的肌理横纵延伸不止，关键的节点之上，总有万科陪伴共生的烙印。这一次，中创热土之上，万科再一次以仰望星空、脚踏实地的态度，为居者提供更为有温度的生活及美好场景。

写意开篇：迭跃中创高改人居

基于时代视野、东方视角，万科深度剖析高净值人群对精细生活与审美追求的考量，持续打造更具引领力的范本之作，予城市、人居更趋于未来的封面作品。



万科·揽境，是万科东方谱系之下的写意东方开篇之作，择址南通未来都市能力成长带—中创区，借鉴万科·方圆新一代国际化住区打造经验，以江南园林典范网师园及师法自然安缦酒店为设计灵感，溯源在地记忆碎片承载未来写意生活场景。园林上凝练“九园揽境、雅集十乐”精神内涵，同时构建社区互动源力，以会客厅、私宴厅、功能架空层等多维空间承载，让社区成为家的延伸。

项目规划建筑面积约118-260 m²住宅产品，以场域平权、LDK一体化等人居理念，为居者缔造更有温度的情感空间，概念展示间现已绽放，7月底首批作品即将风雅敬呈。