

“田园党建”与乡村振兴要同频共振

□施丽华 张裕新

江海锐评

近年来,如皋以打造“田园党建+”系列品牌为抓手,聚焦特色产业,点燃乡村振兴“新引擎”;聚焦队伍培育,锻造乡村振兴“主心骨”;聚焦融会贯通,打造乡村振兴“新样板”。该市深入推进基层党建和乡村振兴深度融合、齐头并进,形成了南通市级乡村振兴示范村“典型库”,3个村获评“全国文明村”,6个村被命名为“省级特色田园乡村”。(11月7日《南通日报》)

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神,要坚持从基层“田园党建”切入,以党建引领、靠党建

保证,打造党建红色引擎,形成强大的聚合效应,实现红色力量领航、绿色产业添色、文明乡风劲吹,深入推动农业全面升级、农村全面进步。

“田园党建”与乡村振兴同频共振。乡村振兴,核心是要提升组织力,突出政治功能,把农村基层党组织建设成坚强的战斗堡垒。要持续整顿村党组织,切实解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化问题。要进一步创新和完善党建考核机制,下大力气解决基层党建抓手不够、获得感不强等问题。要聚焦扶贫、惠农补贴发放、土地征收等重点领域,进一步健全监督检查机制,加大对基层执法不公、侵害农民利益以及小微权力腐败等问题的惩治力度。

“田园党建”与乡村产业振兴同频共

振。乡村振兴,产业兴旺是重点。要把基层党建工作延伸到产业一线。我市要以专业合作社、非公企业、产业园区、产业链等作为工作单元,形成网格化管理格局,确保党建工作全覆盖。进一步优化“产业党建”模式,结合产业带、产业集群的发展和建设情况,推行“支部+企业”“支部+专业合作社”“支部+农户”等模式,由党支部带领农业企业、合作社和广大农民“抱团”参与市场竞争,形成“支部引领、专业运作、农户参与”的良好局面。

“田园党建”与乡村人才振兴同频共振。推动人才振兴,首要的是培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍,注重从农村创业致富能手、外出务工能人、复退军人、本地大学毕业生等人员中选拔村党组织书记,从优秀的村

党组织书记中选拔乡镇领导干部。还要通过留住一部分农村优秀人才,吸引一部分外出人才回乡和一部分社会优秀人才下乡,有计划地培育种养大户、家庭农场主、专业合作社带头人等新型职业农民队伍,以人才汇聚推动和保障乡村振兴。

“田园党建”与乡村文化振兴同频共振。要深入挖掘农村传统道德教育资源,推进社会公德、职业道德、家庭美德建设,培育文明乡风。加强村规民约建设,如建立红白理事会、企业主协会、老党员纠纷调解会、乡贤评理堂等,发挥其在收集群众诉求、调解矛盾等方面的作用。基层党委要牵头开展文明村镇、道德村镇、文明家庭、道德模范等群众性、广泛性的精神文明创建活动,形成正面引导。广大党员带头不搞大操大办、厚葬薄养、人情攀比,坚决抵制封建迷信等活动。

观点声音

近期,山东某地虚报诊疗记录、虚构假病情,致使全村家家都有“脑中风”病人。这起欺诈骗保案例被曝光,受到社会关注。从2018年国家医保局成立以来,我国始终保持打击医保欺诈骗保的高压态势,但欺诈骗保案件仍然时有发生。基金监管必须常抓不懈,才能守护好群众的“看病钱”。从曝光的案例也能看到,欺诈骗保现象涉及面更广、链条较长,因此建立健全监管机制不能仅靠医保部门,还须发动全社会各方力量,利用各类先进技术,堵住“跑冒滴漏”,让企图欺诈骗保者不敢骗、不能骗。

——人民日报《合力护牢“看病钱”》

当前,世界经济面临不确定因素增多、新冠肺炎疫情阴霾未散,中国努力克服疫情影响,如期召开第四届进博会,为世界各国搭建交流展示的舞台,体现了中国推进高水平对外开放的决心和信心,也为世界经济复苏注入了活力。据统计,今年进博会上,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超过上届;世界500强和行业龙头企业的参展回头率超过80%,参展数量超过上届……中国的“朋友圈”不断扩大,源自中国不断优化营商环境,发布“负面清单”、加强基础设施建设,让世界看到了中国的开放决心和市场潜力。

