

聚力打造健身产业之城、绿色稻米基地、生态宜居家园 新店镇:“梦里水乡”万象新

在如东县西南,坐落着一个富饶美丽的小镇。它河塘交织,树木葱郁,朴实宁静,远远望去,仿佛进入了“梦里水乡”;它健身器材产业兴旺,连七十多岁的老农都在家门口的工厂上班,领着月薪;它的水稻绿色种植,产出口味滑嫩黏甜的“江苏东北大米”。它,就是名闻遐迩的“江苏省健身器材之乡”、江苏省“味稻小镇”新店。当地干部群众用勤劳的双手将绿水青山变为金山银山,打造富民产业,建设绿色家园,描绘出一幅产业兴、生态绿、乡村美的多彩画卷。

“以永不懈怠的精神状态和一往无前的昂扬姿态,扛起新使命,跑赢新赛程,大力实施乡村振兴工程、产业提升工程、品质升级工程、生态保护工程、党建示范工程,着力打造健身产业之城、绿色稻米基地、生态宜居家园,勇当全县‘两争一前列’排头兵,推动新店经济社会高质量发展。”新店镇党委书记程剑锋说。

一边跑步,一边手机上显示实测的心率值,方便健身人群调整跑步的速度,达到理想的锻炼效果。这种智能跑步机在新店镇的东力公司刚刚下线,就发往国内外客户。

传统的健身器材产品向智能化、家居化、时尚化、品牌化、信息化大踏步跨越,新店镇围绕产业链,布局创新链,出台专项扶持政策、激励措施,搭建成长性强的企业与资本、科技、人才等资源要素对接平台,形成以政府为主导、企业为主体的创新格局,加强高新技术企业、民营科技企业、科技型中小企业梯队建设,企业创新活力竞相迸发,由简单的健身器材生产向智能器械转型。招才聚才,新店镇吸引高科技人才和创新创业团队扎根创新创业,引领健身消费新潮流的新产品层出不穷,“华亮踏

产业富民装上新引擎 阔步奔向健身产业之城

步机”“东力新型哑铃”“新天锐TKO”等独家产品,取得10多项国家专利。

上海帕菲工业设计有限公司的专家来了,蹲在企业车间,专门为企业量身定制产品工艺流程和产品吸引眼球的外观,提升产品的档次和附加值。这是新店牵手上海机电学院,进行产学研合作的结晶。

哑铃、杠铃、健身球、按摩球、仰卧板、举重床、动感单车……走进新店镇健身器材展览展示中心,88家企业琳琅满目的产品映入眼帘。一位位外商来到这里看了就试,试了就下单。“健行东方,新店

领航”由此传遍全球。目前,全镇生产家用健身器材、专业健身房器材、单位健身器材三大类近2000种产品,畅销欧美、东南亚等20多个国家和地区,外贸出口交货量位居华东地区之首。

新店镇电商营销中心直播间里,每天热闹非凡,职业主播、兼职主播手里拿着一款款健身产品生动而又娴熟地讲解,一边滔滔不绝,一边接二连三地下单、接单。开抖音,搞直播,兼职的宝妈们每个月收入都在万元以上。而忙着包装发货的徐秀芳等年过七旬的老年人,月收入都在3000元以上。

做强产业链,补全产品链,形

成产业集聚、品种齐全、产品先进的产业集群,推动以东力健身、宝鹏科技等企业为代表的健身器材产业,以合兴铁链、科邦机械等企业为代表的装备制造产业向基地化、一体化、现代化方向发展,成为华东地区最大的健身器材技术研发基地和产品集散基地,实现“江苏省健身器材之乡”向“中国健身产业之城”的嬗变。

助力企业挺进国际国内大市场,厚植富民产业发展新优势,去年,新店镇党委政府全力推进设计研发中心、展览展示中心、电商营销中心、检验检测中心建设,实施培育壮大龙头型企业工程,目标“十四五”期间,实现“亿元制造企业工程技术中心”和“规上高企研发机构”全覆盖,力争再有1-2家骨干企业在证券市场挂牌上市,10多家企业应税销售跨进亿元和5亿元俱乐部。



