

观点声音

如果说“博物馆里过大年”是激活传统文化的主场,那么春节文创就是与现代生活息息相关的市场。今年是农历虎年,上海博物馆以金代磁州窑的虎形瓷枕为图案元素,开发出虎年“岁岁平安”帆布包、虎运青松挂毯等文创产品;三星堆博物馆以出土的青铜大立人、纵目面具和金面青铜人头像为造型,研制出新福神官系列盲盒;安徽博物院以馆藏特色文物为依托,推出虎年创意折叠红包以及龙虎纹鼓座摆件等新春特色文创……这些别出心裁的“文创年货”,包含虎虎生威的寓意、福佑平安的祝愿、吉祥如意期望,在传统底色上描绘现代色彩,在传统语境中进行现代表达,既给生活加分,也给节日添彩。“吉虎迎新岁,山河庆升平。”正如一款春节文创产品的设计理念所诠释的那样:让属于历史的神采再次煥然于我们的案头桌边,见证时间的流光与我们的日常生活重叠辉映。文化常青,生活常新,自然就能年味儿长存。

——人民日报《在创新中让年味儿长存》

“双减”政策实施以来,各地在作业管理、课后服务和课堂教学质量等方面的改革工作取得明显成效。今年寒假,不少学校主动减少学科类假期作业,增加了为家人制作美味佳肴、每日运动打卡等个性化作业;一些地方结合社会力量办起假期托管班,帮助家长解决后顾之忧……多项教育服务,丰富了学生假期生活,也减轻了家长看护压力。可以说,“双减”减去的负担实实在在,为家长的焦虑情绪打开了纾解窗口,也为孩子们的健康成长营造了良好环境。以结果导向来看,“双减”不仅能有效减轻学生过重的作业负担,更有助于为学生的全面发展撑起一片天。进一步推动“双减”政策落实落细,切实减轻学生过重作业负担和校外培训负担,我们一定能让更多孩子健康、快乐地成长,帮助他们拥抱更加出彩的未来。

——人民日报《推动“双减”进一步发挥实效》

开幕式上的“粉衣小哥”是谁?追问有了答案。近日,一则短视频被广泛传播。视频中,美国运动员特莎·莫德激动地讲述着自己参加北京冬奥会开幕式的感受,“他跟我说 Welcome to China! 每每想到这一刻,我真的忍不住落泪。”她口中的这个“他”,正是来自清华大学的冬奥志愿者孙泽宇。开幕式当天,小孙在现场担任标兵志愿者。对特莎·莫德的视频,孙泽宇写信祝她和所有运动员像2008年奥运会《北京欢迎你》唱的那样,“在黄土地上刷新成绩。”他还邀请特莎待疫情结束,再来中国看看。她和他,运动员与志愿者、远方来客与热情好客……随着一段冬奥佳话的成就,大家萦绕在脑海里的,都是这一句“Welcome to China!”这是冬奥志愿者们的心声,是中国向世界传播和平与友善,是展示最美中国形象的真诚。

——新京报《寻找“粉衣小哥”,也是一段冬奥佳话》

春节假期结束,开工模式重启,就业相关的话题再获关注。日前,有媒体援引国家统计局消息称,截至2021年底,中国灵活就业人员已达2亿人,其中从事主播及相关从业人员160多万人,较2020年增加近3倍。灵活就业也成为年轻人的就业新选择。只要稍微复盘下日常就不难发现,你的生活已与灵活就业者紧密相连。与之相对应的是,灵活就业已成为中国劳动力市场的一种重要就业形态。有一些声音认为,年轻人灵活就业实则为就业难状态下的无奈选择。客观地说,这种先就业再择业的情况当然存在。但与此同时,也不能以偏概全,也要看到,灵活就业也确是多数年轻人的主动选择。有必要支持和鼓励多方为灵活就业人员提供技能培训服务,提供继续教育的环境与条件,引导该群体加大对自身的人力资本投资。这不仅有助于灵活就业者个体获得更稳定、有质量的生活,提高就业质量,对处于人口红利衰减期的中国来说也同样重要。

——光明网《年轻人选择灵活就业,无需过度忧虑》

“三大动员令”引爆发展新增长极

□董连治

热点快评

虎年新春第一个大会擂响“招商引资突破年”的战鼓。8日上午,市委、市政府召开动员大会,全面部署2022年招商引资工作。动员全市上下进一步强化“招商为先、项目为王”的鲜明导向,以虎虎生威的雄风,生龙活虎的干劲,气吞万里如虎的气势,全力推动招商引资工作取得更大突破,为南通高质量发展注入强劲动力。(2月9日《南通日报》)

