

# 从黄浦江边到濠河之畔,成立24周年的浦发银行南通分行—— 党建引领,砥砺奋进开新局

浦发银行,从黄浦江畔出发,在支持中国改革开放和浦东开发开放的过程中,勇做金融改革的探索者、创新者、先行者,在我国金融业发展史上留下了一个个坚实的印记,成长为上海国际金融中心的金融旗舰企业、新时代金融业高质量发展的排头兵和先行者。

1997年11月28日,年轻且具有前瞻力的浦发银行落子一衣带水的南通,从此其挺拔的身姿矗立于濠河之畔。自成立以来,浦发银行南通分行始终坚持党建领航,强化使命担当,牢记服务实体经济的初心使命,坚持高质量发展为主线、以服务为根本、以市场为导向,在服务地方经济社会发展中主动担当、主动作为。

## 学深悟透,党史学习教育入脑入心

浦发银行南通分行在总行党委领导下,把党史学习教育作为党建工作的重要抓手,围绕中心业务,持续发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,切实将党史学习教育实效转化为党建工作有形有实的具体力量,不断促进党建与业务发展同频共振。

自党史学习教育开展以来,该行将“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标要求贯穿党史学习教育全过程,坚持集中学习与自主学习相结合,坚持规定动作与自选动作相结合,通过多种形式推进党史学习教育入脑入心。

走进南通烈士陵园、南通革命纪念馆等红色教育基地,缅怀革命先烈,追忆红色印迹,带领大家探寻红色精神密码;走进电影院,观看《村路弯弯》《革命者》等红色电影,重

温建党历史,牢记历史使命,坚定理想信念,激励大家不忘初心砥砺前行,积极组织参加总行在“CALL 浦”端开展的“健步学史”活动,通过在“云端”重温25000里长征路,学习和了解每一个长征历史上的重要地点、重要的历史事件,激励员工继续弘扬长征精神,并将其化为干事创业奋斗动力。

此外,该行还依托南京分行在全辖设立“紫金山夜校”,积极组织开展“双周夜学”,即每月第二个和第四个周一晚上,全行统一学习、贯彻落实各项决策部署,实现经营管理“一盘棋”。为了将理论学习贯彻党史学习教育全过程,7月1日起,该行“学党史、悟思想”读书班正式开班,各基层党支部全部参与,通过自学、集中学,专题研讨以及现场教学等多种形式开展学习,并同步征集优秀读书笔记,

激发全员学深悟透。

同时,为积极践行“我为群众办实事”实践活动,该行还列出实事项目清单,重点开展“我与群众面对面”“我是基层宣讲员”“我是党员做先锋”“我是党员志愿者”“我为群众送温暖”“我为群众解难题”“我为发展献一计”七大任务,全面系统办好实事、解决难题。

南通分行党委书记、行长陈永辉表示,南通分行牢记习近平总书记提出的“把学习党史总结经验、观照现实、推动工作结合起来”要求,把学习教育和中心工作相结合,与全面加强党的建设相结合,与“我为群众办实事”实践活动相结合,自觉扛起建设具有国际竞争力的一流股份制商业银行的使命和责任,接过历史的接力棒,走好新时代浦发银行的长征路。



## 担当实干,服务实体经济用心用情

项目建设是经济发展压舱石,也是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的强支撑。近年来,浦发银行南通分行始终把支持重大项目放在“头版头条”,持续突出“一转一督”“一增一控”“一储一补”六个“一”,不断提高政治站位,积极担当作为,务求取得实效。

维业达科技(江苏)有限公司柔性触控屏项目是省、市两级重点投资计划项目,总投资约18亿元。浦发银行南通分行在获知该项投资信息后,多渠道与南通项目筹备人对接,与浦发苏州分行开展联合营销,不断打磨授信方案。面对突发新冠疫情、停工停产等不利因素,该行与企业同舟共济,力排困难,开辟快行道,在一个月内完成了项目上报到首笔提款的全过程,为企业提供授信额度1.9亿。目前,该企业已完成提款5584万。

位于启东的上海鼓风机厂启东公司风机制造项目,承接了上海电气(集团)总公司下属二级子公司上海鼓风机厂的产业转移。在获悉项目信息后,浦发银行南通分行主动对

接、银政联动,与启东高新区招商局相关人员共同拜访客户,根据企业实际需求制定授信方案。在同时推进授信的多家银行中,该行率先完成项目立项上报并取得1.6亿元项目授信批复,最终以快捷高效的服务获得客户的青睐。

