



基层“小喇叭”，让青年更有力量！

□任威威

2021年9月,我作为一名省委选调生来到基层工作。短短5个月,基层工作让一个地道的河南姑娘在江海大地扎根。我在基层这所大学里乘风破浪,逐步成长为一名基层理论宣讲员,有失落挫败亦有热泪盈眶,成了传播党创新理论的基层“小喇叭”。

基层理论宣讲筑牢青年“信仰塔”。谈起理论宣讲,对于一个刚刚步入岗位的青年来讲,确实不是一件易事。讲好一场理论宣讲要下“苦功夫”,要做“笨学生”,不断努力更新理论知识库。迄今为止,作为一名宣讲“新手”,参加过大大小小的理论宣讲有8场。每一次宣讲前我都要经过“三关”:全篇谋划,牢牢把握理论实质核心的构思关;出口成章,慢慢打通宣讲文稿的熟悉关;通俗易懂,细致练好理论宣讲应变的传达关。一场一场的宣讲,让基层小喇叭永远都是“满格电”。在这个过程中,热爱是隐藏的强大动力,把基层理论宣讲当作一份事业来热爱。用真心学透党的创新理论,用信念紧跟党的创新发展步伐,用时间筑牢青年的马克思主义信仰之塔。

基层理论宣讲架起群众“连心桥”。基层理论宣讲工作是“上接天线,下接地气”的生动写照。一场成功的理论宣讲是理论思想性和讲述情感性的融合。理论宣讲要落地,真正将党的创新理论“飞入寻常百姓家”,要充分把握“三实”:内容厚实,话语真实,情感朴实。只有用百姓视角悟理论、百姓语言讲故事,才能让理论转变为现实的力量。为了能更好地拉近与群众的距离,我用好一双“铁脚板”,利用社情调研的机会来到群众中间,唠家常、听民声,主动攻破“语言关”,打通宣讲进百姓心窝的“最后一公里”。每次开场前,都会选用百姓身边事“套近乎”“拉关系”。用情感浸润的文字才能缓缓流入群众的心窝,与他们一起感受理论的魅力。基层的“小喇叭”能不能吹得响,关键是要以群众为中心,摸准群众的精神需求“脉搏”,才能发出基层理论宣讲的最强音。

基层理论宣讲汇聚时代“新力量”。理论是一个时代的声音,这股声音要通过基层宣讲传递祖国的每一个角落。在南通这片土地上,基层理论宣讲有着深厚的土壤,从朝气蓬勃的青年理论宣讲员到精神奕奕的老书记、从基层百姓名嘴到“国字号”名嘴,都在努力让党的创新理论飞入寻常百姓家。作为这支队伍中的一员,真切感受这支队伍稳固的根基在于凝聚的时代力量。每一场宣讲,都是在传递时代的力量。我清晰记得有次宣讲结束,一个老伯伯告诉我:“小姑娘,能把习近平总书记的思想讲好不容易,我听懂了!”那一刻,我觉得基层理论宣讲是时代精神力量的一刻运行,终点是千千万万的基层人民,而人民是推动时代发展、创造伟大历史的主体。

从研读原文原著到交流探讨,从深夜迸发理论灵感到圆圆画画宣讲定稿,从文章架构的磕磕绊绊到通篇宣讲的脱口而出,时代的声音必将传遍千家万户。作为一名青年基层“小喇叭”也将进一步学深悟透、强练内功,传递时代理论的最强力量!

中国共产党人民情怀的历史演进与时代价值

□秦志林

党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》深刻指出,“党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,人民是党执政兴国的最大底气。”运用历史思维能力,把握人民情怀的历史发展逻辑,更加清醒、更加坚定地推进党和人民事业,彰显中国共产党人民情怀的历史使命和时代价值。

一、人民情怀源于对马克思主义人民性的科学认识

人民性是马克思主义唯物史观最鲜明的政治品格,也是马克思主义政党区别于其他任何政党的根本特征。人民情怀本质上是一种热爱人民、关心人民、造福于民的马克思主义情怀。马克思在《共产党宣言》中指出,“共产党人强调和坚持整个无产阶级共同的不分民族的利益,他们没有同整个无产阶级的利益不同的利益。”正如习近平总书记强调的,“党代表中国最广大人民根本利益,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益,这是党立于不败之地的根本所在。”

