

观点声音

“三大动员令”引爆发展新增长极

□董连治

热点快评

虎年新春第一个大会擂响“招商引资突破年”的战鼓。8日上午,市委、市政府召开动员大会,全面部署2022年招商引资工作。动员全市上下进一步强化“招商为先、项目为王”的鲜明导向,以虎生威的雄风,生龙活虎的干劲,气吞万里如虎的气势,全力推动招商引资工作取得更大突破,为南通高质量发展注入强劲动力。(2月9日《南通日报》)

继今年元旦第一个大会“机关作风建设提升年”动员会后,春节刚过,接连召开两个动员大会,一是“营商环境提升年”动员会,二是“招商引资突破年”动员会。三个大会发出了三个动员令,动员全市上下,新年伊始要以机关作风建设

提升来进一步优化营商环境,打造“万事好通”的营商服务品牌,其目的就是要实现招商引资的新突破,三者相辅相成,缺一不可。

人人争当作风建设的标兵。机关作风体现政府的形象,如果我们的干部都能确立以人民为中心的理念,俯首甘为孺子牛;确立创新服务的理念,勇当改革发展的拓荒牛;确立全心全意为人民服务的理念,当好任劳任怨的老黄牛。以“三牛”精神提升作风建设,再以虎生威的雄风、生龙活虎的干劲,气吞万里如虎的气势,冲刺在招商引资一线,人人既当作风建设的标兵,又当招商引资的尖兵,那么,我市的招商引资必将取得新的突破。8日上午,市委、市政府在南通经济技术开发区星源锂电池隔膜项目现场举行全市一季度重大项目开工活动,新开工重大项目182个,总投资1497亿元,为实现招商引资突破年开了个好头,打

下坚实的基础。

处处体现营商环境的优化。优化营商环境是落实国之大者的全局性工作,赢得区域比拼的战略工程,激活市场主体的战略性工程,锻造优良作风的标志性工程,既是“必答题”更是“抢答题”,必须倍道而进、积极作为,切实强化打造一流营商环境的政治自觉、思想自觉和行动自觉,对标一流,矢志超越,推动营商环境显著提升。优化营商环境,没有“终极版”,只有“升级版”。为打造“万事好通”南通营商服务品牌,市委、市政府领导亲自谋划,高位统筹营商环境提升工作,制定了《南通市2022年营商环境提升年实施意见》,最终形成了66条干货满满、诚意十足的举措。每一条都体现了“真抓实干、马上就办”的优良作风。66条举措中,有三分之一以上是全省首创或领先实施,有近三分之二的举措涉及提速增效,让企业享受到实实在在的

便利与优惠。

个个勇做招商引资的王者。干部作风的提升、营商环境的优化,为实现招商引资新突破提供了保障。要实现招商引资的新突破,关键是事在人为,决定的因素在于人。如果人人都争做招商引资的有心人,用心、用力、用情全身心投入到招商引资大潮中,动用一切可以动用的资源,利用一切可以利用的关系,想尽一切可以做到办法,营造和强化“招商为先、项目为王”的氛围,大抓项目、抓大项目。以客户需求为导向,以问题为导向,以结果为导向,千方百计想客商所想,急客商所急,解客商所难。精诚所至,金石为开。全市上下都以招商引资为先,以招大项目为王,人人争做招商引资的典型,个个勇当招大项目的王者,加上我市的区位优势、资源优势、政策优势、营商优势,相信南通的招商引资必将取得新的更大的突破,南通必将成为全省高质量发展新的增长极。

有话直说

把更多体育场地建在群众身边

□沈峰

日前,记者从南通市体育局获悉,2021年,我市共新增嵌入式球场78片,更新和新增健身设施150套,全市建成健身步道72.6公里,超额完成年度为民办实事项目。近年来,我市全面落实全民健身国家战略,加大公共体育设施建设力度。从2020年开始,市体育局从体彩公益金中先后支出4400余万元进行球场建设,极大方便了居民健身需求,得到市民普遍好评。(2月8日《南通日报》)

全民健身,体育场地设施建设是重要基础。自2014年10月国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略,至今已经七个年头。过去七年里,全民健身蓬勃发展,全民健身场地设施不断增加,但健身设施的数量、质量与人民群众不断增长的需求相比仍有很大差距,全民健身公共服务体系仍有很大的提高空间,各地在发展全民健身、推进健身设施建设时也遇到了一些政策瓶颈。

然而,建设好群众身边的健身场地设施,不仅是老百姓的期盼,也是长期以来体育主管部门的重点工作之一。就此而言,近年来我市全面落实全民健身国家战略,加大公共体育设施建设力度。在统筹推进新冠肺炎疫情防控和实事项目建设工作中,把建设群众身边的全民健身场地设施、完善城乡统筹的全民健身公共服务体系,作为缓解群众健身突出结构性矛盾,实现全民健身公共服务更高质量发展的重要举措,体现了治理之道。

进一步看,长期以来,全民健身要将全民健身工作开展好,一定要坚持以人民为中心,想民之所想,办民之所需。从全民健身到体育强国,一片小小的健身场地,发挥的效用是巨大且重要的,建设好群众身边的健身场地设施,不仅是体育强国建设的重要组成部分,更是人民健康幸福生活的题中之义。

