

通州区川姜镇书记、镇长对话企业家——

做强做优,推动家纺产业高质量发展

南通市第十三次党代会工作报告中明确指出:“要巩固提升传统产业优势,以高端化、智能化、绿色化、服务化为导向改造提升纺织产业,打造世界级纺织产业先进区,充分放大‘南通家纺’品牌全球影响力”。

通州区川姜镇作为南通家纺“最靓板块”,是全国最

大的家纺产业集聚区,也是全球最大的家纺生产基地,市场年交易额超1000亿元。多年来,川姜一直把做强做优家纺产业作为主责主业,致力于从低端面辅料交易市场向高端成品市场转型,从生产传统床上用品为主,衍生到全品类家居用品,形成了一条以高端纺织为主的

全产业链。如何结合自身实际,深入贯彻落实党代会精神,以资源禀赋为基础、产业特色为优势、优质企业为主体,进一步推动家纺产业高质量发展?通州区委常委、川姜镇党委书记王瑜彬,川姜镇镇长王钰华,与川姜镇企业代表开展了一场热烈的讨论。

对话参与企业:

江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司、江苏金太阳纺织科技有限公司、好一家(南通)纺织品有限公司、江苏柏琳家用纺织品有限公司、南通谜尚纺织品有限公司、江苏老裁缝家纺工业有限公司

聚力招大引强,构建“一主一新”产业布局

蓝丝羽:川姜镇作为家纺名镇,整个家纺销量国内领先,但中小企业居多,需要引进龙头企业和上市企业带动整个市场向更加品牌化方向发展。同时,也需要强化家纺的上、下游链,形成成熟、稳定的家纺产业链,整体降低企业物流成本,提升产品质量。政府对企业提出的困难能积极响应。

好一家:在优化营商环境方面,川姜镇政府积极构建“一主一新”产业布局,好多大企业、龙头企业已陆续登陆家纺城,给中小型企业增加信心,努力追赶。我们可以向大企业学习管理方式,引进优秀人才,家纺营商环境有大幅提升,期盼政府在环境整治中进一步改进交通环境、卫生环境、执法力度。

柏琳:良好的营商环境是衡量一个地区核心竞争力和潜在发展能力的重要标志。近年来政府高度重视优化营商环境,并取得了明显成效。另一方面和现阶段市场

经济快速发展的新要求相比,投资和营商环境还存在一定的差距和不足。希望能大力创建一流的营商环境,营造新常态下加快建设营商环境的浓厚氛围。
谜尚:在川姜镇政府围绕家纺产业勾画的蓝图下,孵化培育了优良的资源配置,优化了营商环境,引进的家纺龙头企业,促进了我们公司自身加快发展的步伐;打造起来的产业供应链,降低了我们企业的市场运行成本;聚集延-补-强项目,提高了我们企业订单操作的运行效率,让我们企业在家纺区域的核心优势上发挥建设性作用。我们期盼我们的家纺产品在“巩固,增强,提升,畅通”上高质量发展,能灵活应对复杂形势,优化生产结构,在有序竞争的市场体系下提升国际竞争力。
川姜镇:“十三五”期间,川姜镇坚持围绕产业链招商,狠抓项目落地见效,累计签约项目64个,实现外资到账8358万美元,富浩电子、中通物流等一批重大项目相继落户。累计实施亿元以上项目44个,完成投资56.8亿元。下一步,川姜镇积极构建“一主一新”产业布局,聚力招大引强,大力引进家纺行业总部企业、龙头企业、上市企业;全面提升招引质效,围绕家纺生态产业链,着力引进一批延链、补链、强链项目,力争“十四五”期间新签约10亿元以上项目20个;坚持立足长远,主动策应南通新机场建设,超前谋划临空产业布局,形成新的经济增长极。持续优化营商环境,进一步完善领导干部挂钩联系服务企业制度,解决企业实际困难,不断提高企业满意度和获得感;深化“互联网+政务服务”,进一步精简环节、规范程序,充分释放市场活力;加强知识产权保护,为家纺企业高质量发展保驾护航。

好一家:本公司加大技术研发投入,把老的设备分批进行淘汰,引进新的智能设备,能耗双控取得明显成绩。我们投资150万元建设光伏太阳发电设施,公司以前每月耗用12万度电,现在每月4万度。今后,我们会进一步增加先进设备,做好双控工作。

