

江海交汇展风韵 文旅融合谱新篇

2021中国南通江海国际文化旅游节

活动概览

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻国家和省关于促消费稳增长的决策部署,落实市委“加快大门户建设,加快一体化进程,加快高质量发展”要求,适应后疫情时代文旅发展的新形势、新特点,坚持政府主导、市场运作、企业参与、全民共享,充分发挥文化旅游“大产业、大民生、大展示”作用,通过各具特色的文化旅游主题活动集聚人气、拉动消费,将中国南通江海国际文化旅游节打造成为文旅融合和文旅精品推广的平台,不断满足广大群众对美好生活的需求,助推经济社会高质量发展。

【活动时间】

2021年9月—10月

【主办单位】

南通市人民政府
江苏省文化和旅游厅

【承办单位】

中共南通市委宣传部
南通市文化广电和旅游局

【主要活动】

本届文化旅游节主要活动以“1+10”方式呈现:即1个开幕式,10个市级层面举办的重点活动。

(一)1个开幕式

1.活动名称:2021中国南通江海国际文化旅游节开幕式

2.活动时间:9月29日19:20—22:00

3.活动地点:南通大剧院戏剧厅

4.活动议程:

(1)开场歌舞《我在南通等你》;
(2)南通市人民政府市长致辞;
(3)播放南通文化旅游宣传片;
(4)视频连线如东栟茶古镇中市街开街活动;

(5)2021中国南通江海国际文化旅游节启动仪式;

(6)观看话剧《张謇传》。

(二)10个市级层面举办的主要活动

1.中国(南通)话剧展演季
责任单位:市市委宣传部、市文化广电和旅游局、市文学艺术界联合会

活动时间:9月—12月

活动地点:南通大剧院、南通更俗剧院、南通开发区能达剧院、海门区文化中心

活动内容:本活动由中国话剧协会和南通市人民政府联合主办,安排全国优秀话剧作品《张謇传》《四世同堂》《榆丹传奇》、董竹君等11台话剧在南通进行展演。

2.南通文化旅游招商说明会

责任单位:市文化广电和旅游局

活动时间:9月29日15:00—16:30

活动地点:南通绿洲假日国际酒店宴会厅

活动内容:

(1)市领导致辞;

活动时间:9月30日—10月1日

- (2)观看南通旅游招商宣传片;
- (3)业内专家推介南通;
- (4)投资商代表发言;
- (5)市文广旅局主要领导进行旅游项目推介;
- (6)项目签约。

3.“长三角千车万人畅游南通”活动

责任单位:市文化广电和旅游局

活动时间:9月—12月

活动地点:南通主要景区

活动内容:精心策划组织长三角地区游客畅游南通,打响南通文化旅游品牌。

4.南通市民畅游红色旅游线路

责任单位:市文化广电和旅游局、市汽运集团(南通旅游服务中心)

活动时间:9月25日—10月31日

活动地点:市客运东站、全市相关红色旅游景区(点)

活动内容:突出庆祝建党百年,推出多条红色旅游线路,举办发车仪式,开展畅游活动。

5.乘着高铁游南通活动

责任单位:市文化广电和旅游局、上海铁路国际旅行社

活动时间:10月23日—10月24日

活动地点:南通主要景区

活动内容:与上海铁路国际旅行社合作,组织高铁专列游团畅游南通,通过活动带动和媒体传播,扩大南通高铁旅游影响力。

6.南通美食节

责任单位:市文化广电和旅游局、市商务局、市饭店与餐饮业商会

活动时间:9月—10月

活动地点:南通市区相关酒店,上海市上海大厦、锦江乐园

活动内容:

(1)在南通市区主要酒店举办南通美食月活动。组织市区各大酒店推出特色菜,特价菜,吸引游客和市民消费;举办“寻味南通美食”十大名菜评选活动,通过主持人探店直播,名菜、名厨短视频推荐等方式推荐南通餐饮美食文化。

7.南通美食走进上海线下推广主题活动

责任单位:南通报业传媒集团、市文化广电和旅游局

活动时间:9月28日—9月30日

活动地点:南通主要文旅景区(点)

活动内容:为全面宣传推介南通城市魅力,扩大本次江海国际文旅节的影响力,组织长三角各大主流媒体及新媒体的社长、总编,资深摄影记者、文旅记者参加文旅节相关活动,实地采访南通文旅亮点,及时发布和航拍为主的图文、视频,借助各家媒体的全媒体平台多角度、多维度宣传南通。对于活动成果的呈现,各大主流媒体均推出聚焦南通文旅节的报纸整版,视频号等新媒体作品同步推出,转发,最终所有图文均结集成册。

