

南通国际家纺产业园区 奋发有为,打响高质量发展“主动仗”

▶ 加快推进国际新城建设

壬寅虎年正月,行走在南通国际家纺产业园区里,微风中吹来春的气息:大街上车水马龙,两大市场带来活力四射;工厂里热气腾腾,各种家纺原料、成品“吞进吐出”,行銷全国,走向世界;直播间展示着最新设计、产品,彰显着家纺“时尚之都”的魅力……活力、热力、魅力,都交织着南通人“衣被天下”的梦想。

去年,市第十三次党代会提出:支持纺织产业高端化、智能化、绿色化、服务化转型,打造世界级纺织产业集群先进区,放大“南通家纺”品牌全球影响力。

统计数据显示,去年家纺园区实现工业应税销售261.32亿元,其中家纺产业实现工业应税销售188.33亿元;实现服务业应税销售97.27亿元。全年实现市场采购贸易报关出口6.51亿美元,其中一体化通关5.78亿美元;实现市场采购贸易与跨境电商融合报关1026.11万美元;新招引跨境电商企业20家;实现跨境电商出口额3184万美元。

“打响园区高质量发展‘主动仗’,我们聚焦‘新城建设、产业转型、市场升级’三个重点,着力推动园区新城建设大突破、产业发展大提质、市场面貌大转型。”副市长、南通国际家纺产业园区党委书记潘建华说。

“眼看着在西边几百米就能到川姜,我们却要反过来绕行两三公里。”1月13日,连接海门三星镇和通州川姜镇的现代大道西延工程竣工通车,三星镇叠石村七组村民蔡和荣喜上眉梢。

作为当地老居民,蔡和荣家就住在三星镇和川姜镇的交界处,但也曾经深受三星叠石桥和川姜志浩两大市场不能全面融合之苦。“跑个亲戚,要绕一大圈,现在方便多了,出门右转,分分钟就到川姜了。”

2020年11月23日,承载着市委市政府打造世界级纺织产业集群先进区的重托,全市“最年轻”的功能板块——南通国际家纺产业园区宣告成立。

成立伊始,园区就聚焦群众“急难愁盼”问题,致力于交通基础设施建设,加速两大市场融合发展,先后贯通大璐路、叠港路、现代大道等“断头路”

“错位路”,加速推进交通堵点的打通,方便群众出行,促进家纺市场一体化发展更进一步。未来,园区内部还将形成“八纵六横”城市主干路核心骨架。

在做好“硬联通”的同时,家纺园区还围绕市委市政府关于“一城三片”的总体定位,坚持高起点规划、高标准建设。

坚持全球视野、国际标准,先后完成《中国南通国际家纺商贸城控制性详细规划》《南通国际家纺园区商贸核心区城市设计》等7项规划设计编制。有序推进园区国土空间总体规划编制,委托中航院于2021年初完成《中国南通国际家纺商贸城控制性详细规划》,并获市规委会通过,其中二、五单元已获市政府批复;同步推进综合交通、水系、雨污水、管线综合等专项规划编制,针对园区跨行政区域特点,积极对接市区相关职能部门,统筹专项规

划编制工作,目前园区综合交通、水系专项规划已组织专题汇报会并召开专家评审会,已形成中间成果;雨污水及管线综合专项规划正在按序时进度要求有序推进;给排水、地下空间等专项规划编制即将启动。

加快商贸核心区的研究和建设,委托知名院所,集中专业技术力量,仅用三个月时间就高标准高质量完成城市设计。瞄准未来发展方向,围绕“服务家纺、服务临空、服务区域”,持续深化核心区各地块功能业态定位研究,先后与20余家央企国企对接,考察学习开发建设经验,商讨合作事宜。

紧扣打造南通建设开放大门户重要窗口的目标,加快家纺园区与空港片区规划融合发展研究,通盘考虑城市建设和发展,推动家纺园区与空港片区在规划、产业、基础设施等方面全面融合。

▶ 推动产业能级持续提升

承办中国家纺科技装备前沿技术发展论坛;牵手中国工业互联网研究院,建设家纺产业大数据创新中心;与阿里云计算有限公司签订战略合作协议;与南通大学共建家纺产业学院……

去年以来,南通国际家纺产业园区动作频频,围绕“全国家纺行业高质量发展树标杆”,正从产业链各环节同步发力,推进家纺产业转型。

在南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅看来,南通家纺作为全省乃至全国的标志性产业,如果全面实现“大数据+”赋能,不但能够解决企业劳动力青黄不接的问题,更能极大地激发传统产业的经济发展动能,在全国层面可以提供借鉴经验。