——光明网《“开放大门”越开越大,进博会为世界搭建合作舞台》

11月2日,在上海举行的第四届世界顶尖科学家论坛“地”论坛上,中国科学院院士叶叔华用英文作了20分钟的演讲。她说,女科学家相比男科学家,其实更不容易。女科学家要承担家务、照顾老人孩子,让家庭和睦,还要在职场打拼,努力照顾好一切。她鼓励女性打破“玻璃天花板”,以行动争取男女平等。文化传统带给女性的潜意识就认为,女性在事业之外,还可以退守家庭。有时候恰恰是这一点,阻碍了女性拼搏进步。女性成长,过于强调天花板,才是最高的天花板。因此,女性想打破这层天花板,还需要付出更多的努力和提升。当然也需要公共政策、社会和家庭的扶持,尤其要期待社会观念的整体进步。

——钱江晚报《打破“玻璃天花板”让女性也能拥有无尽星空》

媒体报道,为落实“双减”工作部署,教育部组织专业团队建立了线上学科类校外培训机构日常巡查制度,开展全面常态巡查并建立红黄牌处罚机制。对违规线上学科类校外培训进行巡查、处罚,这是为了全面落实“双减”意见,切实减轻学生的校外培训负担。所有开展学科类培训的机构必须明确,对学科类校外培训的治理,是“线上线下”一体的;而家长也要转变观念,不能在叫停节假日、双休日、寒暑假的线下学科类培训后,“转战”线上,为孩子寻求线上学科培训。减轻学生的校外培训负担,不只是线下培训负担,当然也包括线上培训负担。同时,要推进教育评价改革,破除唯分数、唯升学论。客观而言,在“双减”背景下,家长依旧存在让孩子参加学科类校外培训的需求,是可以理解的,这就需要通过改革教育评价体系,建立多元评价体系,来引导家长对孩子有合理的成才期待,疏导家长对校外培训的需求。

——中国教育报《“线下线上”一体化治理违规培训》

有话直说

配好破解停车难的本地药方

□知新

今年5月,我市全面开展以“立规矩、增泊位、放资源、建系统、严管理”为主要内容的停车建设管理整治三年提升行动,探索惠民利民的智慧停车管理模式。行动开展以来,全市停车建设管理整治有何新成效?连日来,记者实地探访市区主次干道进界区规范施划公共泊位、小游园地下停车场,解锁智慧停车新路径。(11月3日《南通日报》)

停车难是个老问题,随着汽车保有量的持续增长更是“难上加难”。破解停车难最直接有效的办法就是增加车位供给,关键要在城市总体规划、交通专项规划中科学画好停车资源“一张图”,并通过“政府主导、市场主力”的模式,着力引进社会资本兴建一批城市停车场、改造一批道路泊位、新增一批小区立体车库,多形式、多途径增加公共停车位供给。

“硬件不足软件补”,盘活车位存量资源已成为当务之急。在地毯式进行停车资源普查、核准出行轨迹、厘清供需这本账的基础上,要引导全社会共同参与,通过盘活、调剂、临时开放等措施,运用云计算、大数据、物联网等科技手段,进一步挖掘城市“边角地”“空闲地”等资

源,错时开放机关事业单位车位,盘活商业办公场所闲置泊位,让司机更快捷、更舒心地共享城市停车资源。在这中间,要善用“经济杠杆”使出“四两拨千斤”的巧劲。

现代信息技术日新月异,为智慧城市建设提供了有力支撑,智慧停车作为一项课题,必须坚持信息化“加持”,这考量的是城市治理水平。譬如,运用“互联网+交通管理”实现停车位信息实时共享,让司机更便捷地找到合适的泊位;完善智慧停车平台的服务功能,提供网上预约停车共享服务;对道路停车位实施地磁、地锁等智能化改造,健全信息化监管,提高泊位中转率……这些行之有效的做法可复制、可推广,要进一步优化提升,推动停车位资源利用率的最大化、停车效率的最优化,聚力构建智慧停车新生态。

好好停车是道必答题,政府职能部门责重如山,广大市民更是责无旁贷。当下而言,既要强化对“僵尸车”、乱停车等城市交通“老大难”的专项治理,也要优化停车管理服务平台和体系建设,还要深化“文明交通,从我做起”主题活动,这样久久为功,施策更精准、治理更长效,就一定营造出和谐、畅通、有序的道路交通环境。



“双11”临近,快递业务迎来高峰期。多部门联手推进快递包装绿色转型,为快递“瘦身”成为行业共识。有的企业使用减量化包装、循环包装,既节省费用,又减少污染;有的开展绿色寄件试点,鼓励取件人把包材留在驿站,供他人免费使用……快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。

(据《人民日报》)

南通大学附属医院建院110周年系列报道(六)

通大附院肝胆胰脾外科:立“肝”剑影 “胰”路前行

通大附院普外科于1965年建科,历经56载,是医院崛起最为迅速的科室之一,其中肝胆胰脾外科专业在普外科中始终占有举足轻重地位。科室建设在一代代普外科人接续奋斗中前行,于1981年获国内首批硕士学位授予权;1993年江苏省卫生厅确定为首批省级重点学科;2001年江苏省卫生厅确立为首批省级临床重点专科。

