

关注南通发布APP
获取更多资讯内容

让城市更文明 让市民更幸福



公益广告

坚定扛起中心城区使命担当,在奋进现代化新征程上展现新作为——

崇川:以“五城”为抓手提升首位度

奋斗百年路 启航新征程

牢记初心使命 争取更大光荣

百里崇川,奋斗如歌。

“提升首位度,全省争进位,高水平建设社会主义现代化新崇川!”刚刚落幕的崇川区第二次党代会,发出响亮号召。

崇川区委书记胡拥军表示,崇川区将以“五城”为抓手,通过高水平建设创新活力城、高端产业城、水韵生态城、文明品质城、平安幸福城,实现经济总量在全省市辖区争先进位,城市首位度不断提档升级、走到前列,这是未来一个时期的核心目标,是全区上下必须扛起的使命担当,必须答

好的时代答卷。

综合实力持续增强,城市面貌不断改善,生活品质日益提升、社会治理深入推进……“奋楫者先”的旋律始终在崇川福地奏响。区划变更以来,主城崇川1+1>2的正向效应和叠加效应持续释放,圆满完成支撑“过万亿”等重大任务,高水平全面建成小康社会。今年上半年,崇川区实现地区生产总值814亿元、一般公共预算收入69.3亿元,多项主要经济指标全市第一。

“去年3月开工建设,今年5月开

园招商。崇川速度的背后,是政府优化营商环境的诚意。”日前,北京中鑫华汇集团有限公司副总裁倪俊在接受记者采访时感叹。华汇智谷(南通)科学产业园是南通首个都市工业综合体项目,迄今已吸引联想集团智慧城市研究院、深圳宝德计算机等60余家新一代信息技术+智能装备制造关联企业签约落户。

奋斗的姿态最美丽!“八龙过江”将实现更多天堑变通途,高铁地铁掘下大城时代快进键,全面通辽通海通上海……迈入大城时代的崇川区容光焕发,夯实了争先进位的发展基础。“市委对崇川未来发展寄予厚望,要求我们提升中心城区首位度、经济总量全省市辖区排名进两位,高水平建设社会主义现代化新崇川。”胡拥军说,面对区域竞争的激烈态势,崇川将化压力为动力,抓住当前“窗口

期”,抓住关键,加快发展。

提升首位度,就是要按照中心城区发展要求,着力提升创新浓度、经济密度、绿色程度、文明高度、民生温度,对内增强对优质资源的吸引力、集聚力、整合力,对外增强对周边板块的辐射力、带动力、拉动力,为南通发展贡献更大增量。排名进两位,意味着不仅要在市域当龙头,还要在全省争进位,确保“十四五”末、力争三年内跻身全省市辖区经济总量前六强。高水平建设社会主义现代化新崇川,最基础的是物质的现代化,就是居民收入、企业利润、财政收入“三个口袋”更加充实富足;最关键的是治理体系和治理能力的现代化,城市治理更加高效有序;最核心的是人的现代化,与社会整体现代化相辅相成、相互促进,人的价值更加彰显。

(下转A3版)

提升“学习力” 找准“链关节”

南通开发区
强化产业链培育

本报讯(记者陈可 实习生王秋乐)领导挂钩联系优势产业链、优化产业空间布局……18日,南通开发区召开专题会,贯彻落实市委十二届十五次全会精神,针对优势产业链的培育工作提出一系列发展新举措。

此前,开发区针对自身实际研究确立新一代信息技术、高端装备、医药健康和新能源“3+1”主导产业方向,大力推动主导产业振兴,着力优化产业空间布局,全力助推产业发展再上新台阶。

产业链培育是一个地区产业发展集聚程度的重要体现,是顺应经济转型新形势,着力加强内循环的必要举措。在进一步加强产业链培育学习研究的基础上,开发区提出要通过“学习力”提升“鉴别力”和“工作力”,建立健全“共学共享”的产业链培育研究机制,把产业链研究成果广泛运用到招商中去,实现精准化招商、科学化招商。

下一步,开发区将围绕主导产业,进一步强化产业链的抓手作用,遵循开发区产业发展实际和空间资源实况,深入研究、审慎选择产业链中至关重要、承前启后的“链关节”式项目。

壮大村集体经济 培育新型经营主体

乡村振兴实绩水平
海门获南通第一

本报讯(通讯员俞苏华 方晓莉 记者陈静)昨天,记者从海门方面获悉,在南通市高质量发展考核半年评估结果通报中,海门“乡村振兴实绩水平”综合位次列南通第一。

今年,海门进一步贯彻落实省、市乡村振兴工作部署要求,立足本地实际,通过壮大村集体经济、培育新型农业经营主体等方式,狠抓工作落实,农业农村各项工作取得了阶段性成果。

悦来镇保民村拥有全区最大的1770亩新型合作农场,这些年通过机械化稻麦轮作,村营收入节节攀升。今年村里又拿出550多亩土地与江苏孝仁堂科技有限公司合作,建设“江海博士农场”田园综合体项目,专门生产各类应季富硒农产品,吸引周边地区游客体验采摘乐趣。“新项目的入驻,解决了该村30多个村民的就业问题,并为今年冲刺村营收入150万元目标提供了重要保障。”保民村党总支书记周卫龙说。

