

着力打造江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地

# 南通文旅:推动融合发展 再迎“沧桑巨变”

2020年是极不平凡的一年,也是南通发展史上具有重要里程碑意义的一年。特别令人难忘的是,2020年11月12日,习近平总书记在南通考察时,先后来到五山地区滨江片区、南通博物苑考察调研。五山景区、南通博物苑是我市两个具有代表性的文旅景点。总书记点赞南通好通、沧桑巨变,令人备受鼓舞,也激励着南通文旅界在启航“十四五”,奋进新征程的道路上开好头、起好步。

立足新起点,明确新思路,力求新作为。2021年,是建党100周年的喜庆之年,也是全面落实“十四五”规划的开局之年。“十四五”时期,也是南通文化和旅游高水平融合高质量发展的关键阶段。为此,我市文化广电和旅游系统深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神、视察江苏重要讲话指示精神,贯彻落实市委、市政府部署要求,全力推动打造独具魅力的江海文化和张謇企业家精神品牌相融的长三角著名旅游目的地,提升与“万亿俱乐部”相匹配的城市文旅发展能级,助推南通经济社会高质量发展。

## 回望“十三五”,擦亮南通文旅新品牌



话剧《张謇》剧照

回望南通文化旅游的“十三五”之路,呈现出一系列令人振奋的亮点。在这奋力前行的五年里,我市抢抓长三角一体化重大战略机遇,以文化旅游休闲度假基地建设为抓手,统筹推进文化事业、文化产业和旅游业发展,2019年全市文化产业增加值478亿元,占GDP比重达5.1%;全市旅游总收入和接待游客人次连续五年保持15%和12%以上增幅。

——**文旅融合发展成效初显。**宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文。2020年南通江海国际旅游节更名为南通江海国际文化旅游节,实现与上海、浙江温州、安徽黄山联合办节,成为文旅融合发展平台、文旅精品推广平台和美好生活共享平台。深化各类文旅创建,如皋市创成省级全域旅游示范区;洲际绿博园、张謇文化旅游景区、如皋盆景大观、南通森林野生动物园创成国家4A景区,4A以上景区由五年前的7家增加到11家;海门常乐镇颐生村、如皋城北街道平园池村、如东栟茶镇三园村入选全国乡村旅游重点村。

——**文艺精品创作成果丰硕。**话剧《张謇》、越剧《仁医寸心》、

“中国美术南通现象”研究展入选国家艺术基金项目,其中话剧《张謇》实现国家艺术基金大满贯。话剧《张謇》、儿童剧《青铜葵花》《青衣》、越剧《仁医寸心》、音乐儿童剧《田梦儿》获省“五个一工程”优秀作品奖。话剧《张謇》、越剧《仁医寸心》、儿童剧《青铜葵花》等获省文华奖。魔术《月光白鸽》《纸飞机》获第十届全国杂技精品展演优秀节目奖第一名、第二名,魔术《纸飞机》获第十届中国杂技金菊奖。

——**公共服务效能显著提升。**南通大剧院、美术馆、群英馆、濠西书苑建成并运营,新建县级图书馆7家、县级文化馆6家,新增备案博物馆8家,“三馆一站”覆盖率207.14%,全市万人拥有公共文化设施面积五年增长两倍以上。基本完成各县文化馆、图书馆总分馆建设,建成“追江赶海”智慧文旅平台建设;新建(改扩建)旅游厕所近400座,濠河厕所获全国“厕所革命”管理创新奖。整合资源原创新举办“全民文化节”,形成“风从海上来——上海优秀文化资源走进南通”系列品牌活动。

——**文遗保护利用亮点频现。**南通加入海上丝绸之路保护和联合申报世界文化遗产城市联盟,遗产点掘港国清寺遗址完成考古发掘和保护规划编制。大生纱厂入选中国工业遗产保护名录和中国20世纪建筑遗产名录。纪念红十四军建军90周年“革命文物网上秀”系列主题活动作为江苏唯一入选“2020全国革命文物保护利用十佳案例”。南通博物苑(张謇纪念馆)、审计博物馆荣膺全国爱国主义教育示范基地。新增国家级非遗传承人2名;4项国家级非遗项目入选第一批国家传统工艺振兴目录。

——**文旅产业实力持续走强。**全市规模以上企业807家,年营业收入达939亿元,其中文化服务企业360家,占比45%。全市共有193个文化产业重点项目实施入库管理,实际完成投资585亿元。全市拥有国家级文化产业示范基地(集聚类)2个、省级文化产业示范园区(基地)6个。建成南通植物园、南通森林野生动物园、开沙岛房车露营地、鲜花小镇等一批新景区。在上海设立南通旅游推广中心、开通旅游直通车,成为畅游长三角“一卡通”城市,接待来自上海的游客数量居全省第二,“南通——上海下一站”的文旅品牌已经叫响。

