

去年新增3家上市企业,今年喜敲南通“第一钟”,“十四五”上市企业将超20家——

“如皋军团”何以驰骋资本市场



贯彻落实党代会精神
走好新时代赶考之路

织造、漂染、裁剪、印花、绣花、成衣、水洗……1月27日,位于如皋市的江苏泰慕士针纺科技股份有限公司,正开足马力赶制订单,一叠叠产品整齐地码放在车间尽头,即将远销海内外。

就在此前半个月,泰慕士针纺在深交所主板正式挂牌上市,敲响了南通市2022年第一声上市宝钟,成为如皋第10家上市公司。

“专精特新”加持 量质并优创新高

泰慕士针纺是如皋纺织服装行业的“老字号”和“领头羊”。企业董事长陆彪坦言,首发上市将助力企业深耕服装行业,持续优化产品,提升创新研发能力,加快推进由传统行业向现代智能制造服装企业的转型升级。

值得关注的是,在全球经济低迷、市场萎缩的形势下,2021年资本市场上的“如皋板块”表现却很亮眼:星球石墨在上交所科创板上市、森松国际在港交所上市、超达装备在深交所创业板上市……一声声悠扬绵长的上市钟锣之声,见证着如



(上接A1版)这是基于我国社会主要矛盾变化和南通经济社会发展需求而提出的分类方法。”市委人才办相关负责人说,到2025年,我市要吸引集聚(含柔性引进)国家级领军人才300名、海外高层次人才1500名,引进培育江苏省“333工程”一二层次人才15名、“双创人才”300名、“双创团队”25个,引进培育市级高端创新创业人才(“江海英才”)500名、团队30个。全市企业经营管理人才达到1万人,公有制企业经理层人员通过市场化方式选用比例不低于80%。全市高技能人才队伍规模达到55万人;新兴产业人才队伍达到10万人,新兴产业的经济贡献率超过20%。国家级优秀青年科技人才达到50人,省级优秀青年科技人才达到500人,在站博士后人数不少于430人,新增来通就业创业大学生20万人,其中南通籍大学生8万人。

“这次在全省率先提出了加强能力型公共服务人才队伍和加强复合型乡土人才队伍建设。一方面是为了全面提升南通城市生活品质;另一方面是为乡村振兴提供人才保障和智力支撑。”

建设人才新高地 赋能高质量发展

孙剑波介绍说,至2025年,我市公共服务人才总规模超过17万人,并在公共卫生、公共安全、基础教育、公共法律、公共金融、社会科学以及社会工作等领域培育和引进一批具有全国影响力的学科或领域带头人。我市各类乡土人才总量达到6万人,建成省级乡土人才传承示范基地4个、省级乡土人才大师示范工作室10家。

彰显特色,营造一流人才生态

“人才政策极易被模仿复制,人才生态才是持久竞争力。聚天下英才而用之,必须以一流的人才生态为依托。”市委人才办相关负责人说,《规划》提出,完善领导小组及其办公室议事决策、沟通协调、联系服务等制度,成立南通市人才学会、组建南通市人才集团,健全市场化、社会化人才管理服务体系和统分结合、上下联动、协调高效、整体推进的人才工作运行机制,推动形成政府引导、市场运作、用人单位发挥主体

作用的人才工作新格局,加快形成人才优先发展格局和生态。

2020年,由上海社会科学院和江苏人才发展战略研究院联合成立的课题组,首次发布上海以外长三角40个城市的长三角青年和人才友好型城市指数排名。南通对青年与人才呈现出城市善意,对青年与人才吸引力居上,在40个城市中排名第七。

“十四五”时期既是南通突出创新驱动、建设更高水平国家创新型城市的关键期,也是南通对接上海、融入苏南、推进高质量发展的重要战略机遇期。城市高质量发展需要大量的青年人才,甚至是青年人口,《规划》要求,全面推进和升级“青年和人才友好型城市”建设工程,实施南通市人口集聚工程,吸引更多外籍青年和人才回乡创新创业。通过打造全方位全周期的人才服务体系,提高人才公共服务的标准化、便捷性,持续提升创新平台承载力、金融要素支持力,切实打通影响人才创新创业的堵点,提升人才服务的精准化

和获得感,形成青年人才“铺天盖地”集聚南通的新格局。

“张謇先生作为近代民族工业的先行者,曾想方设法吸引大量人才到南通工作,通商也是南通的特有现象。”市委人才办负责人说,《规划》充分彰显了南通优秀传统文化资源的优势,深挖近代通商的宝贵精神财富,特别是传承张謇先生的企业家精神,全面推进“张謇式企业家”培育工程。“把培养张謇式企业家纳入人才发展的目标体系,契合我市经济社会发展最新要求。”

