

观点声音

打好自我革命的攻坚战持久战

□董连治

江海锐评

据新华社北京1月18日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平18日上午在中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第六次全体会议上发表重要讲话。他强调,总结运用党的百年奋斗历史经验,坚持党中央集中统一领导,坚持党要管党、全面从严治党,坚持以党的政治建设为统领,坚持严的主基调不动摇,坚持发扬钉钉子精神加强作风建设,坚持以零容忍态度惩治腐败,坚持纠正一切损害群众利益的腐败和不正之风,坚持抓住“关键少数”以上率下,坚持完善党和国家监督制度,以伟大自我革命引领伟大社会革命,坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。(1月19日《南通日报》)

伟大的中国共产党以伟大的自我

革命,引领伟大的社会革命,必将取得伟大的胜利。

淬炼善于自我革命的思想武器。百年党史证明,我们党为什么能长盛不衰,不断发展壮大,就是因为中国共产党全面从严治党,推进自我革命,勇于坚持真理,修正错误,勇于刀刃向内,刮骨疗毒,使党永葆健康的肌体。人的一举一动、一言一行都是受思想支配的,为什么我们要不断地进行思想修炼,就是为了提升和树立正确的世界观、人生观、价值观。只有树立了正确的世界观、人生观、价值观,人才有了崇高的信仰和伟大的理想。共产党人的信仰和理想不是从天上掉下来的,也不是生来具有的,而是在长期的不断地学习、改造、修炼中逐步形成的。而人一旦树立了正确的世界观、人生观、价值观,就能成为一个高尚的人、纯粹的人、有道德品质的人,就能保持政治定力,不受外界诱惑,坚守底线。因此在这错综复杂的大社会里,我们要不断淬炼自我革命的思想武器,始终保

持两袖清风、一身正气,思想上不想腐,行动上不敢腐,人品上不能腐。人的思想是千变万化的,思想建设不可能一劳永逸,因此我们要把自我思想革命作为攻坚战和持久战来打。

锻造勇于自我革命的干部队伍。政治路线确定之后,干部就是决定的因素,由共产党人为主组成的干部队伍,必须锻造勇于自我革命的精神,才能不被糖衣炮弹打倒,才能防范不良环境的污染。以习近平同志为核心的党中央坚持不懈地把全面从严治党向纵深推进,就是为了保持我们党永不变色。因此,必须坚持以雷霆之势反腐惩恶,把那些混进干部队伍的腐败和恶分子清除出去,坚持立党为公、执政为民,全心全意为人民服务,为人民群众造福谋利。全面从严治党是新时代党的自我革命的伟大实践。坚持构建自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的制度规范体系。只有这样,我们党才能锻造出一支过硬的干部队伍。

构建“四个自我”的制度体系。锤炼

自我革命锐利思想武器,勇于自我革命,那是“内因”,“内因”是变化的根本,是决定的因素,但我们也不能排除“外因”的作用,“外因”是变化的条件。如果我们坚持构建“自我净化、自我完善、自我革新、自我提高”的制度规范体系,为推进伟大的自我革命提供制度保障,这也是必不可少的重要一环。就像我们要把权力关在“笼子”里一样,使公权得到制约,防止以权谋私,此乃新时代全面从严治党的一项创新举措。

我们党已经制定了一系列的规章制度和纪律条文用于反腐倡廉,今后还必须进一步完善制度规范体系。形式主义、官僚主义是党和国家事业发展的大敌,要从领导干部特别是主要领导干部抓起,树立正确政绩观,尊重客观实际和群众需求,强化系统思维和科学谋划,多做为民造福的实事、好事;杜绝装样子、搞花架子,盲目铺摊子;要落实干部考核、工作检查相关制度,科学评价干部政绩,促进干部更好担当作为。

