

以中央经济工作、农村工作会议守住农业“基本盘”、把“三农”“压舱石”夯得实之又实等精神为指针,南通瞄准无缝对接上海的“菜篮子”“米袋子”“鱼池子”“花园子”,建设优质农副产品市场服务保障基地,打造长三角一体化标杆城市——

守正创新促振兴

“菜篮子”稳产保供——天成“国字号”龙企争先

笑傲“群蛋”,“天成”独闯上海“开市客”。2019年,国际知名大卖场Costco在上海开业,开业场面火爆,卖场不得不提前关门。天成集团旗下“天晟牧业”鸡蛋,乘坐冷链车从海安赶来,成为第一个闯进Costco的中国鸡蛋。“开业当天供应5万多个,日产130万个,国内同业首家通过国际食品安全最高标准SOF认证,至今依然是Costco蛋类指定品牌。”市农业农村局总畜牧兽医师蔡健康介绍。

“天成”旗下鸡蛋为法国“伊莎褐”,不仅外表美丽,体格健壮,还有强大的抗病毒基因。在天成集团鸡舍,“伊莎褐”每天需要的光照、温度、湿度、水、饲料、消毒、清洁等等都有着严格的要求,精准的控制。每只蛋都有自己的身份识别码,根据这个编码,哪一天出生、来自哪个鸡舍、吃的什么饲料,消费者扫码可知。

守正创新,天成集团延续着“百万雄鸡下江南”的传奇。2022年初,继被农业农村部等联合发文,认定荣获第七批农业产业化国家重点龙头企业之后,天成科技集团又被认定为中国农业产业化蛋品行业头部企业第6位。集团旗下饲料、品牌蛋、蛋品深加工、新材料产销两旺,全年销售超35亿元。

在接轨上海、长三角一体化的崭新舞台上,天成集团农业产业化“国字号”龙头高扬,多层次联合联动,形成了独特的“哑铃型”种养带农增收模式。公司总裁陈敏介绍,天成一头以饲料加工为龙头带动家庭农场和种植农户,一头以蛋品深加工为龙头带动家庭牧场和养殖农户,推动种养一体化联动发展,是国家第一批蛋鸡标准化示范场,先后承担国家蛋鸡全产业链标准化示范区项目、江苏省蛋鸡全产业链标准化试点项目,参与制定国家标准。通过标准化建设,打造产品安全、生产高效、环保优先的发展模式,履行龙头企业担当,为社会提供安全优质的产品。

类似天成的“国字号”农业龙企,成为做好粮油肉蛋奶果蔬等保供稳价的中流砥柱。市农业农村局相关负责人介绍,岁末年初,是“菜篮子”产品消费旺季,不仅本市,作为上海的“菜篮子”“米袋子”“鱼池子”“花园子”,今冬明春供给总量是有保障的。据监测调度,去年全年主要蔬菜品种长势正常,面积和产量都有所增加。前期部分蔬菜品种受极端灾害性天气等多重因素叠加影响价格出现上涨,11月以来天气总体有利,工作措施跟上,蔬菜产量增加,价格已经稳步回落。2021年6月,生猪生产已完全恢复,2021年全年猪肉产量大幅增加,禽肉、奶类产量均创历史新高,水果、水产品总量也是充足的。

蔬菜产业先行——通味鲜蔬嫁接上海“食智荟”

继上海在通设立多个蔬菜外延基地及上海市市外蔬菜主供应基地、南通基地通过考核成功申领上海财政补贴之后,南通蔬菜产业如何守正创新,按照市第十三次党代会要求,深入实施沪通协同协作,将打造长三角一体化标杆城市推向纵深?

去年10月22日至23日,上海“食智荟”组织20多家上海、浙江中高端餐饮连锁大咖来通,实地考察南通蔬菜产业龙头企业南通强盛公司、江苏百卡弗食品、常乐镇乐番天项目,从蔬菜种子引进培育、水培椰糠无土种植、机械化加工包装、冷链运输等沪通蔬菜产业一体化发展高度,提出入沪标准设定、种植技术对接、供应链全面扩模一揽子落地方案。

“1亩水培韭菜,一年收10茬,相当于10亩菜地产量。”走进强盛公司现代农业科技综合示范基地,顶绿韭菜生长速度之快、叶片直立性抗逆性之好,让沪上餐饮采购专家们啧啧称赞。位于海门常乐镇振复村的百卡弗水培蔬菜生产基地,从英国引进“罗马”生菜等各类菜种,以合计19000平方米智能温室的规模,实施营养液膜技术,成为肯德基、必胜客、麦当劳等蔬菜供应商。上海日料连锁“赤坂亭”负责人表示,实地考察洋蔬菜海门生产基地,扩大采购更添信心。