“吸引集聚人才,靠政策更要靠服务,比真金更要比真心。”在省人代会南通代表团审议省政府工作报告时,市委常委、组织部部长封春晴说,组织部门将认真贯彻省、市委有关人才工作的决策部署,以全面落实南通“十四五”人才发展规划为抓手,重点围绕推动政策落地、提升引用效益、优化服务生态等方面抓攻坚、求突破,着力构建人才发展新格局、政策兑现落实新机制、人才引育工程新路径和人才精细服务新体系,确保人才工作相关重点指标始终走在全省前列,更好地为南通现代化建设聚势赋能。

本报记者 张烨

疫情之下,我市一些小微服装企业面临困境,春节期间,企业主们想方设法谋划应对之策——

走过寒冬,才能迎来春暖花开



正月初五,民间传统的“财神日”。

“正月初一过,我们的心思就放在招工上。”在位于南通开发区星湖大道南侧的恩瑞服饰有限公司生产车间内,负责人谢瑞娟忙着向记者介绍。

今年五十开外的谢瑞娟,家住南通开发区新开镇。十多年前,她和兄长还有丈夫黄健一起创办了恩瑞服饰。这家企业占地两千多平方米,工人最多时有七八十人。公司生产男女服装,多年来和国内服装大腕“美特斯·邦威”合作,产品销往日本和欧美。但疫情改变了一切。对服装行业,疫情重创尤深。

“海外订单没了,外贸失去了支撑点,我们转战内贸,”谢瑞娟告诉记者,“内贸市场竞争也很残酷,以T恤为例,我们生产一件只赚几块钱,利润很薄。此外,最困扰我们的是一个发展瓶颈问题,就是用工非常难。”

记者在采访中了解到,“用工荒”这一难题,多年来一直深度困扰着服装行业。“年轻人不愿做缝纫工,因为他们觉得工作岗位既辛苦又枯燥,收入也不算高。现在,在服装企业,几乎看不到二三

十岁的年轻人!”谢瑞娟感叹。在采访现场,谢瑞娟的丈夫黄健也深表感慨:“你看,厂区隔壁就是个劳动力招聘市场。四五年前,这里报名求职的人排成长龙,现在门可罗雀!”

有良好技能的熟练工不断流失,改行去从事其他行业,导致服装行业的人才储备成了空谈,进一步加剧了招工难。这一点,在国内成为一种普遍现象。

“招不到技术工人,我们就无法保证产能。为改变这一困境,我们分别在宿迁、东台新办两家企业,在一定程度上缓解了用工难题,保证了足够的产能。”谢瑞娟说,在内陆和沿海的“信息差”、劳动力价格和水平在不断缩小的状况下,他们因应市场竞争新趋势提前作出经营战略方向的调整,既是无奈之举,也是未雨绸缪。

这样的调整,谢瑞娟和她的丈夫黄健一直在悄然进行。

“我爱人购买了大挂车,开辟了物流运

输新途径。我的兄长和他的朋友做起了海鲜生意,”谢瑞娟介绍,“目前,我的主业还是服装生产;因应市场新业态,我也在线上线下两手抓。去年,公司实现了产值2000万元,我们面对各种不利因素和困境,始终坚持不懈从经济效益和社会效益上持续发力,图生存、求发展。”

勤人春来早。在不少服装行业小微企业另谋出路的态势下,开发区恩瑞服饰有限公司的坚守,其实也是全国范围内同等规模的一些服装企业不放弃、不抛弃的一个缩影。记者随后在南通开发区境内另外几家服装企业展开了“微调查”式采访,和负责人的现场交谈中,也深刻地感受到这一点。

“走过寒冬,才能迎来春暖花开。”记者告别谢瑞娟时,她的目光十分坚毅,话语中也流露出自信,“老百姓的生活离不开衣食住行。穿衣需求,永远是存在的;下一步,我们还将谋划更多的破冰之策,将企业不断做好做大。”

本报记者 周朝晖

我市启动价格监测日报

生活必需品物丰价稳

本报讯 (记者刘璐)春节期间,我市肉类、蔬菜等生活必需品市场供应充足,品种丰富,价格相对平稳。记者6日从市商务局了解到,从监测企业的生活必需品看,与节前相比,价格稳中有升,涨幅仍在正常范围内。

按照上级部署,我市周密组织市场监管,全市商务系统依托国家商务部联网直报平台,于1月24日-2月6日和1月31日-2月6日,分别启动了33家生活必需品价格监测日报和59家零售企业销售日报,分析追踪市场变化,及时采取应对措施,确保节日市场繁荣稳定均衡。

