

贯彻中央经济工作会议精神,打造长三角一体化标杆城市,南通瞄准无缝对接上海的“菜篮子”“米袋子”“鱼池子”“花园子”,建设优质农副产品市场服务保障基地,牢牢守住农业“基本盘”——

固本培元促振兴

蔬菜产业先行——

通味鲜蔬嫁接上海“食智荟”

“支撑大门户、同奔共富路。”继上海在设立多个蔬菜外延基地及上海市外蔬菜主供应基地,南通基地通过考核成功申领上海财政补贴之后,南通蔬菜产业如何按照市第十三次党代会要求,深入实施沪通协同协作,将打造长三角一体化标杆城市推向纵深?

10月22日至23日,上海“食智荟”组织20多家上海、浙江中高端餐饮连锁大咖来通,实地考察南通蔬菜产业联盟龙头企业南通强盛公司、江苏百卡弗食品、常乐镇乐番天项目,从蔬菜种子引进培育、水培椰糠无土种植、机械化加工包装、冷链运输等沪通蔬菜产业一体化发展高度,提出入沪标准设定、种植技术对接、供应链全面扩模一揽子落地方案。

“1亩水培韭菜,一年收10茬,相当于10亩菜地产量。”走进强盛公司现代农业科技综合示范基地,顶绿韭菜生长速度之快,叶片直立性抗逆性之好,让沪上餐饮采购专家们啧啧称赞。位于海门常乐镇振复村的百卡弗水培蔬菜生产基地,从英国引进“罗马”生菜等各类菜种,以合计19000平方米智能温室的规模,实施营养液膜技术,成为“肯德基”“必胜客”“麦当劳”等蔬菜供应商。上海日料连锁“赤坂

亭”负责人表示,实地考察洋蔬菜海门生产基地,扩大采购更添信心。

除粮食作物外,蔬菜是我国栽培面积最广的农作物,面对市场开放、菜源扩大、品种增多、品质趋高的新要求,尽管眼下蔬菜价格普遍上浮,但蔬菜总量仍呈结构性、区域性和季节性过剩。在与沪上采购专家交流后,市农业农村局副局长彭长青认为,上海客商对南通蔬菜规格、品种、质量、上市季节差、包装等要求严格,但对价格不敏感。南通当好上海高质量“菜园子”,蔬菜产业联盟与“食智荟”等组织协同合作,推动蔬菜生产由数量向质量转型,是产业升级、农民增收和一体化发展的根本出路。

“目前沪上一颗球生菜卖4元,这里1亩地产5000颗,你算算多少钱?”南通蔬菜产业联盟理事长、强盛公司总经理陆小强说,“全面推广水培等现代农技,造就农民增收聚宝盆。”“水培就是利用水作为载体进行作物的栽培,在以色列、荷兰等国发展迅猛。”市农业农村局种植业管理处处长陈昌军认为,“百卡弗水培蔬菜生产基地土地集约经营,设施投资相对较少,易于自动化管理、标准化操作,可以很好地

控制病虫害,控药减肥效果明显,蔬菜生长周期短、上市早,具有对接上海大市场的示范和导向意义。”

水源主要来自雨水收集,天然安全,配合国外进口肥料,作为营养液;自动施肥机、过滤系统、消毒系统,确保营养液的安全可靠;所有塑料管件都符合给水管件要求,罗马生菜、西班牙生菜、罗莎红、罗莎绿等沙拉菜原料,以平均每批25至40天、每年9批、约400吨的速度和规模,涌入京沪。“新旺”连锁茶餐厅等连锁企业买家表示,南通设施农业现代化程度之高、质量之优,让人放心。

作为上海餐饮供应链企业,“食智荟”将知名餐饮品牌资源导入南通,负责人李勇介绍,根据上海建设“卓越的全球城市”规划,上海疏解蔬菜等非核心功能,南通被划定在“1+8”上海大都市圈范围内,生产要素的双向流动成为必然。彭长青认为,根据上海“南优北拓”城市发展规划,南通以优质农副产品市场服务保障基地先行,加快形成“三港三城三基地”全市域对接服务上海空间格局,发挥南通都市农业、现代服务业、先进制造业基础优势,构建上海协同发展农业产业高地,大有可为。

一二三产融合——

独特产业基因“固本培元”

蔬菜产业一马当先,“菜篮子”“米袋子”“鱼池子”“花园子”齐头并进。从“北上海”到“上海北”,南通现代农业始终致力让GDP含金量、含绿量更高,奋力争当长三角更高质量一体化发展急先锋,形成了一二三产业融合的独特基因,成为“固本培元”促乡村振兴的强力引擎。

