

扛起乡村产业振兴重大责任,七大产业联盟年营销收入221亿元——

“一体两翼”产业联盟新格局 助推现代农业高质量发展



由国家和省级农业龙头企业等组成的“7+2”农业产业联盟,充分发挥产业链资源整合优势,积极探索产业高质量发展协作联动机制,坚定扛起产业振兴实现乡村振兴的重大责任,去年成立至今,年营销收入达221亿元,以稻米、果品、蔬菜、蛋鸡、生猪、渔业、花木联盟为“一体”,农村青年创业创新和电子商务联盟为“两翼”的现代农业战略格局初成。江海大地“七龙起舞”“两凤齐飞”,脱贫攻坚与乡村振兴两大国家战略有效衔接的盛世美景,由此豁然呈现。

“七龙起舞”“两凤齐飞”

面对疫情、旱涝、极寒、怪风“四重考验”,99个家庭农场、33个合作社、154家龙头企业、5家产学研一体化机构和3家融媒体单位,勠力同心,打好疫情防控“阻击战”、产业融合“总体战”、品牌打造“抢滩战”、技术创新“攻坚战”等一系列战役。在营销收入总额221亿元中,盟主支撑作用明显,达160.9亿元,成员单位60.1亿元。电子商务联盟线上营销总额7.8亿元,创业创新联盟营销总额0.75亿元。9个联盟创设农产品品牌112个,与41家科研院所建立合作关系,推广引进应用“三新”品种、技术、工艺近40个。联盟举办各类培训班30余次,培训2600余人次。

乡村振兴,产业为要。七大产业联盟“巨龙起舞”,构建我市现代农业产业坚实的主体。电子商务、创业创新“两翼”,则为产业融合提升提供强大助力。市农业农村

局副局长朱进华介绍,“七龙”发展突出“强”字,在确保稳产保供、突出“压舱石”作用的基础上,提质增效,做大做强。“两凤”之一的电子商务联盟突出“广”字,在做好线下销售的基础上,重点打造区域品牌,服务更多的经营主体展开线上营销。创业创新联盟突出“育”字,重点培育新品种、打造新业态、探索新模式。

搭台联姻“自由恋爱”

组建产业联盟,是农村产业兴旺、乡村振兴的有效路径。这是市农业农村局按照市委、市政府要求,经一年多系统调研得出的结论。去年,市委农村工作领导小组发出《通知》,形成了“7+2”架构。

搭台联姻,尊重主体,不搞政府“拉郎配”,成员之间“自由恋爱”,市各相关部门致力营造环境、政策助力。联盟相继授牌成立后,市财政投入380万元,扶持发展。农业农村局等还与各金融机构合作,签订战略合作协议。完善用地、用电、税收、项目等政策,向产业联盟倾斜。在2021年度农业产业化重点项目中,由产业联盟承担的有10个,补助资金1485万元,分别占总数的40%、51.2%,项目涉及示范基地建设、展示展销馆建设、品牌建设、创业创新、仓储冷链保鲜建设等。

“自由恋爱”,推动一二三产业融合。市农业农村局种植业处处长陈昌军介绍,启东嘉禾农业,智能温室大棚200多亩,一年种植2茬小番茄,每亩年收益1.1万元,一年种植8茬水培生菜,每亩年收益1.6万

元。蔬菜产业联盟盟主强盛农业,建设10亩水培蔬菜,一年可生产18茬,专供蔬菜每颗卖到3.8元。双方联手闯荡上海,成为沪上高端酒店及大型超市的蔬菜供应商。蛋鸡产业联盟盟主、天成科技集团,带领联盟成员致力于蛋鸡产业链发展,集饲料生产、种禽繁殖、现代化蛋鸡养殖、蛋品深加工、新材料为一体,同时涉足金融、地产等行业,集团资产超12亿元。

攥指成拳 聚力出击

截至2019年,南通农业产值784亿元,增加值378亿元,农业龙头企业514家,合作社5500家,家庭农场18000余家,产业基础较好,但其中真正有全国影响力和知名度的龙头企业寥寥,区域品牌缺乏。

市农业农村局副局长孙刚介绍,联盟攥指成拳,汇集新型农业经营主体共谋发展,破解了“小而散”格局,形成了“产业规划有人想、要素整合有人谋、品牌建设有人创”的良好态势。横向联手、纵向联合、资源共享、互利互赢,成为联盟携手出击的主题。

蛋鸡联盟的无抗鸡粪,供给了蔬菜联盟用作肥料,创业创新联盟的小麦,供给了蛋鸡联盟用作饲料,果品联盟的客户,采购了蔬菜联盟的有机蔬菜,几大联盟产品携手进军“肯德基”、“麦当劳”、“COSTCO”等等。信息的互通,有效地降低了生产成本,拓展了销售渠道,提升了产出效益,联盟的信息共享作用初见成效。