- 活动地点:南通市滨江公园风帆广场
- 活动内容:组织全市文旅企业以其特色产品参展销售,重点展示后疫情时代涌现出的旅游新产品新业态新模式。主要包括:休闲度假产品、旅游户外装备、精品旅游线路、旅游特色商品(包括旅游纪念品、旅游文创产品、南通非遗、土特产、农副产品的等)。

(2)2021老字号·非遗嘉年华

责任单位:市商务局、市文化广电和旅游局、崇川区人民政府

活动时间:9月30日—10月4日

活动地点:南通市崇川区丁古角商业步行街

活动内容:组织百家老字号和非遗企业参展,集中展示市内外老字号、南通名特优、非遗项目,类别包括纺织品、手工艺品、日用品、食品等,突出体现“文化传承、创造价值”;嘉年华期间安排文艺演出、特色巡游、主题表演、美陈等多场配套活动,营造节日嘉年华气氛,带动区域休闲消费。

8.“风从海上来”上海优质旅游资源进南通系列活动

责任单位:市文化广电和旅游局、上海铁路国际旅行社

活动时间:10月23日—10月24日

活动地点:南通主要景区

活动内容:与上海铁路国际旅行社合作,组织高铁专列游团畅游南通,通过活动带动和媒体传播,扩大南通高铁旅游影响力。

9.南通文旅精品走进第三届大运河文化旅游博览会

责任单位:市文化广电和旅游局、市商务局、市饭店与餐饮业商会

活动时间:9月—10月

活动地点:南通市区相关酒店,上海市上海大厦、锦江乐园

活动内容:

(1)在南通市区主要酒店举办南通美食月活动。组织市区各大酒店推出特色菜,特价菜,吸引游客和市民消费;举办“寻味南通美食”十大名菜评选活动,通过主持人探店直播,名菜、名厨短视频推荐等方式推荐南通餐饮美食文化。

10.“追梦江海·飞阅南通”长三角媒体通航大型航拍采风活动

责任单位:南通报业传媒集团、市文化广电和旅游局

活动时间:9月28日—9月30日

活动地点:南通主要文旅景区(点)

活动内容:

(3)南通美食走进上海云上直播活动(长三角餐桌计划活动之一)。

11.南通文化旅游招商说明会

责任单位:市文化广电和旅游局

活动时间:9月29日15:00—16:30

活动地点:南通绿洲假日国际酒店宴会厅

活动内容:

(1)市领导致辞;

12.致敬先贤张謇,发掘城市文化内涵

责任单位:市市委宣传部、市文化广电和旅游局、市文学艺术界联合会

活动时间:9月30日—10月1日

南通文旅:立足新起点,跑出“加速度”

金秋时节,木叶飘香,伴随着2021中国南通江海国际文化旅游节的大幕开启,一场文旅盛宴在江海交汇处全面展开。

2021年,是建党100周年的喜庆之年,也是全面贯彻落实“十四五”规划的开局之年,站在新的奋斗起点上,南通文旅行业呈现出一派欣欣向荣的景象。

南通文化广电和旅游系统贯彻落实市委市政府“加快大门户建设,加快一体化进程,加快高质量发展”的要求,全力推动打造独具魅力的江海文化和张謇企业家精神品牌相融的长三角著名旅游目的地,提升与“万亿俱乐部”相匹配的城市文旅发展能级,不断满足广大群众对美好生活的追求和向往。

话剧《张謇》剧照

为贯彻落实好总书记重要指示精神,我市文化旅游部门围绕弘扬张謇企业家精神的主题,精心策划发布张謇企业家精神考察线路、张謇文化青少年爱国主义教育线路和张謇文化旅游精品线路3条精品线路,举办2021苏锡通江海文化旅游线路启动仪式,在南通市启动全省第一。话剧《锦江传奇·董竹君》、杂技《月光雅韵》入选“省庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”。

随着南通大剧院、美术馆、群艺馆、濠西书苑等一批文化地标的建成与运营,2021年南通市全民文化生活全面启动,上半年组织文化惠民演出503场,引进高雅艺术精品演出87场,评弹《半条红军被》省“百年百场”优秀群众文艺作品巡演,10家单位入选省优秀群众文化团队培育对象。

今年5月,我市成功举办了2021年“5·18国际博物馆日”江苏主场活动,“中国现代表性的先驱——张謇”全国巡展引发了新一轮的热潮,开幕仪式入选省“百年百项”活动,在南通市崇川区举行。话剧《张謇》在崇川区首演,并赴上海、南京等地巡演,受到广泛好评。

