

南通国际家纺产业园区

奋发有为,打响高质量发展“主动仗”



加快推进国际新城建设

壬寅虎年正月,行走在南通国际家纺产业园区里,微风中吹来春的气息:大街上车水马龙,两大市场带来活力四射;工厂里热气腾腾,各种家纺原料、成品“吞进吐出”,行销全国,走向世界;直播间展示着最新设计、产品,彰显着家纺“时尚之都”的魅力……活力、热力、魅力,都交织着南通人“衣被天下”的梦想。

去年,市第十三次党代会提出:支持纺织产业高端化、智能化、绿色化、服务化转型,打造世界级纺织产业集群先进区,放大“南通家纺”品牌全球影响力。

统计数据显示,去年家纺园区实现工业应税销售261.32亿元,其中家纺产业实现工业应税销售188.33亿元;实现服务业应税销售97.27亿元。全年实现市场采购贸易报关出口6.51亿美元,其中一体化通关5.78亿美元;实现市场采购贸易与跨境电商融合报关1026.11万美元;新招引跨境电商企业20家;实现跨境电商出口额3184万美元。

“打响园区高质量发展‘主动仗’,我们聚焦‘新城建设、产业转型、市场升级’三个重点,着力推动园区新城建设大突破、产业发展大提级、市场面貌大转型。”副市长、南通国际家纺产业园区党工委书记潘建华说。

“眼看着在西边几百米就能到川姜,我们却要反过来绕行两三公里。”1月13日,连接海门三星镇和通州川姜镇的现代大道西延工程竣工通车,三星镇叠石村七组村民蔡和荣喜上眉梢。

作为当地老居民,蔡和荣家就住在三星镇和川姜镇的交界处,但也曾经深受三星叠石桥和川姜志浩两大市场不能全面融合之苦。“跑个亲戚,要绕一大圈,现在方便多了,出门右转,分分钟就到川姜了。”

2020年11月23日,承载着市委市政府打造世界级纺织产业集群先进区的重托,全市“最年轻”的功能板块——南通国际家纺产业园区宣告成立。

成立伊始,园区就聚焦群众“急难愁盼”问题,致力于交通基础设施建设,加速两大市场融合发展,先后贯通大岛路、叠港路、现代大道等“断头路”

“错位路”,加速推进交通堵点的打通,方便群众出行,促进家纺市场一体化发展更进一步。未来,园区内部还将形成“八纵六横”城市主干路核心骨架。

在做好“硬联通”的同时,家纺园区还围绕市委市政府关于“一城三片”的总体定位,坚持高起点规划、高标准建设。

坚持全球视野、国际标准,先后完成《中国南通国际家纺商贸城控制性详细规划》《南通国际家纺园区商贸核心区城市设计》等7项规划设计编制。有序推进园区国土空间总体规划编制,委托中航院于2021年初完成《中国南通国际家纺商贸城控制性详细规划》,并获市规委会通过,其中二、五单元已获市政府批复;同步推进综合交通、水系、雨污水、管线综合等专项规划编制,针对园区跨行政区域特点,积极对接市区相关职能部门,统筹专项规

划编制工作,目前园区综合交通、水系专项规划已组织专题汇报并召开专家评审会,已形成中间成果;雨污水及管线综合专项规划正在按序时进度要求有序推进;给排水、地下空间等专项规划编制即将启动。

加快商贸核心区的研究和建设,委托知名院所,集中专业技术力量,仅用三个月时间就高标准高质量完成城市设计。瞄准未来发展方向,围绕“服务家纺、服务临空、服务区域”,持续深化核心区各地块功能业态定位研究,先后与20余家央企国企对接,考察学习开发建设经验,商讨合作事宜。

紧扣打造南通建设开放大门户重要窗口的目标,加快家纺园区与空港片区规划融合发展研究,通盘考虑城市建设和区域发展,推动家纺园区与空港片区在规划、产业、基础设施等方面的全面融合。



推动产业能级持续提升

承办中国家纺科技装备前沿技术发展论坛;牵手中国工业互联网研究院,建设家纺产业大数据创新中心;与阿里云计算有限公司签订战略合作协议;与南通大学共建家纺产业学院……

去年以来,南通国际家纺产业园区动作频频,围绕“全国家纺行业高质量发展树标杆”,正从产业链各环节同步发力,推进家纺产业转型。

在南通国际家纺产业园区党工委书记、管委会主任钱锁梅看来,南通家纺作为全省乃至全国的标志性产业,如果全面实现“大数据+”赋能,不但能够解决企业劳动力青黄不接的问题,更能极大地激发出传统产业的经济发展新动能,在全国层面可以提供借鉴经验。

