

南通扬子碳素： 风雨历练，高质量党建护航高质量发展

南通扬子碳素股份有限公司由南通产业控股集团有限公司、南通擎天实业有限公司、南通投资管理有限公司、南通三圣石墨科技股份有限公司以及22位自然人共同出资成立，主要生产用于冶金炼钢的φ350mm~φ750mmUHP石墨电极。历经60余年磨砺，公司产品的各项理化指标、实物质量均达到国内领先水平、国际先进水平，与宝武、鞍钢、南钢、马钢、安钢、酒钢、元立等签订了战略合作伙伴协议，年产量的50%的UHP石墨电极产品出口至欧洲、亚洲、非洲、北美洲、南美洲等世界各国国家和地区，在国内外设有全资、控股、参股、合作等多家企业。

今年以来，公司党委在集团党委的正确领导下，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，积极引导党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以集团“五化强五力”党建工作体系为指导，推动实施“五个到位（政治意识到位、宣传引导到位、思想工作到位、责任落实到位、执行力度到位）”和“三个创新（工作观念创新、工作思路创新、工作方法创新）”的党建工作法，充分发挥全面从严治党的引领保障作用，以高质量党建推动企业高质量发展。



廉政自律，深化标本兼治

“全面加强作风建设，认真落实廉洁自律各项规定”“建立健全公司党政领导班子议事规则和预防腐败体系”……在南通扬子碳素办公区的党建活动室内，企业廉洁建设目标任务写满了整面白墙，时刻提醒着全体员工加强党风廉洁建设，为公司改革创新发展助力护航。

按照《中国共产党廉洁自律准则》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等文件要求，公司认真贯彻落实党委主体责任、纪委监督责任的党风廉洁建设责任制度，落实上级关于党风廉政建设的决策、部署与要求。

开展“5·10”思廉日活动，组织党员干部通过“清廉江海”微信公众号观看微视频，传播廉能量；严格党的组织生活制度，加强党员日常教育管理，推“两学一做”学习教育常态化、制度化；组织纪检对重要节日期间开展监督检查，通报典型案例及时提醒，将“岁末年初突击花钱”“违规收送、公款购买天价茶”等问题作为监督的重要问题开展节日期间“四风”问题监督检查；组织做好“酒后驾车”问题专项整治，与公司全体员工签订了承诺书，着力排查“酒后驾车”“违规接受宴请饮酒”等问题……在强化监督执纪、深化作风建设过程中，公司不断探索适合实际发展的有效宣教方式，全面推进廉洁文化进企业活动，营造浓厚的廉洁文化氛围。

为进一步加强公司内部管理，规范物资采购部门、采购人员及供应商（客户）的行为，南通扬子碳素根据《中华人民共和国招标投标法》及互联网相关法律法规等规定，现结合实际创新建立网上招标平台，制定相关管理办法，充分利用信息技术，提高采购效率、降低采购成本的同时，有效杜绝腐败现象的发生，提高廉政建设水平。从发布采购需求，到供应商参与竞标、产生最终中标结果，所有流程在招标平台公开化、透明化进行，招标方式的适用范围、招标公告的发布流程、招标方式的操作流程等均在管理办法中明确，有章可循。例如，招标项目经部门负责人、分管副总、纪委书记、总经理、董事长审核后，方可在平台上发布招标公告；每次参加投标的单位不得低于三家，且每次不得少于一家新单位参加投标（特殊情况经批准除外），参加竞标的单位上线不少于三家后，竞标才可以开始进行等等。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。面对新的市场挑战、新的发展机遇，南通扬子碳素谋求突破发展，需要更多新鲜血液、济济人才的融入，在营销业务、对外贸易、加工生产等各方面向全市贤才发出诚挚邀请，希望有识之士加入南通扬子碳素，共创美好未来！联系电话：85559288、85559446

本报记者 朱蓓宁 刘璐

风雨兼程，打牢实业根基

走进南通扬子碳素，仿佛置身于八十年代的老电影：淡黄色的外墙，盘根错节的老树，拱形门的车库，无不诉说着岁月沧桑。几经时代变迁，这里经历了从南通碳素厂、南通扬子碳素有限公司、南通江东碳素股份有限公司、南通擎天实业有限公司、南通扬子碳素股份有限公司等名字的演变。

上世纪50年代中期，全国范围内掀起了一场规模宏大、持续时间久远的工业建设热潮。1958年，前身是一个制镜作坊的南通碳素厂正式成立。1971年，南通碳素厂开始逐步完善工序内部配套，在艰苦条件下添置设备、增加工序，经过9年努力，生产能力达7000吨/年以上，被称为全国四大碳素厂之一。

1994年开始，南通扬子碳素与日本MATEX公司开展冶金炼钢用UHP石墨电极生产技术合作，成为国内第一家最早生产出各品种规格UHP石墨电极的厂家，也是国内第一家最早出口UHP石墨电极到世界各地的厂家。2004年，公司完成改制成为股份制企业；2008年，改制重组成立南通扬子碳素股份有限公司。

