

# “田园党建”与乡村振兴要同频共振

□施丽华 张裕新

## 江海锐评

近年来,如皋以打造“田园党建+”系列品牌为抓手,聚焦特色产业,点燃乡村振兴“新引擎”;聚焦队伍培育,锻造乡村振兴“主心骨”;聚焦融会贯通,打造乡村振兴“新样板”。该市深入推进基层党建和乡村振兴深度融合、齐头并进,形成了南通市级乡村振兴示范村“典型库”,3个村获评“全国文明村”,6个村被命名为“省级特色田园乡村”。(11月7日《南通日报》)

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神,要坚持从基层“田园党建”切入、以党建引领、靠党建

保证,打造党建红色引擎,形成强大的聚合效应,实现红色力量领航、绿色产业添色、文明乡风劲吹,深入推动农业全面升级、农村全面进步。

“田园党建”与乡村组织振兴同频共振。乡村组织振兴,核心是要提升组织力,突出政治功能,把农村基层党组织建设成坚强的战斗堡垒。要持续整顿村党支部,切实解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化问题。要进一步创新和完善党建考核机制,下大力气解决基层党建抓手不够、获得感不强等问题。要聚焦扶贫、惠农补贴发放、土地征收等重点领域,进一步健全监督检查机制,加大对基层执法不公、侵害农民利益以及小微权力腐败等问题的惩治力度。

“田园党建”与乡村产业振兴同频共

振。乡村振兴,产业兴旺是重点。要把基层党建工作延伸到产业一线。我市要以专业合作社、非公企业、产业园区、产业链等为工作单元,形成网格化管理格局,确保党建工作全覆盖。进一步优化“产业党建”模式,结合产业带、产业集群的发展和建设情况,推行“支部+企业”“支部+专业合作社”“支部+农户”等模式,由党支部带领农业企业、合作社和广大农民“抱团”参与市场竞争,形成“支部引领、专业运作、农户参与”的良好局面。

“田园党建”与乡村人才振兴同频共振。推动人才振兴,首要的是培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍,注重从农村创业致富能手、外出务工能人、复退军人、本地大学毕业生等人员中选拔村党组织书记,从优秀的村

党组织书记中选拔乡镇领导干部。还要通过留住一部分农村优秀人才,吸引一部分外出人才回乡和一部分社会优秀人才下乡,有计划地培育种养大户、家庭农场主、专业合作社带头人等新型职业农民队伍,以人才汇聚推动和保障乡村振兴。

“田园党建”与乡村文化振兴同频共振。要深入挖掘农村传统道德教育资源,推进社会公德、职业道德、家庭美德建设,培育文明乡风。加强村规民约建设,如建立红白理事会、企业主协会、老党员纠纷调解会、乡贤评理堂等,发挥其在收集群众诉求、调解矛盾等方面的作用。基层党委要牵头开展文明村镇、道德村镇、文明家庭、道德模范等群众性、广泛性的精神文明创建活动,形成正面引导。广大党员带头不搞大操大办、厚葬薄养、人情攀比,坚决抵制封建迷信等活动。

## 观点声音

近期,山东某地虚报诊疗记录、虚构假病情,致使全村家家都有“脑中风”病人。这起欺诈骗保案例被曝光,受到社会关注。从2018年国家医保局成立以来,我国始终保持打击医保欺诈骗保的高压态势,但欺诈骗保案件仍然时有发生。基金监管必须常抓不懈,才能守护好群众的“看病钱”。从曝光的案例也能看到,欺诈骗保现象涉及面更广、链条较长,因此建立健全监管机制不能仅靠医保部门,还须发动全社会各方力量,利用各类先进技术,堵住“跑冒滴漏”,让企图欺诈骗保者不敢骗、不能骗。

——人民日报《合力护牢“看病钱”》

当前,世界经济面临不确定因素增多、新冠肺炎疫情阴霾未散,中国努力克服疫情影响,如期召开第四届进博会,为世界各国搭建交流展示的舞台,体现了中国推进高水平对外开放的决心和信心,也为世界经济复苏注入了活力。据统计,今年进博会上,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超过上届;世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%,参展数量超过上届……中国的“朋友圈”不断扩大,源自中国不断优化营商环境,发布“负面清单”,加强基础设施建设,让世界看到了中国的开放决心和市场潜力。