“一切以病人为中心”是矢志不渝的传承

自上世纪六十年代起,历代普外“掌门人”就将“一切以病人为中心”视为一切工作的最高宗旨。陈达人教授背着急诊患者进手术室急诊手术;陈玉泉教授90岁高龄时仍在病房查房;李厚祥教授用几捧当季的栀子花温暖了在外求医的人……不论是紧急情况的挺身而出,还是数十年如一日坚持,抑或微不足道的善举,都是普外人良好传统的代代相传、生生不息。

在服务病患的同时,该科室努力提高医院亚专业技术水平,积极开拓新的特色学科或专业。2004年全国各级医疗机构都在发展亚专科的背景下,通大附院率先将肝胆胰脾外科从普外科分出。建科十七年来,科室

重视内涵建设,坚持以病人为中心、医疗为重点、技术为核心、教学为基础、科研为龙头的建科方针。十余年的建设,成绩斐然。2012年,肝胆胰脾外科成为博士培养点,拥有核定床位80张。

目前,肝胆胰脾外科人才梯队结构合理,既有德高望重的资深专家,也有享誉国内外的中青年专家。共有医师18人,其中16人为博士学历;教授4名、博导3名、硕导6名。科室有2名享受国务院特殊津贴专家,1名院首席专家,多名专家在国家级、省级、市级学会担任主委、副主委、常委、委员、秘书等职务。科室还坚持每年选派年轻医生赴国内外知名大学及医院交流学习;同上海、北京等科研协作单位交流经验;在国内外学术会上做相关主题发言,开阔自身的国际视野,同时提升单位和个人的知名度。

“以技术为硬核实力”是始终奉行的信念

拥有核心技术才能为病人更好的服务,近30年的医学发展使得腹腔镜技术被接受并获得广泛使用。而早在90年代初,时年33岁的王志伟教授就主刀完成了通大附院第一例腹腔镜胆囊微创手术,也是苏中苏北

地区的首例。当年腹腔镜手术在国内刚刚起步,手术设备和器械远没有现在的精细,王志伟凭借扎实的理论基础和丰富的实践经验的积累,使得该例手术圆满完成,达到了预期的疗效。

随着腹腔镜手术设备和技术的迭代更新,从清晰、高清到超高清;从2D、3D到4K3D,乃至荧光腹腔镜技术,一切都是为微创诊疗平台提供有力支撑。据了解,肝胆胰脾外科团队常规开展各类肝脏、胰腺、胆道系统、脾脏等疑难复杂疾病的腹腔镜手术:擅长各个部位的胰腺癌根治术,尤其是常规开展的扩大胰十二指肠根治术治疗胰头壶腹部周围肿瘤,使得患者术后生存时间明显延长;巨大肝癌、复杂肝段的肝癌手术治疗,腹腔镜下肝癌切除术;肝硬化门静脉高压症的分流、断流手术,腹腔镜下脾脏切除术、脾肿瘤切除术;腹腔镜和胆道镜双镜联合开展各种复杂的胆囊、胆道手术;在重症急性胰腺炎和胰腺癌诊治方面苏中、苏北地区领先。

2019年年底,通大附院引进了世界上最先进的微创外科手术平台——“第四代达芬奇手术机器人”,2020年4月20日,肝胆

胰脾外科团队运用“达芬奇”顺利完成本地区首例肝癌手术。在此之后,达芬奇机器人陆续在胰腺肿瘤、胆道系统肿瘤、脾脏切除等肝胆胰脾系统开展了一系列手术,让患者进一步享受到全球最新的科技医疗服务。截至目前,肝胆胰脾外科在达芬奇机器人新技术引进后手术量已超过百台,居全省同批装机的9家省级医院单个医疗小组首位。

“以科研为推动”促进科室走向前沿

科研是推动医学发展的源源不断的动力,是探索生命科学的必要手段。肝胆胰脾外科王志伟教授的胰岛组织工程学研究、陆玉华教授团队的胰腺癌肿瘤干细胞研究、陈钟教授团队的肝癌的基础与临床研究等,都是瞄准本领域最前沿的难点和热点问题开展有特色的研究。

目前,科室有江苏省卫生人才创新团队一个,南通市医学创新团队一个,同时还是南通市肝胆胰临床中心,整个临床团队在肝胆胰脾外科领域取得了显著成绩。承担国家自然科学基金、中国博士后基金、江苏省自然科学基金、江苏省博士后基金、江苏省卫生厅项目、南通市科技项目等各级各类科

