

公积金还贷提取规则优化调整

明年1月1日起实行

本报讯 (记者蒋娇娇)为便利职工提取公积金,市公积金中心对现有的公积金还贷提取规则进行了优化调整,为全面实现住房公积金业务智能化发展做准备。规则自2022年1月1日起开始实行。

调整前提取住房公积金偿还住房贷款的,首次提取申请时间应在贷款发放之日起满12个月后,之后每次提取申请时间应间隔12个月。调整后

职工在当年的任何时间点都可申请办理还贷提取住房公积金业务。提取额度合计不超过职工上一年度(1月1日至12月31日)实际还款本息额(含提前还款部分)。如果客户办理了委托逐月还贷业务,则不受本次规则调整的影响,继续保持月对月扣划还款。

公积金中心提醒,2021年已办理过还贷提取的,由于2021年提取日之前

的还款额已提取,因此2022年申请还贷提取时,只能提取2021年提取日至2021年12月31日之间的实际还款本息额(含提前还款部分)。自2023年开始就能提取整年度的还款额。

记者了解到,广大缴存职工除了每年还贷提取外,还可以申请委托逐月提取公积金偿还住房商业贷款。委托逐月提取公积金偿还住房商业贷款是今年市公积金中心推出的一项重点业

务。该业务将职工公积金缴存信息与住房商业贷款信息建立链接,实现了逐月划转公积金到缴存职工的还款账户,促“智慧”为“智惠”。目前工、农、中、建、交、邮储、招商、江苏、中信、华夏、南京、苏州、广发、上海、浙商、民生、兴业、浦发银行已开通该业务,基本涵盖所有受委托银行,共有1万多人办理了该项业务,真正让“大数据融合”铺就服务便民的“高速路”。

市级服务型制造示范企业(平台)发布

26家企业入选

本报讯 (记者刘璐)服务型制造是制造与服务融合发展的新型产业形态。记者22日从市工信局了解到,2021年度南通市服务型制造示范企业(平台)名单公布,共有26家企业入选,涉及节能环保、纺织服装、智能装备等行业。

服务型制造示范企业是指制造业中开展服务型制造能力较强、特色鲜明,在服务型制造发展方面成效显著,具有一定示范带动作用的企业。服务型制造示范平台是指实现制造能力共享、创新能力共享、服务能力共享的共享制造平台和供应链管理与服务平台,具有一定的规模,能够在推动服务型制造高质量发展上发挥引领作用。

市级服务型制造示范企业申报领域分为总集成总承包、定制化服务、检验检测认证服务、全生命周期管理、生产性金融服务、供应链管理、节能环保服务等7类,要求具有系统集成和一站式解决方案的服务能力,具有定制设计和柔性制造能力,近三年内成功实施的服务型制造项目不少于2个等。

示范平台申报方向包括面向行业或领域的专业服务平台和面向区域的综合服务平台两类,要求服务制造业企业不少于100家,支持在线报价、交易、订单生成及往来结算等一站式服务流程,能提供研发设计、系统集成、检测认证、采购销售、工业技术、人才培训、融资、知识产权等专业服务功能等。

对此次遴选出的市级服务型制造示范企业(平台),符合标准的,市工信局将优先推荐申报省级以上服务型制造示范企业(平台),并依据有关政策予以相应扶持。



连日来,海安城南实验小学西校区开展“冰雪运动进校园”活动,学生们参与轮滑、陆地冰壶等训练,在校形成了解冬奥、参与冬奥、助力冬奥的浓厚氛围。翟慧勇摄

优化站点环境 提升服务质量 我市41家老旧投注站改造完成

本报讯 (记者龚秋瑾)记者22日从市福彩中心获悉,今年我市共完成41家老旧投注站的改造升级工作,落实补贴资金近15万元。

据悉,为进一步优化站点购彩环境,增强福彩的市场竞争力,市福彩中心申报并落实了“改造站点 服务

彩民”书记项目,推动老旧投注站的站点面貌改造升级。前期,市福彩中心党支部开展站点走访调研工作,全面了解站点情况,并制定了《站点升级改造方案》,明确改造要求、内容、补贴标准及工作流程等。

“站点环境整洁明亮,硬件设施完

备先进,站点的服务才会更加热情周到。”市福彩中心相关负责人表示,南通福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,以“寓彩于心、福泽江海”党建服务品牌为引领,持之以恒做好站点规范化、标准化建设工作,提升福彩发行工作的管理水平。

不忘艺术创作初心,锻造城市文化新地标



浮雕,在阳光下更显圣洁高贵。作为上海心象城市规划设计有限公司年度打造的重磅作品,僧伽浮雕选用质地坚硬、细腻的四川汉白玉。“四川汉白玉是浮雕壁画的上乘材料,质地纯净细腻,在灯光的照射下莹润有光泽,能很好呈现我们想要的艺术效果。”上海心象城市规划设计有限公司负责人李红兴对精品石材如数家珍。

为家乡打造文化新地标

城市雕塑在塑造城市文化形象、倡导时代精神和建设公众精神文明方面,发挥着独特和不可替代的作用。

作为“中国20强雕塑企业”,上海心象城市规划设计有限公司旗下心象佛像艺术中心集学术研究、塑造实践、弘扬推广为一体,致力于塑造既符合佛教教义,又具现代审美精神、庄严、慈悲的当代佛像。