——光明网《“开放大门”越开越大,进博会为世界搭建合作舞台》

11月2日,在上海举行的第四届世界顶尖科学家论坛“她”论坛上,中国科学院院士叶叔华用英文作了20分钟的演讲。她说,女科学家相比男科学家,其实更不容易。女科学家要承担家务、照顾老人孩子、让家庭和睦,还要在职场打拼,努力照顾好一切。她鼓励女性打破“玻璃天花板”,以行动争取男女平等。文化传统带给女性的潜意识就认为,女性在事业之外,还可以退守家庭。有时候恰恰是这一点,阻碍了女性拼搏进步。女性成长,过于强调天花板,才是最高的天花板。因此,女性想打破这层天花板,还需要付出更多的努力和提升。当然也需要公共政策、社会和家庭的扶持,尤其要期待社会观念的整体进步。

——钱江晚报《打破“玻璃天花板”让女性也能拥有无尽星空》

媒体报道,为落实“双减”工作部署,教育部组织专业团队建立了线上学科类校外培训机构日常巡查制度,开展全面常态巡查并建立红黄牌处罚机制。对违规线上学科类校外培训进行巡查、处罚,这是为了全面落实“双减”意见,切实减轻学生的校外培训负担。所有开展学科类培训的机构必须明确,对学科类校外培训的治理,是“线上线下”一体的;而家长也要转变观念,不能在叫停节假日、双休日、寒暑假的线下学科类培训后,“转战”线上,为孩子寻求线上学科培训。减轻学生的校外培训负担,不只是线下培训负担,当然也包括线上培训负担。同时,要推进教育评价改革,破除唯分数、唯升学论。客观而言,在“双减”背景下,家长依旧存在让孩子参加学科类校外培训的需求,是可以理解的,这就需要通过改革教育评价体系,建立多元评价体系,来引导家长对孩子有合理的成才期待,疏导家长对校外培训的需求。

——中国教育报《“线上线下”一体化治理违规培训》

## 有话直说

### 配好破解停车难的本地药方

□知新

今年5月,我市全面开展以“立规矩、增泊位、放资源、建系统、严管理”为主要内容的停车建设管理整治三年提升行动,探索惠民利民的智慧停车管理新模式。行动开展以来,全市停车建设管理整治有何新成效?连日来,记者实地探访市区主次干道退界区规范施划公共泊位、小游园地下停车场,解锁智慧停车新路径。(11月3日《南通日报》)

停车难是个老问题,随着汽车保有量的持续增长更是“难上加难”。破解停车难最直接有效的方法就是增加车位供给,关键要在城市总体规划、交通专项规划中科学画好停车资源“一张图”,并通过“政府主导、市场主力”的模式,着力引进社会资本兴建一批城市停车场、改造一批道路泊位、新增一批小区立体车库,多形式、多途径增加公共停车位供给。

“硬件不足软件补”,盘活车位存量资源已成为当务之急。在地毯式进行停车资源普查、摸准出行轨迹、厘清供需这本账的基础上,要引导全社会共同参与,通过盘活、调剂、临时开放等措施,运用云计算、大数据、物联网等科技手段,进一步挖掘城市“边角地”“空闲地”等资源,错时开放机关事业单位车位,盘活商业办公场所闲置泊位,让司机更快捷、更舒心地共享城市停车资源。在这中间,要善用“经济杠杆”使出“四两拨千斤”的巧劲。

现代信息技术日新月异,为智慧城市提供了有力支撑,智慧停车作为一项课题,必须坚持以信息化“加持”,这考量的是城市治理水平。

譬如,运用“互联网+交通管理”实现停车位信息实时共享,让司机更便捷地找到合适的泊位;完善智慧停车平台的服务功能,提供网上预约停车共享服务;对道路停车位实施地磁、地锁等智能化改造,健全信息化监管,提高泊位中转率……这些行之有效的方法可复制、可推广,要进一步优化提升,推动停车位资源利用率的最大化、停车效率的最优化,聚力构建智慧停车新生态。

好好停车是道必答题,政府职能部门责重如山,广大市民更是责无旁贷。当下而言,既要强化对“僵尸车”、乱停车等城市交通“老大难”的专项治理,也要优化停车管理服务平台和体系建设,还要深化“文明交通,从我做起”主题活动,这样久久为功,施策更精准、治理更长效,就一定能营造出和谐、畅通、有序的道路交通环境。



“双11”临近,快递业务迎来高峰期。多部门联手推进快递包装绿色转型,为快递“瘦身”成为行业共识。有的企业使用减量化包装、循环包装,既节省费用,又减少污染;有的开展绿色寄件试点,鼓励取件人把包材留在驿站,供他人免费使用……快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。