二、人民情怀传承于党带领人民群众奋斗的百年历程

百年来,党和人民同呼吸、共命运、心连心,人民情怀在百年奋斗历程中不断得到传承和发展。新民主主义革命和社会主义革命建设时期,以毛泽东同志为核心的党中央坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,努

力建设成为广大群众性的、具有丰富人民情怀的马克思主义政党。革命时期,中国共产党凝聚起亿万工农力量,带领人民群众经过长期浴血奋战,最终实现人民解放的伟大使命,人民翻身成为国家的主人。新中国成立后,党继续带领人民探索社会主义革命和建设道路,逐步建立人民代表大会制度、多党合作和政治协商制度、民族区域自治等政治制度,为人民当家作主奠定根本政治前提和制度保障。

改革开放和社会主义现代化建设时期,解放和发展生产力,使人民群众摆脱贫困、尽快富裕成为人民情怀的主要内容。1978年,邓小平同志认识到“贫穷不是社会主义”,解放思想,实现党和国家工作中心战略转移,作出改革开放的历史性决策,其根本目的就是提高人民生活水平。江泽民同志团结带领人民群众在实践中形成“三个代表”重要思想,强调党要始终代表最广大人民的根本利益。胡锦涛同志团结带领人民群众全面推进小康社会建设,提出以人为本的科学发展观,尊重人民主体地位,为实现共同富裕打下坚实的物质基础。

三、人民情怀回答了坚持人民至上的新时代之问

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央全面总结党百年奋斗的历史经验,对人民情怀作了富有时代性和创造性的理论阐述,深刻回答了“为了谁”“依靠谁”“由谁享”的

时代之问。2012年,习近平总书记作出“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”的郑重承诺,彰显了党造福人民的价值取向。2015年10月,中国共产党提出坚持以人民为中心的发展思想,对党践行宗旨使命提出新的更高要求。2021年11月,党的十九届六中全会进一步将坚持人民至上作为重要历史经验,砥砺全党,团结奋进。

投身新时代,踏上新征程,造福人民要有具体的实际行动。共同富裕是社会主义的本质要求,也是民之所盼。2020年,全面建成小康社会取得伟大历史性成就,脱贫攻坚取得决定性胜利。中国消除绝对贫困,实现了千百年来的伟大夙愿,向实现全体人民共同富裕迈出关键一步。“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位”是中国共产党人民情怀的生动写照。2020年初,新冠肺炎疫情席卷全国,习近平总书记亲自指挥、亲自部署,党中央统揽全局、果断决策。党中央团结带领全国各族人民本着“生命至上、人民至上”的原则,全力以赴,最终取得疫情防控的重大成果。

四、人民情怀彰显了中华民族伟大复兴的时代价值

中国共产党的人民情怀有利于推进党的自我革命,切实增强为人民服务本领。抗日战争胜利前夕,黄

炎培提出“其兴也勃焉、其亡也忽焉”的历史周期率问题,毛泽东对此表示“我们已经找到新路,我们能跳出这周期率。这条新路,就是民主”。经过百年奋斗,特别是党的十八大以来新的实践告诉我们,保障人民民主,跳出历史周期率还必须勇于自我革命。人民立场、群众需求是中国共产党自我革命的根本动力。百年来,党外靠发展人民民主、接受人民监督,内靠全面从严治政、推进自我革命,勇于坚持真理、修正错误,勇于刀刀向内、刮骨疗毒,保证了党长盛不衰、不断发展壮大。

中国共产党的人民情怀有利于凝聚民心民力,铸就起实现中国梦的强大力量。中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,需要凝聚人民力量,“唤起工农千百万,同心干”。正如面对新冠肺炎疫情的严峻挑战,习近平总书记所深情感慨的那样,“战胜这次疫情,给我们力量和信心的是中国人民”,中国共产党牢牢把握人民情怀的时代价值,坚持人民主体地位,尊重人民首创精神,充分发挥人民的创新创造精神和团结奋进的磅礴伟力,推动广大人民群众投身实现中华民族伟大复兴的伟大实践。

