

南通国际家纺产业园区

笃行不怠，用实际行动推进三大任务



》 狠抓习惯养成 打造优良机关作风

新年第一个工作日召开“机关作风建设提升年”动员大会；正月初八举行一季度重大项目开工活动，紧接着召开“招商引资突破年”动员大会、“营商环境提升年”动员会……

一系列举措表明我市纲举目张，要以优异的机关作风，建设良好的营商环境，实现招商引资的再突破，切实稳住实体经济，发挥长三角一体化重要支点作用，打造全省高质量发展重要增长极。

“项目建设是经济建设的主抓手，招商引资是项目建设的主渠道，而这两项工作的关键是人，也就是作风，三者之间是一脉相承的。”副市长、南通国际家纺产业园区党工委书记潘建华表示，“作为全市‘最年轻’的功能性板块，我们将用实际行动推进‘三大任务’，坚持作风建设从头痛、从早抓、从紧抓，认真贯彻落实中央和省市各项决策部署，把工作标准调到最高、把精神状态调到最佳、把办法措施调到最优，进一步优化营商环境，实现招商引资突破，把初心书写在工作岗位上，把使命融入到具体行动中，不断开创园区新局面，为全市继续高质量发展贡献园区新力量。”

“家纺园区正处在多重发展机遇的叠加期、重整行装再出发的黄金期、体制机制不断完善窗口期，我们要进一步提高政治站位，深刻认识和把握抓好作风建设、练好内功的极端重要性，以更高的站位来谋划发展，以更硬的作风来推动发展，以更优的机制来保障发展，不断把园区机关作风建设引向深入。”对于机关作风建设的重要性，在年初召开的家纺园区“机关作风建设提升年”动员大会上，南通国际家纺产业园区党工委书记、管委会主任钱锁梅语气坚定。

为此，家纺园区明确提出，从建园伊始要聚焦重点，驰而不息抓牢抓实园区机关作风建设。2022年是园区党工委确定的“机关作风建设提升年”，明确提出了“十聚焦十查摆十落实”的工作要求。

要严守政治纪律、政治规矩，着力解决纪律规矩上“散漫”的问题，涵养一心为公的正气。坚决维护党中央权威，始终维护集体团结，时刻遵循组织程序，严格执行各项纪律，始终把政治纪律和政治规矩挺在前面，确保园区上下保持思想统一和行动一致。

要坚持解放思想、优质高效，着力解决思想认识上“僵化”的问题，激发开拓创新的锐气。始终加强学习研究，积极主动勇于创新，保姆服务优质高效，尽快破除一切阻碍加快发展的思想桎梏，努力提升优质高效服务水平。

要确保政令畅通、文明规范，着力解决工作推进中“不畅”的问题，增强攻坚克难的勇气。坚持敢于担当，坚持一抓到底，坚持文明规范，坚决扛起“功成不必在我、功成必定有我”的担当，在责任面前不推诿，在困难面前

不退缩，在矛盾面前不回避，用心用情开展工作，努力提升社会满意度。

要突出真抓实干、服务发展，着力解决工作执行上“无力”的问题，强化落地见效的底气。坚持突出重点抓具体、事必躬亲抓深入、事必跟踪抓成效、服务发展求实效，在园区上下兴起一股真抓实干的务实之风，切实推动各项工作落地见效。

要厚植为民情怀、宗旨意识，着力解决联系群众中“漂浮”的问题，弘扬贴心服务的风气。坚持群众路线，密切联系群众，真情服务群众，深入开展“两在两同”建新功、“我为群众办实事”、“访民情、解企忧、聚人心”调研走访等活动，围绕群众关注的热点问题，聚焦民生实事项目，一项一项抓落实，一件一件见成效，让群众的幸福感强起来、满意度升起来。

》 创新服务举措 共建良好营商环境

全市“营商环境提升年”的冲锋号角已吹响，钱锁梅表示，家纺园区将坚持“人人都是营商环境，个个都是形象代言”，躬身入局、挺膺负责，始终秉承亲商、安商、富商的服务宗旨，努力以营商环境的“优无止境”促进经济发展的“稳中求进”，做好优化营商环境“抢答题”，按下优化营商环境“快进键”。

