

通州区川姜镇党委激发“红色引擎”——

实现党建工作与企业发展“双丰收”

通州区川姜镇这片红色的热土上,曾涌现出陆志浩、张兰美、顾培华等120多位革命先烈,他们临危不惧、视死如归的高尚品格,诠释了共产党人的革命初心,中国共产党人的精神谱系和红色基因在川姜得到充分展现和生动演绎。

近年来,通州区川姜镇党委聚焦“两个覆盖”、抓实“三支队伍”、完善“四项机制”,激发“红色引擎”,以高质量党建助推企业高质量发展。

聚焦“两个覆盖”,增强非公企业党建影响力



专题党建活动

川姜镇党委以有形有效覆盖夯实工作基础,不断增强非公企业党建影响力。

实施单体组建。川姜镇坚持“应建尽建、能建必建”原则,组织开展全镇非公企业党组织运行情况摸底排查,对符合条件的非公企业单独建立党支部。金太阳公司党支部成立以来,始终将

党建工作与企业发展有机结合,建立健全党员先锋队、党员责任区、党员示范车间,充分发挥党员在生产、经营、管理中的先锋模范作用,有力促进公司产、供、销良性循环。目前,川姜镇非公党支部16个,非公企业党组织应建尽建率动态保持100%。

推动企村共建。根据

“地域相邻、双向选择”的原则,推动83家企业与16个村党组织组成“红色联盟”,就近安置7500多人就业,以党建助推乡村振兴。2021年5月17日,江苏老裁缝家纺工业有限公司与志南村党总支结对共建,举行了一场“听党话、感党恩、跟党走”致敬建党100周年主题活动,志南村党总支书记刘中兵在老裁缝现场为一线工人们讲述了生动感人的党史故事,和他们一起分享党史学习教育的心得体会。

扩大区域联建。川姜镇作为家纺名镇,汇聚了全国各地的创业者、打工人,他们为川姜的经济发展默默贡献着自己的力量,这些新川姜人在这里安家谋生,他们通过成立地方商会抱团取暖,寻找娘家人。目前

属地在川姜镇的各类省级商会组织有数十家,成立党支部的商会6个,他们通过党建引领,带领老乡们做大做强,成为川姜发展的有力战斗堡垒。同时,川姜镇创新产业党建新机制,成立南通家纺产业党委,组建微供市场、电子商务等7个党建联盟,覆盖上下游企业近千余家,以党建为纽带形成发展联合体,携手做大做强。近年来,南通家纺产业党委牵头开展多场外地招商推荐会,借助交流合作为党建联盟主体搭建沟通桥梁,为家纺产业提档升级按下了快进键。同时,连续多年举办中国(川姜)家纺画稿交易会,集结优质家纺产业资源,进一步提升党建联盟发展质效,推进上下游产业融合。



面对面宣讲六中全会精神



外出开展党支部活动



商会党支部活动



企业党支部活动

抓实“三支队伍”,凝聚非公企业党建向心力



党史学习

川姜镇以队伍提质提能推动工作提质。

建强书记领头雁。近年来,受新冠肺炎疫情影响,江

苏凯瑞家纺科技有限公司一度面临外来员工返岗难、产能恢复慢等问题。关键时刻,党支部书记李晓贤带领

支部全体党员主动作为,建立企业疫情防控机制,争取资源、集中力量,疏通外来员工返岗通道,有效保障了企业的正常运转。川姜镇选优配强非公企业党组织书记,非公企业党组织中,企业出资人兼任党组织书记的占比达到80.5%。建立非公企业党组织书记初任培训、年度轮训制度,持续提高政治素质和履职能力。

派驻党建指导员。出台非公企业党建指导员管理办法,累计下派43名镇机关党员干部担任党建指导员,“一对一”联系指导非公企业党务工作者,充实非公企业党务工作力量。蔡璐是镇党群工作局工作人员,她作为江苏亚伦集团股份有限公司的党建指

导员,经常深入企业宣传党的路线、方针、政策,对支部规范化标准化建设给予指导,引导党员争先创优、争当模范。同时,她还每月定期到企业开展安全生产检查,督促企业及时消除安全隐患,做到党建指导和安全生产检查“两不误、两促进”,有力助推亚伦集团高质量发展。

壮大党员主力军。针对家纺企业“流动党员多”特点,建立“公安部门登记查、家纺企业用人工问、居住村居日常访”联排机制,排查流入党员126名,全部入库管理。建立“定岗定责”“以绩定人”党员锻炼和积极分子培养机制,引导党员认领“党员示范岗”“党员安全岗”,在生产经营一线彰显党员先锋模范作用。

健全“四项机制”,提升非公企业党建续航力

经过不断的发展,川姜镇已经发展形成了涵盖“织、染、印、成品、研发、物流”的完整家纺产业链,非公经济活跃、非公企业众多,集聚各类家纺企业3000余家,数以千计的民营企业家扎根于此。自开展党史学习教育以来,川姜镇及早谋划、迅速部署,第一时间成立了川姜镇党委学习教育领导组和“两新”工作指导组,通过“实景课堂、行走课堂、文化课堂、民生课堂,线上课堂”等“五个课堂”推动党史学习教育“走新”“入心”,让“学党史、悟思想、办实事、开新局”的热力直达每一位党员,激励“两新”领域党员听党

话、跟党走,激发“我为群众办实事”的强大动能。

川姜镇党委建立健全“四项机制”,推动常态长效。

建立责任落实机制。推行非公企业党组织书记“双承诺、双述职”,既要向镇党委述职,也要向企业党员述职,推动责任落实、工作落地。

建立能力提升机制。分层分类开展非公企业党务工作者、党员教育培训,累计举办各类培训100余场次,覆盖对象2100余人次,推动强党性、提能力、树表率。

建立资源下沉机制。用好非公企业“333”党建工作经费,以考定标、以奖代补放大

经费作用。加强非公企业党组织活动阵地规范化建设,打造镇级标杆阵地1个、企业示范阵地6个,以点带面推动非公企业党建活动有效开展。

建立考核评估机制。开展非公企业党务工作者资格认证,认证定级14人。加强对过程管理,定期组织开展暗访检查、现场观摩等活动,确保非公企业党建持续健康发展。

通州区委常委、川姜镇党委书记王瑜彬表示,将切实增强做好非公企业党建工作的政治自觉、行动自觉,为企业高质量发展提供坚强组织保证。一是聚焦组织强堡垒。坚持以标准化规范化建设为

重点,健全完善“月观摩+季点评”机制,推动基本组织、基本队伍、基本制度、基本活动、基本保障“五到位”。二是优化队伍增本领。完善“选培管练”长效机制,把优秀职工培养成党员,把党员培养成企业生产经营骨干,把“党性强、素质硬、善冲锋”要求辐射到每名党员职工。三是创新载体树典型。深入实施“一企一品”党建品牌培育工程,开展“党员命名车间”“党员生产示范中心”评选活动,推动党建引领实质化,党员带头具体化,实现党建工作与企业发展“双丰收”。

文/季鹏 任溢斌