(作者系江苏工程职业技术学院党委书记)

深入学习贯彻党的十九届六中全会精神

张謇企业家精神的新时代文化意蕴

□岳文典



“言商仍向儒”,张謇是儒家思想的践行者,张謇企业家精神蕴含着丰富的文化和思想内涵,是中华传统商业文明的时代表征,也是文化自信在商业领域的集中体现。在大力推动文化自信、文化自觉的时代潮流下,传承和弘扬张謇企业家精神要从文化复兴的视角,从增强民族自信、提振民族精神、推动中华民族伟大复兴的角度切入,在商业领域展示“中华民族最深层的精神追求”和“中华民族独特的精神标识”,并逐步创立具有中国文化内涵与特色的商业管理理论和新时代商业文明体系。这是传承和弘扬张謇企业家精神的深层文化要求,也是新时代发展的历史必然。

一、张謇企业家精神溯源于博大精深的中华优秀传统文化

张謇企业家精神是中华优秀传统文化孕育的产物,儒家文化是其思想根源,其家国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格、社会责任等无不深受儒家思想的影响,是优秀传统文化在商业领域的浓缩与结晶。对此,习近平总书记指出,张謇是“受中国传统教育熏陶的人,……一样可以有世界的眼光,能达到世界的水准。”

就张謇企业家精神而言,其家国情怀源自儒家思想“家国同构”的社会模式。张謇以其毕生精力才智投身实业、兴办教育,寻求经邦济世、强国富民之路,展现出满腔忧国忧民之心和救国救

民之志,将古代士人“治国平天下”的理想抱负落实于脚踏实地地兴办实业和地方自治事业,这是特定历史条件下张謇的独特之处,也是中华优秀传统文化熏陶的必然结果。

古人云:“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”传承和弘扬张謇企业家精神,需要正本溯源,深入到涵养张謇企业家精神的文化源头,接通儒家思想的文化根脉,以文化人,才能实现企业家精神的跃升和价值理念的深度认同,最终实现张謇企业家精神的现代传承和培植。

二、张謇企业家精神是新时代企业家精神的文化转向

张謇企业家精神不同于西方文化意义上的企业家精神,它是植根于中华文化沃土、独具中国特色的企业家精神,与西方企业家精神有着完全不同的价值追求和目标指向。

从文化根源上来说,西方企业家精神源自近代以来资本主义精神的演进,谋求资本增值和财富积累是其一贯之的核心目标。马克思·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中指出,基督教伦理为资本主义企业家提供了心理驱动力和道德能量,新教徒企业家对金钱财富无止境的追逐是出于“天职”伦理,是上帝安排的工作,赚钱是为了彰显圣德。当代管理学大师彼得·德鲁克在《管理的实践》一书中也指出,企业家精神是一种为了追逐利润,在市场的不确定性中敏锐地发现盈利机会,并勇于承担风险,通过创业或创新重新组织资源或生产要素的特殊才能。也就是说,西方文化意义上的企业家精神是以谋求

个体私利,追求自身利益最大化,以实现企业盈利和股东利益增值为根本目标指向的精神特质。

张謇企业家精神与西方企业家精神有实质性的区别。从本质上来说,张謇将中国文化中以天下为己任,关心民族兴亡和黎民疾苦,崇尚经世致用等优良传统,与西方工业文明中企业家创新精神相结合,可以说,张謇企业家精神是中华传统商业文明与中国现代化进程有机结合的时代产物和精神财富,是深受中国传统文化熏陶又兼具世界眼光的开放品格,是贯通家国情怀与经济理性,实现了义与利、公与私、家与国相互交融理重理新的新时代商业文明表征,融合了中西文化优势,展示出一种超越性、引领性和全球性的意义。

习近平总书记强调要“弘扬企业家精神”,发挥企业家作用,培育“具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍”。在南通博物苑考察时,习近平总书记指出,张謇是“民族企业家的楷模”“民营企业家的先贤”。广大民营企业要学习张謇的诚信品格、家国情怀、社会责任、民本意识等,在积攒财富的同时,回馈社会。张謇企业家精神标识了企业家精神的文化转向,从谋求一己私利转向更高一层的实现天下公利,张謇企业家精神是新时代企业家精神文化转向的风向标和引领者。