双品牌唱响“通字号”

实施“区域品牌+产品品牌”“双品牌”战略,一批“通字号”农产品品牌脱颖而出。

南通“米老大”、稻米产业联盟盟主季和米业,入选首批“苏米”核心企业,授予使用“苏米”集体商标。市作

栽站长郁伟介绍,目前联盟已拥有跨县域的66家成员单位,建设规模化、标准化的优质稻米基地50万亩,联盟内稻米加工产能超100万吨。联盟合力打造中国地理标志和区域公共品牌,构建“一袋米”工程,全力唱响南通稻米金字招牌。蛋鸡产业联盟,承担了“国家蛋鸡全产业链标准化示范区”项目,参与起草发布了《包装鸡蛋》国家标准。

围绕优质农副产品的市场服务保障基地建设,从生产端、供给侧着手,联盟瞄准上海市场的消费端、需求侧,优化品种品质结构,大幅增加绿色优质农副产品供给,在绿色化、优质化、规范化上下功夫,努力打造上海市民的“菜园子”。

据统计,蔬菜产业联盟盟主强盛农业等15家基地,成为上海外延蔬菜生产基地或上海市外蔬菜主供应基地。全市约8%的粮油产品、10%的花卉苗木、15%的水产品、20%的畜禽产品,26%的蔬菜瓜果销往上海市场,去年供沪农副产品销售额突破200亿元,今年疫情期间,南通销往上海的蔬菜日均5000吨,充分发挥了上海“菜篮子”保供外延基地的作用。有机蔬菜、狼山鸡、三黄鸡、长寿食品、本港海鲜、优质稻米成为畅销上海的南通优质农产品的标志性产品。目前,全市在上海开设各类农副产品直营店逾200家,年销售额近20亿元。

“7+2”产业联盟,构建统分结合、农业龙头企业深度融合的“一盘棋”新格局,创建覆盖上中下游的农业产业链“一条龙”新模式,构建政府引导、企业主体、行业自律的农业产业链运行管理“一体化”新机制,唱响区域公共品牌和产品品牌结合的“一条线”新品牌,必将在乡村全面振兴、农业高质量发展的新舞台上大放异彩。

本报记者 施晔 龚秋瑾
上图 许丛军摄



稻株一人高 大风吹不倒

南通农村青年创新创业联盟,发掘云南老稻种,成功移栽如皋白蒲朱家桥村智慧农田,长至一人高,“禾下乘凉”江海圆梦。

记者 黄哲摄

奋力跑出产业联盟建设加速度

“新政”助力“九目标”

本报讯(记者龚秋瑾)乡村要振兴,产业兴旺是核心。产业要壮大,龙头培育是关键。培育并通过“7+2”农业产业联盟建设,构建实施乡村振兴战略的强大引擎,我市路径设计之一是:整合优化资源要素,发挥龙头聚合作用,奋力跑出产业联盟建设“加速度”。

一是项目专项扶持。设立产业发展专项扶持项目资金,每年不少于

2000万元。二是实行两个优先。中央及省级各类农业项目,在同等条件下,农业产业联盟及其成员优先申报;市乡村振兴扶持资金和各类产业项目,在同等条件下,农业产业联盟及其成员优先实施。三是加大财政补助。市每年对各产业联盟拨付不少于20万元的专项资金。四是强化人才培育。

产业联盟推动乡村振兴目标是:

稻米产业联盟,到2022年,力争优良食味水稻占比达80%。果品产业联盟,力争全市果品面积达15万亩。蔬菜产业联盟,全市蔬菜面积总体稳定,叶菜类蔬菜占比40%以上。蛋鸡产业联盟,全市蛋鸡规模化养殖水平达98%,力争将我市打造成长三角地区蛋鸡产业高地。渔业产业联盟,全市特色水产养殖面积超过80%,海洋捕捞产值稳定在60亿元。花木盆景产



电商联盟“通吃天下”邮政直播间开播。 龚秋瑾摄

发刊词

习近平总书记指出,脱贫攻坚取得胜利后,现在的使命就是全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移,要举全党全社会之力推动乡村振兴。在市第十三次党代会即将召开之际,南通市全面推进乡村振兴领导小组办公室与南通日报社(集团)联合推出《乡村振兴》半月刊(每半个月出版1期),聚焦典型、引领示范,总结经验、展示成果,形成声势、奋进开局,动员全社会力量聚力打造乡村全面振兴样板,奋力走出南通农业农村现代化之路。