上海“菜篮子”,岂止强盛?同样是上海市外延蔬菜生产基地、供港蔬菜种植基地的启东市嘉仕有机农业,早在2016年6月,公司培植的34个有机蔬菜,被G20峰会组委会指定为有机蔬菜特供品牌产品,是江苏唯一一家G20有机蔬菜供应商。以上海为桥头堡,公司开启了品牌全球化建设的历程,先后被授予“全国青少年儿童食品安全科技创新实验示范基地”“国家食品安全种植示范基地”等称号。

南通追随上海,上海领航南通。上海市民家门口的“菜园子”,略见一斑。目前,上海在南通挂牌成立了5家上海外延蔬菜生产基地、10家上海市外蔬菜主供应基地。在上海市商务委组织的第三方绩效评价中,南通基地总分和单项分全国第一。而这些外延基地和市外基地,为南通农业“固本培元”,向更高质量发展提供了新的平台。

“世界工厂”带动“海门农场”,百卡弗食品“F+F”模式创新,就是精彩案例。假如你在星

巴克、必胜客等餐饮连锁店点一份三明治,又假如你仔细看一下包装袋上“百卡弗”食品公司的工厂地址,“海门常乐镇”便很可能跃入眼帘。作为世界鲜食跨国龙头企业,百卡弗亚洲最大生产基地便设立于此。11月22日,走进这个清末状元张謇的衣胞之地,江苏百卡弗研发中心正在紧锣密鼓、快速建设中。

基于北上海的独特定位,早在10年前,百卡弗集团便悄然入驻常乐,独资展开了“工厂factory+农场farm”的中国创新之旅。如果不是因为全封闭生产、成为疫情期间24小时保证沪苏供应的“中流砥柱”,一向低调的“百卡弗”海门基地,可能至今仍不为人知晓。

“承担辐射华东地区重任,海门基地正在加速研发罗马生菜等种子抗氧化,以及成品冷冻技术,力争将保质期从5天延至8天。”基地技术负责人陆庆丰介绍。百卡弗利用占据英国八成以上蔬菜市场的地利,向国外种子公司申请中国基地使用权,在北京、广州、武汉等地7个城市设立工厂,以从工厂到农场,从农场到餐桌的全产业链,丰富中国百姓的“洋菜碗”。

“海门农场”支撑“世界工厂”。按照百卡弗技术规范,海门基地水源主要来自雨水收集,天然安全,配合国外进口肥料,作为营养液;自动施肥机、过滤系统、消毒系统,确保营

养液的安全可靠;所有塑料管件都符合给水管件要求。“常乐”等地农场罗马生菜、西班牙生菜、罗莎红、罗莎绿等沙拉菜原料,以平均每批25至40天、每年9批、约400吨的速度和规模,涌入京沪。

打造集番茄生产、观光、休闲旅游为一体的特色园区,吸引上海客人来海门“吃、住、行、游、购、娱”一条龙,延伸蔬菜产业链,带动一体化发展。海门区农业农村局副局长顾黄辉介绍,强盛公司刚刚拿下常乐镇“乐番天”项目700亩地,在常乐镇官公岛现代农业示范园内,实施三期工程,总投入7000万元,一期投入1000万元。

放眼南通,江海河豚美食节、“羊家乐”田园风光游、桃花节、风筝节等休闲农业节庆活动,年吸引上海游客近100万人次。世外桃园、金土地、金伍叶、恒大威尼斯、江天生态园等观光休闲农业景点,成为上海市民自驾游的首选。这又进一步夯实南通建设“沿江生态休闲带、沿海风情休闲带、城郊都市农业休闲带”的基础,目前形成休闲旅游农业精品线路12条,精品景点51家。全市创建全国休闲农业与乡村旅游示范县3个,全国休闲农业示范点3个。拥有全国休闲农业与乡村旅游星级企业35家、省级乡村旅游区81个。

既是引领也是倒逼

做强特色产业进入“朋友圈”

农业接轨,由点到面,由自发到主动,由民间到政府,组织力度日益加强,思想观念日益更新,认识层次日益提高。

南通市政府分别与上海市农委、粮食局、供销合作总社签订战略合作协议。在与上海市农委签订的现代农业战略合作协议书中,上海方对沪资农业项目落户南通、南通农产品进入上海市市场、休闲观光农业面向上海游客以及农业技术、人才支撑以及会晤沟通机制等方面提供强大的支持。投资领域涵盖设施栽培、规模种养、休闲观光、农产品深加工、冷链物流等多个产业,整体呈现投资项目增多、领域拓宽、档次提高、规模扩大的态势。