全球能源特大项目北冰洋LNG-2项目总投资超过350亿美元,计划年产天然气300亿立方米,并建成3条660万吨/年生产线。惠生重工(南通)有限公司获得其中4.8万吨液化管廊模块的分包合同。作为中国唯一一家拥有浮式LNG生产装置和浮式LNG接收装置总承包业绩的企业,惠生获得了俄罗斯北冰洋2号、澳大利亚铁桥等多笔国家能源战略项目订单。随着企业订单爆发式的增长,保函授信需求较大,亟须寻求银行支持。

在获知企业需求后,浦发银行南通分行主动为公司设计授信方案。针对公司涉外交易问题,发挥高层、中层、基层三联动机制,分行行长室成员多次带队赴南通、舟山基地考察,全面深

入摸排企业生产经营,不断完善授信方案,并邀请企业财务负责人参与上级行贷审会现场答辩,最终成功破解了该企业在南通地区无授信的问题。截至今年6月末,惠生已在该行开立保函2.14亿元。

从黄浦江边到濠河之畔,浦发银行南通分行始终坚持党建引领,充分发挥自身优势,抢抓长三角一体化重大发展机遇,加强与总行长三角战略客户常态化业务联系,切实加大对重点领域、重点行业、重大项目营销储备和投放力度,全面提升对重大项目的金融服务质效,用心用情为南通地方经济转型发展注入浦发力量。

2017年以来,浦发银行南通分行累计获批重大项目31户,累计实现表内外投放51亿。制造业贷款持续保持正增长势头,近三年平均增速为33%。2017年、2018年末制造业贷款余额位列同类股份制银行第二;2019年末、2020年末制造业贷款余额位列同类股份制银行第一。

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量,是民族复兴的中坚力量。浦发银行南通分行坚持党建引领,加强基层系统党建带团建工作,通过强化思想建设、完善组织架构,弘扬榜样力量,发扬志愿精神、践行社会责任,不断提高青年干部的学习力、创新力和凝聚力,引导金融青年积极投身新时代金融工作新征程。

为庆祝中国共产党成立100周年,浦发银行南京分行组织开展“永远跟党走”群众性主题教育活动,激励全行干部员工不忘初心、攻坚克难,为更高质量发展接续奋斗。自活动开展以来,浦发银行南通分行的“靠浦青年团”们围绕业务发展奋发进取,在全行范围内形成比学赶超的生动局面和争先创优的浓厚氛围。

近年来,信用卡市场竞争日趋激烈,拓客难度加大。结合“比学赶超先锋行”活动,信用卡部联合分行团委发出倡议后,青年党员、团员提振争先精神,铆足比的劲头,积极参与行员自主获客活动,充分发挥自身岗位优势,找准结合点,完成拓客目标。

在浦发银行南通分行工作近五年的小胡虽然是一名对公客户经理,作为一名青年共产党员,他充分发挥先锋模范作用,积极响应倡议书,研究信用卡获客渠道,并将重点目标客群锁定在代发客户上,同时对日常业务合作的公司客户财务人员进行自主进件营销,最终超额完成拓客指标。作为零售客户经理,曹越丹将目光聚焦在存量客户身上,做好存量客户挖潜,利用贷后回访机会开展点对点营销。针对这个群体工作稳定且有信用卡使用经验,会更加关注信用卡的额度、年费、积分等情况。曹越丹重点研究了浦发信用卡优惠活动、不同卡种的优势,吸引了不少客户自主办卡、用卡。零售理财经理徐向军在拓客过程中发现,推荐办卡被拒是常态,二维码营销批核率相对低。于是,他重点结合pcrm系统信用卡精准营销名单,有效提高拓客效率。

信用卡拓客仅仅是“先锋行”活动的一个缩影。近年来,浦发银行南通分行坚守服务实体经济,因地制宜制定差异化发展目标,稳健发展普惠金融业务,抽调优秀“靠浦青年”,建立了一支小企业和科技金融专营客户经理队伍,用既活跃又沉稳、既专业又暖心的步伐,在普惠之路上走实、走深。

浦发银行积极参加金融服务展览会、银企对接会等,多渠道推广普惠金融政策宣传;对接南通市县政府转贷基金,制定《南通地区民营企业转贷互助基金实施细则》,有力支持小微企业;发挥科技金融优势,开发在线融资产品,为小微企业提供便捷融资渠道。截至6月末,该行普惠型小微贷款余额17.78亿元,较年初增加1.78亿元。

今年是中国共产党成立100周年。站在新的历史起点上,浦发银行南通分行将一以贯之,继续以高度的政治责任感、奋发有为的精神状态和扎实的工作作风抓好贯彻落实,充分发挥总行集团经营优势,不断提升业务能级和质量水平,更好地服务于国家战略、地区发展和南通人民对美好生活的向往。

比学赶超,靠“浦”青年贡献力量

·张水兰·

