



在江海大地上,成立仅仅三年的江苏宝通集团犹如一匹黑马,在百舸争流的商海搏击中勇立潮头,交出一份厚重且靓丽的时代答卷,在同行业中牢牢占据一席之地。9月1日,年轻的董事长赵文栋在接受本报记者采访时,倾吐了自己的心声——

# 90后行业新星,沧海横流尽显奋斗者本色



## 行业佼佼者无惧风和雨—— 历经坎坷恪守初心脱颖而出

有人说:时势造英雄。但真正的英雄,是需要足够的成色,也就是常人所说的“含金量”的。

如雨后春笋般不断崛起的行业佼佼者,亦是如此。

江苏宝通,是一家综合性集团企业,旗下目前共有9家子公司,经营范围涉及传媒、物业、电梯、环保设备、绿化、企业管理、市场管理等多领域。

请看这样一份靓丽的“成绩单”——

江苏宝通文化传媒集团有限公司,旗下主营节能环保果皮箱业务,现已覆盖南通市区近两百个小区,拥有近千个回收投放点,在崇川区市场份额占比近30%,目前业务发展态势持续向好,预计在三年内将实现崇川区和开发区50%小区的覆盖率,实现市场占比扩大化。

南通宝通物业管理有限公司,以先进的管理理念服务广大业主,深入研究分析业主需求,在收获良好口碑的同时创造了2000多万元的年产值,预计在三年内产值将达5000万。

南通涵泽环保设备有限公司,为了让更多的人人都能饮用上安全放心水,涵泽环保主营的净水器项目现已与南通多家企业和医院开展合作,行业发展逐步向品牌化、专业化方向过渡。公司立足于南通市场现状,以过硬的质量和良好的服务为根本,迅速打开南通市场,目前主营的环保设备已达到15%的市场占有率,并有望在三年后达到40%的市场占有率。

南通宝通电梯管理有限公司是一家专业从事集电梯产品销售、安装、改造、维修于一体的现代企业。截至2021年上半年,宝通电梯年产值已达3000多万元,预计在三年内将实现产值8000万元的目标……

实力的背后,有力支撑着的,是无限的创造力。

有谁会想到,具有如此规模的江苏宝通集团,创始人赵文栋今年才31岁?并且,从起步到冲刺,仅仅只用区区3年时间呢?

没有奇迹。只有奋斗。曾经历经的一路坎坷,对赵文栋而言,如鱼饮水,冷暖自知。

“那一年,我选择了户外广告经营方向,并为此主攻环保灯箱业务。不料市

场出现变数,让我创业受挫。面对危局,我果断止损重觅商机,”赵文栋说,“当断不断,反受其乱。”

商场如战场。如今的云淡风轻背后,事实上是当初不为人所知的风云激荡。

“那段时间,心理压力相当大,整夜睡不着觉。但我必须默默承受市场风险带来的考验,因为,现实是残酷的,一旦走上创业之路,开弓没有回头箭。除了奋斗,别无选择。”想起创业之难,赵文栋的感慨发自肺腑。

探索,总结,实践;再探索,再总结,再实践……如是循环往复,以市场为师,带着敬畏之心,在商海之中历经浮浮沉沉之后,赵文栋终于将事业“蛋糕”越做越大,经营不断向好,走上康庄大道……

回眸过往,其实,赵文栋的情怀和初心,往往藏在那些看似不经意的细节之中。

赵文栋将企业创办的日期,定在2018年8月1日。他为什么选择中国人民解放军建军节这一天?对于并非军人出身的他而言,这,又隐喻着什么呢?

“从小,我就有个当兵梦。虽未能圆梦,但对我军人依然情有独钟,”赵文栋解释,“将企业创办日期定在8月1日,就是想提醒自己办企业也要像军人一样勇于拼搏,不管遇到多少困难和挫折,坚持一往无前的勇气苦苦奋斗!”

没人可以随随便便成功。一路鲜花是理想,一路荆棘是现实。

由是,创业时曾经遭受挫折的赵文栋虽然遭受重大打击,但他不断反思失误,从中汲取经验教训,并没一蹶不振,更没服输气馁,最终,成功闯出一片令人瞩目的新天地!



## 精心打造示范性小区“样板”——系列服务亮点成就行业新星

“踏平坎坷,方成大道。通过摸索、总结和提高,我们推出‘专业化、职业化、精细化’人才管理理念,秉承‘和谐、勤奋、高效、求精’企业精神,奉行‘质量是生命、服务是灵魂’企业经营理念,以优质的产品和服务,不断满足着市场发展需求。”回眸一路走来的风风雨雨,话语间,赵文栋极为沉稳笃实。

以市场为师,宝通集团多点开花,战绩不俗。

“集团所有管理层人员,平均年龄为32岁,学历都在大专以上,”赵文栋介绍,“所有的人员都要求持证上岗,譬如,拥有项目经理证、消防证等等,这样,可以确保专业的人做专业的事,没有一个‘打酱油’的。”

团队虽然年轻,但千万别小觑;他们有着强大的凝聚力和战斗力!