以“来自长江北岸的乡情”为主题的南通农产品(上海)展示展销暨农业项目推介会,已连续三年在上海成功举办,累计组织300余家企业参展,参展农产品逾千种,吸引近10万人次上海市民参观购物。南通的新鲜叶菜、各色禽蛋、海鲜制品、风味食品和粮油产品引发了上海市民的购买热潮。农业项目推介会云集长三角地区嘉宾客商,大力宣传南通农业产业特色、资源和优势,全面展示和强力推介南通名特优农产品及农业合作项目,累计现场签约

项目58个,签约金额225亿元。

作为扬子江城市群和沿海经济带重要成员的南通,其农业基因与长三角区域一体化发展,具有城乡经济社会发展相容性、一二三产融合性、资源配置共生性,但要真正成为上海“1+6”朋友圈的一员,还须形成倒逼机制。为在上海叫响南通“吃天下”区域公共品牌,充分发挥新型农业经营主体抱团发展的功能、作用与优势,增强骨干主体之间的交流与协作,壮大区域特色产业,带动农民共同致富,是固本培元促振兴当务之急。市农业农村局牵头组建稻米、果品、蔬菜、生猪、渔业、蛋鸡、花木、电子商务、创业创新“7+2”产业联盟,通过有效融合资源,集约配置要求,推行多元化开放式运作,构建产业经营主体间常态化协作联动机制,为南通优势产业更深层次接轨上海,奠定高质量发展的合作平台。

南通大力培育新型农业经营主体创新发展。各地坚持技术创新,催生农业生产新模式。农业机械化向全程化、全面化转变;农业物联网技术得以应用;优质品种、病虫防治、配方施肥广泛普及,显著提高经济效益和市场竞争。油菜单产水平始终保持国内领先,水稻

单产水平全省第二。

各类新型农业经营主体如雨后春笋蓬勃发展,全市重点农业龙头企业加速成长,中洋集团河豚生产规模世界第一,兰波公司条斑紫菜育苗规模亚洲第一,安惠生物灵芝加工能力全国第一,中宝集团豆类速冻能力全国第一,如皋盆景走进人民大会堂、中南海。

尤其令人欣喜的是,为承诺并保障农产品冷链到家,嘉仕有机投入千万元巨资,建立了多功能冷链物流配送中心,打造从田间到餐桌全程可监控的冷链物流支持系统,主持与雅玛多(中国)物流有限公司建立战略合作,每日完成崇明至上海冷藏生鲜蔬菜及生产品料短途运输10余车次,1500余件(包)100余立方米。为保障蔬菜快速到达,公司终端配送分为自配与3PL配送两种模式,确保自客户下订单后,在次日上午12点前宅配到家,所有订单次日100%完成。目前公司宅配范围与网络已覆盖上海约4000多个居民小区,同时物流保障体系正快速延伸到杭州、苏州等江浙一带的主要城市,还准备延伸到北、广、深、津、沈等全国一线城市,生鲜冷链物流供应链体系正在形成。

绿色发展——

250亿农产品进军长三角

坚持绿色生态为核心,实现绿色发展,唱响“绿色南通”品牌,农产品质量安全事关人民生命安全和健康,南通探索建立了一套行之有效的产品质量安全监管模式,保障了人们“舌尖上的安全”,长寿食品、长江三鲜、时令蔬果等一大批地产优质农产品,满足了城乡居民放心消费、安全饮食的需求。品牌是拓展市场的有效手段,借助黄金海岸的区位优势,大力发展六大主导产业,“通农三宝”闻名遐迩,涌现出海门山羊、如东狼山鸡等13个地理标志农产品。

全市约8%的粮油产品、10%的花卉苗木、15%的水产品、20%的畜禽产品、26%的蔬菜瓜果销往上海市场,2021年沪供农副产品销售额达200亿元以上。据市农业农村局不完全统计,连同销往苏南及浙江等年约50亿销售额在内,南通年约250亿农产品进军长三角。这是含金量最高的“绿色GDP”。

景瑞、旺盛、进鲜港等一大批在沪销售的排头兵纷纷涌现,有机蔬菜、狼山鸡、三黄鸡、长寿食品、本港海鲜成为畅销上海优质农产品的标志。多次荣获上海市场畅销金奖的如东鸿轩蛋鸡现代化养殖标准园,品牌鸡蛋销售占上海品牌鸡蛋销售的50%,盒装蛋占25%。农产品在沪销售额攀升,目前沪供农产品占全市农林牧渔总产值的比重已上升到30%以上。总体上呈现出总量多、品种多、渠道多、适应面广的良好态势。