聚焦年内村营收入提前一年实现“村村超百万”目标,海门细化“六大路径、十项保障”措施,通过产业经营、土地增值、资本运作、村企联建等途径,持续提升村集体经济收入水平。目前,3个强村加油站项目已进入施工阶段,进度南通领先;光伏电站建设在示范村、先进村实现了全覆盖。1月至6月,全区村营收入达15765.55万元,村均收入66.24万元,已有98个村的村营收入达到了55万元,其中70万元以上村74个、百万元以上村56个。

(下转A2版)

500千伏骥能变电站
9月可望投运

预计年减少排放二氧化碳1760万吨

本报讯(记者刘璐)昨天,记者从国网江苏检修公司南通运维站获悉,运维站生产准备小组进驻500千伏骥能变电站近一周以来,设备铭牌、基础数据收集以及设备初验等工作进展顺利,该变电站预计9月底投产。

近年来,南通沿海地区新能源发展迅速。2018年12月,江苏省能源局集中核准了6700兆瓦海上风电,其中如东核准海上风电装机容量为3000兆瓦。到今年底,如东地区计划接入电网风电容量约5317.5兆瓦,目前已并网风电容量2506兆瓦。随着三峡、中广核等风电项目的陆续投运,如东需要一条清洁能源“大动脉”,以满足地区可再生能源送出需求。

500千伏骥能变电站位于如东县洋口镇,是南通第7座、江苏第70座500千伏变电站,500千伏骥能输变电工程,是江苏海上风电送出工程的重要部分,包括安装2台1000兆伏安主变压器,架设39.5公里500千伏线路,连接骥能变电站、扶海变电站。

据了解,这条总长度为700公里的“大动脉”建成后,江苏沿海海上风电送出能力将整体提升约640万千瓦,预计每年可减少排放二氧化碳1760万吨,减少排放氮氧化物、二氧化硫等污染物31.8万吨。该项工程于2020年9月开工,9月底投运后,将为优化南通地区能源消费结构、早日实现“碳达峰碳中和”目标带来积极作用。

疫情防控曝光台

■A2看南通·要闻

全国出现多点散发疫情——

秋季开学,
学校准备好了吗?

■A8观天下

创新产品 擦亮品牌 拓展营销

南通老字号突围任重道远



香糯绵软的四宜糕团,醇香浓郁的白蒲黄酒,精致玲珑的老天宝首饰……许多南通老字号已成为时代印记,渗入百姓生活,是拉动市场消费、提升消费品质的一支重要力量。然而,规模不大、创新不足、品类单一等短板,也束缚着南通老字号的传承与发展。

8月18日开始,市商务局先后组织人员前往如皋、海门、如东等地,调研南通老字号发展现状,倾听发展困惑,共寻破题良策。创新产品、擦亮品牌、拓展营销等种种意见与建议,成为政府部门与企业的共识。

正视短板,积极传承延续

老字号是沿袭中华民族优秀传统文化、展现鲜明地域文化特征和历史痕迹的重要载体,是城市历史文化的重要组成部分。2019年,我市首次认定南通老字号24个;今年7月,第二批南通老字号名单新鲜出炉,18家企业榜上有名,涉及吃、穿、用等多个方面。

西亭脆饼、林梓潮糕、颐生酒业、四海楼……这些品牌南通人耳熟能详。42个南通老字号中,有中华老字号企业6家、江苏老字号企业16家,同时包括国家级非物质文化遗产3家,省级非物质文化遗产7家,市级非物质文化遗产9家,形成了老字号与非遗融合互动的局面。

走访调研发现,目前我市老字号企业基本能维持正常经营,但大部分规模、效益一般。有些凭借独特的技艺传承,产品供不应求,但升级换代迟滞,包装几十年不变,只想守好眼

前的摊子;有些伴随资本和商品“双短缺”向“双过剩”转变过程,已经显现严重的资产短缺和产能过剩,老企业遭遇循环不畅新问题。市商务局一份调研报告显示,与先进省市相比,南通老字号的传承与创新工作存在许多不足:企业发展动力不强,体量受阻;规模较小,后劲不强;品类、业态单一,优势不强;自身发展理念落后,产品更新慢,品牌打造力度不大;销售渠道不畅、目标顾客流失;营商环境困难较多等等。

现在的人们,越来越看重精神上的回归。如何把握时代脉搏焕发新活力?如何迎合年轻人市场,符合多元化需求?……白蒲三香斋、春华食品、颐生酒业等老字号企业纷纷表达发展困惑。市商务局相关负责人认为,我市老字号大多与张謇有渊源,在当前社会各界积极弘扬张謇企业家精神的背景下,南通老字号也迎来难得的发

展机遇。“希望通过这次调研摸排了解实际情况,为企业搭建更好的展示平台,解决更多实际问题。”

创新产品,加强数字化转型

正逢其时、乘势而上,这是记者采访中听到最多的感慨。面对日新月异的市场风云,不少南通老字号闻风而动、顺势而为,或加强产品创新,或塑造品牌形象,或加大数字化营销,力求历久弥新,绵延不绝。

走进江苏凯利绣品有限公司展厅,仿若走进五彩针线绣就的缤纷世界:风景雅致的水乡,娇艳欲滴的花卉,灵动可爱的小鹿,青春活力的女孩……

(下转A8版)