除粮食作物外,蔬菜是我国栽培面积最广的农作物,面对市场开放,菜源扩大、品种增多、品质趋高的新要求,尽管眼下蔬菜价格普遍上浮,但蔬菜总量仍呈结构性、区域性和季节性过剩。在与沪上采购专家交流后,市农业农村局副局长彭长青认为,上海客商对南通蔬菜规格、品种、质量、上市季节时差、包装等要求严格,但对价格不敏感。南通当好上海高质量“菜园子”,蔬菜产业联盟与“食智荟”等组织协同协作,推动蔬菜生产由数量向质量转型,是产业升级、农民增收和一体化发展的根本出路。



海门百卡弗上海蔬菜外延基地 记者 吴一多摄

“目前沪上一颗球生菜卖4元,这里1亩地产5000颗,你算算多少钱?”南通蔬菜产业联盟理事长、强盛公司总经理陆小强说,“全面推广水培等现代农技,造就农民增收聚宝盆。”“水培就是利用水作为载体进行作物的栽培,在以色列、荷兰等国发展迅猛。”市农业农村局种植业管理处处长陈昌军认为,“百卡弗水培蔬菜生产基地土地集约经营,设施投资相对较少,易于自动化管理、标准化操作,可以很好地控制病虫害,控药减肥效果明显,蔬菜生长周期短、上市早,具有对接上海大市场的示范和导向意义。”

水源主要来自雨水收集,天然安全,配合国外进口肥料,作为营养液;自动施肥机、过滤系统、消毒系统,确保营养液的安全可靠;所有塑料管件都符合给水管件要求,罗马生菜、西班牙生菜、罗莎红、罗莎绿等沙拉菜原料,以平均每批25至40天、每年9批、约400吨的速度和规模,涌向京沪。“新旺”连锁茶餐厅等连锁企业买家表示,南通设施农业现代化程度之高、质量之优,让人放心。

作为上海餐饮供应链企业,“食智荟”将知名餐饮品牌资源导入南通,负责人李勇介绍,根据上海建设“卓越的全球城市”规划,上海疏解蔬菜等非核心功能,南通被划定在“1+8”上海大都市圈范围内,生产要素的双向流动成为必然。彭长青认为,根据上海“南优北拓”城市发展规划,南通以优质农副产品市场服务保障基地先行,加快形成“三港三城三基地”全市域对接服务上海空间格局,发挥南通都市农业、现代服务业、先进制造业基地优势,构建上海协同发展农业产业高地,大有可为。

一二三产融合——独特产业基因“固本培元”

蔬菜产业一马当先,“菜篮子”“米袋子”“鱼池子”“花园子”齐头并进。从“北上海”到“上海北”,南通现代农业始终致力让GDP含金量、含绿量更高,奋力争当长三角更高质量一体化发展急先锋,形成了一二三产业融合的独特基因,成为“固本培元”促乡村振兴的强力引擎。

上海“菜篮子”,岂止强盛?同样是上海市外延蔬菜生产基地、供港蔬菜种植基地的启东市嘉仕有机农业,早在2016年6月,公司培植的34个有机蔬菜,被G20峰会组委会指定为有机蔬菜特供品牌产品,是江苏唯一一家G20有机蔬菜供应商。以上海为桥头堡,公司开启了品牌全球化建设的历程,先后被授予“全国青少年儿童食品安全科技创新实验示范基地”“国家食品安全种植示范基地”等称号。

南通追随上海,上海领航南通。上海市民家门口的“菜园子”,略见一斑。目前,上海在南通挂牌成立了5家上海外延蔬菜生产基地、10家上海市市外蔬菜主供应基地。在上海市商务委组织的第三方绩效评价中,南通基地总分和单项分全国第一。而这些外延基地和市外基地,为南通农业“固本培元”,向更高质量发展提供了新的平台。

“世界工厂”带动“海门农场”,百卡弗食品“F+F”模式创新,就是精彩案例。假如你在星巴克、必胜客等餐饮连锁店点一份三明治,又假如你仔细看一下包装袋上“百卡弗”食品公司的工厂地址,“海门常乐镇”便很可能跃入眼帘。作为世界鲜食跨国龙头企业,百卡弗亚洲最大生产基地便设立于此。目前,江苏百卡弗研发中心正在紧锣密鼓、快速建设中。