继今年元旦第一个大会“机关作风建设提升年”动员会后,春节刚过,接连召开两个动员大会,一是“营商环境提升年”动员会,二是“招商引资突破年”动员会。三个大会发出了三个动员令,动员全市上下,新年伊始要以机关作风建设

提升来进一步优化营商环境,打造“万事好通”的营商服务品牌,其目的就是要实现招商引资的新突破,三者相辅相成,缺一不可。

人人争当作风建设的标兵。机关作风体现政府的形象,如果我们的干部都能确立以人民为中心的理念,俯首甘为孺子牛;确立创新服务的理念,勇当改革发展的拓荒牛;确立全心全意为人民服务的理念,当好任劳任怨的老黄牛。以“三牛”精神提升作风建设,再以虎虎生威的雄风、生龙活虎的干劲,气吞万里如虎的气势,冲刺在招商引资一线,人人既当作风建设的标兵,又当招商引资的尖兵,那么,我市的招商引资必将取得新的突破。8日上午,市委、市政府在南通经济技术开发区星源锂电池隔膜项目现场举行全市一季度重大项目开工活动,新开工重大项目182个,总投资1497亿元,为实现招商引资突破年开了个好头,打

下坚实的基础。

处处体现营商环境的优化。优化营商环境是落实国之大者的全局性工作,赢得区域比拼的战略工程,激活市场主体的战略性工程,锻造优良作风的标志性工程,既是“必答题”更是“抢答题”,必须倍道而进、积极作为,切实强化打造一流营商环境的政治自觉、思想自觉和行动自觉,对标一流,矢志超越,推动营商环境显著提升。优化营商环境,没有“终极版”,只有“升级版”。为打造“万事好通”南通营商服务品牌,市委、市政府领导亲自谋划,高位统筹营商环境提升工作,制定了《南通市2022年营商环境提升年实施意见》,最终形成了66条干货满满、诚意十足的举措。每一条都体现了“真抓实干、马上就办”的优良作风。66条举措中,有三分之一以上是全省首创或领先实施,有近三分之二的举措涉及提速增效,让企业享受到实实在在的

便利与优惠。

个个勇做招商引资的王者。干部作风的提升、营商环境的优化,为实现招商引资新突破提供了保障。要实现招商引资的新突破,关键是在人为,决定的因素在于人。如果人人都争做招商引资的有心人,用心、用力、用情全身心投入到招商引资大潮中,动用一切可以动用的资源,利用一切可以利用的关系,想尽一切可以做到办法,营造和强化“招商为先、项目为王”的氛围,大抓项目、抓大项目。以客户需求为导向,以问题为导向,以结果为导向,千方百计想客商所想,急客商所急,解客商所难。精诚所至,金石为开。全市上下都以招商引资为先,以招大项目为王,人人争做招商引资的典型,个个勇当招大项目的王者,加上我市的区位优势、资源优势、政策优势、营商优势,相信南通的招商引资必将取得新的更大的突破,南通必将成为全省高质量发展新的增长极。

有话直说

把更多体育场地建在群众身边

□沈峰

日前,记者从南通市体育局获悉,2021年,我市共新增嵌入式球场78片,更新和新增健身设施150套,全市建成健身步道72.6公里,超额完成年度为民办实事项目。近年来,我市全面落实全民健身国家战略,加大公共体育设施建设力度。从2020年开始,市体育局从体彩公益金中先后支出4400余万元进行球场建设,极大方便了居民健身需求,得到市民普遍好评。(2月8日《南通日报》)

全民健身,体育场地设施建设是重要基础。自2014年10月国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略,至今已经七个年头。过去七年里,全民健身蓬勃发展的,全民健身场地设施不断增加,但健身设施的数量、质量与人民群众不断增长的需求相比仍有很大差距,全民健身公共服务体系仍有很大提高空间,各地在发展全民健身、推进健身设施建设时也遇到了一些政策瓶颈。

然而,建设好群众身边的健身场地设施,不仅是老百姓的期盼,也是长期以来体育主管部门的重点工作之一。就此而言,近年来我市全面落实全民健身国家战略,加大公共体育设施建设力度。在统筹推进新冠肺炎疫情防控和实事项目建设工作中,把建设群众身边的全民健身场地设施、完善城乡统筹的全民健身公共服务体系,作为缓解群众健身突出结构性矛盾,实现全民健身公共服务更高质量发展的重要举措,体现了治理之道。