三、张謇企业家精神是讲好中国故事的文化典范

推动文化复兴、文化自信要讲好中国故事,这是国际传播和新时代历史发展的必然要求。习近平总书记指出,“要更好推动中华文化走出去,以文载

道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化”,而张謇企业家精神是中华优秀传统文化在商业领域的结晶与凝练,是中华商道的集中体现,也是对内、对外讲好中国故事的文化典范。

张謇一生弃官从商,强毅力行,探寻强国富民的可行道路,展示了有鲜明中国文化特色的人格魅力和精神特质。张謇“为中国大計而殫,不为个人私利而殫”的家国情怀,“愿成一分一毫有用之事,不愿居八命九命可耻之官”的实干精神,“视天下之饥犹己饥,视天下之溺犹己溺”的仁爱理念,“为世牛马,终岁无停趾”的社会关怀,以及“功不必自我出,名不必自我居”的无我境界,“此后之皮骨心血,当为世界牺牲”的淑世情怀等等,无不彰显了中国传统士人君子济世济民、利益民众、以天下为己任、服务社会的高远眼光和博大胸怀。

张謇一生作为企业家所体现出来的精神特质不仅在国内具有重要的时代引领价值,在“百年未有之大变局”的世界舞台上同样具有深远的影响。当前世界所面临的一系列重大问题如生态危机、温室效应、贫富差距等,与近代以来西方个人主义、消费主义等经济理念密切相关,这是一条不可持续的发展道路。对比之下,张謇企业家精神所展现出的社会关怀、无我境界、淑世情怀更具有引领世界企业家精神发展方向的特质与风范,是在商业领域讲好中国故事的文化典范。

(作者单位:南通市委党校)

把握“四个机关”新定位 加强人大自身建设

□成 伟

建设“四个机关”,是习近平总书记对加强新时代人大自身建设的新定位、新要求。作为县区一级地方人大,必须全面完整准确理解,找准自身在地方治理中的方位,切实增强贯彻落实的自觉性主动性,全力推动习近平总书记重要讲话精神在基层落地生根。

一、把牢“政治机关”定位,在坚持党的领导上更加坚定

要有清醒坚定的政治判断力。始终把旗帜鲜明讲政治摆在首位,在坚持党的领导、坚持中国特色社会主义道路和制度等重大问题上做到头脑特别清醒、立场特别坚定,任何时候做到政治信仰不变、政治方向不偏。要把学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,落实好政治学习“第一议题”制度,形成常委会会议“先学习、再审议”等制度安排,教育引导常委会组成人员、人大干部,注重运用政治眼光、政治视角审视实践中遇到的各种矛盾和问题。

要有高度敏锐的政治领悟力。时刻胸怀“两个大局”、心系“国之大者”,深刻领会习近平总书记重要讲话精神,党中央和省市委决策部署要求,真正做到“知其然、知其所以然、知其所以必然”。在具体工作实践中,要围绕中央大政方针及各级党委重大决策部署谋划人大履职方向,遇事多想政治要求、处事多想政治影响,牢牢把握正确政治

方向,并据此调整充实工作重点,更好助力经济社会发展和改革攻坚任务。

要有坚决有力的政治执行力。经常同党中央精神对表对标,切实做到党中央提倡的快速响应,党中央决定的坚决执行,党中央禁止的一定不做,坚定捍卫两个“确立”、做到“两个维护”。始终坚持在党委领导下开展工作,自觉贯彻落实党委决策部署,主动参加各项中心工作,增强抓落实的主动性、创造性。把多年坚持的“三必三第一”制度巩固完善,做到常委会会议必学政治理论、专项审议必贯彻党委要求、重大事项必先请示报告;党委有决策部署,第一时间抓贯彻落实,第一时间依法任命,第一时间作出决议决定。坚持把能力建设摆上重要位置,提高调研、提出审议意见等的履职能力。

