

中国信保 为南通外经贸企业出海护航

中国信保南通办事处自2008年成立以来,以服务南通开放型经济为己任,充分发挥企业走出去的“探照灯”和“保险带”作用,持续放大自身政策性和专业性的优势,提升了我市企业开拓国际市场的能力和信心。

2021年,是全球疫情起伏不定、百年变局加速演变的一年;2021年,也是中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)一路相伴我国企业出海的第20个春秋。面对外向型、开放型经济带来的挑战和机遇,中国信保南通办事处认真落实国家关于扩大出口信用保险规模和覆盖面、优化承保和理赔条件的部署要求,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,积极支持外贸企业拓市场、抢订单、促融资、防风险、保稳定,为助力南通成为全省高质量发展重要增长极贡献信保力量,向全市人民交上了一份满意的“信保答卷”。

稳增长、优结构,全力推动外贸稳中提质



2021年,中国信保南通办事处着力发挥政策性作用,全力支持南通外贸稳中向好、高质量发展。数据显示,全年支持外贸出口超90亿美元,同比增长18%,高于全省1.5个百分点。

面对海外疫情持续蔓延、原材料价格上涨等国际不利因素,中国信保持续发挥防风险、拓市场、保收汇、促融资、补损失等政策性职能作用,进一步扩大出口信用保险服务覆盖面,实施积极承保政策,精准对接企业需求,持续加大对纺织服装、海

工船舶、新能源、医药化工、电动工具等重点产业的支持力度,全年累计支持服务出口企业数2656家,出口企业的覆盖面达到41%,同比增长5个百分点。

作为南通建筑行业的领头羊,龙信建设集团在中国信保的“大伞”之下,进军海外的步伐迈得愈发有力。去年,龙信集团在以色列101套住房项目总承包特定合同保险项目通过中国信保审批,成为首批享受“走出去”统保平台政策的企业之一。

这只是中国信保助力地方传统优势行

业“扬帆远航”的一个缩影。为加大对重点领域的支持,南通办事处全力支持外贸结构优化、稳中提质,通过提供海外企业信用调查服务、适度提高最高赔偿比例等方式,进一步提振出口企业接单信心,在帮助企业巩固欧美、深耕日韩传统市场的同时,支持企业积极开拓“一带一路”新兴市场。全年累计支持新兴市场出口27.5亿美元,同比增长50.5%。

2019年10月,南通某电气公司向中国信保通报损失,其印度买方因自身经营问题资金断裂,拖欠货款达79.5万美金。接到企业报损后,南通办事处快速勘察定损核赔,对保险责任内损失进行了赔付。去年初,在中国信保持续追偿下,该公司成功追回海外应收账款近500万人民币;南通某小微企业合作近15年的加拿大客户进入破产清算程序,企业刚出运的三笔货款无法收汇。南通办事处知悉相关情况后,启动快速理赔通道,迅速向企业支付10万美元赔款,帮助企业及时挽回经济损失,稳定正常经营。

这是中国信保持续发挥外贸“压舱石”作用,坚持应赔尽赔、能赔快赔,全力保障企业主体经营稳定的缩影。去年,中国信保向全市企业支付赔款近千万美元,为企业追回应收账款超过1900万人民币,同比增长48.7%。



解难点、通堵点, 精准支持企业“走出去”

北极2号海上天然气工厂模块项目,是中俄在北极圈合作的第二个全产业链油气重要合作项目,与亚马尔LNG项目同为“冰上丝绸之路”的两个重要支点。南通惠生重工是该项目的装置制造商,在生产和出口过程中,面临“有单无力接,融资难,保函难”问题,去年年底,惠生重工向南通办事处提出开具履约保函的需求。

南通办事处获悉后,迅速与总、分公司及江苏银行开展对接交流,积极协调各方,克服时差、SWIFT系统重大升级等困难,加班加点,从授信审批到与业主、银行、企业等各方面沟通保函格式,最终保函正式对外开具,仅用不到一个月时间。该项目合同金额达21亿元,为全球单体最大的LNG模块项目,填补了我国海洋工程在极地LNG项目建设中的空白。该项目的落地实施,是中国信保解难点、通堵点,精准支持企业“走出去”的又一精彩案例,也是中国信保支持我市民营船舶海工行业转型升级的新尝试。