位于启东市灵秀公园莲湖之中的《四面观音像》,也是公司的精品力作。立像由湖南汉白玉雕刻而成,成为整个园区最具人气的人文景观。从2015年10月有意向建造立像开始,公司集中力量开始方案设计,在相面的塑造上更多融入了现代人们的审美观。2017年建成后即被《雕塑》杂志选入发表,得到了广大市民及专家的一致好评。目前在《四面观音像》的外围又建造了一件更为壮观的《莲花阁》,其艺术性、功能性、互动性,使《四面观音像》更是锦上添花,为启东市民增添一处地标的文化形象。

《四面观音像》被亚洲唯一的雕塑专业期刊《雕塑》杂志评选为2017年度“公共艺术公众奖”入选作品。“能为家乡打造文化新地标是一件非常荣幸的事!”身为南通人的夏水涛与李红兴不约而同地表示。值得一提的是,由该公司塑造的雕塑《八仙过海》《吕洞宾像》《鹤归福地》《圆融语海》《大洋渔汛》等,为启东的城市文化增光添彩,为全域旅游锦上添花。

在国内公共艺术界成果斐然

上海心象城市规划设计有限公司汇聚了国内外知名的佛像雕塑专家、佛学大师、雕刻名匠。

2015年10月,公司与甘肃民族师范学院合作成立“藏传佛教造像营造教学基地”,与上海师范大学建立了“艺术教学与实践基地”。公司与中央美术学院、中国美术学院、四川美术学院、天津美术学院等艺术院校建立了不同程度的联系,提升公共艺术作品的艺术水准,为后备人才提供实践与交流的机会。

夏水涛担任中国文化产业促进会城市雕塑文化委员会执行会长兼秘书长,上海名家艺术研究协会雕塑专业委员会主任。他1990年9月考入中央美术学院美术史论助教班,1992年7月入韩美林工作室,学习佛教造像和城市雕塑;2012年7月得到当代著名抽象雕塑大师比利·李先生指导,开始以东方美学为基础进行当代抽象雕塑的创作尝试,将抽象元素运用到当代佛像的创作中,提出“塑如法的当代佛像”的理念,在国内学术界产生反响,并致力于在这种理念指导下的创作与推广。

2021年是中国提出“一带一路”倡议8周年,而“一带一路”的重要区域正是古代中外佛教交流的重要路径。“我们需要拿出代表当代中国佛教艺术的优秀作品与

各国文化去交流,需要具备国际化的造型语言,为更好地弘扬中国优秀的佛教造像艺术传统,提高当代中国佛教造像艺术水平而共同努力,在传承基础上发展,塑造如法的当代佛像。”李红兴欣喜地看到,凭借过硬实力,上海心象城市规划设计有限公司在公共艺术领域迅速崛起。

本报记者 朱蓓宁 严春花

阿里1688“工厂团购”南通专场即将开启 助力本土企业数字化升级

本报讯 (记者刘璐)为助力南通本土企业数字化转型,扩大南通产地产品影响力,市商务局与国内知名电子商务平台合作,探索全新营销模式。记者昨天从市商务局获悉,12月25日-26日,阿里巴巴1688将开启“超级买家天团线上采购专场”,上线南通产地专属会场,集合近千家南通优质厂商推荐给广大消费者,进一步提升南通好物的影响力。

为解决平台高等级买家采购难题,提升进货效率,阿里巴巴旗下电商平台1688充分发挥源头工厂集群优势,打造全新买家IP“超级买家天团”,旨在帮助包含直播、跨境、社群团购等新渠道电商,以及国内电商、实体贸易等传统批发商高效精准对接源头工厂,组团议价。

活动前期,市商务局联合阿里巴巴1688,针对南通极具特色和优势的家纺家饰、内衣家居服两大行业,举办“超级买家天团寻源南通·产地选品会”活动。阿里巴巴1688依托平台大数据,定向邀请兼具家纺家饰和内衣家居服真实采购需求及采购实力的超级买家,线下深入源头产地,对接优选的南通本地40家超级工厂型企业,打造采购高效配对的数字化新链路。

据悉,即将开启的“超级买家天团线上采购专场”南通专属会场活动,将整合此次买家采购热卖的爆款,打造“超买必采榜单”推荐给全国消费者,促进规模化交易的实现,全面扩大南通产地影响力,助力南通企业拓宽销售渠道。

我市开展职业健康服务机构信用等级评价 进一步提高职业病防治水平

本报讯 (记者李波 通讯员陈雷 赵晓燕)近日,我市率先在全省开展职业健康服务机构信用等级评价工作,针对职业病诊断、职业健康检查、职业卫生技术服务三类机构,我市以信用档案为基础,创新信用等级评定模式,推动职业健康服务高质量发展。

市卫健委要求三类职业健康服务机构向卫生健康行政部门提交统一格式的信用承诺书,将承诺信息纳入机构信用记录,构建以信用为基础的机构档案。在信用档案基础上,根据职业病诊断机构、职业健康检查机构、职业卫生技术服务机构不同管理特点,分别研究制定符合各自行业现状的评分规则,创新信用积分管理模式,实行信用评级。同时,加强和多元化综合监管信息平台互联互通,通过关联所有模块相关信息实现积分自动计算,为职业健康监管工作高质量发展夯实基础,助力职业健康服务机构分级分类监管。

卫生健康行政部门将对三类机构的职业健康行为实行赋分管理,依据最终评分结果将机构的职业健康信用等级分成A、B、C、D四个等级,实行分级分类监管。其中,对评定为A级的服务机构,实行无事不扰,原则上不列入“双随机、一公开”监管。信用等级评价结果实行备案管理,报当地行政审批局,纳入推荐服务机构,让守信主体享受到“信用有价”。