二、把牢“权力机关”定位,在保证人民当家作主上更加有力

把人民当家作主落实到人大依法履职全过程。坚持守正创新,使人民民主权利能够通过法定途径、方式、程序,真实、生动地落实到人大工作各方面全过程。要准确把握决定权、监督权制度设计本意,将工作重心放在汇聚民心、体现民意上,推动落实政府在重大工程计划、民生实事工程确定、重大规划编制和财政资金安排等事项前向人大报告和征求人大代表意见制度,努力实

现程序民主和实质民主相统一。

让人民当家作主建立在坚实的民意基础上。人民当家作主一个很重要的实现标志,就是人民群众能有效参与国家政治生活,畅通表达利益诉求。要发展好“群众家门口”的民主实践”,总结宣传好本次人大换届选举中选民登记不漏不错不重、充分利用好10人以上联名推荐权等的经验做法,继续放大人民群众行使当家作主权力的自豪感 and 神圣感。要在各个环节听得见人民的声音,放大12345民生热线等渠道作用,快速真实反映民意,处理群众诉求。升级智慧人大系统,打造“民情在线”“局长直通车”等民意反映平台。

把人民当家作主体现到党和国家机关工作各方面。通过约见副区长、定期会商等办法,及时把人民群众最关心的现实问题通过制度化渠道反映给党委和政府,为确定战略重点、优先顺序、推进方式作参考。推动行政机关、监察机关、司法机关更好地将“对上负责”和“为民服务”统一起来,着眼解决具体问题。

三、把牢“工作机关”定位,在依法行使职权上更加有效

要以服务发展大局为主题主线。坚持把人大工作放在全局工作中去思考、谋划和推进,发挥决定权、监督权、人事任免权的综合效应和最大效用,将不断实现“让人民过

上幸福生活”“保护生态环境”“构建新发展格局”“打造长三角高质量一体化发展增长极”等作为使命担当,做到党委工作重心到哪里,人大力量就汇聚到哪里。

要以综合评议为主要手段。坚持“有权力就要受监督”,坚持政府部门综合评议任期内全覆盖,不断向垂直管理部门、有执法权的非政府组成部门延伸。综合评议要突出系统性,放大十个方面的清单式逐条评议经验效应,聚焦贯彻新发展理念、执行法律法规、落实区委重大部署、部门预算编制及执行绩效、办理人大代表建议和常委会审议意见等10个方面内容,督促被评部门以系统化思维推进高质量发展。通过工作评议与专题询问、约见政府部门负责人、满意度测评等监督方式有机结合,强化“回头看”和跟踪监督,强化监督的刚性。

要以推动法治进步作为重要使命。要深刻认识民主法治,是国家治理体系和治理能力现代化的重要标志。切实推动法治政府建设,持续听取和审议影响法治进步的关键领域工作。坚持“局长讲法”,通过法条、本意、贯彻、普法“四讲”,发挥关键少数带动作用;探索实施“法治体检”,用法治思维、法治方式解决问题和推动工作。深入开展执法检查,主动参与立法调研,自觉维护国家法治统一。

四、把牢“代表机关”定位,在密切联系群众上更加深入

要更加密切联系代表和群众。推动委员与代表、代表和选民保持经常性联系。不断拓宽渠道平台,通过“访社情、传民意、督落实、树形象”“最美代表”主题活动,以活动载体激励代表强化一线意识、提升履职成效。完善定时间定地点接待选民制度,创新定主题定内容接受选民联系询问机制,轮流组织代表进基层挂牌履职。

要更高质量督办代表建议。对照“两个高质量”要求,组织代表高质量提出建议,督促各部门高质量办理代表建议。尊重代表提出的每一条意见建议,运用好规范交办、现场督办、清单管理、二次办理、集体评价、上下联动、公开激励、持续跟踪等八项督办机制,推动滚动办理,形成工作闭环,实现办理工作由“答复满意”向“结果满意”转变。

要更加高效保障代表依法履职。健全完善人大代表学习和培训制度,探索建立积分制、活跃度排名等履职激励机制,支持选民和选举单位依法加强代表履职监督,激发代表依法履职积极性、创造性。全面推行代表“线上+线下+掌上”工作新模式,建立代表履职“积分档案”,引导和协助人大代表及时传递社情民意,更加精准参与重点工作。(作者系海门区人大常委会主任)