有话直说

“三下乡”要让群众拥有更多获得感

□徐剑锋

19日下午,2022年南通市文化科技卫生“三下乡”集中服务活动在通州区西亭镇草庙村党群服务中心举行,把党和政府的关怀送到了群众家门口和心坎上。(1月20日《南通日报》)

开展文化科技卫生“三下乡”活动,为群众送去精神文化食粮、科技大餐和卫生保健知识,凝聚了“三农”发展正能量,业已成为我市精神文明建设的响亮品牌。

“三下乡”活动年年搞,在现有的“库存”里,文艺演出、科技知识普及、健康体检等是最主要的项目,也占据着非常重要的位置。但随着群众生活水平的提高、农村发展格局的变化,当下的“三下乡”已经不再是把戏台搭到村头、将科技送到田间、让医生走进家门这么简单,如果不能很好地照顾到市场供需要求,无疑会出现“叫好不叫座”的现象。换言之讲,那些“三下乡”活动搞得红火的地方,职能部门必然对市场摸得清清楚楚、对群众需求了如指掌。

“三下乡”活动是否成功,关键得看群众是否得到实惠。只有坚持问需于民、问计于民,深入地把握群众的所需急

需、所盼急盼,并在“便民、惠民、乐民”上做足功课,才能让他们受益匪浅。譬如,事先深入调查群众的文艺喜好,包括爱看哪些文艺节目、喜欢哪种类型的电影,对哪些演员情有独钟等,并根据农村的生活生产规律,合理安排演出内容、时间和地点;又如,由老百姓自主“点菜”,让科技、健康知识普及更有针对性。从这个角度来讲,职能部门要对“三下乡”的项目“库存”要进行全面梳理,紧盯基层所需、群众所求,既要在不受群众欢迎的项目上“去库存”,更应在群众迫切渴望的项目上“加库存”,切实增强“补短板”意识,更好地让“三下乡”与“三农”发展无缝对接、同频共振。

让市场在资源配置中起决定性作用。“三下乡”活动要不断增强影响力,还得用好用市场这只“手”。一方面,可通过政府购买服务的形式,把文化科技卫生服务项目“打包”招标进行市场化运行;另一方面要主动对接文化科技卫生市场走势和群众现实需求,并建立有效的评估和反馈机制,在“问题导向”中做好“创新”与“结合”的文章,从而实现“三下乡”活动精准化。

发挥出乡村道路的“致富效应”

□孙维国

记者近日从相关部门获悉,《南通市美丽农村路建设规范》正式出台,该规范为全省第一部美丽农村路建设市级地方标准。(1月15日《南通日报》)

乡村道路,一通百通。路通了,乡村的农产品可以搭乘互联网快车“飞”到世界各地;外面的游客也将纷至沓来,带动乡村旅游蓬勃发展;村民出行便利了,可以走向城市,走到更远的地方看世界。

乡村路,就是致富路。乡村道路改造升级只是一个新的开始。首先,乡村道路的后续维护要跟上,只有后续维护到位,才能避免“建了修,修了建”的恶性循环。路修建好了不等于“万事大吉”,和高速公路一样,村路也会老化损坏,及时维护保养,不仅能延长道路使用寿命,而且可以提高使用效率和效益。所以,农村公路需要专人负责日常维护,不能“三天打鱼,两天晒网”。可以实行农村公路路长制,构建责任明确、协调有序、监管严格、奖惩有力的路长管理制度,使农村公路维护保养得到制度上的保障。

此外,要把乡村道路的致富文章写好,把乡村道路的“致富经”念好,让乡村道路的“致富效应”最大程度发挥出来。比如,道路通后怎样做大农村电商?农村电商不是简单地将农产品通过网购卖出去,而是要想办法提升农产品的附加值,让农产品卖出更高