莫让“开学消费”成“开学浪费”

□艾才国

我市春季各大中小学开学在即,“神兽”即将“归笼”,随之而来的是“开学经济”火爆起来。商场超市,线上线下,各类教辅资料、文具、电子产品热销……一派“开学经济火,学生选购忙”的景象。

新学期新期盼新景象,春季开学,为孩子添置一些必要的学习用品和“装备”本无可厚非,但值得注意的是“开学消费年年有,消费数额在攀高”,孩子要什么,家长买什么。什么文具高档,家长买什么,有的孩子光书包就有好几个。开学消费少则几百元,多则上千元,家长们直呼“伤不起”,一些在校大学生们更是在“拼装备”上足功夫,智能手机、笔记本电脑、旅行箱、数码相机……应有尽有,“开学消费”沦为“开学浪费”。究其原因,一是宠爱心理使然,总觉得孩子读书“再苦不能苦孩子”;二是攀比心理作祟,以为别人有的,

自己的孩子也必须有。殊不知这种开学高消费在造成浪费的同时,也惯坏了孩子,影响了孩子形成正确的“金钱观”“消费观”“面子观”,有的甚至会毁了孩子一生,危害不可小觑。

孩子是祖国的未来和希望。培养学生良好的消费习惯,养成勤俭节约的品格,就要从娃娃抓起、从学生的开学消费抓起。对此,学校责无旁贷,要强化对学生勤俭节约的教育引导,让学生对一切浪费行为说“不”;家长要言传身教,不迎合孩子高消费心理,从小培养孩子勤俭节约的习惯。具体到开学消费这件事上,当把握一个原则:只有真正用得着的,才予以考虑;只要功能足够,以价廉物美为选择标准。不盲目购买与学习无直接联系的商品,不受花样繁多的营销手段诱惑,量入为出,按照各自的消费能力和消费需求去购买学习用品,“开学消费”才不会沦为“开学浪费”。



今年,甘肃省将建设100个新就业形态劳动者驿站,覆盖物流园区、快递网点、环卫场站和新就业形态劳动者集中居住区等地。驿站提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚”的服务,以切实改善货车司机、快递员、外卖送餐员等群体的工作环境。

(据《人民日报》)

江海锐评

让重大项目成为高质量发展“驱动轮”

□李兆清

记者7日从市发改委获悉,2022年南通共有35个项目列入省重大项目清单,项目数量全省领先。全市上下牢牢抓住项目建设这个“牛鼻子”,把重大项目作为培育产业的关键抓手,加大突破力度,加快建设进度,虎生威开新局。(2月8日《南通日报》)

重大项目是促进经济社会高质量发展的重要抓手。我们应当全力建设好重大项目,促进产业加速成长,推动经济社会高质量发展。

讲好“开场白”,虎生威开新局。写文章的人懂得文章要有“凤头、猪肚、豹尾”。所谓“凤头”,指的就是好的“开场白”。“开

场白”好,为整篇文章奠基,写文章可以达到事半功倍的效果。推进重大项目,我们应当有虎生威的雄风、生龙活虎的干劲、气吞万里如虎的精神。重大项目,既“重”又“大”。对于重大项目之“重”,要从思想上予以高度重视,以重量级行动积极贯彻落实。对于重大项目之“大”,要投入足够的人力物力。

抓住“开山斧”,开拓发展新局面。推进重大项目,各地应当探索适合本地的路径。海安全力推进重大项目,越来越多的重大项目落户海安,“枢纽海安、科创新城”成为长三角北翼耀眼的明珠;如皋落实项目“全生命周期、全要素保障”服务机制,在促进发展、带动就

业上成效显著;如东集中力量、集聚资源推进重大项目建设。各地“八仙过海,各显神通”,推动经济社会发展提升至新水平。

当好“开路者”,身先士卒做表率。推进重大项目建设,基层党组织要发挥好战斗堡垒作用,共产党员要发挥好先锋模范带头作用,率先垂范,冲锋在前。党员干部要率先领会重大项目建设的意义,率先投入到重大项目建设中。村看村,户看户,群众看党员干部。党员干部带头,了解重大项目建设,宣传重大项目建设,投入重大项目建设,群众学有榜样、行有标杆。人心齐,泰山移。人人激发主观能动性,尽好责任,做好工作,可以为推进重大项

目建设注入澎湃动力。

力争“开门红”,全力以赴向前冲。实现“开门红”,可以为全年经济社会发展奠定好的基调,为全年经济社会发展打下坚实的基础。实现“开门红”,推进重大项目建设应当锚定目标、铆足干劲。推进重大项目建设,涉及很多人,每个人都应该发扬螺丝钉精神,发扬工匠精神,一丝不苟,精益求精,为建设贡献智慧和力量。同时也涉及很多环节,每个环节都应当抓紧抓细抓实抓到位。

江海奔腾浪潮涌,千帆竞发向前进。初生牛犊不怕虎,撸起袖子加油干,全力推进重大项目建设,高质量发展如虎添翼,“强富美高”新南通建设的现代化新篇章将更加亮丽。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维