为了热烈庆祝中国共产党成立100周年,我市举办了“七一”前后庆祝建党百年系列活动。

在唐闸民族工业风情小镇、北市街景区也在国庆前夕正式对外开放。

今年以来,我市着力打造南通“话剧之乡”。

南通群英馆、南通美术馆也在“七一”前夕建成开馆,向党的百年华诞献礼。南通群英馆深入挖掘南通人文底蕴,充分展示了江海儿女的卓越成就,高尚情操,激励了广大市民爱党爱国爱家乡的热情;南通美术馆举办“江海丹青”“红色足迹”“留痕”等美术书法展,《黎明前的光——南通三·八斗争八烈士》等5件作品入选“百年征程”美术书法精品展。

近年来,我市着力打造南通“话剧之乡”。

南通群英馆、南通美术馆也在“七一”前夕建成开馆,向党的百年华诞献礼。南通群英馆深入挖掘南通人文底蕴,充分展示了江海儿女的卓越成就,高尚情操,激励了广大市民爱党爱国爱家乡的热情;南通美术馆举办“江海丹青”“红色足迹”“留痕”等美术书法展,《黎明前的光——南通三·八斗争八烈士》等5件作品入选“百年征程”美术书法精品展。

今年5月,我市在如东小洋口成功举办2021南通乡村旅游节。如东洋口镇南渔村、启东惠萍镇大兴镇村入选省乡村旅游重点村。

本报记者 张坚 杨镇潇

习近平总书记在考察江苏时指示,要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地,让广大民营企业家和青少年受到教育。

今年以来,围绕建党100周年等重大主题,我市文艺工作者精心创排主旋律话剧《英雄归来》、越剧《女人花》等新剧目,话剧《英雄归来》开启全省巡演;《索玛花盛开的地方》《英雄归来》两部话剧入选省舞台艺术精品创作扶持工程,数量位居全省第一。话剧《锦江传奇·董竹君》、杂技《月光雅韵》入选“省庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”。

随着南通大剧院、美术馆、群艺馆、濠西书苑等一批文化地标的建成与运营,2021年南通市全民文化生活全面启动,上半年组织文化惠民演出503场,引进高雅艺术精品演出87场,评弹《半条红军被》省“百年百场”优秀群众文艺作品巡演,10家单位入选省优秀群众文化团队培育对象。

今年5月,我市成功举办了2021年“5·18国际博物馆日”江苏主场活动,“中国现代表性的先驱——张謇”全国巡展在崇川区首演,并赴上海、南京等地巡演,受到广泛好评。

为了热烈庆祝中国共产党成立100周年,我市举办了“七一”前后庆祝建党百年系列活动。

在唐闸民族工业风情小镇、北市街景区也在国庆前夕正式对外开放。

今年以来,我市着力打造南通“话剧之乡”。

南通群英馆、南通美术馆也在“七一”前夕建成开馆,向党的百年华诞献礼。南通群英馆深入挖掘南通人文底蕴,充分展示了江海儿女的卓越成就,高尚情操,激励了广大市民爱党爱国爱家乡的热情;南通美术馆举办“江海丹青”“红色足迹”“留痕”等美术书法展,《黎明前的光——南通三·八斗争八烈士》等5件作品入选“百年征程”美术书法精品展。

今年5月,我市在如东小洋口成功举办2021南通乡村旅游节。如东洋口镇南渔村、启东惠萍镇大兴镇村入选省乡村旅游重点村。

今年以来,围绕建党100周年等重大主题,我市文艺工作者精心创排主旋律话剧《英雄归来》、越剧《女人花》等新剧目,话剧《英雄归来》开启全省巡演;《索玛花盛开的地方》《英雄归来》两部话剧入选省舞台艺术精品创作扶持工程,数量位居全省第一。话剧《锦江传奇·董竹君》、杂技《月光雅韵》入选“省庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”。

随着南通大剧院、美术馆、群艺馆、濠西书苑等一批文化地标的建成与运营,2021年南通市全民文化生活全面启动,上半年组织文化惠民演出503场,引进高雅艺术精品演出87场,评弹《半条红军被》省“百年百场”优秀群众文艺作品巡演,10家单位入选省优秀群众文化团队培育对象。

今年5月,我市成功举办了2021年“5·18国际博物馆日”江苏主场活动,“中国现代表性的先驱——张謇”全国巡展在崇川区首演,并赴上海、南京等地巡演,受到广泛好评。

为了热烈庆祝中国共产党成立100周年,我市举办了“七一”前后庆祝建党百年系列活动。

<div data-bbox="508 920 5