的价格。这就要将优质农产品、农村特色商品打造成叫得响的品牌。农产品是不是叫得响的品牌,不但市场占有率高低立现,而且价格相差甚多,消费者的接受程度更是天壤之别。发展农村电商必须注重农业品牌建设,这就需要在农产品生产标准化建设上下功夫。以品牌建设为抓手,按照统一标准进行生产组织、监督管理、质量认证,实现产品可追溯、质量有保证、附加值有提升。以过硬品质支撑品牌,以品牌促进电商发展。如果没有品牌化引领,就会陷入大量同质产品的低价竞争中,使效益难以提升。通过品牌化建设,带动农业整个产业链发展,最大限度地激发乡村各种资源要素的活力,把各个特色农产品项目做大做强,形成产业兴旺的良好发展态势,让农产品由“土味”变“网红”,变成更多真金白银,装满农民的钱袋子。

发展乡村旅游,离不开文化的加持与赋能,要以农耕文化为魂、村落民宅为形、文化体验为本,使乡村旅游不仅仅停留在乡村观光层面,而且向乡村休闲度假和生活体验转型升级。如果不重视乡村文化建设,不与乡村文化深度融合,依托乡村文化在游客旅游体验上精益求精,乡村旅游发展难以可持续。也就是说,乡村旅游如果失去文化支撑,就是一个外在热闹的空壳,热闹一阵就冷清了。



建立革命文物名录保护制度,对列入名录的革命文物实行分级分类保护;将革命文物保护经费列入本级财政预算;强调革命文物保护工作应当贯彻的方针,明晰革命文物保护工作职责……不久前,《江西省革命文物保护条例》正式实施,为革命文物保护提供法律保障。(据《人民日报》)

倡导“就地过年”应提升外来工幸福感

□沈峰

过年。这样的倡导不仅不是求真务实的科学之策,也是基于疫情防控大局的理性之举。

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。在严峻的疫情防控形势下,“就地过年”的确会让许多人今年的春节有些不同,但这份“不同”也终将会被岁月铭记。你和我,曾为国家的疫情防控工作尽己所能,在他乡和家乡守望相助。正如在2021年春节期间,无数人支持防疫大局,就地过年、文明过节蔚然成风,展现凝聚出国一体、家国同心的力量。

进一步看,就地过年是对传统过年方式的调整,但过年的热闹、快乐和幸福不应改变。因此,各级政府部门、企事业单位、街道社区要在严格落实疫情防控措施的前提下,让外来务工人员感受到“家在远方,情在身旁”的温暖。近期,我们看到不少城市为就地过年的外来务工人员送上春节大礼包,礼包中既有真金白银的补贴,又有各种美食、手机流量、健康服务、免费的图书馆体育馆服务,让外地人感受到一座城市的温暖,值得推崇点赞!

当然,就地过年群众中,外来务工人员是

重点,各地各部门需要切切实实“送温暖”,以岗留工,以薪留工,做好餐饮、住宿、医疗等服务保障工作。进一步看,倡导就地过年,无论是流入地还是流出地,各种努力都指向同一个问题,即如何解决好“留”下来的后顾之忧。既要因地制宜做好服务保障,也要贴近群众做好精准对接;既要丰富多样地提供物资供应,也要深怀感情开展心理慰藉;既要让一个个实招尽显暖心,也要让一项项工作更加贴心。

总之,倡导“就地过年”,要让温暖不缺席。各地要通过实际举措让就地过年职工群众等务工人员把心安放下来,尽享在“家”过年的感觉。另外,每座城市的市情、资源、文化、人口结构等情况都不同,在春节期间的民生需求也会体现出一些差异。各地政府部门倡议就地过年的同时,抓紧时间做好调研摸底,有针对性地将关爱具体化,因城制宜、精细施策,方能切实提升就地过年的外来务工人员、市民群众的幸福感和获得感。同样,对外来务工人员来说,既然留下来就要安下心,要珍惜城市给予的温暖和方便,遵守当地的防疫要求,过一个欢乐、温暖、安全的新年。

手拉手关爱未成年人
心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计:张源