“桃李春风”田园综合体项目建设推动农文旅融合,助力乡村振兴。

“20多年前,我被新店特好水质吸引过来,承包水面养殖白条、鲈鱼年年丰收,亩均收入超万元,全家干脆从通州石港迁到这儿来了。”孙桥村10组养殖户何建华告诉记者,最多的一年赚了30多万元,女儿女婿也加入了他的养殖队伍。

“我们的螃蟹以只论价,4两的100元一只。”走进新店社区8组的上海海洋大学新店中华绒螯蟹养殖基地,吴冬霞正在将夜里从养殖塘里捞上来的大闸蟹装箱,发往订购的客户。每天销售800只,亩效益超过两万元,就地招的养殖户每天120元,这是一汪碧波带给他们的“生态红利”。

全面整治人居环境,打造生态河、“四好农路”,评选最美庭院,新店镇不仅水美,岸上的家园更美。全力推进宜居家园建设,以“蓝城·桃李春风”田园综合体项目建设为重点,加快推动农业、文化、旅游等3大板块落地生根,打造乡村振兴的“新店样板”“如东景点”。以实施国家试点项目为契机,高标准实施祝套、胡港、孙桥等村国土空间全域综合整治项目,高起点推进乡村生态保护修复、乡村历史文化保护,“农旅祝套”“生态胡港”“水韵孙桥”,一幅幅“生态美”与“百姓富”交相辉映的新画卷正徐徐铺开。

“‘村在绿中、家在园中、人在景中’,聚力打造生态宜居的美丽幸福家园,把新店镇建设成为人人向往、流连忘返的康养胜地。”镇长彭威说。

本报记者 杨新明

本版图片由新店镇镇政府提供



祝套村四好农路。



新店大闸蟹4两只卖到100元。

绿色大米品牌叫响全国。



直播带货,健身器材线上销售火起来。



直播带货,健身器材线上销售火起来。

家门口上班,产业富民乐开怀。



开启现代农业新天地 “味稻小镇”绿色稻米产业化

品质大米。

2010年4月,瞄准绿色稻米产业的广阔前景,蒋永国开始流转土地,在新店建立1.8万亩种植基地,形成集粮食种植、收购、烘干、加工、销售于一体绿色稻米产业链,跨进江苏省农业产业化省级重点龙头企业行列。目前,年种植水稻3万亩,日加工大米250吨、年销售近5万吨,成为省首批中高端稻米(油)全产业链示范项目,公司生产

的“绿之蓝”大米连续两年荣获“江苏好大米”特等奖。

水稻一生只施一次肥,只打三次药,新店镇建立产销一体化产业联盟,加工企业与农户签订“订单”,统一种植南粳“9108”、南粳“5055”、南粳“3908”等优质品种,统一水稻生产技术规程,统一提供技术服务,建立产品质量安全追溯系统,不断放大品牌影响力。

深耕埋秸秆增加土壤有机

质、应用化肥减量增效技术、病虫害绿色防控新技术,新店镇农技、农艺联手打造绿色稻米生产基地,去年全镇绿色稻米面积达到3.5万亩,占比接近九成,亩均单产758公斤。

新店大米品质优,优在应用水稻绿色高效生产技术,优在特有的“水稻土”。经检测,新店镇土壤中硒元素的含量非常高,可溶性硒酸盐、亚硒酸盐等被水稻根部吸收后,进入水稻植株的内循环系统,参与蛋白质的合成,最终来自土壤的离子状态的硒,被以含硒蛋白的形式保存在稻谷里。因而,新店大米口感柔软、米香扑鼻,畅销不衰。

“‘南荡河’大米赛东北,吃了还想吃。”这是广州一位市民下单时给新店镇月池村海青粮食种植家庭农场主王海青留的言。

王海青是种田能手,脑瓜子特灵,当南京农业大学前来如东推广侧深施肥新技术时,他率先在田里试验示范,减少氮肥、增施有机肥,取得优质高产,果断投资150万元新上日加工量20吨的糯米加工生产线,注册“南荡河”商标,真空包装,网店直销,每天零库存。

与“南荡河”大米同时获评绿色大米的还有“绿之蓝”。它是南通绿之蓝米业有限公司总经理蒋永国“从田间到餐桌”全程无污染控制,打造出来的绿色高