在此背景下,在江苏推出的“产业强链”三年行动计划中,家纺园区抢抓机遇、勇于挑战,深入调研、大胆创新,积极主动启动实施了“大数据+”赋能家纺产业发展项目,该项目位列全省“531”产业链

递进培育工程的十条卓越提升项目之一。

深入研究,制定专项规划。园区围绕建设家纺产业大数据创新中心、家纺行业供应链试点平台、家纺智能化标杆工厂和家纺直播基地四项重点工作,深入分析产业链各环节发展现状及痛点堵点,提出符合家纺产业发展方向的专业化建设路径,研究编制了《大数据赋能家纺产业专项规划》。

因企制宜,确定三年行动计划。园区结合家纺企业自动化程度低、劳动密集型用工多等实际情况,研究制定了《家纺园区大数据+赋能家纺产业发展三年行动计划(2021—2023年)》。以推进数字产业化和产业数字化为主线,形成了四大类16个行动指南,包括加快推动家纺企业信息化、数字化、智能化转型;加快构建家纺产业数字化生态圈;加速打造开放共享的平台载体等。

按照这一“路线图”,园区在省、市各级政府的大力支持下,积极与国家级大院大所、工业互联网

领军企业、纺织服装行业龙头企业谋求合作。

加强培训,转变企业发展理念。园区先后5次组织全市60多家龙头企业前往工联院、中纺院、阿里云、海尔卡奥斯等机构和企业交流学习,探明“大数据+”家纺产业发展的初步路径。组织全市50余家重点家纺企业参加《传统家纺企业数字化转型路径》专题培训,举办家纺企业数字化转型系列沙龙活动,提升了企业数字化转型意识,推动企业数字化转型步伐。

打造平台,努力为企业进行赋能。目前,南通家纺产业大数据创新中心建成运行,通纺互联、环思智慧等6家大数据服务商正式入驻;家纺产业融合创新中心被省工信厅列入2021年江苏省“数动未来”融合创新中心名录。园区从设计、生产、销售等领域推动成立设界、凯盛、找家纺网等一批试点项目,加快落实南通家纺电商(直播)公共服务中心选址,传统家纺产业践行数字化转型工作稳步推进。

▶ 瞄准一流做精“城市名片”

首次以“南通家纺”名义组团参加2021年上海家博会;举办2021中国家纺科技装备前沿技术发展论坛,众多大咖纵论家纺技术发展方向;举办“张謇杯”·2021中国国际家用纺织品设计大赛暨首届中国南通国际家纺时尚周活动,云裳霓影中,南通家纺再一次“C位出击”……

南通家纺拥有“织、染、印、成品、研发、物流”的完整产业链。去年,叠石桥和志浩两家合计市场交易超过2300亿元,占据全国的半壁江山。

这也让家纺产业,成为南通最具地标的产业和最靓丽的“城市名片”。如何擦亮这一“城市名片”,家纺园区在去年给出答案,亮点频出。其中最瞩目的当属全新的“张謇杯”家纺设计大赛及系列

活动。

创办于2006年的“张謇杯”家纺设计大赛,已经成为中国最权威、最专业、最具影响力家纺产品设计赛事。而2021年的“张謇杯”,首次由家纺园区“操刀”。在精心谋划下,一道“色香味”俱佳的“大餐”呈现在众人面前,在助力南通家纺引入国际设计顶流的同时,以嘉年华的形式完美打造南通节会新名片,更是让家纺这一南通“城市名片”熠熠生辉。

借助“张謇杯”颁奖大赛,推出首届中国南通国际家纺时尚周主题为“聚焦设计、贴近时尚”,包含中国家纺质量大会、第十四届中国(川姜)家纺画稿交易会暨南通家纺设计嘉年华、中国(南通)首届国

际家纺设计论坛等主题活动。活动加大线上线下、国内外资源的整合和优化,释放设计潜力,展示时尚魅力,促进南通家纺产业与时尚文化的碰撞与交流,通过创意设计赋能家纺高质量发展,极大提升南通家纺对外影响力。

“一路走来,南通家纺已经具备了向世界展示家纺设计之力、时尚之美的潜力、能力和实力。我们希望进一步加大线上线下、国内外资源的整合和优化,释放设计潜力,展示时尚魅力,助力南通家纺引入更多合作、注入更强动能,促进南通家纺产业与时尚文化的碰撞与交流,做强做精南通‘城市名片’。”钱锁梅说。

本报记者 陈可

(本版图片由南通国际家纺产业园区提供)