(据《人民日报》)

## 南通大学附属医院建院110周年系列报道(六)

# 通大附院肝胆胰脾外科:立“肝”剑影 “胰”路前行

通大附院普外科于1965年建科,历经56载,是医院崛起最为迅速的科室之一,其中肝胆胰脾外科专业在普外科中始终占有举足轻重地位。科室建设在一代代普外人接续奋斗中前行,于1981年获国内首批硕士学位授予权;1993年江苏省卫生厅确定为首批省级重点学科;2001年江苏省卫生厅确立为首批省级临床重点专科。

“一切以病人为中心”是矢志不渝的传承

自上世纪六十年代起,历代普外“掌门人”就将“一切以病人为中心”视为一切工作的最高宗旨。陈达人教授背着急诊患者进手术室急诊手术;陈玉泉教授90岁高龄时仍在病房查房;李厚祥教授用几捧当季的栀子花温暖了在外求医的人……不论是紧急情况的挺身而出,还是数十年如一日的坚持,抑或微不足道的善举,都是普外人良好传统的代代相传、生生不息。

在服务病患的同时,该科室努力提高医院亚专业技术水平,积极开拓新的特色学科或专业。2004年全国各级医疗机构都在发展亚专科的背景下,通大附院率先将肝胆胰脾外科从普外科分出。建科十七年来,科室

重视内涵建设,坚持以病人为中心、医疗为重点、技术为核心、教学为基础、科研为龙头的建科方针。十余年的建设,成绩斐然。2012年,肝胆胰脾外科成为博士培养点,拥有核定床位80张。

目前,肝胆胰脾外科人才梯队结构合理,既有德高望重的资深专家,也有享誉国内外的中青年专家。共有医师18人,其中16人为博士学历;教授4名,博导3名,硕导6名。科室有2名享受国务院特殊津贴专家,1名院首席专家,多名专家在国家级、省级、市级学会担任主委、副主任、常委、委员、秘书等职务。科室还坚持每年选派年轻医生赴国内外知名大学及医院交流学习;同上海、北京等科研协作单位交流经验;在国内外学术会上做相关主题发言,开阔自身的国际视野,同时提升单位和个人的知名度。

“以技术为硬核实力”是始终奉行的信念

拥有核心技术才能为病人更好的服务,近30年的医学发展使得腹腔镜技术被接受并获得广泛使用。而早在90年代初,时年33岁的王志伟教授就主刀完成了通大附院第一例腹腔镜胆囊微创手术,也是苏中苏北

地区的首例。当年腹腔镜手术在国内刚刚起步,手术设备和器械远没有现在的精细,王志伟凭借扎实的理论基础和丰富的实践经验的积累,使得该例手术圆满完成,达到了预期的疗效。

随着腔镜手术设备和技术的一代代更新,从清晰、高清到超高清;从2D、3D到4K3D,乃至荧光腔镜技术,一切都是为微创诊疗平台提供有力支撑。据了解,肝胆胰脾外科团队常规开展各类肝胆、胰腺、胆道系统、脾脏等疑难复杂疾病的腔镜手术:擅长各个部位的胰腺癌根治术,尤其是常规开展的扩大胰十二指肠根治术治疗胰头-壶腹部周围肿瘤,使得患者术后生存时间明显延长;巨大肝癌、复杂肝段的肝癌手术治疗,腹腔镜下肝癌切除术;肝硬化门静脉高压症的分流、断流手术,腹腔镜下脾脏切除术、脾肿瘤切除术;腹腔镜下胆道双镜联合开展各种复杂的胆囊、胆道手术;在重症急性胰腺炎和胰腺癌诊治方面苏中、苏北地区领先。

2019年年底,通大附院引进了世界上最先进的微创外科手术平台——“第四代达芬奇手术机器人”,2020年4月20日,肝胆胰脾外科团队运用“达芬奇”顺利完成本地

区首例肝癌手术。在此之后,达芬奇机器人陆续在胰腺肿瘤、胆道系统肿瘤、脾脏切除等肝胆胰脾系统开展了一系列手术,让患者进一步享受到全球最新的科技医疗服务。截至目前,肝胆胰脾外科在达芬奇机器人新技术引进后手术量已超过百台,居全省同批装机的9家省级医院单个医疗小组首位。

“以科研为推动”促进科室走向前沿

科研是推动医学发展的源源不断的动力,是探索生命科学的必要手段。肝胆胰脾外科王志伟教授的胰岛组织工程学研究、陆玉华教授团队的胰腺癌肿瘤干细胞研究、陈钟教授团队的肝癌的基础与临床研究等,都是瞄准本领域最前沿的难点和热点问题开展有特色的研究。

