

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时

——写在张謇杯·2021中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨首届中国南通国际家纺时尚周开幕之际

南通,正迎来一年中最美好的季节,蓝天白云,橙黄橘绿,红枫金叶……犹如被打翻的调色盘,渲染成一幅亮丽的水墨画。

这是一个醉美的深秋,浓墨重彩。张謇杯·2021中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨首届中国南通国际家纺时尚周开幕,如约而至,万众期待。

这是一个收获的季节,硕果累累。已举办十五届的“张謇杯”今年更上层楼,699件作品报名参赛,29件获奖作品中,南通揽下12件,均创历年之最。

这是一个希望的时节,创意涌动。“中国工业设计之父”清华美院柳冠中教授来了,同济大学、中央美院等15所高校的设

计师来了,200家设计单位来了。

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。这个深秋,注定将载入南通家纺发展的史册。



守正创新,擦亮“皇冠上的明珠”

历经数十年发展,南通家纺产业孕育了自己独特的设计基因。

1997年,成立全国第一家基层版权管理办公室;2013年,成立全国首个家纺快速维权中心及巡回法庭,受到联合国世界知识产权组织的高度赞许。培育了近300家家纺设计机构,近万名设计师,成为全球最大的家纺生产基地和全国家纺流行趋势发布基地。

“聚焦设计、贴近时尚”。这是本

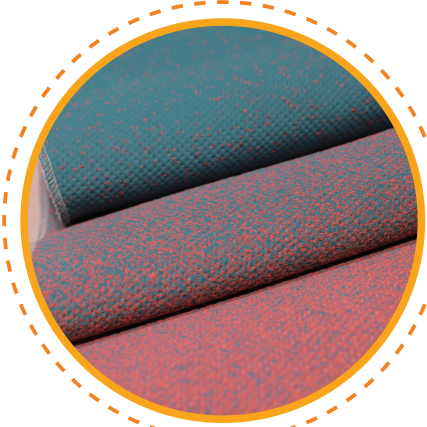
次家纺盛会的主题,透露了南通家纺人守正创新的雄心,体现的是南通家纺更深远的产业布局。

江苏南通国际家纺产业园区于一年前挂牌成立,响亮提出建设“四中心一新城”,“引领全球时尚风向的创新创意设计中心”被赋予重要意义。

设计是家纺的灵魂,举办“国际时尚周”,旨在将国际流行的时尚元素融入产品设计,为品牌增加时尚属

性,依托时尚设计,加快实现家纺产品从家用向时尚转型。值得一提的是,本次创设“国际时尚周”得到了国际纺联家纺委员会的认可,将助力南通家纺引入国际设计顶流。

“研发设计,是高端家纺‘价值皇冠’上最靓丽的明珠,我们园区将不断擦拭,让其大放异彩。”南通国际家纺产业园区党工委书记、管委会主任钱锁梅表示。



世界家纺看中国,中国家纺看南通。除了在家纺设计上的勇攀高峰,这个园区还值得你更多的期待。

一年来,她聚焦核心区开发建设,争分夺秒彰显新城建设新速度。她紧扣大数据赋能家纺产业,在设计、销售、物流等环节进行数字化赋能,推动产业链提质增效。她着眼新业态培育升级,以两大国家级试点为重点,大力推进市场采购贸易方式一体化通关,推动省级跨境电商示范园落户园区,全力打造跨境电商产业线上线下生态链。

刚刚结束的市党代会提出,南通要依托国际家纺产业园和空港片区打造国家级临空经济示范区。

如何奔跑才能实现这一宏伟蓝图?

全力打造世界级家纺产业集群,进一步擦亮南通“城市名片”。以做大做强实体经济为根基,紧盯“全国四最”目标,确保家纺产业规模全国最大、产业质态力争全国最优、产业平台确保全国最全、产业业态力争全国最新。

高点建设港产城融合发展示范新城,进一步充分彰显“临空优势”。加快家纺园区与空港片区融合发展研究,整合政策、资源等核心要素,通盘考虑城市建设和区域发展,推动规划、交通路网、基础设施全面融合,共同塑造内驱型临空经济核心区。“临空+家纺”两翼齐飞,努力建设为南通城市新客厅。

积极推动市场国内国际“双循环”跃升,进一步加快构建“开放新门户”。深入推进市场采购贸易方式,跨境电商两大国家级试点,大力提升贸易便利化水平。充分释放南通新机场汇聚客流、物流、资金流、信息流的巨大潜能,主动融入国际高端产业链和高端商品国际消费链,协同布局进口商品贸易中心、会展中心、跨境电商平台集货与分销配送中心等功能平台,共同建设空港大循环重要支点。

“我们要深刻把握新时代党的建设总要求,推动全体同志主动担当、一线作为,加快把建设港产城融合发展示范新城的美好蓝图变为人人称道的现实。”副市长、南通国际家纺产业园区党工委书记潘建华表示。

本报记者 陈可 通讯员 何新华

瞄准世界一流,做强做精「城市名片」

亮点纷呈,为公众奉上视听盛宴



大咖云集、亮点纷呈,本次家纺盛会以嘉年华的形式完美打造南通家纺节新名片,必将是一次“酷炫”的视听盛宴。

本次中国南通国际家纺时尚周,时间定于10月18日-22日,将以“一幕启动、三地联动、多维互动”同时引爆全家家纺时尚风潮。

一幕启动——“张謇杯”2021中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨首届中国南通国际家纺时尚周启幕活动点燃盛会。

三地联动——南通国际会议中心、叠石桥市场、志浩市场三地分设多个会场,在5天时间内联动举办中国家纺质量大会、第十四届中国(川

姜)家纺画稿交易会暨南通家纺设计嘉年华、中国(南通)首届国际家纺设计论坛、叠石桥国际家纺博览中心挂牌仪式等四场主题活动。

多维互动——高校、企业、专业团队等设计资源联动,举办张謇杯设计大赏——优秀作品+流行趋势静态巡回展、春夏新品邀请展、高校系列讲座等活动。其中,张謇杯设计大赏,将从10月19日一直延续到明年1月31日。

本次家纺盛会还创造了诸多“第一”。

第一次由园区牵头,通州、海门两区共同举办;第一次举办“国际时尚周”;第一次举办国际家纺设计论坛;第一次将流行趋势以“秀”的形式进行动态展示。

以南通家纺的名义延续家纺文化传承和脉络。一个全市最年轻的功能板块,在成立不到一年之际,勇敢扛起南通家纺设计国际化的时尚大旗,展示了南通家纺人传承张謇企业家精神、躬身入局、敢为天下先的豪情和在南通发展新赛程上抢挑重担的姿态。