

南通扬子碳素: 风雨历练,高质量党建护航高质量发展

南通扬子碳素股份有限公司由南通产业控股集团有限公司、南通擎天实业有限公司、南通投资管理有限公司、南通三圣石墨科技股份有限公司以及22位自然人共同出资成立,主要生产用于冶金炼钢的φ350mm-φ750mmUHP石墨电极。历经60余年磨砺,公司产品的各项理化指标、实物质量均达到国内领先水平、国际先进水平,与宝武、鞍钢、南钢、马钢、安钢、酒钢、元立等签订了战略合作伙伴协议,年产量的50%的UHP石墨电极产品出口至欧洲、亚洲、非洲、北美洲、南美洲等世界各国和地区,在国内外设有全资、控股、参股、合作等多家企业。

今年以来,公司党委在集团党委的正确领导下,自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,积极引导党员干部增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,以集团“五化强五力”党建工作体系为指导,推动实施“五个到位(政治意识到位、宣传引导到位、思想工作到位、责任落实到位、执行力度到位)”和“三个创新(工作观念创新、工作思路创新、工作方法创新)”的党建工作法,充分发挥全面从严治党的引领保障作用,以高质量党建推动企业高质量发展。



▶ 风雨兼程,打牢实业根基

走进南通扬子碳素,仿佛置身于八十年代的老电影:淡黄色的外墙,盘根错节的老树,拱形门的车库,无不诉说着岁月沧桑。几经时代变迁,这里经历了从南通碳素厂、南通扬子碳素有限公司、南通江东碳素股份有限公司、南通擎天实业有限公司、南通扬子碳素股份有限公司等名字的演变。

上世纪50年代中期,全国范围内掀起了一场规模宏大、持续时间久远的工业建设热潮。1958年,前身是一个制镜作坊的南通碳素厂正式成立。1971年,南通碳素厂开始逐步完善工序内部配套,在艰苦条件下添置设备、增加工序,经过9年努力,生产能力达7000吨/年以上,被称为全国四大碳素厂之一。

1994年开始,南通扬子碳素与日本MATEX公司开展冶金炼钢用UHP石墨电极生产技术合作,成为国内第一家最早生产出各品种规格UHP石墨电极的厂家,也是国内第一家最早出口UHP石墨电极到世界各地的厂家。2004年,公司完成改制成为股份制企业;2008年,改制重组成立南通扬子碳

素股份有限公司。

2008年至2013年,全国碳素市场经营形势由盛向衰。南通扬子碳素举步维艰,时刻面临破产危机。2013年,在外部环境极为恶劣的形势下,公司经营层带头组织全员上下同心,积极深化改革,开展内部挖潜、节能减排、技术创新等一系列活动:为钢厂开发特制产品,开发研制生产大型镁阳极和石墨坩埚等多样化碳制品……存活下来,保证每一位员工的饭碗,是当时的唯一目的。

守得云开见月明,静待花开终有时。面对凶险的竞争市场,许多碳素厂相继关门倒闭,而南通扬子碳素在国资委和产控集团的支持下,公司经营集体迎难克艰,企业经受住了生死考验。2017年,受国家政策、宏观经济环境、供需关系等多方面因素影响,公司在经历了多年的困难坚守后,迎来了碳素行业的春天,公司生产经营形势走上稳定发展的轨道,员工收入实现了大幅增长,兑现了南通扬子碳素经营班子的初心和承诺。

2018年,南通扬子碳素从企业长远发展战略考虑,通过增资扩股的方式签约乌兰察

布旭峰炭素科技有限公司,2021年4月又通过股权收购方式以60%股份控股旭峰炭素。到目前为止,公司已形成年产6-10万吨超高功率石墨电极的生产能力,具备了UHP φ750mm和冶炼镁、钛、钠所需的高品质石墨阳极的批量生产能力等;混捏锅、三五两料筒、大规格电极一体化嘴型、数控机床全面更新;增添了大规格石墨电极预装系统和一套大型镁阳极加工生产线;从日本引进大规格电极预装机器人、大规格检测用精密环规等,产品多样化使企业更具市场竞争力。

2020年,是南通扬子碳素发展史上最不平凡的一年。面对持续急剧走低的电极市场和肆虐全球的新冠肺炎疫情,公司经营层在双重压力下,一手抓疫情防控,一手抓生产经营,及时调整生产和销售节奏,使疫情防控和生产运营总体保持平稳运行。

今天的南通扬子碳素,正以更优质的产品服务国内外市场,一如既往地加强改革创新、加快国际化进程、加大企业新价值,积极把握国家实现2030年碳达峰、2060年碳中和目标政策,抢占产业发展制高点。