目前,科室有江苏省卫生人才创新团队一个,南通市医学创新团队一个,同时还是南通市肝胆胰脾临床中心,整个临床团队在肝胆胰脾外科领域取得了显著成绩。承担国家自然科学基金、中国博士后基金、江苏省自然科学基金、江苏省博士后基金、江苏省卫生厅项目、南通市科技项目等各级各类科

研项目30余项;获得江苏省科学技术奖、江苏省医学科技奖、江苏省卫计委新技术引进奖、南通市科技进步奖等十余项奖项;在国际一流期刊上发表期刊学术论文百余篇,其中青年博士黄奕于2019年发表在JCR一区杂志《Biomaterials》发表科研论文,以10.273分的影响因子成为通大附院首篇冲破10分的文章。

严谨求精、务实思新。“十四五”期间,肝胆胰脾外科将继续致力于医疗技术创新的实践与推广;君子怀德,医者仁心终不改。肝胆胰脾外科人将继续为江海百姓提供更精准优质的医疗服务。

徐海慧 李波



庆祝南通大学附属医院  
建院110周年巡礼

## 关于开展南通市创建省级安全发展示范城市 公益广告有奖征集评选活动的公告

减灾救灾等城市安全方面,突出“科技、管理、文化”重点,坚持正确价值导向,体现南通地域特色,凸显安全发展内涵。

### 3.作品形式

1. 城市安全Logo:能体现“南通创建安全发展示范城市”核心要素和地域特色的城市安全标识,图案简洁明快、构图新颖、色彩协调,作品需以A4幅面白底绘制,注明标准色,存储格式为jpg,分辨率不低于300dpi,并配以300字以内的设计说明,阐述LOGO的设计思路、理念和含义。作品文件名按照“作品名称+作者”格式命名。

2. 城市安全海报:包含户外广告、海报设计、报纸广告、漫画等,单幅、系列彩色作品均可,作品尺寸为50cm×70cm(宽×高)或57cm×84cm(宽×高),存储格式为分层psd或tif,分辨率不低于300dpi,内容需适合互联网、媒体传播以及大型户外

广告喷绘需求。作品文件名按照“作品名称+作者”格式命名。

3. 城市安全标语:各类宣传标语,每条不超过30字,文字精练,构思新颖、特色鲜明,寓意深远,便于宣传和推广。作品文件名按照“作品名称+作者”格式命名。

### 4.创作要求

1. 坚持原创作品,杜绝抄袭、模仿,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。若有违反活动规则并引起法律纠纷的,由投稿作者独自承担相应后果及一切法律责任。

2. 作品要坚持思想性、艺术性、观赏性、科普性的有机统一,突出南通特色,注重挖掘南通历史、文化、人文、风俗等元素,在作品中有机融合,充分体现南通特色的文化品位。

3. 作品要体现国家和社会公共利益、语言文字使用规范、艺术表现形式得当,文

化品位良好。提倡风格多样、百花齐放,满足不同受众群体的喜好。

4. 作品要善于从百姓身边事情中选取题材,情理交融地表达思想观念,使群众爱听爱看、喜闻乐见;内容方面注重问题导向和矫正治理,激发广大群众控风险、除隐患、保安全,有助营造“全民关注安全,人人参与创建”的良好氛围。

### 5.奖项设置

Logo、海报、标语类各设一等奖1名(奖金2000元)、二等奖3名(奖金每人1000元)、三等奖5名(奖金每人500元)、优秀奖若干名(奖金每人200元),以上奖金均为税前。凡获奖作品,著作权归主办方,用于出版、展览或宣传,不再支付稿酬。

### 六、投稿及其他事项

1. 投稿方式及渠道:参赛作品请以电子邮件形式传至邮箱:1733623883@qq.com,邮件主题为“作品形式+参赛者姓名+联系方式”,联系人:濮先生,联系电话:(0513)68218986,13962936705。

2. 主办方将组织专家对征集的作品进行评选,优先选用主题突出的系列作品,并对所有获奖作品,在适当时间以恰当的方式修改并无偿用于公益宣传的权利。

3. 本活动最终解释权归南通市安全生产委员会办公室和南通日报社(集团)所有。凡提交参赛作品,所有稿件一律不退还。

南通市安全生产委员会办公室  
南通日报社(集团)  
2021年11月4日