



《南通日报》创刊80周年文艺汇演。

## 我在报社当导演

□ 宋捷

36年前,作为一名工科男,我放弃了大学老师的身份,怀揣着梦想与激情,进入南通日报社,改行当了一名记者,开启了一段难忘的新闻之旅。

临近退休,在盘点自己职业生涯的时候,我发现电脑里最不舍得删除的照片,除了一些刻骨铭心的新闻现场以外,就要数我在报社导演节目的精彩瞬间为多了。

最喜欢的一张照片是庆祝建党90周年报社红歌会时拍的,拍摄时间在2011年6月底。那时还没有成立集团,在导演组的设计下,报社分日报、晚报、综合、经营4个板块展开友好赛歌。各个板块都很重视,从选歌、着装、指挥都做了精心准备,评委在打分时,难分伯仲。最后,晚报队以微弱优势取得冠军。主持人宣布成绩的那一刻,在场的每一位晚报人都笑得很灿烂。这个珍贵的瞬间被晚报资深摄影记者何剑荣捕捉到了,照片一直放在我的案头。

我喜欢的第二张照片是2011年在“百年更俗”舞台上拍的,我穿着胡传魁的戏服,和扮演刁德一的黄俊生、扮演阿庆嫂的王金霞在舞台上“智斗”。现代京剧《沙家浜》1968年就被选为样板戏,我从小就会哼唱几句胡司令的唱腔。谁料那天登上更俗舞台,唱着唱着竟然跟不上节拍了。有点尴尬地向台下作揖的一瞬间,给敏锐的摄影记者抓拍到了,新媒体的小编后来还做了一个表情包,竟然被好多朋友收藏了,至今还经常被朋友们拿出来逗乐。

因为“智斗”这个节目颇受欢迎,2019年报社组织的国庆文艺汇演,我们再次将这个节目稍加包装搬上舞台。尽管刁德一还是那个刁德一,阿庆嫂还是原来的阿庆嫂,但胡传魁却已不是原来的胡传魁了。外号“老开”的同事张继明扮演胡传魁,在人物造型上更萌、更脸谱化,也更为夸张,我在朋友圈转发的时候,留言有100多条,有的说“化妆师下手忒狠了”,也有的表示“吃饭时看到这个造型,笑喷了”。新版胡司令唱了一半,也和我一样跑调了。那次演出,张继明和刁德一的扮演者黄俊生一庄一谐的造型,逗乐了无数观众。我很喜欢这张照片,每每在我心情黯淡的时候,在手机里翻出这张珍藏的照片看看,我就会豁然开朗,这也许就是文艺的力量吧。

在南通报业36年,我在晚报副总编辑、总编辑岗位上前后工作了近20年,对这个团队最为熟悉,排练节目的时候,“折磨”他们也最多。2008年、2009年、2010年连续三年的报社春晚,晚报编辑部同仁各排练了一个语言类节目,可以说每一个节目都很精彩。2009年新春,晚报编辑部排练了一个三句半《编辑部里故事多》,几乎把编辑部每位同仁的经典桥段都搬上了舞台。同我一起执导的杨啸洲,和平时比较腼腆的张晓丰、陈黎、王翔在舞台上精彩演绎,高潮迭起,赢得阵阵掌声。2010年新春,我多年的工作好搭档王健披挂上阵,和晚报编辑严勇穿上长褂戏服,用南通话说了一段相声,巧妙地把报社一批同仁的名字嵌在对联中,台下观众不断捧腹。

这几年的报社春晚,我们不仅推出一批主持人,还挖掘捧红了一批笑星、歌星、舞星。大家事先怎么也没想到,王学志、蒋萍演绎的《超生游击队》那么有趣;张继明带领几位资深美女的草裙舞和歌伴舞《透过开满鲜花的月亮》那么诙谐;黄凯、汤晓峰、蒋晓东、任溢斌4位帅哥用南通话演绎的男生小组唱《记者之歌》那么生动。

2021年是我职业生涯的倒数第三年,也是我导演节目最多的一年,一年内先后参与导演了5台节目。走过被疫情笼罩的四季,我的脑子里几乎都装满了节目。

春季的晚会是2021年南通市元宵晚会,原本是拥抱新年的一台晚会,因为疫情推迟到元宵。南通报业传媒集团是主办单位之一,我代表报社出任晚会副总导演一职。这台晚会刚刚

结束,整个导演组就受命转场夏天的晚会“党旗耀江海——南通市庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会”。两场晚会,从开始设想到最终呈现,我先后参加了二三十次协调会议。但说实话,除了对晚会的结构发表了一些建设性意见外,具体工作都是市直专业文艺团队做的,我的工作量不算大。