去年年底,南通办事处还为南通润邦重机出口阿联酋的多台套工程机械项目提供了特定合同保险支持,合同金额超过2.4亿欧元。该项目是南通成套设备企业在中东地区最大的一笔订单,为润邦重机进一步开拓中东等新兴市场提振了信心,积累了经验,也为企业利用特定合同保险带动项目保函和融资提供了良好的示范。

针对南通境外项目富集、企业接单意愿强的特点,中国信保推动搭建覆盖全市范围的“走出去”统保平台,积极引导企业参与“一带一路”建设,不断拓展海外市场,扩大对外投资额。去年支持对外投资超5亿美元,支持承接海外工程超10亿美元,为20个“走出去”项目提供承保支持。

中国信保还发挥承保行业资源丰富的优势,助力“走出去”企业“抱团出海”。促成南通二建与中国信保、中工国际三方合作,帮助企业在项目建设中获得资金支持和风险保障,有效解决企业建设资金链紧张的难题,助力南通二建推进以色列、马来西亚等海外市场的工程承接。

南通办事处主要负责人表示,2022年,中国信保南通办事处将积极向总、分公司争取政策资源,加大支持新兴市场特别是“一带一路”沿线国家出口,深入实施信保“小巨人”培育成长计划,进一步服务畅通国际国内双循环,保障我市“一带一路”重点项目加快落地实施,为我市企业出海“点亮行程、保驾护航”。

·蒋晓东·



提质效、优服务,扎实服务实体经济发展

中国信保充分发挥政策性出口信用保险在国内贸易、出口贸易、海外投资等领域的全产品服务优势,通过不同产品和服务的有效组合,帮助企业统筹用好国际和国内两个市场。

与英国曼联俱乐部合作开发传奇7号床垫的梦百合家居,是全球记忆绵床垫的隐形冠军,与国际市场深度融合之后,走出了由“外”向“内”覆盖全球市场的个性化发展之路;海四达国际一流小动力锂电池供应商,其全球主要电动工具用电池市场份额占比达4.8%,在国内市场排名前三位,在国际市场排名前六位。这两家行业龙头企业在快速发展中均实现国内外市场“双剑合璧”,离不开中国信保“出口+内贸”的双保险支持。

在助力企业稳定传统出口市场的同时,南通办事处积极帮助企业挖掘国内市场新需求,全力落实国际国内双循环新发展格局要求,为企业提供“出口+内贸”双保障。此外,中国信保还为通光电缆、开泰家纺、逸人服饰等“走出去”企业提供海外投资险支持。去年,中国信保支持国内贸易险保额、海外投资险保额分别达到27.5亿元、2.4亿美元,有效助力南通产业升级在国内国际两个市场、两个方向持续高

效推进。

小微企业如何运用出口信用保险工具增强抗风险能力?去年,南通办事处联合地方政府部门、金融机构,持续开展“五送”服务活动,为南通地区小微企业“送培训、送专家、送融资、送赔款、送资信”,通过举办“小微大讲堂”线上直播讲座,推广“信步天下”APP掌上信用管理工具,提升外贸企业熟练掌握金融工具能力,助推地方实体经济更高质量发展。去年,累计服务我市小微企业2106家,支持小微企业出口规模25.95亿美元,同比分别增长9.8%和26%,小微企业覆盖率提升至42.4%。

中国信保持续扩大保单融资规模,积极开展“苏贸贷”“通贸贷”融资业务,持续推动“政府+银行+信保”融资模式发挥更大效应。南通办事处还与多家银行合作推出“白名单”政策,促进外贸企业缓解融资难题。去年,“苏贸贷”“通贸贷”融资平台累计为412家次企业放贷14亿元。

南通某纺织企业是一家主要从事色织布生产、销售的中小企业,产品主要销售到东南亚,年出口额近3000万美元。为抢抓订单、争取客户,企业普遍采用账期为90—120天的信用销售模式,因此需要垫付资金采购原料及支付供应商货款,资



金压力较大。在此背景下,企业通过信用保单,在“通贸贷”融资平台获得银行批复的1400万人民币授信,有效缓解了资金压力。