

长三角政务服务“一网通办”崇海专栏上线

包含高频热点政务服务事项83项



本报讯（通讯员俞新美 董国华 记者陈静）9月2日，海门区行政审批局率先在江苏政务服务网“海门旗舰店”上线长三角政务服务“一网通办”

崇海专栏，为办事人员提供线上“跨省通办”政务服务。
今年以来，海门区行政审批局结合党史学习教育“我为群众办实事”实践

活动，在前期充分筹备的基础上，于9月2日在江苏政务服务网“海门旗舰店”开通上线长三角政务服务“一网通办”崇海专栏。专栏首批上线的事项含企业登记、户口迁移、公积金缴存信息查询、提取、异地就医、社保关系转移接续等高频热点政务服务事项83项。
在医疗试点专栏里，崇海两地开拓性地上线了医疗救助、职工和居民医疗费用手工（零星）报销-住院费用报销等3项事项，通过试点由点及面地带动更多事项辐射上海和南通两地

及整个长三角地区。
专栏还公布了崇海两地政务服务中心线下办理专窗的窗口联系方式、办理地址等相关信息，办事人员可在业务办理的不同阶段分别进行咨询。
据介绍，下阶段，海门区行政审批局将积极加强与上海市崇明区政务办的协同联动，建立长三角“一网通办”崇海专栏长效运行保障机制，保障专栏、专窗、数据共享交换质量，通过线上专栏和线下专窗实现企业和群众异地办事“网上办、马上办、就近办、便利办”。

警方帮您“把关”减肥药

全国首创服务举措，共设9个免费受理点

本报讯（记者张亮 通讯员苏锦安 袁杰）记者5日从市公安局获悉，9月6日起至12月底，市公安局将开展减肥产品免费检测活动暨“丽人警民桥”实践活动，在全市范围内设9个免费受理点，对市民购买的存疑减肥产品进行

免费受理检测。南通警方此次推出的便民服务举措，在全国尚属首家。
在党史学习教育“我为群众办实事”实践活动中，市公安局及时回应人民群众的现实期盼，决定开展“丽人警民桥”实践活动，在全市9个县级公安

机关的食药环侦大队或治安大队设立免费受理检测点，帮助广大消费者免费检测减肥产品。受理时间为工作日的上午9点至下午5点。
9月6日起，市民不论从何种渠道购买的减肥产品，均可在规定时间内

联系送检。公安机关将对受理的检材及时进行检测，并在5个工作日内电话告知送检人检测结果。采集和检验费用全免，但送检人如需专业检测报告，则由送检人自行送专业检测机构检测。



9月5日，位于海安市孙庄街道的南通中力科技有限公司车间内，工人们正在开足马力生产为各大知名电梯公司配套的部件。
今年以来，该公司克服新冠疫情、材料价格波动、产品交货期较紧等不利因素的影响，持续加大科技创新力度，优化完善生产布局，企业保持产销两旺的良好势头。
翟伟凯摄

南通籍残奥健儿获一银一铜

创7届残奥会“届届夺奖牌”佳绩

本报讯（记者尤炼）9月5日，中国体育代表团结束了东京残奥会所有比赛项目，以96金60银51铜的成绩雄踞金牌榜和奖牌榜榜首。这也是中国体育代表团连续第五次位列夏季残奥会金牌榜和奖牌榜双第一。本届残奥会，南通籍残奥健儿顾小飞、钱王伟分别参加举重、自行车2个项目比赛，斩获一银一铜，钱王伟还打破场地自行车女子C1级两项世界纪录，续写南通“体育之乡”的辉煌。
南通素有“体育之乡”“世界冠军摇篮”等美誉，已拥有7位奥运冠军和21位世界冠军。从1996年至今，南通籍残疾人运动员先后在亚特兰大、悉尼、雅典、北京、伦敦、里约、东京7届残奥会上4人11次登上最高领奖台，并创造了7届残奥会“届届夺奖牌”的佳绩。