秋天的晚会也不曾花费太多的精力。这台晚会是为记者节而准备的,每个市直新闻单位都要出一两个节目,报社的任务又光荣地落到我头上。我们准备了两个节目《光荣的新闻之旅》和《记者之歌》,同样是因为疫情,这台晚会从深秋一直拖到初冬,到现在还没有呈现。

真正让我倾注心力的是报社的两台文艺汇演。一台是《永远跟党走——南通报业大厦首届楼宇红歌会》。另外一台是《旗帜下的使命——庆祝南通日报创刊80周年文艺汇演》。我和杨啸洲、蒋晓东、张坚、吴筱东等几位同仁组成导演组,倾力谋划,为报社两个重要时间节点,留下了不少值得珍藏的瞬间。

2017年金秋时节,全力推进从纸端迈向云端的南通报业,从老城区的西寺路时代,一脚跨进新城区的世纪大道时代。年逾古稀的报社焕发了新的生机,搬进了26层的新大厦,也迎来了一批新邻居:市巡察办、市财政局、市商务局、北京银行南通分行、民生银行南通分行等。为了让新邻居们有归属感、认同感,本人带领导演组策划了一台“邻里红歌会”,献给中国共产党百年华诞。平时同乘一座电梯、同吃一锅饭的芳邻们在同一个舞台上一展歌喉,十分喜庆,也非常热闹,更增进了彼此之间的友谊。

在人类漫长的历史长河中,80年只是短暂的一瞬。但是,对于南通报业来说,80年的筚路蓝缕,一路留下太多的记忆。为了用文艺的形式勾陈这段历史,唤起人们的记忆,激励后人不忘初心奋发向上,创造新的辉煌,在2021年走向深秋之际,我又带领团队筹划一台文艺汇演——“致敬·见证·传承”南通日报创刊80周年文艺汇演。我深知,这台节目或许是我职业生涯为报社最后一次导演,也是最有意义的一次文艺汇演。为此,我倾注了更多心力,全身心投入到晚会的构思和创作之中。

我们为这台节目确定的主题是“致敬·见证·传承”。《南通日报》是一张有着光荣红色基因、宝贵革命历史的主流党媒。从1942年她的前身、苏中四分区党委机关报《江海报》诞生之日起,她便在党的领导下,深深扎根这片红色热土,见证江海大地沧桑巨变。在开篇抒情长诗朗诵《忠诚的答卷》中,背景视频通过一张张珍贵历史图片,致敬邓炬云、施平、邵宇、李俊民、樊发源、凌建华、洪秉奇、高宇、林枫、林克、朱剑、曹从坡、江行、李明勋等功勋卓著的老前辈,展示党史报史交汇、映照初心使命的磅礴伟力。

上世纪70年代是一段特殊的岁月,报纸也停刊7年。但就在1970年初,一位从省报下放到南通的女记者晓庄,持23号记者证奔波在江海大地,用她的脑力心力脚力,拍出了许多接地气冒热气的精彩照片,她用手中的镜头记录下那个年代南通社会生活的点点滴滴,成为全网流行的怀旧照片的“映像志”。我们请当年她镜头里的“小铁梅”、后来成为专业话剧演员的市文联原副主席李中慧在台上讲述当年往事,和白发苍苍的23号女记者精彩互动。

穿越在历史的长河里,翻阅那些已经泛黄的旧报纸,和此间我策划的“致敬·见证·传承”报庆80周年重访历史融媒体行动相呼应,重回新闻现场,讲述幕后故事,回望峥嵘岁月,精心设计节目,呈现奋斗历程,虽苦犹乐。为了在舞台上尽可能精彩呈现,从报社主要领导到导演组的每一位成员,以及报社内外众多演员们都吃了很多辛苦,但留下一段珍贵而美好的记忆,也为后来者留下一些资料,这是一件美好而有意义的事情,值得我们共同珍惜。

## 我当了七年“报童”

□ 周权

2001年9月11日下午,我把办公桌从日报社推向发行部,开始了我的卖报生涯。

这一天有点特别,终生难忘,倒不是说岗位的转变于我的职业生涯有多么刻骨铭心,而是这天地球另一面发生了一件惊天动地的大事件。

当夜,一阵急促的电话铃声把我惊醒——“周权,美国发生了个大新闻,两幢摩天大楼被飞机碰塌了,要不要加印些明天的报纸?”值班老总沈玉成的一句问话,让睡意朦胧的我意识到我已真正肩负起了发行部主任的职责。