开辟企业服务新通道。家纺产业作为传统富民产业，科技创新能力不足，在全市所有产业板块中竞争力较弱，惠企政策适用性不高。家纺园区要敢破敢立、干在实

处，与省、市两级相关部门充分对接，深入研究、精准施策，积极帮助家纺企业充分享受政策红利。

靠前服务凸显新担当。举办“企业复工复产调研活动”“企业家座谈会”等专题活动，面对面交流、实打实查看，聚焦企业关注的“焦点”，协同两区积极解决企业办事的“痛点”、打通办事流程的“堵点”，提高服务效率，凸显责任担当。

服务项目落地新打法。协同两区进一步强化项目服务工作，及时解决各类项目落地建设中的问题，着力营造营商环境

“金名片”，对重点项目实施“一对一”式专员制、保姆式服务，有效提高项目落地服务效率。

数字赋能营商新环境。抢抓数字化浪潮发展机遇，打造家纺产业数字化服务生态圈。家纺园区全面深入服务大数据赋能家纺产业发展试点项目，引导支持数字化服务商开展企业数字化诊断服务、构建企业数字化转型梯度培育体系、持续高质量开展数字化转型培训、举办高端家纺行业性专题会议，通过大数据赋能促进营商环境再提升。

》 发挥产业链优势 促业招企引才大突破

以机关作风建设为统领，不断提升营商环境，目标直指招商引资大突破。

“我们将抢抓国家战略机遇，结合省市党代会要求，聚焦招商引资突破，大力发展新业态、新模式，促进园区产业高质量发展，开创繁荣发展新局面。”钱锁梅说。

围绕“全国家纺行业高质量发展树标杆”的定位，聚焦“1+6+N”的产业发展体系。家纺园区致力招引高端纺织、高端家纺、现代家居及产业链上下游相关配套企业，包括研发、设计、科创等企业，集聚高端家纺科技创新资源，招引检测认证、外贸综合服务、新业态孵化等平台入驻。

打造“全国家纺直播电商基地南通样板”，推动出台直播扶持政策，全力打造南通家纺直播基地，建立家纺直播生态，培育1家家纺直播电商标杆企业；携手国内电商巨头，

引导成立南通家纺产地大店，扶持家纺传统电商继续做大做强。同时，组织参加2022中国南通跨境电商选品博览会，举办家纺跨境电商专题招商推介会，协助指导家纺跨境电商飞地园区建设；继续招引跨境电商服务商，组织跨境电商培训活动，培育1家跨境电商供应链平台标杆企业；引导和鼓励跨境电商企业用好国家、省、市关于公共海外仓的培育政策，建设和使用海外仓，进一步打造海外仓选品中心。

紧扣“建设国家传统产业转型升级示范区”的目标，建设家纺行业大数据创新中心，全年开展不少于4次招商活动，招引集聚不少于8家数字化领域领军企业，培育一批家纺智能制造系统解决方案供应商。

“项目建设不仅仅是招商引资，也可以挖掘现有企业内在资源，加大科研投入，形成规

模技改项目。从而通过科创赋能，激发家纺企业转型升级的内生动力。”钱锁梅介绍，家纺园区要实现招商引资突破，就要全力推动家纺企业智能化改造。

今年，家纺园区将加强与市相关部门和通州、海门两区协调联动，发挥家纺产业集群优势，把发展数字经济作为家纺产业转型升级的关键增量，凝聚合力、深入实施“大数据+”家纺产业工作，全力推进家纺产业智能化改造和数字化转型。

具体将开展企业“上云行动”，推动30家规上家纺企业业务系统向云端迁移；开展企业诊断服务，进一步优化工业互联网服务资源池，组织不少于40次“智改数转”诊断服务；推动企业智能化改造，加快省市级示范智能车间、工业互联网标杆工厂建设。

本报记者 陈可

（本版图片由南通国际家纺产业园区提供）