在宝通集团,只要团队成员遇到难题,所有人都会想方设法用一切力量通过多种渠道伸出热情的援助之手。同事间亲人般彼此互助的经历,让他们拥有弥足珍贵的归属感……

“人心齐,泰山移。”对外服务上,2020年2月,宝通物业精心打造的“沙家圩花苑”物业管理项目,成功跻身开发区示范性小区、市级物业管理示范项目。

喜获这一殊荣的背后,是一连串令人刮目相看的服务亮点形成的强有力支撑。

专有设备房的专业化管理不走过场,精准到位:水泵房、专变、消防、电梯、智能化等严格按照省级优质标准进行巡检维保及日常登记,细致入微。

小区大环境的细节靓化严抠细挖,可圈可点:窨井盖、标识标牌、建筑垃圾池、地桩、绿化修剪灌溉等靓化工程,精益求精为沉稳笃实。

节假日业主联谊活动突出人性化,多姿多彩:端午组织业主包粽子,中秋入户送月饼、春节写对联送福字,以心换心。

日常优质专业化管理狠抓落实,求真务实:业主档案管理、业主满意度、机房运行质量、小区环境卫生及绿化等方面,均达到市级先进水平……

同样,宝通集团旗下的工程建设公司亦是如此。

打铁先得自身硬。工程建设公司具有房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包、劳务分包、专项作业及文物保护工程施工等各项资质。

秉承“精诚团结、努力拼搏”企业理念,工程建设公司依靠科技进步、采用先进施工工艺,坚持继承与创新并举、不断强化质量责任制,同时,牢牢建立工程项目质量保证体系,坚决执行全过程、全企业参与的全面质量管理,致力于打造集“研发、设计、施工、服务”于一体的运营新模式,努力成长为卓越的“建筑服务商”。



通过科学管理、精细施工、从严把关、质量创优的建设方针,恪守务实求精、争创一流的企业精神,目前,该公司在市场竞争中已取得不少骄人战绩,成为冉冉升起的一颗行业新星……

## 站在时代风口勇敢迎接挑战——宝通集团回馈社会担当使命



企业的发展和个人的发展一样,都离不开所处的时代背景和社会环境;站在百年未有之大变局的时代风口,以宝通物业为主战场的宝通集团,在自身取得长足发展的同时,时刻不忘初心,担当起回馈社会的职责和使命。

“河南郑州特大水灾发生后,密切关注灾情发展的我们,在危急关头果断采购两万瓶高质饮用水,火速送往灾区,尽最大努力为灾区群众提供安全优质的饮用水。”赵文栋说,灾情不仅牵动着全国人民的心,更牵动着宝通集团每一位员工的心!

在向灾区群众赠送优质瓶装饮用水的同时,宝通集团还采购了一批应急救灾物资,以最快速度,发往河南郑州等受灾地区,支援灾后重建。为此,南通红十字会及河南新密市均为宝通集团颁发捐赠荣誉证书,表彰企业人道、博爱、奉献的“红十字精神”。

“新冠肺炎疫情防控保卫战打响后,

我们在2020年年初就积极捐赠物资用于抗击疫情,包括向社区捐赠食品与饮料、向民众免费发放医疗口罩与消毒液、向医院等社会机构捐赠净水设备,用于新冠肺的疫情防控与救治等,传递着休戚与共、守望相助的力量与温情。今年的疫情防控保卫战中,企业上下也积极参与、严防死守,与全国人民齐心协力,一起打赢疫情防控阻击战!”对此,赵文栋信心满满。

春风化雨,润物无声。两年来,宝通集团的战“疫”行动从未松懈,他们一直坚守在社区防疫“最前线”。

集团工作人员们与时间赛跑、与病毒较量,他们加班加点,挨家挨户测量体温,严格排查出入人员,严防疫情扩散、安抚业主情绪,赵文栋不仅带头捐款捐物,还参与现场排查,坚决捍卫小区第一道防线,全力守护业主健康安全……

“当一个企业在大灾大难面前不惧不

退,始终撑起维护城市稳定之职为家乡建设贡献力量的时候,他的企业生命线必然会是绵长而平稳的。”赵文栋发自肺腑的感慨,传递着一种深沉的力量,还有无言的职责和担当。

2021年夏天,持续高温炙烤,酷热难当。宝通集团董事长赵文栋率队依次前往狼山派出所、交警二大队等警方多个部门上门慰问战高温的警务人员,为他们送去上万瓶矿泉水,表达公司员工对派出所执法为民打击违法犯罪、维护地区稳定的谢意,同时,表达对路面值勤交警不畏酷暑、全力保障交通安全畅通的敬意……

“民营企业家永远跟党走!”本报记者采访结束前,赵文栋坚定地表示,2021年是国家“十四五”规划开局之年,是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,江苏宝通集团将始终坚持以党建引领为鲜明主线,通过内容丰富、形式多样的党建合作,为客户提供安心、暖心、放心、贴心、爱心“五心”服务,弄潮儿勇立时代潮头!

本报记者 周朝晖