用新理念助推农业经营转型升级 联盟好青年 论文写江海

本报讯(记者龚秋瑾)8日,如皋市白蒲镇朱家桥村科技综合示范基地,一架无人机在田间盘旋,数十分钟,水稻作物长势高精度多光谱图像便已生成。“无人机搭载多光谱相机,6个波段获取作物长势的相关信息,进而预测其产量、品质等。”返乡创业的南京农业大学农业信息学博士研究生于明磊介绍。

他所在的农村青年创业创新联盟,成立短短一年,吸引了南农大、中国农大、南航等各类高校43位青年才俊来南通创业,把博士和硕士论文竞相写在江海大地上,用智慧农业等理念,助推联盟成员及周边新型农业经营主体转型升级。

由4名南农博士、1名南航博士、1名农大硕士组成的创业团队,自主研发的水、肥检测系统已在联盟成员单位中应用,效果良好。创业创新联盟理事长、福欣家庭农场主杨镇华介绍:“小范围无人机、大范围卫星获取遥感影像后,团队分析作物长势指标、病害、冠层含水率等相关的遥感光谱指数,大范围、快速监测农情,相应生成农作处方,实现变量施肥,提高肥料利用率,每亩减少施肥使用约10千克,农业面源污染同步减少。”目前,团队已注册朴农智慧农业公司,全面推广。

“智慧农业”加持,缓解“谁来种地”难题。这也是联盟才俊的论文研究方向。“足不出户,就可以直观监测作物生长状态和稻田内的所有信息。”杨镇华说:“目前正值水稻抽穗扬花期,水稻病虫害多发,田间管理尤为重要。我的试验田安装了智能探头,水稻生长、室外温度、土壤湿度等一系列数据,实时传输手机app,动动手指就可调整到位。”

把粮食生产全程机械化论文写在如皋大地,岂止“朴农智慧”?南农大毕业生章江宜,放弃中化优越待遇,返乡流转了600多亩土地,成立“玖壹家庭农场”,专事稻麦种植,高水平全程机械化种植,又引得各地农场主啧啧称赞。

让农民分享“通吃天下”品牌红利 电商联盟线上销售7.8亿

本报讯(记者施晔 龚秋瑾)“从来隽物有嘉名,物以名传愈自珍。”江、海、河、沟、渠俱全的南通,个体品牌突出、区域品牌缺失渐成历史。中国邮政集团南通市分公司跨界担任电子商务联盟盟主后,200余款爆款网红农产品成功进入“通吃天下”公共品牌产品库,在品牌强大引擎推动下,邮乐网、融E家、菜菜网、城市日历商城、通通购电波福利社等众多电商齐发力。去年至今,全市20余场“直播带货”活动,千余立方冷库冷链建设规划,电商联盟线上营销7.8亿元,百万农民开始享受公共品牌的红利。

“在建立南通市农产品品牌目录前提下,提出区域公共农产品品牌运营标准,制定‘通吃天下’品牌使用规范,建立追溯体系。”电商联盟秘书长许秋嵘介绍,“目前200余款地方特色农产品已经进行身份认证,进食堂、进超市、进网点、进集采推广工程全面展开。”

“通吃天下”品牌首次试水,是金沙翠蜜梨。去年8月,如东蜜梨滞销,农业农村局当即联系邮政,开展“通吃天下”系列直播,“我为农民卖蜜梨”大受欢迎,一炮走红,直播期间销售蜜梨5000箱,累计销售翠蜜梨2.3万箱。其后,盟主致力“通吃天下”品牌设计,针对果蔬系列产品进行包装设计,制作统一风格的果蔬包装盒1万个,用于产品包装及品牌形象宣传。

5月24日,“海安角斜来南村百万斤马铃薯滞销,农户欲哭……”的消息在“海安市益农信息社”微信群里发布,瞬间引起了海安邮政关注。以“通吃天下”品牌,打通海安农村电商全链条直播销售迅速展开。“寻味海安”平台开通“通吃天下角斜土豆邮政专供”的团购链接,“通吃天下·邮选优品”马铃薯专场直播落地,短短2天,首批5000斤马铃薯销售一空。

对“通吃天下”品牌中的海安墩禾大米、如皋萝卜皮、如东小海鲜等地方特色农产品进行补贴促销,更让农民得品牌红利,直播产生补贴订单共11694笔,发放补贴108234.8元。“我为合作社代言”系列线上推广活动,产生补贴订单共328笔,使用补贴金额8001.6元。

农业农村部9日披露,去年全国县域网络零售同比增长14%,其中农产品增长29%,增速位于各类品种之首。南通电商联盟相关负责人徐晖称,站在数字化生活消费重塑县市域市场的风口,电商公共品牌建设红利无限。