在此背景下,在江苏推出的“产业强链”三年行动计划中,家纺园区抢抓机遇、勇于挑战,深入调研、大胆创新,积极主动启动实施了“大数据+”赋能家纺产业发展项目,该项目位列全省“531”产业链

递进培育工程的十条卓越提升项目之一。

深入研究,制定专项规划。园区围绕建设家纺产业大数据创新中心、家纺行业供应链试点平台、家纺智能化标杆工厂和家纺直播基地四项重点工作,深入分析产业链各环节发展现状及痛点堵点,提出符合家纺产业发展方向的专业化建设路径,研究编制了《大数据赋能家纺产业专项规划》。

因企制宜,确定三年行动计划。园区结合家纺企业自动化程度低、劳动密集型用工多等实际情况,研究制定了《家纺园区大数据+赋能家纺产业发展三年行动计划(2021-2023年)》。以推进数字产业化和产业数字化为主线,形成了四大类16个行动指南,包括加快推动家纺企业信息化、数字化、智能化转型;加快构建家纺产业数字化生态圈;加速打造开放共享的平台载体等。

按照这一“路线图”,园区在省、市各级政府的大力支持下,积极与国家级大院大所、工业互联网

领军企业、纺织服装行业龙头企业谋求合作。

加强培训,转变企业发展理念。园区先后5次组织全市60多家龙头企业前往工商联、中纺院、阿里云、海尔卡奥斯等机构和企业交流学习,探明“大数据+”家纺产业发展的初步路径。组织全市50余家重点家纺企业参加《传统家纺企业数字化转型路径》专题培训,举办家纺企业数字化转型系列沙龙活动,提升了企业数字化转型意识、推动企业数字化转型步伐。

打造平台,努力为企业进行赋能。目前,南通家纺产业大数据创新中心建成运行,通纺互联、环思智慧等6家大数据服务商正式入驻;家纺产业融合创新中心被省工信厅列入2021年江苏省“数动未来”融合创新中心名录。园区从设计、生产、销售等领域推动成立设界、凯盛、找家纺网等一批试点项目,加快落实南通家纺电商(直播)公共服务中心选址,传统家纺产业践行数字化转型工作稳步启航。



瞄准一流做精“城市名片”

首次以“南通家纺”名义组团参加2021年上海家博会;举办2021中国家纺科技装备前沿技术发展论坛,众多大咖纵论家纺技术发展方向;举办“张謇杯”·2021中国国际家用纺织品产品设计大赛暨首届中国南通国际家纺时尚周活动,云裳霓影中,南通家纺再一次“C位出击”……

南通家纺拥有“织、染、印、成品、研发、物流”的完整产业链。去年,叠石桥和志浩两家合计市场交易超过2300亿元,占据全国的半壁江山。

这也让家纺产业,成为南通最具地标性的产业和最靓丽的“城市名片”。如何擦亮这一“城市名片”,家纺园区在去年给出答案,亮点频出。其中最瞩目的当属全新的“张謇杯”家纺设计大赛及系列

活动。

创办于2006年的“张謇杯”家纺设计大赛,已经成为中国最权威、最专业、最具影响力的家纺产品设计赛事。而2021年的“张謇杯”,首次由家纺园区“操刀”。在精心谋划下,一道“色香味”俱佳的大餐呈现在众人面前,在助力南通家纺引入国际设计顶流的同时,以嘉年华的形式完美打造南通节会新名片,更是让家纺这一南通“城市名片”熠熠生辉。

借助“张謇杯”颁奖大赛,推出首届中国南通国际家纺时尚周主题为“聚焦设计、贴近时尚”,包含中国家纺质量大会、第十四届中国(川姜)家纺画稿交易会暨南通家纺设计嘉年华、中国(南通)首届国

际家纺设计论坛等主题活动。活动加大线上线下、国内国外资源的整合和优化,释放设计潜力,展示时尚魅力,促进南通家纺产业与时尚文化的碰撞与交流,通过创意设计赋能南通家纺高质量发展,极大提升南通家纺对外影响力。

“一路走来,南通家纺已经具备了向世界展示家纺设计之力、时尚之美的潜力、能力和实力。我们希望通过加大线上线下、国内国外资源的整合和优化,释放设计潜力,展示时尚魅力,助力南通家纺引入更多合作、注入更强动能,促进南通家纺产业与时尚文化的碰撞与交流,做强做精南通‘城市名片’。”钱锁梅说。

本报记者 陈可

(本版图片由南通国际家纺产业园区提供)