做了七八年新闻后,想换换岗位。当时纸媒式微已现端倪,38岁的我对未来产生了隐隐的担忧,思来想去,觉得一个既会新闻采编又懂经营管理的“复合人才”,生存空间总会大点。于是,凭借着在原单位从事过经营管理的一点底气,报名竞聘,并最终如愿上岗。当时日报晚报各有一个发行部。日报发行部有几名老同志,负责与各县市区宣传部门对接,落实《南通日报》的征订和市区的投递任务。晚报有三四个投递员,给市区的零售摊点送当天的《江海晚报》。

为了厘清当时的一些事实,我请发行时的老同事方海武、朱均、冯宏新、陈芹、曹铁兵等一起帮助回忆,但20年的时光使记忆变得斑驳、漫漶,细节大多难以复原,剩下的是一些粗线条,只好略而记之。

发行的体制是全新的,承包经营,发行部主任是总承包人,跟报社签订承包协议。协议中规定了日报晚报的征订指标,并每年按一定比例递增,再按总报款的一定比例(具体比例不记得了)作为经营费用。完成指标,总承包人年薪10万。

这样的创新,在全省同行业中是开创性的。所以好几次,我都在全省报纸发行年会上作经验介绍。

走马上任,首先面对的是2002年的发行,重点是晚报的市区发行。采取的办法有三:一是扫街,让征订员沿主要街道,一家不漏地上门推介、征订;二是订报送礼。记得送过酒、月饼等;三是组建涵盖衣食住行等行业的读者服务单位联盟,将“订阅家乡报,天天有回报”落到实处。功夫花下去,效果自然会有。一下子,晚报在市区的订数就上升了上万吨。

报纸收订上来了,还要及时地送到。这头一年的手忙脚乱,现在想起来都有点透不过气来。投递单都是手写的,一份份给投递员,一份存档。纸片一多,难免丢三落四,或者复写的看不清,就增加了投递的误差率。2002年元旦一大早开始,报纸投递的投诉电话就热得发烫。新年开始的几天,我开着一辆汽车,跟几个管理人员一起去补送报纸,送到晚上八九点钟都收不了工。

这样效率低下的手工操作绝不能是长久之计,赶紧购买一套发行软件成了当务之急。很快,清华紫光的软件工程师就上门来安装调试了。这在全省同行业也是领先的。从此,在征订、投递最繁忙的年底,慌乱、忙乱被有条不紊取而代之。

建立自己的发行队伍,也是我接手后的一项重要工作。先向社会公开招聘了3名管理人员,与原有人员组成了管理团队;后又组建了100多人的市区投递员队伍,把市区两报的投递接管过来。南通报业发展史上“以我为主,扬长避短”的自办发行模式开始步入正轨。

为了稳定投递员队伍,我们除了给每个人买了意外伤害保险外,还交了养老保险等。整个报社每年一次的体检福利,也惠及了我们每个投递员。第一次体检就发现了癌症早期患者,救了命,救了家庭。投递员们普遍感受到了作为报社大家庭一员的温暖。

有了自己的发行队伍,我们在做好两报发行的基础上,不断拓展业务渠道。我们跟当当网合作,送过书;给超市送过DM单;还帮不少单位送过企业报、广告夹页等。业务量的增加,企业得利,投递员也有了额外的收入。

南通日报社创办全资企业江海发行速递中心,我为法人代表。报纸发行工作纳入了企业化运作。

人多了,业务量大了,企业管理必须规范化。企业内部设立了办公室、自发行部、读者服务部等机构,明晰分工和职责。投递工作分散,人员难以集中,我们创办了内部小报,沟通信息,传达要求。我们把各个部门、岗位,各个环节的职责要求、规范流程,都书面化,白纸黑字,形成制度。比如夹报,一式三联,一联给投递人员,一联财务,一联留档。经办人员、分管领导签字,财务收款盖章后,才可以按时按范围投递。比如废报销售,必须三人在场,一人监督,一人记账,一人看秤,互相制约。我们把这些制度汇编成册,装订成一个蓝色的小本子,人手一册,成了发行中心内部法规,遇事先向它请教。后来,这个蓝本子也成为同行索取的“抢手货”。

2007年底,我带领大家征订完2008年的报纸后离开了发行部。回顾这7年的发行时光,我没有因为荒废了新闻采编业务而后悔,反而很有成就感。不在这7年里,我们共同创造了晚报发行量达到历史最高的8万多份的纪录;也不说我们创造的“三个一(建立了一支发行队伍,打造了一个发行网络,制定了一套发行制度)”;也不说我们发行中心连续多年被评为全国党报自办发行先进集体;单说一个镜头,就让我很暖心,感觉这7年的辛苦就很值得!——离开发行后,有好多路遇我们的投递员,哪怕在马路对面,我都没有注意到,他们都会停下来,笑着跟我打招呼,偶尔还会拉两句家常。



齐心协力