农业龙头企业、新型农业经营主体在上海实施农超对接、产地直销、社区专供、会员配送等新模式,不断提升我市优质、绿色农产品在上海市民心中的知名度和美誉度。全市在上海开设各类农副产品直营店(点)151家,年销售额超10亿元。如皋市农产品流通销售商会在上海设立了“苏·皋长寿”品牌运行中心,开设直营店5个。启东苏合合作联社在上海开设了7家直营店,实现了基地产品与消费市场直接对接。海门欣乐露地蔬菜专业合作社在上海宝山区设有两个直营门店,直供两个菜场和聚乐集团。海门味之源家庭农场、好年生态农庄等通过会员制家庭配送,采取“农产品饥饿营销法”,与上海白领阶层建立起从田头到餐桌的无缝对接。如皋范氏水产在上海大中型水产品批发市场设立专卖店,日营销量达15万斤,年销售额近4亿元。

紧扣高质量——

产业振兴的总抓手

紧扣高质量、优化产业布局,是南通固本培元、产业振兴的总抓手。

建设优质农副产品供给示范区,成为农副产品市场服务的标杆。市农业农村局局长朱进华认为,发挥南通长寿食品的优势,集中发展长三角地区优质食味水稻、优质专用小麦、生态果蔬、精品畜禽、特色水产等优势农副产品。加快粮食生产功能区和重要农产品生产保护区建设,确保粮食播种面积800万亩,总产稳定在300万吨以上,主要口粮自给率100%。

对照上海市场准入标准,坚持质量优先,强化科技支撑,构建农产品质量安全追溯平台,提升南通农产品的公信力和竞争力。在创新发展上,积极利用互联网+,突出面向长三角招商,努力把南通打造成为长三角地区农业人才、技术、资本等要素优先集聚地。因地制宜发展优势特色产业、现代农业产业园区,形成特色鲜明、功能互补、布局合理、综合竞争能力强的区域现代农业产业体系。到2025年,建成500万亩优质稻麦生产基地,建设100万亩生态果蔬常年基地、100万吨肉蛋奶生产基地、100万吨水产品生产基地。

聚焦乡村休闲旅游业,突出江海特色,深挖历史文化旅游资源,积极打造农业景观、农村文化,以生态绿色为引领,建设旅游度假基地,开辟生态休闲观光农业精品线路。加快创意休闲农业园区谋划建设,开展景观、产品、文化、节庆等创意,让南通成为长三角地区市民自驾游、乡村游的首选地。向世人展开“看得见的江海风景,留得住的田园乡愁”的美丽画卷。

同时,打造农业“硅谷”。农业科技是发展现代农业高质量发展的“硬实力”,借助长三角地区,特别是上海农业科技、人才资源,打造南通的农业“硅谷”。建设现代农业产业科技创新中心,集聚各类资源要素,让科技转化为现实的生产力,引领农业高质量发展。

凸显品牌力量。重点打造南通“长寿之都”农产品品牌,围绕品牌建设,要推进规模化经营。着力打造一批优质稻米产业化基地和粮食产业园区,加快粮食“全产业链”联盟建设;统筹推进蔬菜优势产区和上海市外延蔬菜生产基地、主供应基地建设,改造提升一批生态健康养殖示范场。

创新对接手段。加强与上海等长三角地区的对口交流,定期开展整体性的农副产品展销、推介活动,扩大南通农副产品的知名度和外向度。充分运用涉农电商、物联网+、大数据、云计算、众筹等互联网信息化技术,完善农副产品市场流通、物流配送等服务体系。在上海增设一批南通农副产品上海直供窗口、配送中心,健全南通农副产品上海营销网络。到2025年,在上海设立农副产品直营店(点)300家,建立农副产品市场销售联合体10家。

强化区域化协同。重点在高效优质农副产品生产、精深加工、电子商务、农业休闲观光等领域,推出一批新项目。到2025年,年吸引沪资投入50亿元以上。推进适度规模经营和社会化服务,建设高标准农田,夯实产业振兴基础。

长三角,一片古老而又年轻的土地,南通有着五千年历史溯源和“水稻饶足”之誉,在距今5500多年的青墩遗址中,发现了炭化的偏粳型稻谷遗存,证明了南通地区的青墩古人在火耕水耨,饭稻羹鱼,传播稻米文化。12月26日结束的中央农村工作会议,要求稳住“三农”基本盘,中国碗盛中国粮,进一步为有着悠久种植历史的南通农业产业全面振兴指明方向。虽然寒冬料峭,但“建设大门户、同奔共富路”号角催征,随着长三角一体化发展战略全面落实,南通“三农”高质量发展春天已至。

本报通讯员 陈昌军 本报记者 吴一多