## 百年潮更阔,谱写红色文旅新篇章



“党旗耀江海”文艺晚会

五年看头年,开局最关键。2021年,举国欢庆党的百年华诞,南通也站在新的奋斗起点上。在“奋进现代化、跑赢新赛程”的实践中,市文化广电和旅游系统提高站位,奋发作为,跑出精彩,各项工作取得了新成效,展示了新风采。

**系列活动唱响红色主旋律。**为庆祝中国共产党成立100周年,我市文化广电和旅游系统承办了“七一”前后庆祝建党百年系列文化活动,从“颂歌献给党”歌咏大会到“党旗耀江海”大型主题文艺晚会,高质量的文艺演出抒发了广大干部群众“听党话、感党恩、跟党走”的深厚感情。南通群英馆、南通美术馆也在“七一”前夕建成开馆,向党的百年华诞献礼。南通群英馆深入挖掘南通人文底蕴,全面展示了江海儿女卓越成就、高尚情操,激励了广大市民爱党爱国爱家乡的热情。南通美术馆举办“江海丹青”“红色足迹”“留痕”等美术书法展,《黎明前的光——南通三·一八斗争八烈士》等5件作

品入选“百年征程”美术书法精品展。

市文旅部门积极推动全市红色旅游项目硬件软件“双提升”,海安苏中七战七捷纪念馆入选“建党百年红色旅游百条精品线路”,我市2条线路入选省20条“永远跟党走”红色旅游线路。

**大力弘扬张謇企业家精神。**习近平总书记考察江苏时指示,要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地,让广大民营企业家和青少年受到教育。

为贯彻落实好总书记重要指示精神,我市文化旅游部门围绕弘扬张謇企业家精神的主题,精心策划发布张謇企业家精神考察线路、张謇文化青少年爱国主义教育线路和张謇文化旅游精品线路3条精品线路,举办2021苏锡常通跨江融合千人旅游团欢迎仪式暨张謇文化旅游线路开游仪式,在上海、南京等地开展推介会并发布张謇文化旅游线路,与“去哪儿网”合作开设张謇文化旅游线路宣传专栏。

今年5月,我市成功举办了2021年“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动,《中国早期现代化的先驱——张謇》全国巡展引发了新一轮的热潮,开幕式和游园会在线人数分别达221万、325万人次。大力实施博物苑提升工程,南通博物苑(张謇纪念馆)入选全国爱国主义教育示范基地。

**艺术精品生产再获大丰收。**围绕建党100周年等重大主题,我市文艺工作者精心创排主旋律话剧《英雄归来》、越剧《女人花》等新剧目,话剧《英雄归来》开启全省巡演;《索玛花盛开的地方》《英雄归来》两部话剧入选省舞台艺术精品创作扶持工程,数量位居全省第一。话剧《锦江传奇·董竹君》、杂技《月光白鸽》入选“省庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”。

随着南通大剧院、美术馆、群英馆、濠西书苑等一批文化地标的建成并运营,2021年南通市全民文化节全面启动,上半年组织文化惠民演出503场、引进高雅艺术精品演出87场,评弹《半条红军被》省“百年百场”优秀群众文艺作品巡演,10家单位入选省优秀群众文化团队培育对象。

“十四五”期间,建设长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市、勇当全省“争当表率、争做示范、走在前列”排头兵,要求全市上下都必须勇挑重担,多作贡献。

未来五年我市文广旅高质量发展的思路已渐明晰:以江海文化品牌打造为抓手,以完善公共文化服务、打造精品力作和壮大文旅产业为着力点,建设江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地。为此,将重点抓好五大体系建设:

### ——构建艺术精品创作体系。

持续打造南通“话剧之乡”。重点投入打造一批具有标志意义和广泛影响的精品力作,冲刺全国精神文明建设“五个一工程”奖、文华大奖等国家级奖项。重点创排话剧《张謇传》《英雄归来》《因为爸爸》等新剧目,创排南通家纺、建筑铁军等地域题材作品,精心打磨话剧《索玛花盛开的地方》《锦江传奇·董竹君》《解冻》等优秀剧目,以南通大剧院、更俗剧院为依托,举办中国(南通)话剧展演季系列活动,提升南通“话剧之乡”品牌知名度和影响力。

擦亮“中国美术南通现象”品牌。创作生产一批弘扬主旋律、具有时代特征和地域特色的优秀美术作品。举办南通美术馆开馆仪式,设立“中国美术南通现象”南通籍画家珍品。推动南通博物苑、南通书法国画研究院、个移艺术馆美术书法作品收藏和研究。举办“中国美术南通现象”高峰论坛。

