

江苏长江商业银行南通分行

“真”做小微 做“真”小微

2016年,是“十三五”规划开局之年。这一年,坚持以“建设成为具有行业竞争力和品牌影响力的小微企业专营银行”为企业愿景的江苏长江商业银行,积极布局江海大地,在最美初秋之际,正式落子南通。

五年风雨兼程艰苦创业,五年奋斗拼搏稳健发展。自成立以来,江苏长江商业银行南通分行锚定“践行普惠、服务小微”的定位,在总行党委的领导下以高质量发展为目标,在小微金融服务上精耕细作,全力提升服务小微企业质效,做到“真懂小微、真做小微”,用源源不断的“长江”活水润泽小微沃土,助推南通经济社会更高质量发展。

截至今年8月末,该行累计服务南通小微企业7000余户,累计投放小微企业贷款达38.29亿元。

用心用情,让小微企业“轻身快行”



长江银行南通分行行长刘勇考察虾农社区

小微活,就业旺,经济兴。小微企业量大面广,是国民经济的“毛细血管”与重要支柱,也是金融扎根生长、持续耕耘的丰腴土壤。江苏长江商业银行选择小微企业,既是积极响应国家普惠金融政策,

也是强烈的社会责任感驱使。五年来,该行小微贷款余额从2017年末的2亿元,到2020年末的8.4亿元,这一数字的跨越,也见证了每一位南通“长江人”对待每一户小微企业的用心和用情。

走深走实,畅通服务“最先一公里”

行之力则知愈进,知之深则行愈达。只有走深走实,才能真正了解企业所需,畅通金融服务的“最先一公里”,方能将“长江”活水精准滴灌小微企业。

长江商业银行南通分行行长室成员以身作则,发扬“铁脚板”精神,保持每周一次的带队营销活动,在营销现场发现问题、分析原因、复盘提升。同时,该行还组建了一支“肯吃苦”的小微企业客户经理团队,他们按照区位,将市区、乡镇划片分区,以“长江社区行”的方式,实施社区化经营,主动走出去,沉到小微客户最集中、融资需求最迫切的区域,为小微企业提供精细化服务。

今年上半年,在开展专题走访调研时,该行发现小微企业主鉴于资产积累较小,往往房产都有按揭贷款。为有效解决这部分客户的资金需求,丰富小微信贷产品体系,在总行的统一部署下,江苏长江商业银行南通分行推出了个人住房贷款二押贷,即符合准入条件的小微客户可以以本人名下个人按揭房产的剩余价值为抵押,申请用于自身生产经营的贷款。小微企业主可以用按揭贷款的个人住房再次抵押,不仅盘活了其持有的固定资产,同时也不用在寻找其他担保措

施,有效缓解了贷款难、担保难的问题。该项产品借款期限可长达6年,抵押率最高可达90%。在年初上线以来,已为125户商户投放了近1亿元贷款。

经营规模小、资金需求少、且没有有效抵押物,是微型经营户在银行贷款时被拒的主要原因。如东县洋口镇甜港村的养猪能手老沈就遇到该难题,江苏长江商业银行南通分行客户经理在走访调研后,发现类似老沈这种情况的农户在当地还有很多,便立即上报至分行行长室,该行迅速就此情况召开专题会议,向总行申报道义担保贷款批量授信,同时给予利率优惠。据了解,道义担保贷款是介于信用贷款和传统担保贷款之间的一种贷款品种,如小微企业达到一定准入条件,且在正常生产经营中发生资金需求,但无法提供有效担保的,可由与借款人具有亲情、恩情、友情等道义关系的第三人提供保证而发放贷款。

扎根通城的五年,“长江人”正是用这样一步一脚印,完成了不胜枚举的桩桩“小事”,让曾一度身处弱势的个体户、加工作坊、农村养殖户、小微企业感受到金融服务的阳光和雨露。

“对小微贷款的信贷政策不断探索,与时俱进,量身定制适合小微实际情况的最佳服务方案。”2017年底,江苏长江商业银行南通分行在参加一场银企对接活动中得知,南通某食品公司面临融资难题,该行小企业银行部负责人带领客户经理第一时间主动上前接洽,并结合企业实际情况推荐了“长江信融乐”和“年审制贷款”特色产品,当场即初步确定融资方案,并且在三天内完成授信审批,成功投放贷款80万元,为该企业近期搬迁新厂房、扩大企业产能提供了及时、有力的帮助。