进一步看,长期以来,全民健身

场地设施建设,一直被人们认为是关系着全民健身事业发展的“卡脖子”问题。为了解决这一问题,各地都在想办法,修建群众身边的健身场地。欣慰的是,本着便民不扰民原则,南通市新建设的球场建设选点都在居民小区周边公园、绿地中,并根据可用地块大小,因地制宜地建设成整片或半片球场,球场采用硅PU地面,并安装了围网。另外,在合理利用绿地公园场地增加市区球场的同时,市体育局结合老旧小区改造,全面梳理了疏解腾退空间、背街小巷改造留下的“金角银边”,将场地最大程度盘活,给小区居民增设了100套“健身路径”,每套“健身路径”包括9件器材和1块告示牌等,无疑在群众家门口增加了一个微型“健身房”,此举值得推广。

加强全民健身场地设施建设,发展群众体育,是各级人民政府的重要公共服务职能,是贯彻全民健身国家战略、实施健康中国行动的必然要求。同样,人民群众对美好生活的向往,则是全民健身发展的不竭动力。我市将进一步加快构建亲民、便民、利民的公共体育服务体系,不断丰富人民群众精神文化生活,努力提高人民群众身体素质、健康水平和生活质量,为“健康南通”建设和高水平全面建成小康社会作出积极贡献,展现政府的责任担当。

要将全民健身工作开展好,一定要坚持以人民为中心,想民之所想,办民之所需。从全民健身到体育强国,一片小小的健身场地,发挥的效用是巨大且重要的,建设好群众身边的健身场地设施,不仅是体育强国建设的重要组成部分,更是人民健康幸福生活的题中之义。



今年,甘肃省将建设100个新就业形态劳动者驿站,覆盖物流园区、快递网点、环卫场站和新就业形态劳动者集中居住区等地。驿站提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚”的服务,以切实改善货车网约车司机、快递员、外卖送餐员等群体的工作环境。(据《人民日报》)

江海锐评

记者7日从市发改委获悉,2022年南通共有35个项目列入省重大项目清单,项目数量全省领先。全市上下牢牢抓住项目建设这个“牛鼻子”,把重大项目作为培育产业的关键抓手,加大突破力度,加快建设进度,虎虎生威开新局。(2月8日《南通日报》)

重大项目建设是促进经济社会高质量发展的重要抓手。我们应当全力建设好重大项目,促进产业加速成长,推动经济社会高质量发展。

讲好“开场白”,虎虎生威开新局。写文章的人懂得文章要有“凤头、猪肚、豹尾”。所谓“凤头”,指的就是好的“开场白”。“开

让重大项目成为高质量发展“驱动轮”

□李兆清

场白”好,为整篇文章奠基,写文章可以达到事半功倍的效果。推进重大项目建设,我们应当有虎虎生威的雄风、生龙活虎的干劲、气吞万里如虎的精神。重大项目,既“重”又“大”。对于重大项目之“重”,要从思想上予以高度重视,以重量级行动积极贯彻落实。对于重大项目之“大”,要投入足够的人力物力。

抓住“开山斧”,开拓发展新局面。推进重大项目建设,各地应当探索适合本地的路径。海安全力推进重大项目建设,越来越多的重大项目落户海安,“枢纽海安、科创新城”成为长三角北翼耀眼的明珠;如皋落实项目“全生命周期、全要素保障”服务机制,在促进发展、带动就

业上成效显著;如东集中力量、集聚资源推进重大项目建设。各地“八仙过海,各显神通”,推动经济社会发展提升至新水平。当好“开路者”,身先士卒做表率。推进重大项目建设,基层党组织要发挥好战斗堡垒作用,共产党员要发挥好先锋模范作用,率先垂范,冲锋在前。党员干部要率先领会重大项目建设意义,率先投入到重大项目建设中。村看户,户看户,群众看党员干部。党员干部带头,了解重大项目建设,宣传重大项目建设,投入重大项目建设,群众学有榜样、行有标杆。人心齐,泰山移。人人激发主观能动性,尽好责任,做好工作,可以为推进重大项

目建设注入澎湃动力。

力争“开门红”,全力以赴向前冲。实现“开门红”,可以为全年经济社会发展奠定好的基调,为全年经济社会发展打下坚实的基础。实现“开门红”,推进重大项目建设应当锚定目标、铆足干劲。推进重大项目建设,涉及很多人,每个人都应该发扬螺丝钉精神,发扬工匠精神,一丝不苟,精益求精,为建设贡献智慧和力量。同时也涉及很多环节,每个环节都应该抓紧抓细抓实抓到位。

江海奔腾浪潮涌,千帆竞发向前冲。初生牛犊不怕虎,撸起袖子加油干,全力推进重大项目建设,高质量发展如虎添翼,“强富美高”新南通建设的现代化新篇章将更加亮丽。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维