崇川区税务局：党建领航促发展 税映丹心启新程



党员青年干部交流党史学习教育心得体会。

今年以来，崇川区税务局扎实开展党史学习教育，以打造“税映丹心”融合党建品牌为抓手，深化党建与税收业务工作融合，基层党组织活力显著增强，干部队伍呈现出蓬勃向上的良好发展态势。
“税映丹心”，意指崇川区税务局在党建引领下，以“当好龙头，争当排头”为目标愿景，汇聚奋进力量，通过党史学习教育，强化“不忘初心、服务舒心、执法廉心、志愿暖心、党群同心”等“五心”建设，筑牢党建品牌，用更高的定位、更强的担当、更优的创新、更硬的作风，持续提高税收服务纳税人缴费人和社会群众的水平，奋力谱写崇川税务追赶超越新篇章。
“要在服务纳税人的担当之中体现税务人的初心使命。”崇川区税务局党委书记、局长施勇说，牢记初心、奉献丹心，首先要把本职工作做好，体现在基层税务工作中就是要为纳税人缴费人办实事。
崇川区税务局全力推进“非接触式”办税升级，全面推出发票免费邮寄便民服务，推广“容缺办理”、“最



“税映丹心”志愿服务队队员值守在疫情防控一线。

多跑一次”、“办税一次成”、首问责任制、预约办税、限时办结、延时服务、一企一策等温暖有力的便民新举措，确保了企业的涉税诉求有处提、疑难杂症有人解、急事难事有人办。
该局专门成立“税映丹心”专家服务团队，定期参加税法宣传、涉税解答等相关活动，为纳税人缴费人提供“点对点、面对面”的精准服务。为护航专精特新“小巨人”企业成长，团队与“小巨人”企业建立共建联建成长档案，跟踪分析税收优惠政策实施效果，推动各项支持科技创新的税费优惠政策有效落实。
“有了专家服务团队的全程呵护，难点问题迎刃而解，企业轻装上阵跑出了‘加速度’，今年1至7月实现利润总额近4000万元，交纳各种税费1800多万元！”江苏政田重工股份有限公司财务部部长陈建强感慨万分。
“税映丹心”，不仅内化于税务主业，更外化于志愿服务。在疫情防控中，崇川区税务局成立“税映丹

心”党员防疫志愿服务队，42名志愿者分成4组分别前往对接的钟秀街道、学田街道等地，配合社区各项防疫工作，成为疫情防控一线上最靓丽的一面旗帜。在“走帮服”活动中，党员志愿服务队深入走访通州区十总镇育民村、启东市合作镇望海村等结对村社，倾听群众诉求，帮助解决群众的“烦心事”。崇川税务人还热情参与奉献社会、公益助学活动，将“丹心”的温度默默传递给更多需要关爱的贫困学子。
在“税映丹心”融合党建品牌的引领下，广大税务干部提升政治能力，强化担当作为，在克难创先中不断提升品牌成色。今年上半年，崇川区税务局在坚决落实减税降费政策的同时，全力打好提升收入质量“组合拳”，持续打造中心城区税（费）精诚共治新格局，为建设“强富美高”新崇川提供有力支撑。聚焦重点企业 and 群体提供精准的办税服务，累计解决32件各类涉税诉求，协调11件企业跨省市涉税事项。
·张亮 马毅平·



“税映丹心”志愿服务队深入企业送政策，排忧解难促发展。



崇川税务

品牌标志由心形、汉字“税映丹心”等元素组成，logo以红、橙、黄三种颜色为主色调，由黄色过渡到橙色再渐变到红色，鲜亮的色彩、柔和的色调，意指党建工作有亮点、有特色、有温度。logo由左侧一只手形，右侧五环心形构成。熠熠生辉的“税映丹心”四字镶嵌其正中心，象征守护“为国聚财、为民收税”的初心，下方一根渐变彩带，寓意新崇川新征程。“丹心”是崇川税务人的赤诚之心，蕴含了“不忘初心、服务舒心、执法廉心、志愿暖心、党群同心”等五心，象征着全局干部职工的热血、斗志和热情。