蓝丝羽:我们公司积极支持并践行绿色发展之路,淘汰落后的生产设备,全部更换智能设备和产能效率高的多针纺车。如对双控有更高要求,企业计划对人员进一步加大培训,提高技能,提高人均效率。

柏琳:公司坚持市场化原则把握绿色健康消费新趋势,坚持创新性原则积极推进行业绿色发展理念。下一步,我们想从原材料、研发、制造、销售等多方面实施绿色转型,扩大绿色工厂、绿色供给链逐步形成全行业绿色投资,增强企业绿色竞争力。

谜尚:我们公司一直致力于家纺产品的可持续发展战略,紧跟国际家纺巨头——沃尔玛零售商的步伐,通过OEKO TEX认证,从面料织造、面料印染到辅料包装都达到安全环保健康的生态纺织品要求,通过权威机构检测,让生产达到对人体具有更好的保护作用,对周围环境不造成任何污染和伤害,让终端消费者购买的意愿提升,对我们产品的品牌信任度也会更高,在竞争方面获得更好的优势。

金太阳:“双碳”目标之下,企业必须走可持续发展之路,围绕国家绿色发展规划开展企业经营管理活动。当前,我们在产品的绿色原材料、绿色加工工艺等方面开展研发工作。去年9月,公司联合兰精公司推出首款零碳天丝纤维制成的天丝面料。下一步,我们将进一步扩大绿色新产品推出的力度,在供应链的选择上,将把绿色制造作为主要的选择条件。

老裁缝:针对目前的“双控”形势,作为企业肯定要积极面对,自寻出路,目前我们投资了一两百万元安装太阳能,最大化地利用好企业的基础设施,在企业的屋顶安装太阳能发电系统,通过这种太阳能发电实现节能减排,坚持绿色发电,并且在这方面我们也做了改造,制定了一系列的方案和预警设施,在配合政府“双控”的前提下,保障企业能够正常运转。

川姜镇:川姜镇始终坚持家纺产业转型“加减法”的既定思路,淘汰污染企业36家,引进数码印花等新技术应用企业40余家。“十四五”期间,川姜镇将以开展能耗“双控”工作为契机,坚决淘汰落后产能,引导企业加大技术研发投入,提高单位能耗产出,走绿色发展之路。加速构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式,提高节能减排和循环利用水平,通过政府、企业、公众“三方共治”,共同建设彰显生态之美的低碳川姜、绿色川姜。

文/任溢斌 周卫建 周冬梅

本版图片由通州区川姜镇提供

加快数字赋能,释放家纺产业发展潜力

蓝丝羽:我们公司于2018年和2019年分别对缝制车间和被子车间进行智能化改造,引进瑞典智能化全套生产设备,覆盖了从订单开始到生产过程再到检验包装全过程。同时,和管理的K3系统有效对接融合。我们还计划启动客户端的直接私人定制,提升产品档次。

谜尚:我们公司还是以传统生产技术为主,但已经逐步开启智能数据生产模式,比如利用开发的平台软件系统跟进生产环节;2021下半年开始涉及开发家纺产品的智能技术,比如荧光印花面料和感应LED靠垫等。后续我们将部署在我们纺织产品上的单一产品全自动生产线,同时试图改革创新生产模式,设想转变固定的办公室环境,由固定的电脑转移到手机APP操作订单执行和跟进。

金太阳:应用互联网技术、大数据赋能传统产业,促进转型升级是我们的必由之路。我们企业也

充分认识到这个问题,公司决策层形成了用产业互联网赋能服务行业的决策,分三步走进行数字化升级。目前的第一步,我们将围绕供应链环节进行数字化提升,达成供应链环节的数字化、在线化水平。

好一家:企业要发展必须与时俱进,通过科技研发增加经营附加值,我们公司从原始手工开始,不断转型升级,通过智能化和大数据的优势,进一步推动家纺生产管理档次和产品质量。我们公司业务订单都是通过互联网同国外客户洽谈,通过ERP管理软件提升管理质量。今年,我们会进一步引进智能设备,提高产量、降低成本。

柏琳:生产设备网络化,大数据分析可以帮助生产决策。公司想用整套自动化生产线、智能化试验、检测等设备,确保生产效率、产品质量以及有效能源利用率等全面提高,以实现优质、高效、低耗、灵活的智能生产。



家纺画稿交易会



家纺产品门店



智能生产车间



高档商品展厅