打造集番茄生产、观光、休闲旅游为一体的特色园区,吸引上海客人来海门“吃、住、行、游、购、娱”一条龙,延伸蔬菜产业链,带动一体化发展。海门区农业农村局副局长顾黄辉介绍,强盛公司刚刚拿下常乐镇“乐番天”项目700亩地,在常乐镇官公岛现代农业示范园内,实施三期工程,总投入7000万元,一期投入1000万元。

放眼南通,江海河豚美食节、“羊家乐”田园风光游、桃花节、风筝节等休闲农业节庆活动,年吸引上海游客近100万人次。世外桃园、金土地、金伍叶、恒大威尼斯、江天生态园等观光休闲农业景点,成为上海市民自驾游的首选。这又进一步夯实南通建设“沿江生态休闲带、沿海风情休闲带、城郊都市农业休闲带”的基础,目前形成休闲旅游农业精品线路12条,精品景点51家。全市创建全国休闲农业与乡村旅游示范县3个,全国休闲农业示范点3个。拥有全国休闲农业与乡村旅游星级企业35家、省级乡村旅游区81个。

既是引领也是倒逼——做强特色产业进入“朋友圈”

农业接轨,由点到面,由自发到主动,由民间到政府,组织力度日益加强,思想观念日益更新,认识层次日益提高。

南通市政府分别与上海市农委、粮食局、供销合作社签订战略合作协议。在与上海市农委签订的现代农业战略合作协议书中,上海方对沪资农业项目落户南通、南通农产品进入上海市场、休闲观光农业面向上海游客以及农业技术、人才支撑和社会沟通机制等方面提供强大的支持。投资领域涵盖设施栽培、规模种养、休闲观光、农产品深加工、冷链物流等多个产业,整体呈现投资项目增多、领域拓宽、档次提高、规模扩大的态势。

以“来自长江北岸的乡情”为主题的南通农产品(上海)展示展销暨农业项目推介会,已连续三年在上海成功举办,累计组织300余家企业参展,参展农产品逾千种,吸引近10万人次上海市民参观购物。南通的新鲜叶菜、各色禽蛋、海鲜制品、风味食品和粮油产品引发了上海市民的购买热潮。农业项目推介会云集长三角地区嘉宾客商,大力宣传南通农业产业特色、资源和优势,全面展示和强力推介南通名特优农产品及农业合作项目,累计现场签约项目58个,签约金额225亿元。

作为扬子江城市群和沿海经济带重要成员的南通,其农业基因与长三角区域一体化发展,具有城乡经济社会发展相容性、一二三产融合性、资源配置共生性,但要真正成为上海“1+6”朋友圈的一员,还须形成倒逼机制。

为在上海叫响南通“通吃天下”区域公共品牌,充分发挥新型农业经营主体抱团发展的功能、作用与优势,增强骨干主体之间的交流与协作,壮大区域特色产业,带动农民共同致富,是固本培元促振兴当务之急。市农业农村局牵头组建稻米、果品、蔬菜、生猪、渔业、蛋鸡、花卉、电子商务、创业创新“7+2”产业联盟,通过有效融合资源,集约配置要求,推行多元化开放式运作,构建产业经营主体间常态化协作联动机制,为南通优势产业更深层次接轨上海,奠定高质量发展的合作平台。

南通大力培育新型农业经营主体创新发展。各地坚持技术创新,催生农业生产新模式。农业机械化向全程化、全面化转变;农业物联网技术得以应用;优质品种、病虫防治、配方施肥广泛普及,显著提高经济效益和市场竞争力。油菜单产水平始终保持国内领先,

水稻单产水平全省第二。

各类新型农业经营主体如雨后春笋蓬勃发展,全市重点农业龙头企业加速成长,中洋集团河豚生产规模世界第一,兰波公司条斑紫菜育苗规模亚洲第一,安惠生物灵芝加工能力全国第一,中宝集团豆类速冻能力全国第一,如皋盆景走进人民大会堂、中南海。