### ——健全公共文化服务体系。

推动公共服务设施均等化。规划建设市公共文化中心、南通少年儿童图书馆等一批公共文化设施,确保人均接受公共文化场馆服务场次达7次。以南通大剧院、美术馆等地标性建筑为依托,打造集演艺、会展和旅游于一体的文旅融合发展集聚区。建成100家更具人文情怀、审美品位、文化内涵和社会影响力的“最美公共文化空间”。优化全域旅游交通网络,健全游客服务中心、停车充电、旅游厕所等旅游基础设施,全市新建、改建旅游停车场4000个。

推动公共服务产品多元化。持续打造惠民活动、艺术培训、展览展示等公共文化服务品牌,提高“全民文化节”“文化江海行”“静海讲坛”等品牌项目知名度、影响力和辐射力。

### ——完善现代文旅产业体系。

积极壮大文旅市场主体。大力培育文化装备、休闲旅游、动漫游戏等文旅企业,实现全市规模以上文旅企业突破1000家,确保文化产业增加值占GDP比重达到6%。围绕沿江沿海生态景观带建设,扎实推进长江生态文化旅游园、长江未来城、狼山国际邮轮港、唐韵龙湾等重大项目。推动各县(市、区)因地制宜,重点打造523文化产业园、一下未来科技城、1895文化创意产业园等文化产业重点园区。

推动文旅产品品牌发展。围绕沿海、沿江、沿运河规划建设30个富有文化底蕴的旅游景区和度假区。指导推动狼山(滨江)、圆陀角创建国家级旅游度假区,支持狼山、水绘园、张謇文化旅游景区创建国家5A级旅游景区,新创一批省级旅游度假区、国家4A级旅游景区。推动如皋创建国家全域旅游示范区,指导启东、崇川、海门创成省级全域旅游示范区。推进大运河文化旅游带建设,推动唐闸古镇建设大运河国家文化公园、如东海上丝绸之路博物馆和国清寺遗址公园建设。加快乡村旅游集聚发展,新增一批全国乡村旅游重点村。

### ——优化文遗保护利用体系。

传承弘扬张謇企业家精神。着力推动南通博物苑整体提升工程,对濠南别业等历史建筑实施保护性修缮及展陈复原,将南通博物苑整体打造成全方位展示张謇企业家精神的文化地标。推动唐闸片区打造集中展示张謇企业家精神的活态文化展示区,成为国内一流文旅深度融合发展示范区。统筹推进张謇故里小镇建设,着力打造集中展示国家状元及第前的学习生活展示区。推动启东市海复镇片区建设,打造集中展示张謇垦牧文化遗存的主题展示区。

加强历史文化遗产保护。启动南通市中国近代第一城申报世界遗产,推动“海上丝绸之路·南通遗迹”联合申报世界文化遗产,开展掘港国清寺遗址保护利用工作,支持如皋古掘沟遗址考古调查、勘探和发掘工作。加强革命文物保护利用片区工作指导和协调,实施一批革命文物保护利用项目。

提升非遗保护传承水平。积极做好国家级、省级、市级非遗名录项目、代表性传承人申报工作。规划建设南通市非物质文化遗产馆,鼓励有条件的县(市、区)建设地方非遗馆、传承体验中心和非遗专题馆。

### ——打造专业人才培养体系。

实施更加积极开放有为的人才政策,创新文旅人才发现、培养、使用、评价和激励机制,向高层次文旅人才开放“绿色通道”。突出复合型、专业性、国际化,培养和引进一批文化、文物和旅游领域高层次人才,建设南通文旅“智库”。大力实施乡村文化和旅游能人支持项目,培养更多乡村文化能人和群众文艺团队,为乡村振兴提供人才支撑。对接落实南通市各项人才引进和扶持政策,实施文化名家、青年创新人才等重点人才工程。探索与本地高校合作创设相关专业,外地高校委托培养、合作办学等方式,在文旅开发、文化创意、经营管理、营销策划等领域培养高素质、专业化的人才队伍。

征途漫漫,惟有奋斗。“十四五”的宏伟蓝图,正召唤着我们在新征程中,跑出文化旅游行业的“加速度”,再迎一次新时代沧桑巨变。市文化广电和旅游系统将把“以人民为中心”的指导思想,贯穿文旅工作的全过程。在市委市政府的坚强领导下,推动文化和旅游在更大范围、更宽领域、更深层次实现融合,力争文旅融合的产品和品牌更为丰富,对人民美好生活的贡献度大幅提升。

本报记者 张坚 杨镇蒲