有无针对性强的金融产品,是检验一家银行小微金融服务能力的试金石。2020年初,新冠肺炎疫情突袭,面对复工复产的严峻形势,江苏长江商业银行针对小微企业资金需求“短平快”的特点,第一时间创新推出“复工应急贷”系列产品,南通分行对此积极响应,开足马力为有需求的小微企业精准输血。从事家装涂料生意的小微企业主李女士申请贷款后,次日20万元即发放到位,解决了支付工人工资和贷款的困境,这也是南通金融机构发放的首笔“复工应急贷”,为小微企业主顺利复工送上“定心丸”。

此外,针对受疫情影响较大的企业和暂时受困企业,长江商业银行南通分行还承诺不断贷、不抽贷、不压贷,能续尽续、能转尽转,对受疫情影响严重,到期还款困难的客户可办理展期或调整还款期限,让小微企业实现“轻装上阵”。

服务小微,效率就是生命。据了解,针对小微贷款,该行在总行三天办结制度的总体要求下,进一步明确了小贷流转过程中各经办环节时限,并专项出台了《小微贷款流程管理办法》,进一步优化了小微贷款流程,切实提高了业务办理效率。



共联共建,为希望田野“添金增绿”

为积极响应各级主管部门关于“乡村振兴”的决策部署,江苏长江商业银行南通分行确定了以小微金融为主体、农村金融和消费金融为两翼的“一体两翼”战略架构,进一步加大对农村、农业、农民的信贷支持,不断下沉服务中心,创新与三农社区共联共建模式,用金融力量为乡村希望田野“添金增绿”。

南美白对虾是世界养殖产量最高的三大虾类之一,也是我国主要的养殖虾种之一,其中如东沿海区域的南美白对虾养殖规模居全国前列。这其中也有江苏长江商业银行南通分行的一份功劳,该行开发的“养殖贷”产品,让虾农们不用担保、不用抵押,就能贷到所需资金,为虾农生产养殖提供了一颗“定心丸”。

结合今年开展的党史学习教育,该行不断下沉服务,相继成立了四支助农小分队,先后进驻如东何丫、光荣、富盐、环渔和环农等农村养殖区域,与各村居开展共联共建活动,在推进助农贷款、增强融资便利度的同时,加强农村农业文化融合共建,积极参与农村新时代文明实践。其中,环农村作为三农重点服务社区,该行在当地配置了4名专职客户经理,无论风吹日晒,都保持着每周3次的上门频率,走进田间地头,开展服务工作。同时,针对养殖户农忙时无法离开养殖场的问题,该行创新推出绿色放款通道,全程均由客户经理上门服务,养殖户不用东奔西走即可获得信贷资金。随着资金的不断进入,南通分行持续为南美白对虾养殖业注入金融活水,如东南美白对虾开始“游”进全国各地水产市场,大对虾有了新“活力”。

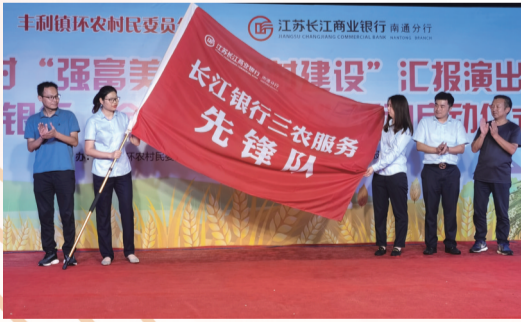
此外,该行在做好共建村三农融资服务的同时,还深入挖掘金融需求,向社区商户、农户提供一揽子金融服务,满足乡村“存、贷、汇、理”等多种金融需求,持续推动建立适合共建社区特点,多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融体系,为乡村振兴助一臂之力。

新蓝图振奋人心,新征程催人奋进。2021年,是“十四五”规划开局之年,是中国共产党成立100周年,站在新的历史起点上,江苏长江商业银行南通分行党支部书记、行长刘勇表示,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局,江苏长江商业银行将持续强化制度体系、加强产品创新、拓展服务渠道,力争在小微金融发展上实现新的跨越。

·张水兰·



长江银行南通分行在如东富盐村成立三农服务先锋队



长江银行南通分行在如东环农村成立三农服务先锋队