研项目30余项;获得江苏省科学技术奖、江苏省医学科技奖、江苏省卫计委新技术引进奖、南通市科技进步奖等十余项奖项;在国际一流期刊上发表期刊学术论文百余篇,其中青年博士黄炎于2019年发表在JCR一区杂志《Biomaterials》发表科研论文,以10.273分的影响因子成为通大附院首篇冲破10分的文章。

严谨求精,务实思新。“十四五”期间,肝胆胰脾外科将继续致力于医疗技术创新的实践与推广;君子怀德,医者仁心终不改。肝胆胰脾外科人将继续为江海百姓提供更精准优质的医疗服务。

徐海慧 李波



关于开展南通市创建省级安全发展示范城市公益广告有奖征集评选活动的公告

安全是保障城市运行和发展的基石。当前,南通市正在全力创建省级安全发展示范城市。为进一步提升创建活动的群众参与度和社会知晓率,全方位、立体式、多领域打造南通“城市安全名片”,有效发挥公益广告在推进城市安全发展、树牢安全发展理念、提升安全文明程度、培育城市安全文化、弘扬时代新风、助力创建安全发展示范城市等方面的重要引领作用,经研究,决定开展南通市创建省级安全发展示范城市公益广告有奖征集评选活动。现将有关事项公告如下:

一、征集时间

即日起至2021年11月30日止。

二、作品主题

作品需围绕“城市安全、美好生活”主题,涉及生活安全、校园安全、交通安全、消防安全、施工作业安全、设施设备安全、人员密集场所安全、工业企业生产安全、防灾

减灾救灾等城市安全方面,突出“科技、管理、文化”重点,坚持正确价值导向,体现南通地域特色,凸显安全发展内涵。

三、作品形式

1. 城市安全Logo:能体现“南通创建安全发展示范城市”核心要素和地域特色的城市安全标识,图案简洁明快、构图新颖、色彩协调,作品需以A4幅面白底绘制,注明标准色,存储格式为jpg,分辨率不低于300dpi,并配以300字以内的设计说明,阐述LOGO的设计思路、理念和含义。作品文件名按照“作品名称+作者”格式命名。

2. 城市安全海报:包含户外广告、海报设计、报纸广告、漫画等,单幅、系列彩色作品均可,作品尺寸为50cm×70cm(宽×高)或57cm×84cm(宽×高),存储格式为分层psd或tif,分辨率不低于300dpi,内容需适合互联网、媒体传播以及大型户外

广告喷绘需求。作品文件名按照“作品名称+作者”格式命名。

3. 城市安全标语:各类宣传标语,每条不超过30字,文字精练,构思新颖,特色鲜明,寓意深远,便于宣传和推广。作品文件名按照“作品名称+作者”格式命名。

四、创作要求

1. 坚持原创作品,杜绝抄袭、模仿,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。如有违反活动规则并引起法律纠纷的,由投稿作者独自承担相应后果及一切法律责任。

2. 作品要坚持思想性、艺术性、观赏性、科普性的有机统一,突出南通特色,注重挖掘南通历史、文化、人文、风俗等元素,在作品中有机融合,充分体现南通特色的文化品位。

3. 作品要体现国家和社会公共利益、语言文字使用规范、艺术表现形式得当,文

化品位良好。提倡风格多样、百花齐放,满足不同受众群体的喜好。

4. 作品要善于从百姓身边事情中选取题材,情理交融地表达思想观念,使群众爱听爱看、喜闻乐见;内容方面注重问题导向和矫正治理,激发广大群众控风险、除隐患、保安全,有助营造“全民关注安全,人人参与创建”的良好氛围。

5. 积极探索运用现代科技手段进行创意设计,为公益广告注入现代气息和时尚元素,创作新颖别致的作品吸引人、打动人、感染人。

五、奖项设置

Logo、海报、标语类各设一等奖1名(奖金2000元),二等奖3名(奖金每人1000元),三等奖5名(奖金每人500元),优秀奖若干名(奖金每人200元),以上奖金均为税前。凡获奖作品,著作权归主办方,用于出版、展览或宣传,不再支付稿酬。

六、投稿及其他事项

1. 投稿方式及渠道:参赛作品请以电子版形式传至邮箱:1733623883@qq.com,邮件主题为“作品名称+参赛者姓名+联系方式”,联系人:濮先生,联系电话:(0513)68218986,13962936705。

2. 主办方将组织专家对征集的作品进行评选,优先选用主题突出的系列作品,并对所有获奖作品,有在适当时间以恰当的方式修改并无偿用于公益宣传的权利。

3. 本活动最终解释权归南通市安全生产委员会办公室和南通日报社(集团)所有。凡提交参赛作品,所有稿件一律不退还。

南通市安全生产委员会办公室
南通日报社(集团)
2021年11月4日