▶ 党建引领,铸造扬子品牌

以党建引领发展,把党建融入经营,成为南通扬子碳素新时代高质量发展的重要抓手。

从提高政治站位,到强化思想教育,再到增强工作实效,公司上下充分发挥全面从严治党引领保障作用,大力开展“对标先进找差距 党建引领促提升”“立足岗位、转变思想、创先争优推动企业高质量发展”等活动,营造学习先进、赶超先进的浓厚氛围,破解各类制约影响公司发展的突出问题,切实把党建工作成效转化为企业发展活力和竞争力。

层层压实责任。今年年初,公司党委召开全面从严治党专题会议,紧密结合实际,制定《2021年全面从严治党工作要点》,明确全目标任务。结合班子成员分管工作实际,按季度修订完善全面从严治党“两个责任”清单,明确党委主体责任、班子成员个人责任及纪委监委责任;党委主要负责人与班子成员、党支部书记分别签订《党风廉政建设目标责

任书》,坚持把党风廉政建设与公司生产经营同部署、同落实、同考核,形成各司其职、齐抓共管局面。

把牢政治方向。公司持续强化理论武装,每月安排具体学习内容并按计划推进,以党委中心组学习、“三会一课”、学习强国APP为载体,采取专题研讨、党课辅导、撰写心得体会等多种方式深化理论教育。持续开展党史学习教育,制定公司党史学习教育方案,及时成立由党委书记为组长,党委副书记为副组长,党委委员、党支部书记为成员的领导小组,公司党委除积极参加集团组织的“履职担使命万例再出发”演讲比赛、运动会、文艺汇演外,还自主开展了一系列活动:组织党员干部赴南通革命烈士陵园祭扫英烈,参观红色教育基地,开展我为群众办实事、学党史、忆厂史、实干大干一百天活动等。严格落实意识形态责任制,利用通碳报和宣传栏等平台,加

▶ 廉政自律,深化标本兼治

“全面加强作风建设,认真落实廉洁自律各项规定”“建立健全公司党政领导班子议事规则和预防腐败体系”……在南通扬子碳素办公区的党建活动室内,企业廉洁建设目标任务写满了整面白墙,时刻提醒着全体员工加强党风廉政建设,为公司改革创新发展助力护航。

按照《中国共产党廉洁自律准则》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等文件要求,公司认真贯彻落实党委主体责任、纪委监督责任的党风廉政建设责任制,落实上级关于党风廉政建设的决策、部署与要求。

开展“5·10”思廉日活动,组织党员干部通过“清廉江海”微信公众号观看微视频,传播廉能量;严格党的组织生活制度,加强党员日常教育管理,推“两学一做”学习教育常态化、制度化;组织纪检对重要节日期间开展监督检查,通报典型案例及时提醒,将“岁末年初突击花钱”“违规收送、公款购买天价茶”等问题作为监督的重要问题开展节日期间“四风”问题监督检查;组织做好“酒后驾车”问题专项整治,与公司全体员工签订了承诺书,着力排查“酒后驾车”“违规接受宴请饮酒”等问题……在强化监督执纪、深化作风建设过程中,公司不断探索适合实际发展的有效宣教方式,全面推进廉洁文化进企业活动,营造浓厚的廉洁文化氛围。

为进一步加强公司内部管理,规范物资采购部门、采购人员及供应商(客户)的行为,南通扬子碳素根据《中华人民共和国招投标法》及互联网相关法律法规等规定,结合实际创新建立网上招标平台,制定相关管理办法,充分利用信息网络技术,提高采购效率、降低采购成本的同时,有效杜绝腐败现象的发生,提高廉政建设水平。从发布采购需求,到供应商参与竞标、产生最终投标结果,所有流程在招标平台公开化、透明化进行,招标方式的适用范围、招标公告的发布流程、招标方式的操作流程等均在管理办法中明确,有章可循。例如,招标项目经部门负责人、分管副总、纪委书记、总经理、董事长审核后,方可再平台上发布招标公告;每次参加投标的单位不得低于三家,且每次不得少于一家新单位参加投标(特殊情况经批准除外),参加竞标的单位上线不少于三家后,竞标才可以开始进行等等。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。面对新的市场挑战、新的发展机遇,南通扬子碳素谋求突破发展,需要更多新鲜血液、济济人才的融入,在营销业务、对外贸易、加工生产等各方面向全市贤才发出诚挚邀请,希望有识之士加入南通扬子碳素,共创美好未来!联系电话:85559288、85559446

本报记者 朱蓓宁 刘璐