2008年至2013年，全国碳素市场经营形势由盛向衰。南通扬子碳素举步维艰，时刻面临破产危机。2013年，在外部环境极为恶劣的形势下，公司经营层带头组织全员上下同心，积极深化改革，开展内部挖潜、节能降耗、技术创新等一系列活动：为钢厂开发特制产品，开发研制生产大型镁阳极和石墨坩埚等多样化碳制品……存活下来，保证每一位员工的饭碗，是当时的唯一目的。

守得云开见月明，静待花开终有时。面对凶险的竞争市场，许多碳素厂相继关门倒闭，而南通扬子碳素在国资委和产控集团的支持下，公司经营集体迎难而上，企业经受住了生死考验。2017年，受国家政策、宏观经济环境、供需关系等多方面因素影响，公司在经历了多年的困难坚守后，迎来了碳素行业的春天，公司生产经营形势走上稳定发展的轨道，员工收入实现了大幅增长，兑现了南通扬子碳素经营班子的初心和承诺。

2018年，南通扬子碳素从企业长远发展战略考虑，通过增资扩股的方式签约乌兰察布旭峰炭素科技有限公司，2021年4月又通过股权收购方式以60%股份控股旭峰炭素。

到目前为止，公司已形成年产6-10万吨超高功率石墨电极的生产能力，具备了UHP φ750mm和冶炼镁、钛、钠所需的高品质石墨阳极的批量生产能力等；混捏锅、三五两料筒、大规格电极一体化嘴型、数控机床全面更新；增添了大规格石墨电极预装系统和一套大型镁阳极加工生产线；从日本引进大规格电极预装机器人、大规格检测用精密环规等，产品多样化使企业更具市场竞争力。

2020年，是南通扬子碳素发展史上最不平凡的一年。面对持续急剧走低的电极市场和肆虐全球的新冠肺炎疫情，公司经营层在双重压力下，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，及时调整生产和销售节奏，使疫情防控和生产经营总体保持平稳运行。

今天的南通扬子碳素，正以更优质的产品服务国内外市场，一如既往地加强改革创新、加快国际化进程、加大企业新价值，积极把握国家实现2030年碳达峰、2060年碳中和目标政策，抢占产业发展制高点。

党建引领，铸造扬子品牌

以党建引领发展，把党建融入经营，成为南通扬子碳素新时代高质量发展的重要抓手。

从提高政治站位，到强化思想教育，再到增强工作实效，公司下上充分发挥全面从严治党引领保障作用，大力开展“对标先进找差距 党建引领促提升”“立足岗位、转变思想、创先争优推动企业高质量发展”等活动，营造学习先进、赶超先进的浓厚氛围，破解各类制约影响公司发展的突出问题，切实把党建工作成效转化为企业发展活力和竞争力。

层层压实责任。今年年初，公司党委召开全面从严治党专题会议，紧密结合实际，制定《2021年全面从严治党工作要点》，明确全面目标任务。结合班子成员分管工作实际，按季度修订完善全面从严治党“两个责任”清单，明确党委主体责任、班子成员个人责任及纪委监督责任；党委主要负责人与班子成员、党支部书记分别签订《党风廉洁建设目标责任书》，坚持把党风廉洁建设与公司生产经营同部署、同落实、同考核，形成各司其职、齐抓共管局面。

把牢政治方向。公司持续强化理论武装，每月安排具体学习内容并按计划推进，以党委中心组学习、“三会一课”、学习强国APP为载体，采取专题研讨、党课辅导、撰写心得体会等多种方式深化理论教育。持续开展党史学习教育，制定公司党史学习教育方案，及时成立由党委书记为组长，党委副书记为副组长，党委委员、党支部书记为成员的领导小组，公司党委除积极参加集团组织的“履职使命万亿再出发”演讲比赛、运动会、文艺汇演外，还自主开展了一系列活动：组织党员干部赴南通革命烈士陵园祭扫英烈，参观红色教育基地，开展我为群众办实事、学党史、忆厂史、实干大干一百天活动等。严格落实意识形态责任，利用通碳报和宣传栏等平台，加强对重大思想理论与舆论问题的引导，及时解决公司内职工苗头性、倾向性问题。

创建党建品牌。在“对标先进找差距，党建引领促提升”活动中，各党支部组织全体员工通过“对标活动”找准自身不足，以行业一流企业为对标核心，从安全生产、产品质量、工作能力、工作效率、降本增效、各项管理等方面找差距；在创先争优推动企业高质量发展活动中，党支部书记、支委、车间部门负责人分别深入班组，热烈展开讨论，广泛听取建议，员工们立足岗位提出“金点子”。围绕如何紧跟行业一流企业的步伐，如何实现打基础、上台阶、树形象、重塑品牌等主题，公司全员、全过程、全方位寻找差距、改革创新，充分发挥党委的领导核心作用和广大党员的先锋模范作用，明确追赶方向和目标，推广应用切实有价值的合理化建议和项目，不断提升企业品牌竞争力、影响力。