尤其令人欣喜的是,为承诺并保障农产品冷链到家,嘉仕有机投入千万元巨资,建立了多功能冷链物流配送中心,打造从田间到餐桌全程可监控的冷链物流支持系统,主持与雅玛多(中国)物流有限公司建立战略合作,每日完成崇明至上海冷藏生鲜蔬菜及生产物料短途运输10余车次、1500余件(包)100余立方米。为保障蔬菜快速到达,公司终端配送分为自配与3PL配送两种模式,确保自客户下订单后,在次日上午12点前宅配到家,所有订单次日100%完成。目前公司宅配范围与网络已覆盖上海约4000多个居民小区,同时物流保障体系正快速延伸到杭州、苏州等江浙一带的主要城市,还准备延伸到北、广、深、津、沈等全国一线城市,生鲜冷链物流供应链体系正在形成。

紧扣高质量——产业振兴的总抓手

紧扣高质量、优化产业布局,是南通守正创新、产业振兴的总抓手。

建设优质农副产品供给示范区,成为农副产品市场服务的标杆。市农业农村局局长朱进华认为,发挥南通长寿食品的优势,集中发展长三角地区优质食味水稻、优质专用小麦、生态果蔬、精品畜禽、特色水产等优势农副产品。加快粮食生产功能区和重要农产品生产保护区建设,确保粮食播种面积800万亩,总产稳定在300万吨以上,主要口粮自给率100%。

对照上海市场准入标准,坚持质量优先,强化科技支撑,构建农产品质量安全追溯平台,提升南通农产品的公信力和竞争力。在创新发展上,积极利用互联网+,突出面向长三角招商,努力把南通打造成为长三角地区农业人才、技术、资本等要素优先集聚地。因地制宜发展优势特色产业、现代农业产业园区,形成特色鲜明、功能互补、布局合理、综合竞争能力的区域现代农业产业体系。到2025年,建成500万亩优质稻麦生产基地,建设100万亩生态果蔬常年基地、100万吨肉蛋奶生产基地、100万吨水产品生产基地。

聚焦乡村休闲旅游农业,突出江海特色,深挖历史文化旅游资源,积极打造农业景观、农村文化,以生态绿色为引领,建设旅游休闲基地,开辟生态休闲观光农业精品线路。加快创意休闲农业园区谋划建设,开展景观、产品、文化、节庆等创意,让南通成为长三角地区市民自驾游、乡村旅游的首选地。向世人展开“看得见的江海风景,留得住的田园乡愁”的美丽画卷。

同时,打造农业“硅谷”。农业科技是发展现代农业高质量发展的“硬实力”,借助长三角地区,特别是上海农业科技、人才资源,打造南通的农业“硅谷”。建设现代农业产业科技创新中心,集聚各类资源要素,让科技转化为现实的生产力,引领农业高质量发展。

凸显品牌力量。重点打造南通“长寿之都”农产品品牌,围绕品牌建设,要推进规模化经营。着力打造一批优质稻米产业化基地和粮食产业园区,加快粮食“全产业链”联盟建设;统筹推进蔬菜优势产区和上海市外延蔬菜生产基地、主供应基地建设,改造提升一批生态健康养殖示范场。

创新对接对手段。加强与上海等长三角地区的对口交流,定期开展整体性的农副产品展销、推介活动,扩大南通农副产品的知名度和外向度。充分运用涉农电商、物联网、大数据、云计算、众筹等互联网信息化技术,完善农副产品市场流通、物流配送等服务体系。在上海增设一批南通农副产品上海直供窗口、配送中心,健全南通农副产品上海营销网络。到2025年,在上海设立农副产品直营店(点)300家,建立农副产品市场销售联合体10家。

强化区域化协同。重点在高效优质农副产品生产、精深加工、电子商务、农业休闲观光等领域,推出一批新项目。到2025年,年吸引沪资投入50亿元以上。推进适度规模经营和社会化服务,建设高标准农田,夯实产业扶贫基础。

长三角,一片古老而又年轻的土地,南通有着五千年的历史渊源和“鱼稻饶足”之誉,在距今5500多年的青墩遗址中,发现了炭化的偏梗型稻谷遗存,证明了南通地区的青墩古人在耕作时使用水耕,饭稻羹鱼,传播稻米文化。中央农村工作会议,要求稳住“三农”基本盘,中国碗盛中国粮,进一步为有着悠久种植历史的南通农业产业全面振兴指明方向。虽然寒冬料峭,但“建设大门户、同奔共富路”号角催征,随着长三角一体化发展战略全面落实,南通“三农”高质量发展春天已至。

本报通讯员 陈昌军 本报记者 施晔 吴一多
本版图片除署名外,由天成集团提供



国家农业龙头企业天成集团海安规模养殖基地