监测数据显示,节日期间大米零售价格为2.3元/斤,保持不变;鸡蛋零售价格略有上涨,为5.6元/斤;面粉、大豆油、猪后腿零售价格略有下降,分别为2.9元/斤、12.4元/升和14.8元/斤;30种蔬菜批发价格呈现“20升7降3持平”。价格涨幅最大的是韭菜,批发价格为4.2元/斤,同比上涨44.4%。

节前,市商务局组织了面向成品油、餐饮、商超、农批等商贸企业的安全生产和防疫工作培训宣讲会,提高安全意识和安全管理能力。节前和节日期间,市、局领导带队赴各地指导、检查商务领域安全生产和疫情防控工作,守好节日消费的防疫和安全底线。

春节期间为城市宁静清新“保驾护航”
警方查处违规燃放30起

本报讯 (记者张亮)今年春节是市区扩大烟花爆竹禁放区域后的首个春节。记者昨天从市公安局获悉,各地公安机关共投入巡查管控警力9134人次,与街道社区干部、网格员、志愿者、物业工作人员共同开展禁放宣传、劝阻引导等工作。截至6日17时30分,警方共查处违规燃放案件30起,确保“禁燃令”取得切实成效。

2月1日0时30分许,崇川区虹桥新村58幢北侧路边,谢某某违规燃放烟花爆竹,被公安机关当场查获,虹桥派出所民警对其批评教育并依法作出行政处罚。2月5日,正月初五“迎财神”的日子。凌晨0点,南通开发区巡查人员发现小海街道星月花园一商铺门前火光点点、响声连片,一男子正在燃放烟花爆竹。巡查人员立即制止,责令男子熄灭烟花爆竹。随后,民警将男子传唤至公安机关。经查,商铺业主施某为“迎财神”违规燃放烟花爆竹。公安机关根据《南通市烟花爆竹燃放管理条例》,对施某作出罚款100元的处罚。

春节期间,市公安局牵头市级15个职能部门组成5个专项督导组,对各地烟花爆竹禁放工作进行督导,为城市的安宁清新“保驾护航”,营造了安全稳定祥和的新春氛围。

**多措并举攻坚水污染防治
通州水环境质量进全省第一方阵**

本报讯 (记者任溢斌 通讯员崔祝进)昨日,记者从通州生态环境局获悉,省生态环境厅于近日发布2021年63个县(市、区)地表水环境质量排名,通州名列第九,成为南通市唯一上榜全省前十的地区。

2021年通州推出地表水断面“十个一”管控工作机制,落实镇街水环境管理主体责任,全面增强了水污染防治工作的精准性。通州生态环境局牵头开展了“首季争优”“汛期水质提升”“春夏攻坚”“保Ⅲ增Ⅲ”等系列水环境专项行动,将地表水环境质量列入全区高质量发展考核,持续开展区域水环境生态补偿,用经济杠杆撬动镇街治水积极性。

为改善水环境质量,该局精准开展水平衡核算,有效服务地方政府实施差别化治理;全面开展涉水企业评估,建立工业排水户档案,督促企业开展管道影像排查、实施雨污分流、落实在线监测,规范企业合规排水;完善水质监测预警,加强全区13座水质自动站运维管理,完成2座长江经济带水质自动站升级改造并全部联网到市生态环境监控平台,实现水质状况“一张图”。聚焦重点断面,开展精准排查整治。对五接、平潮地区147个人江排口开展“一口一策”分类整治。不定期会同兄弟县市开展形势研判、水质分析,协同解决跨界污染等治理难题。

通州区合力攻坚3类47项水污染防治重点工作。去年,全区关闭退出化工企业12家,拆除非法码头51座,纳规115家。推进17个分散农户生活污水治理先行村建设,完成17918户农村散户污水治理;推进益民水处理有限公司4.8万吨/日扩建工程,南通潮天环保科技有限公司0.2万吨/日提标扩建及中水回用工程,12座500吨以上污水处理厂进出口在线监测全部安装到位,污水处理能力进一步增强。推进农村环境综合整治,完成31条农村黑臭水体整治。严格落实河长制,建立河道长效管护管理平台,全年共计交办问题3551个,问题处理率达90%以上。



昨天,大雅琴社“梅庵派”古琴艺术新春音乐会在伶工学社上演。16首琴曲依次上演,演奏者既有传承人,也有小学生,他们用悠扬的琴声表达了对新春的祝福,对祖国的热爱。

记者 黄哲摄